

Estrategia de desarrollo ecoturístico sostenible para el municipio de Sutatausa, Cundinamarca - Colombia al 2034

Sustainable ecotourism development strategy for the municipality of Sutatausa, Cundinamarca - Colombia by 2034



Tania Alejandra Sapuyes Chávez
Fundación Universitaria del Área Andina,
Bogotá,, Colombia
tanasapuyes@gmail.com

Hugo Orlando Santa Rodríguez
Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá,
Colombia
hugosanta7@gmail.com

Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro

vol. 21, núm. 21, p. 39 - 49, 2024
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia
ISSN: 2422-1783
ISSN-E: 2422-2518
Periodicidad: Semestral
profundidad@ufpso.edu.co

Recepción: 05 Abril 2024
Aprobación: 01 Julio 2024

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.4412>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/737/7375038006/>

Resumen: Este artículo propone una estrategia de desarrollo ecoturístico sostenible para el municipio de Sutatausa, Cundinamarca, Colombia. Se utilizó un diseño metodológico mixto, con un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio y desde lo cualitativo a través de la investigación acción participativa, empleando el modelo prospectivo estratégico comunitario. Para el diagnóstico, se realizaron talleres, utilizando la técnica de lluvia de ideas y la matriz DOFA. Además, se efectuó un análisis estructural de las tendencias estratégicas en ecoturismo con bases de datos como Scopus y Redalyc, y se diseñó un plan de acción 5W2H. Para la sistematización se empleó el software Micmac. Como resultado se propone la formulación de la política pública de ecoturismo cimentada en los pilares de la sostenibilidad económica, social y ambiental. En conclusión, la propuesta equilibra el crecimiento económico y conservación ambiental, promoviendo prácticas sostenibles comunitarias que impulsan la economía local, la concientización y la recuperación de los controles territoriales, valorando la biodiversidad y el patrimonio cultural material e inmaterial de Sutatausa

Palabras clave: Desarrollo, Sostenibilidad, Ecoturismo, Prospectiva Estratégica comunitaria.

Abstract: This article proposes a sustainable ecotourism development strategy for the municipality of Sutatausa, Cundinamarca, Colombia. A mixed-methods approach was used, combining an exploratory quantitative scope with a qualitative participatory action research approach, applying the strategic community prospective model. For the diagnostic

phase, workshops were conducted using brainstorming techniques and a SWOT analysis. Additionally, a structural analysis of strategic ecotourism trends was performed using databases such as Scopus and Redalyc, and a 5W2H action plan was designed. The systematization was carried out using Micmac software. As a result, the formulation of a public ecotourism policy based on the pillars of economic, social, and environmental sustainability is proposed. In conclusion, the proposal balances economic growth with environmental conservation, promoting sustainable community practices that boost the local economy, raise awareness, and recover territorial controls, valuing both the tangible and intangible biodiversity and cultural heritage of Sutatausa.

Keywords: Development, Sustainability, Ecotourism, Community Strategic Prospective.

1. Introducción

Este artículo tiene como objetivo exponer los resultados de una investigación llevada a cabo en colaboración con la Alcaldía del Municipio de Sutatausa, en asociación con la Fundación Universitaria del Área Andina. La investigación fue financiada mediante el código de proyecto RS-B5. En este sentido, se buscó aportar al plan sectorial de desarrollo turístico, a partir de identificar las necesidades del sector turismo, señalando sus implicaciones potenciales para el desarrollo de políticas públicas armonizadas a las de la región y a nivel nacional, también como una iniciativa para contribuir al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 11, referente a ciudades y comunidades sostenibles (ONU, 2015).

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta el modelo prospectivo estratégico territorial con intervención de la psicología social comunitaria para el desarrollo humano sostenible (Sapuyes, 2024); donde participaron los actores sociales como la comunidad, las empresas turísticas de la región, el gobierno local del municipio de Sutatausa y la academia, lo cual fue fundamental para generar un entendimiento integral de la problemática abordada.

La participación asimétrica de la comunidad en el proceso de intervención de la investigación permitió una mejor identificación de los problemas proponiendo soluciones, así como una mayor legitimidad y aceptación de los resultados por parte de la población afectada.

Por otro lado, la colaboración con las empresas turísticas implicó reconocer el papel crucial que desempeñan en el desarrollo económico de la región, así como su influencia en el diseño e implementación de políticas y prácticas relacionadas con el turismo.

El gobierno local también jugó un papel fundamental, ya que tuvo la responsabilidad de gestionar la agenda pública para el desarrollo de las mesas de trabajo, datos e información relevante, así mismo proporcionó un marco institucional para comprender las medidas regulatorias del sector turismo.

Finalmente, la colaboración con la academia aportó conocimientos especializados, metodologías rigurosas y capacidad analítica a la investigación. En este sentido, estos diferentes actores sociales contribuyeron en el diseño y desarrollo de la investigación enriqueciendo el proceso, donde se promovió la participación comunitaria y el compromiso de las partes interesadas, y así, aumentó la relevancia en los resultados obtenidos.

