
Artículos de Investigación

Caracterización de los emprendimientos impulsados por egresados de Administración de Empresas como insumo de verificación del impacto en el contexto regional



Characterization of enterprises promoted by business administration graduates as input for verifying the impact in the regional context

Willigton Sanjuán Muñoz

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Colombia

wsanjuanm@ufpso.edu.co.

Blanca Mery Velasco Burgos

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Colombia

bmvelasco@ufpso.edu.co.

Luis Fernando Morales Martínez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Colombia

lfmoralesm@ufpso.edu.co.

**Revista Científica Profundidad Construyendo
Futuro**

vol. 23, núm. 23, p. 85 - 96, 2025

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia

ISSN: 2422-1783

ISSN-E: 2422-2518

Periodicidad: Semestral

profundidad@ufpso.edu.co

Recepción: 13 enero 2025

Aprobación: 28 abril 2025

Publicación: 01 julio 2025

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.5338>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/737/7375413005/>

Resumen: En la actualidad, es importante analizar el impacto de los egresados en la actividad productiva regional, para ello es fundamental caracterizar sus emprendimientos. Para este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo basado en encuestas aplicadas a 302 egresados del programa de Administración de Empresas entre 2018-I y 2020-II para identificar sus condiciones laborales, tipos de emprendimiento, motivaciones y competencias adquiridas. Los resultados exponen que el 59% de los egresados están actualmente laborando, mientras que el 41% no lo están, y apenas un 13% han creado empresa, siendo esta una cifra baja frente al total de graduados; las principales motivaciones para emprender de los egresados son personales (64%), familiares (26%) y sociales (5%), destacándose perfiles como emprendedores multifuncionales (44%), innovadores o visionarios (26%) e inversionistas (15%), con una mayoría de empresas de menos de cinco años de funcionamiento y un predominio del sector comercial (66%). El análisis evidencia que la formación académica ha influido de forma positiva en el desarrollo del espíritu emprendedor, ya que el 90% de los emprendedores reconoce haber recibido herramientas clave por parte de la universidad para la creación y gestión de empresas, y se destacan cualidades como liderazgo, visión, perseverancia y disposición al aprendizaje continuo. Se concluye que, aunque el número de egresados emprendedores es reducido, su impacto en la región es significativo, por lo que se hace necesario fortalecer estrategias académicas que promuevan el emprendimiento desde la formación profesional, así como continuar evaluando el perfil de los egresados como un mecanismo esencial para la retroalimentación institucional y de mejora continua para la calidad educativa.

Palabras clave: Emprendimiento, Egresados, Productividad regional, Formación académica, Caracterización.

Abstract: Currently, it is important to analyze the impact of graduates on regional productive activity, and to do so, it is essential to characterize their ventures. This study used a quantitative and descriptive approach based on surveys administered to 302 graduates of the Business Administration program between 2018-I and 2020-II to identify their working conditions, types of entrepreneurship, motivations, and skills acquired. The results show that 59% of graduates are currently working, while 41% are not, and only 13% have started a business, which is a low figure compared to the total number of graduates. The main motivations for graduates to become entrepreneurs are personal (64%), family (26%), and social (5%), with profiles such as multifunctional entrepreneurs (44%), innovators or visionaries (26%), and investors (15%) standing out, with a majority of companies less than five years old and a predominance of the commercial sector (66%). The analysis shows that academic training has had a positive influence on the development of entrepreneurial spirit, as 90% of entrepreneurs acknowledge having received key tools from the university for the creation and management of companies, with qualities such as leadership, vision, perseverance, and a willingness to continue learning standing out. It is concluded that, although the number of entrepreneurial graduates is small, their impact on the region is significant, making it necessary to strengthen academic strategies that promote entrepreneurship through professional training, as well as to continue evaluating the profile of graduates as an essential mechanism for institutional feedback and continuous improvement in educational quality.

Keywords: Entrepreneurship, Graduates, Regional productivity, Academic training, Characterization..