En la primera parte del artículo presenta un diagnóstico de la situación actual en Sutatausa, respecto a los bienes y atractivos turísticos, así como el patrimonio cultural del municipio.

Luego, se analizó estrategias exitosas implementadas a nivel mundial en el ámbito del turismo sostenible, con el objetivo de derivar lecciones aprendidas y adaptarlas a la realidad local. La contribución significativa de este trabajo radica en la propuesta de una estrategia de desarrollo ecoturístico sostenible específicamente diseñada para Sutatausa, fusionando la riqueza natural y cultural con las mejores prácticas globales.

Con base en estos resultados, se avanzó hacia el diseño del plan de acción turístico sostenible, una fase se propone estrategias y acciones para transformar la visión ecoturística en una realidad en el contexto específico de Sutatausa, promoviendo así un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad local.

2. Marco Teórico

El municipio de Sutatausa, ubicado en Cundinamarca, se ha destacado históricamente por su tradición minera, especialmente en la explotación de carbón, siendo esta la principal fuente de empleo que ocupa el 15.75% de la población activa y contribuye con el 19% de la producción regional (DANE, 2006). Sin embargo, este sector se encuentra en una etapa de agotamiento, con problemas como la explotación ilegal y la falta de aplicación de normativas lo que afecta directamente los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, comprometiendo la sostenibilidad del municipio.

Frente a esta situación, surge la necesidad de diversificar la economía y fomentar el turismo como alternativa viable. Una iniciativa encabezada por la Fundación Universitaria del Área Andina y la universidad Celaya México, propone una "Visión Territorial al 2035", identificando 86 variables estratégicas para el desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental. Este proyecto busca establecer alianzas entre el gobierno municipal, la comunidad, empresas y la academia, apostando por un futuro promisorio (Sapuyes, Rivera y Moncayo, 2019).

La explotación minera ha dejado como resultado una tasa considerable de necesidades básicas insatisfechas, especialmente en áreas rurales (ASIS, 2022). Para contrarrestar esta problemática, se plantea un enfoque en el turismo como programa productivo, abordando la necesidad de regular la actividad turística para garantizar su sostenibilidad y seguridad. Se proponen programas como el turismo para la paz y la convivencia, destacando la importancia de construir un tejido social y promover prácticas responsables (Alcaldía Municipal de Sutatausa, 2018).

Además, se hace hincapié en la relevancia de la salud pública y la protección del medio ambiente en el desarrollo del turismo. Se plantea la necesidad de definir procedimientos y requisitos para los

prestadores de servicios turísticos, así como la responsabilidad de la comunidad en la preservación de los destinos turísticos.

Respecto a la Gobernación de Cundinamarca (2017), la Secretaría de Integración regional asociación SIR 012, llegó a la conclusión de que el turismo no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también desencadena procesos de representación, referenciación y reconocimiento de las regiones. Estas, en su mayoría, son identificadas por sus riquezas materiales en turismo religioso, histórico-cultural, rural, aventura. Igualmente, inmateriales como festividades, eventos culturales, deportivos, religiosos, convenciones, ferias, reinados que gozan de una amplia trayectoria y atraen a un gran número de turistas. A este fenómeno se suma la contribución de diversas industrias, tales como el transporte, alojamiento y servicios públicos, entre otros, que colectivamente favorecen el desarrollo óptimo del turismo, consolidándose como una actividad multifacética y estratégica para el crecimiento integral de las regiones.

La Gobernación de Cundinamarca ha desarrollado una visión 2036 (2016), clave para el departamento, donde plantea estrategias disruptivas como la Ruta de la Sal, la Leche y la Lana, considerada una de las más importantes de la región. La ruta incorpora a los diez municipios que constituyen la provincia de Ubaté: Cucunubá, Carmen de Carupa, Ubaté, Fúquene, Lenguaque, Susa, Guachetá, Simijaca, Tausa y Sutatausa y se destaca por su enfoque en el levantamiento de inventarios turísticos y recorridos detallados. Este proyecto conjunto tiene como propósito organizar proyectos regionales que impulsen el turismo como un pilar fundamental de transformación productiva en todas sus dimensiones. La Gobernación busca posicionar la Provincia de Ubaté como un destacado centro de turismo agropecuario y de naturaleza en el departamento de Cundinamarca, aspirando a que esta ruta organizada y sostenible contribuya significativamente al desarrollo económico y cultural de la región.

Según, (ONU, 2015); (Montoya, 2017); (Orgaz, 2013); (Linares, 2014), el 25 de septiembre de 2015, marcó un hito significativo cuando líderes globales acogieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como una iniciativa global diseñada para eliminar la pobreza, preservar el planeta y garantizar el bienestar para todos. Desde entonces, diversos sectores han orientado sus esfuerzos hacia la consecución de estos objetivos. El concepto de turismo sostenible y otras formas de turismo como pautas de desarrollo en los ámbitos económico, social y ambiental.