1. Introducción

En Colombia se crean miles de empresas cada año, pero muchas también cierran, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los factores que favorecen su sostenibilidad. Un análisis sobre el emprendimiento actual muestra que la implementación del direccionamiento estratégico puede mejorar el desempeño y la permanencia de las nuevas empresas. Se destaca la importancia de los procesos estratégicos para posicionarse en el mercado, especialmente en el caso de las MIPYMES, que enfrentan numerosas limitaciones. La permanencia empresarial depende de factores internos, sectoriales y geográficos, así como del perfil del emprendedor, cuyas características actuales —como el uso de tecnologías, la innovación y la interdisciplinariedad— ofrecen ventajas competitivas. Por ello, es esencial que las estrategias organizacionales se adapten al contexto cambiante del ecosistema emprendedor. Finalmente, se identificaron elementos clave del direccionamiento estratégico, como la inteligencia estratégica, gestión del conocimiento, planeación, logística e innovación, necesarios para aumentar el rendimiento de las nuevas organizaciones. (Pitre-Redondo, R., Palma, H. G. H., & Parodi, A. S., 2020). La etapa de vinculación es un componente crucial dentro de cualquier organización, ya que, tras seleccionar adecuadamente al personal, es indispensable integrar al nuevo colaborador en condiciones que le ofrezcan confianza y lo impulsen a iniciar con entusiasmo su vida laboral. Este proceso también debe contemplar una revisión minuciosa de diversos elementos, especialmente lo relacionado con la remuneración, considerando tanto su valor como la forma en que se otorga. Es importante destacar que una compensación mal estructurada puede desvirtuar el trabajo previo de selección, pues influye directamente en el rendimiento del empleado. (Asesores laborales, 2019)

En una investigación se evidenció que la variación en los porcentajes de graduados que logran conseguir empleo se debe a una combinación de factores complejos, incluyendo las dinámicas del mercado laboral, las competencias y habilidades individuales, así como las estrategias personales de búsqueda de empleo. Esta información resalta la necesidad de adoptar un enfoque integral que considere todos los elementos que inciden en la empleabilidad. Los resultados muestran que la autonomía laboral y la necesidad son los principales motores que llevan a las personas a emprender. Esto refleja un deseo de tener mayor control sobre su trayectoria profesional y crecimiento personal, evitando así la dependencia de decisiones corporativas o estructuras jerárquicas. No obstante, uno de los mayores obstáculos frente a esta motivación es la falta de recursos financieros, lo que

dificulta la concreción de proyectos emprendedores y genera una brecha que limita sus posibilidades. Además, las características del emprendedor están influenciadas por factores como las experiencias personales, el entorno familiar, la educación recibida y las aspiraciones individuales. (Zambrano, G. A., Ganchozo, M. S., Molina, M. V., & Montenegro, B. V., 2024).

En una encuesta logró alcanzar eficazmente a la población objetivo, principalmente estudiantes activos del CCAV Pitalito, lo que valida la relevancia de los datos. La participación en emprendimientos por parte de estudiantes y egresados refleja el dinamismo de la comunidad, aunque se requiere apoyo institucional para convertir ese interés en proyectos sostenibles. Las principales motivaciones son económicas, centradas en la autonomía financiera y la mejora de la calidad de vida, con menor interés en aspectos como la innovación, el impacto social y la sostenibilidad ambiental. Además, se identifica un predominio de actividades comerciales tradicionales, con escasa explotación del potencial agrícola e innovador de la región, lo que indica la necesidad de diversificar sectores y fomentar el desarrollo tecnológico. (Álvarez Parra, A. L., & Ordoñez Marín, Y. E., 2023); por otro lado, un estudio revela que los egresados de Administración de Empresas destacan por sus competencias en visión de negocio, liderazgo y trabajo en equipo, cualidades que favorecen su capacidad de influir, colaborar y alcanzar objetivos comunes. De forma similar, los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Nacional de Pilar (Paraguay) sobresalen en comunicación, negociación y visión de negocio, lo que refleja habilidades para generar oportunidades y alcanzar acuerdos. Ante estos hallazgos, la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de esta Universidad debe fortalecer el espíritu emprendedor de sus estudiantes para formar profesionales competitivos y capaces de crear empresas innovadoras y sostenibles. Se recomienda implementar programas de capacitación, asesoría a pymes, talleres con trabajos de campo, y servicios de apoyo integral en todo el proceso emprendedor. Además, es necesario promover jornadas de sensibilización que impulsen un cambio cultural hacia el autoempleo, fomentando así una educación que motive a los estudiantes a asumir un rol activo en su desarrollo y en el de su comunidad. (Aguilar, D. A. B., & Paredes, S. E. R., 2022)

En la actualidad, una investigación pone en evidencia que un liderazgo sólido, orientado a la resolución de conflictos y al uso eficiente de los recursos, resulta determinante para el desempeño exitoso de los emprendimientos desarrollados por egresados. Este tipo de liderazgo no solo refuerza la organización interna, sino que también potencia la adaptabilidad frente a contextos cambiantes, convirtiéndose así en un elemento esencial para el crecimiento empresarial. Se destaca, en particular, el liderazgo transformacional

como el modelo más efectivo, al promover la motivación, la visión estratégica y la capacidad innovadora. Este enfoque impulsa el compromiso del equipo y fortalece la cohesión dentro de la organización, factores clave en las fases iniciales del emprendimiento y vitales para su sostenibilidad a largo plazo. Igualmente, una dirección empresarial estratégica facilita una gestión más eficiente de los recursos y mejora la capacidad de reacción frente a la incertidumbre, lo que incrementa las posibilidades de éxito. Por último, se subraya que la creatividad y la innovación son pilares del liderazgo emprendedor, al permitir la generación de soluciones diferenciadoras que garantizan competitividad y valor agregado en mercados cada vez más exigentes. (Mera Moreira, V. E., 2025). otra investigación, basada en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), analiza las variables que influyen en la intención emprendedora de estudiantes en el último nivel de su carrera. A través de cuestionarios y análisis estadísticos (SPSS y SmartPLS), se determinó que la norma subjetiva —es decir, la influencia de familiares, amigos y colegas— no impacta significativamente en dicha intención. En cambio, la actitud personal y la autopercepción de la capacidad para emprender son factores decisivos. Se identificó que la “actitud hacia la conducta” es la variable más influyente en la decisión de emprender. Además, los estudiantes consideran importante fortalecer habilidades como creatividad, innovación y trabajo en equipo para aumentar sus posibilidades de emprender con éxito. (Torres, A. C., 2023).

El Emprendimiento Universitario se entiende como la disciplina que impulsa la creación de nuevas iniciativas emprendedoras por parte de los egresados, permitiendo el desarrollo de productos, servicios y procesos con impacto social. Este concepto se vincula con la capacidad de los universitarios para generar ideas, identificar oportunidades y transformarlas en emprendimientos sostenibles, mediante trabajo en equipo, liderazgo, compromiso y autonomía. Además, fomenta habilidades como la toma de decisiones, la perseverancia y la autosuficiencia. El proceso emprendedor es dinámico y cada experiencia es única, incluso si comparte elementos comunes. Esta disciplina se aborda desde diversas ciencias sociales y se aplica como estrategia para reducir el desempleo, promover emprendimientos autosostenibles y formar nuevas generaciones emprendedoras. (Lechuga Nevárez, M. D. R., 2020)

En este estudio se analizó el grado de cumplimiento del compromiso social asumido por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a partir del seguimiento realizado en los últimos años a los egresados del Programa de Administración de Empresas, con el propósito de evaluar cuán efectivos y eficientes han sido en su integración al entorno productivo y en la creación de empresas como parte de su ejercicio profesional, así como también identificar la

necesidad de establecer indicadores que permitan medir la eficiencia y calidad de los programas académicos ofrecidos. Los egresados de Administración deben estar preparados para ser profesionales exitosos y aportar al desarrollo empresarial y a la creación de nuevas organizaciones. Sin embargo, el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña no cuenta con información actualizada sobre la situación laboral de sus egresados, sus condiciones de trabajo ni sobre cómo su perfil ocupacional se relaciona con la formación recibida. (Marín, S., & Álvarez, Y, (2017).

Para alcanzar este propósito, se plantearon varios objetivos, entre ellos evaluar la información relacionada con las condiciones laborales de los egresados del Programa de Administración de Empresas mediante la aplicación de encuestas, realizar un diagnóstico situacional sobre su contexto profesional y caracterizar los niveles de ocupación, utilizando los datos recopilados de los egresados del programa durante el periodo comprendido entre 2018-I y 2020-II. Adicionalmente, se estableció un marco referencial compuesto por fundamentos históricos y teóricos que sirvieron como base para sustentar los resultados obtenidos, los cuales dieron lugar a las conclusiones y recomendaciones formuladas en el proyecto dirigido a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, considerando el instrumento aplicado a la población objeto de estudio; es fundamental realizar un seguimiento a los egresados del Programa de Administración de Empresas con el propósito de evaluar la eficacia y eficiencia de su inserción en el ámbito productivo y su capacidad para generar emprendimientos como parte de su ejercicio profesional; asimismo, resulta necesario establecer indicadores que permitan medir la eficiencia y calidad de los programas académicos, contribuyendo de este modo a la autoevaluación de la formación impartida en beneficio de la comunidad.

El seguimiento a los egresados de la Universidad y, en particular, del Programa de Administración de Empresas, representa una herramienta clave para que la institución fortalezca y optimice sus procesos en función de mejorar la calidad académica. Además, permite identificar las competencias adquiridas por los graduados en su formación como emprendedores, a partir de la comprensión del emprendimiento y de las habilidades requeridas para crear y gestionar una empresa. En este sentido, resulta indispensable analizar las características y el impacto de sus perfiles en el entorno empresarial y productivo local, con el objetivo de diseñar estrategias que promuevan la creación de nuevas empresas por parte de los egresados del programa. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña., 2020).

2. Metodología

La presente investigación se realizó desde un enfoque cuantitativo, buscando generalizar los resultados encontrados en un grupo o muestra a una colectividad mayor o población definida (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M, 2014). y tiene un alcance de carácter descriptivo para intentar especificar la relación entre las distintas variables que se consideran dentro del objeto de estudio.

2.1 Muestra/participantes

Población y muestra estuvo conformada por 302 egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el periodo 2018-I al 2020-II, de acuerdo con la base de datos suministrada por la oficina del egresado

2.2 Instrumento

La caracterización de los emprendimientos impulsados por los egresados del programa de Administración de Empresas sugirió la utilización de distintos instrumentos que facilitaron la recolección de información con respecto a la consolidación de ideas de negocios desarrolladas. Los instrumentos utilizados se han caracterizado de la siguiente manera:

- Encuesta analítica, pregunta cerrada.
- Instrumento para la consolidación y análisis de información.

2.3 Procedimiento para el análisis de datos

La información recolectada mediante los instrumentos aplicados fue procesada y analizada con el propósito de describir los emprendimientos desarrollados por los egresados del programa de Administración de Empresas, así como evaluar su impacto en el entorno regional de Ocaña. Esta caracterización se llevó a cabo considerando diversos aspectos, tales como: capital, actividad económica, nombre de las entidades, tipo de emprendedor y motivaciones para emprender.

Para llevar a cabo el análisis, los datos fueron previamente organizados en cuadros y gráficas que presentaban de forma clara y concreta los atributos mencionados. Se empleó un enfoque de analítica descriptiva, el cual se orienta a responder interrogantes como “¿Qué ocurrió?”, centrándose en la recopilación y evaluación de datos

históricos para comprender el estado actual y pasado del fenómeno estudiado.

- Técnica utilizada: Se utilizaron dos técnicas: La agregación y visualización de datos.

3. Resultados y discusión

3.1. Características

Tabla 1.
Tipo de ocupación

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado	140	46%
Emprendedor o empresario	39	13%
Desempleado Inactivo	123	41%
	0	0%
TOTAL	302	100%

Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

Según los resultados de la encuesta aplicada a 302 graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el 46% se encuentra empleado, el 13% son emprendedores o empresarios, el 41% está desempleado y ninguno se declaró inactivo laboralmente.

Tabla 2.
Creación de empresa

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	13%
No	263	87%
Total	302	100%

Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

De los 302 graduados encuestados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, solo el 13% ha creado una empresa, mientras que el 87% no lo ha hecho, evidenciándose un resultado bajo, que podría traducirse en que los graduados tienen mayor interés en ser empleados, que en desarrollar iniciativas propias.

Tabla 3
Motivación para la creación de empresas

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Motivos personales	25	64%
Motivos familiares	10	26%
Motivos sociales	2	5%
Otros	2	5%
Total	39	100%

Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

Entre los 39 graduados que han creado empresa, el 64% lo hizo por motivos personales, el 26% por razones familiares, mientras que los motivos sociales y otros representaron cada uno el 5%. Estos datos provienen de una encuesta aplicada a egresados de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Tabla 4.
Tipo de emprendedor

CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emprendedor social	2	5%
Emprendedor especialista	0	0%
Emprendedor multifuncional	17	44%
Emprendedor por accidente	0	0%
Emprendedor oportunista	4	10%
Emprendedor inversionista	6	15%
Emprendedor por necesidad	0	0%
Emprendedor innovador o visionario	10	26%
TOTAL	39	100%

Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

Según la encuesta aplicada a 39 egresados emprendedores del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se destaca el emprendedor multifuncional con el 44%, seguido por un 26% que se considera innovador o visionario. El 15% corresponde a emprendedores inversionistas, el 10% a oportunistas y el 5% a emprendedores sociales. No se reportaron casos de emprendedores especialistas, por accidente ni por necesidad.

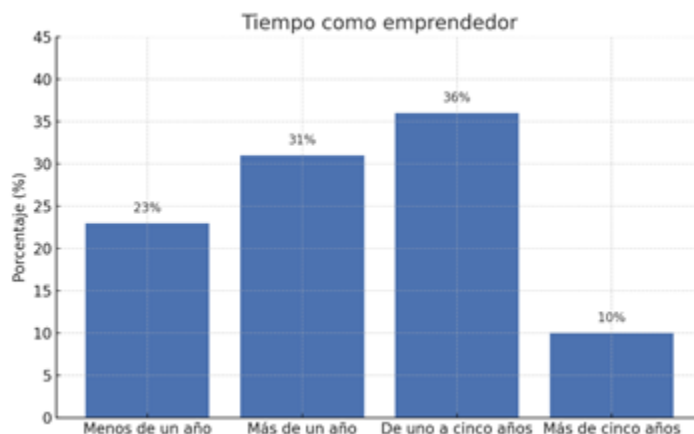


Figura 1

Tiempo como emprendedor.
Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

De los 39 egresados emprendedores encuestados, el 36% ha sido emprendedor entre uno y cinco años, el 31% por más de un año (sin especificar el límite superior), el 23% por menos de un año y solo el 10% ha tenido una trayectoria emprendedora superior a cinco años.

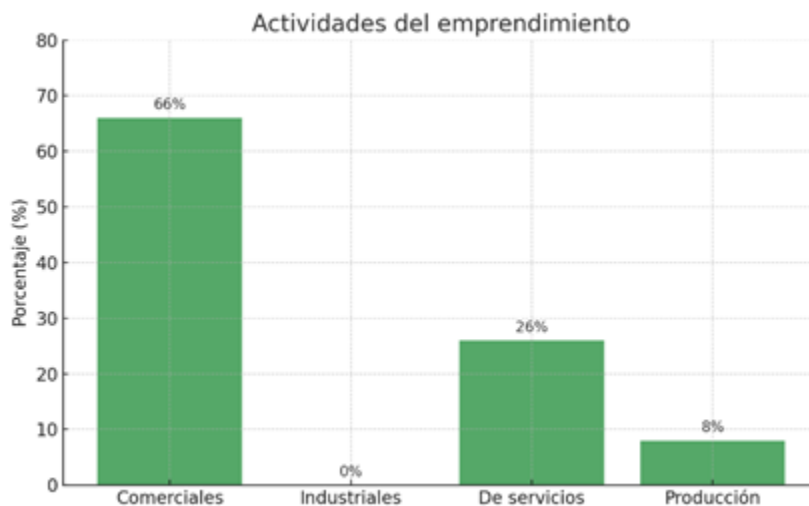


Figura 2

Actividades del emprendimiento.
Encuesta aplicada a los graduados emprendedores.

Según la encuesta aplicada a 39 egresados emprendedores del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el 66% de los emprendimientos se dedica a actividades comerciales, el 26% a servicios y el 8% a producción. No se reportaron emprendimientos en el sector industrial.

Tabla 5.
Actividad

RELACIÓN LABORAL	OBJETO SOCIAL	TIPO DE ACTIVIDAD	Número de Empresas
DEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO	34
INDEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO	26
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIO	18
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO	16
INDEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO	4
DEPENDIENTE	PÚBLICA	EDUCACIÓN	2
DEPENDIENTE	PRIVADA	CONSTRUCCIÓN	2
DEPENDIENTE	PRIVADA	FINANCIERA	2
DEPENDIENTE	PRIVADA	FINANCIERO	2
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIO DE SALUD	2
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO	2
DEPENDIENTE	PÚBLICA -PRIVADA	SERVICIO DE ACUEDUCTO	1
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIO EDUCACIÓN	1
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIO SOCIAL	1
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIOS	1
DEPENDIENTE	PÚBLICA	SERVICIOS DE SALUD	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	ALIMENTOS	1
DEPENDIENTE	PÚBLICO	SERVICIO	1
DEPENDIENTE	PÚBLICO	SERVICIO DE SALUD	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	ASESORIAS	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO TECNOLOGIA	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	INDUSTRIAL	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO DE ASESORIAS	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO DE HOTELERIA Y TURISMO	1
DEPENDIENTE	PÚBLICO	SERVICIO EDUCACIÓN	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	TECNOLOGIA COMERCIO	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	TRANSPORTE	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIOS FÚNEBRES	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIOS	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO DE SALUD	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO EDUCACIÓN	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SERVICIO	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	SALUD	1

DEPENDIENTE	PRIVADA	INDUSTRIAL	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	EDUCACIÓN	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	CONSTRUCCION Y COMERCIALIZACION DE EDIFICIOS RESIDENCIALES	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	CONSTRUCCION	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO VENTA DE REPUESTOS	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO ROPA PARA BEBÈS	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO RECUPERACIÓN DE MATERIAL LLANTAS USADAS	1
DEPENDIENTE	PRIVADA	COMERCIO	1
INDEPENDIENTE	PRIVADA	TECNOLOGIA	1

Investigador

Síntesis: El análisis de los datos de la tabla 5, revela que la mayoría de las personas se desempeñan bajo una relación laboral dependiente en el sector privado, con una marcada concentración en actividades comerciales y de servicios. El comercio se posiciona como la actividad económica predominante, tanto para trabajadores dependientes como independientes, lo que refleja una tendencia hacia iniciativas empresariales tradicionales. Aunque en menor proporción, también se observa participación en sectores como salud, educación, tecnología, asesorías e industria, lo que evidencia una incipiente diversificación económica. Este panorama sugiere la necesidad de fortalecer políticas de apoyo que promuevan el emprendimiento en sectores emergentes, al tiempo que se estandarizan las categorías de actividad para facilitar un análisis más estructurado.

3.2 Diagnóstico de la situación actual de los egresados del programa de Administración de Empresas

En relación con la situación laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas entre los periodos 2018-I y 2020-II, se destaca que el 59% (equivalente a 179 personas) se encuentra actualmente vinculado laboralmente, mientras que el 41% (123 personas) no está trabajando debido a la falta de oportunidades en el mercado. Los resultados de la encuesta aplicada revelan que un 46% de los egresados tienen empleo, en tanto que un 41% se encuentran desempleados, pero están en la búsqueda activa de oportunidades que les permitan aplicar sus conocimientos.

Por otro lado, un 13% de los graduados optaron por emprender y crear sus propias empresas, asumiendo el rol de generadores de empleo tanto para sí mismos como para su comunidad. Estos emprendedores se destacan en la ciudad por su pasión, visión estratégica, claridad en sus metas y su constante interés por seguir formándose, reconociendo que la actualización del conocimiento es clave para el desarrollo de sus negocios. A pesar de este impulso emprendedor, la creación de empresas sigue siendo limitada, ya que solo 39 egresados del periodo mencionado han formalizado un negocio. Esto sugiere que no todos cuentan con las habilidades necesarias para convertir una idea en una empresa real, mostrando una falta de cultura emprendedora sólida, pese a la formación académica y a las estrategias implementadas en el programa de Administración.

Entre los motivos para emprender, el 64% de los encuestados mencionó razones personales, destacando el deseo de superación y la realización de metas personales. Un 26% indicó que lo hizo por motivos familiares, mientras que un 5% respondió que su decisión fue impulsada por razones sociales, y otro 5% por otros motivos diversos.

En cuanto al perfil de los emprendedores:

El 44% se consideran multifuncionales, capaces de asumir múltiples roles y retos, sobre todo en las etapas iniciales del negocio; el 26% se definen como innovadores o visionarios, centrados en desarrollar soluciones prácticas y accesibles para sectores específicos de la población; el 5% se identifican como emprendedores sociales, cuyo objetivo principal es generar impacto en su comunidad sin buscar necesariamente beneficios económicos ni reconocimiento.

Un 15% se perfilan como emprendedores inversionistas, con los recursos suficientes para poner en marcha sus ideas y dedicar esfuerzo físico y mental a su crecimiento empresarial.

En cuanto a la trayectoria de los negocios:

El 23% lleva menos de un año operando; el 36% ha mantenido sus emprendimientos entre uno y cinco años; el 10% ha sostenido su empresa por más de cinco años. Esto permite inferir que el emprendimiento en la ciudad de Ocaña es relativamente reciente, aunque ha sido fortalecido por el acompañamiento de instituciones como la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el SENA y la Cámara de Comercio, quienes han proporcionado formación pertinente.

En cuanto al tipo de actividad económica que desarrollan:

Un 66% se dedican al comercio, reafirmando la tradición comercial de la ciudad; un 26% ofrecen servicios de manera innovadora y creativa, y un 8% están vinculados a la producción de bienes a partir de la transformación de materias primas.

Por último, el 90% de los emprendedores afirma que la formación recibida en la Universidad ha sido fundamental para su desarrollo empresarial, destacando el fortalecimiento del espíritu emprendedor. El 10% restante atribuye su preparación al aprovechamiento de cursos, talleres y diplomados de emprendimiento ofrecidos por la misma institución.

4. Conclusiones

A partir de la caracterización del emprendimiento entre los egresados del programa de Administración de Empresas durante el periodo 2018-I a 2020-II, se puede concluir que la inserción laboral en la ciudad de Ocaña es significativa, ya que el 59% de los graduados actualmente se encuentra trabajando, mientras que el 41% permanece desempleado.

Asimismo, una minoría parte de los egresados ha optado por el camino del emprendimiento, viéndolo como una alternativa viable para alcanzar estabilidad económica y concretar sus objetivos personales y profesionales. En este sentido, un 13% decidió no vincularse como empleados, sino que se atrevió a crear sus propios negocios, convirtiéndose en generadores de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de su entorno. Estos emprendedores se han destacado en la región por su iniciativa y compromiso.

Cabe destacar que Ocaña mantiene una fuerte tradición comercial, con un 66% de los emprendedores enfocados en esta actividad. Además, el 26% se dedica a la prestación de servicios con enfoques creativos e innovadores, mientras que un 8% orienta sus esfuerzos hacia la producción, transformando materias primas en productos que responden a las necesidades del mercado; el análisis de los resultados muestra que los emprendimientos de los egresados no se reducen a un impacto económico, sino que también inciden en los ámbitos social y ambiental, convirtiéndose en factores clave para el desarrollo regional. En el plano social, aunque solo el 5% de los emprendedores se identifican como sociales, sus proyectos han promovido la integración comunitaria y la generación de empleo en respuesta a necesidades específicas de la población. En el aspecto económico, se observa que el 66% de las iniciativas se concentran en el comercio, el 26% en servicios y apenas el 8% en actividades productivas, lo que refleja la fortaleza de los sectores tradicionales, pero también la necesidad de diversificar la base productiva para fortalecer la competitividad local y regional. En cuanto a la dimensión ambiental, si bien su presencia es menor, se registran experiencias orientadas a la reutilización de materiales y al manejo responsable de los recursos, lo que evidencia un avance hacia la incorporación de prácticas sostenibles. En conjunto, estos hallazgos permiten concluir

que los emprendimientos no solo constituyen una fuente de ingresos para el 13% de los egresados que han creado empresa, sino que también actúan como motores de transformación integral al articular lo social, lo económico y lo ambiental en beneficio de la región.

5. Referencias

- Aguilar, D. A. B., & Paredes, S. E. R. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138.
- Asesores laborales. (30 de noviembre de 2019). Vinculación Laboral. Obtenido de <https://asesoresenelmejoramientodelth.webnode.com.co/productos/vinculacion/>.
- Álvarez Parra, A. L., & Ordoñez Marín, Y. E. (2023), Caracterización Socioeconómica de Emprendedores de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia (UNAD)-CCAV Pitalito Zona Sur: Estudiantes y Egresados (2020-2023).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México, México: McGrawHill.
- Lechuga Nevárez, M. D. R. (2020). Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico. Análisis de emprendedores egresados de una Institución de Educación Superior pública del Estado de Durango (Doctoral dissertation, Universidad Juárez del Estado de Durango. Universidad Autónoma de Nayarit. Universidad Autónoma de Sinaloa.).
- Marín, S., & Álvarez, Y. (2017). Analisis del impacto y proyección de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el periodo comprendido entre los años 2010- 2015. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Mera Moreira, V. E. (2025). "liderazgo y dirección empresarial en los emprendimientos de los graduados de la carrera administración de empresas" (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).
- Pitre-Redondo, R., Palma, H. G. H., & Parodi, A. S. (2020). Creación de empresas en Colombia:: un análisis del perfil del emprendedor moderno. *Clío América*, 14(28), 556-572.
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2020). Proyecto Educativo para el Programa de Administración de Empresas. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Torres, A. C. (2023). Análisis de intención a emprender en los estudiantes de la carrera de administración de empresas. *Revista Hallazgos*, 10(11), 27-40.

Zambrano, G. A., Ganchozo, M. S., Molina, M. V., & Montenegro, B. V. (2024). Emprendimientos generados por los graduados de administración de empresas de la Espam MFL. 593 Digital Publisher CEIT, 9(6), 76-86.). Emprendimientos generados por los graduados de administración de empresas de la Espam MFL. 593 Digital Publisher CEIT, 9(6), 76-86.

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/amelica/amelica/journal/737/7375413005/7375413005.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en portal.amelica.org

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Willigton Sanjuán Muñoz, Blanca Mery Velasco Burgos,
Luis Fernando Morales Martínez

Caracterización de los emprendimientos impulsados por egresados de Administración de Empresas como insumo de verificación del impacto en el contexto regional
Characterization of enterprises promoted by business administration graduates as input for verifying the impact in the regional context

Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro
vol. 23, núm. 23, p. 85 - 96, 2025
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia
profundidad@ufpso.edu.co

ISSN: 2422-1783

ISSN-E: 2422-2518

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.5338>