El turismo emerge como uno de los principales renglones económicos a nivel mundial, atrayendo la atención de numerosos estudios en ciencias sociales por parte de diversos autores e investigadores. A lo largo de los años, se ha trabajado en la

formulación de innovadores modelos de turismo alternativo al turismo de masas. Estos modelos no solo respetan y conservan el entorno natural, sino que también contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, constituyéndose, así como formas de turismo sostenible en los destinos donde se implementan (Castillo y Cruz, 2021).

La sostenibilidad turística se materializa al respetar y valorar el medio ambiente natural, cultural, humano y social en el que se manifiesta. Además, genera beneficios financieros directos y significativos, así como recursos para el desarrollo comunitario. Este enfoque fomenta la participación local, motivando a las comunidades a involucrarse en la construcción de su propio desarrollo. Asimismo, busca satisfacer y superar las perspectivas de los visitantes, integrando herramientas de evaluación y seguimiento continuo para garantizar controles efectivos sobre los impactos del turismo en el entorno.

Según el Ministerio del Interior (2017), el estado colombiano ha adoptado el desarrollo sostenible como un enfoque que busca el incremento económico, y una mejora continua en la calidad de vida y el bienestar social ha llevado a un enfoque cada vez más consciente sobre la importancia de preservar los recursos naturales renovables y proteger el medio ambiente.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), y las Naciones Unidas buscan cumplir tres pilares esenciales, el primero implica un uso óptimo de los recursos ambientales, ejecutando métodos ecológicos esenciales y conservando la diversidad biológica. En segundo lugar, exige el respeto por la realidad sociocultural de las colectividades anfitrionas, preservando sus riquezas culturales y arquitectónicas. Por último, pretende garantizar beneficios económicos teniendo en cuenta la conservación de la naturaleza y la cultura local, y finalmente, el ecoturismo socialmente sustentable, que integra dimensiones socioculturales, medioambientales y la distribución objetiva de la riqueza generada, brindando oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población receptora (ONU, 2015).

Esta investigación se basó en la prospectiva estratégica según Godet (2011), que enfatiza la necesidad de una visión global para la acción local. En este enfoque, se reconoce la importancia de que la comunidad sea el eje de desarrollo territorial, en tal sentido se debe realizar una intervención para que cada individuo comprenda el significado de sus acciones y pueda situarlas dentro del contexto de un proyecto más amplio, donde sean partícipes activos de su propia realidad (sapuyes, 2024).

3. Metodología

La investigación utilizó un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo. Esta estrategia permitió obtener una comprensión más completa y enriquecedora de un fenómeno de investigación al aprovechar las fortalezas de ambas aproximaciones metodológicas. (Hernández & Mendoza, 2018).

Desde la perspectiva cuantitativa, se desarrolló un alcance exploratorio, para analizar datos y patrones significativos de las características, propiedades de un fenómeno. Por tanto, se centró en ofrecer una representación detallada y precisa de los aspectos observados (Hernández & Mendoza, 2018). Por otro lado, en el ámbito cualitativo, se empleó un abordaje de investigación acción participativa (IAP), para capturar de manera profunda las experiencias y perspectivas de los participantes, por lo tanto, implicó la participación activa simétrica en el proceso investigativo. Los pasos que se tuvieron en cuenta de la IAP incluyeron la identificación de la situación que requería atención, la planificación de intervenciones para abordar el problema, y la reflexión continua sobre los resultados en cuanto a los procesos psicosociales (Fals & Rodríguez, 1987).

Durante la investigación, la población del municipio de Sutatausa se cifró en 6,718 habitantes. La muestra seleccionada consistió en 364 personas, quienes participaron activamente en talleres diseñados de acuerdo con la agenda pública establecida en colaboración con los actores sociales pertinentes.

Entre los representantes de la comunidad participaron miembros de juntas de acción comunal, asociaciones gremiales y amas de casa. Desde el sector empresarial, se involucraron guías turísticos, prestadores de servicios turísticos, agencias de turismo y emprendimientos locales en turismo y comercio. Por parte del gobierno local, se contó con la participación de funcionarios de las secretarías de desarrollo social y económico, secretaría de planeación infraestructura y servicios públicos, secretaría de deporte, turismo y recreación, secretaría general y de despacho y la Policía Nacional.

Además, en el proceso de investigación se integraron estudiantes del colegio departamental de Sutatausa, así como miembros de semilleros de investigación, docentes e investigadores de la Fundación Universitaria del Área Andina y de la Universidad de Celaya, México. Esta amplia participación de actores sociales y académicos contribuyó a enriquecer el proceso de investigación y a garantizar una representación diversa de perspectivas y experiencias.

El diseño metodológico se fundamentó en la aplicación del modelo prospectivo estratégico territorial con intervención de la psicología social comunitaria para el desarrollo humano sostenible, que buscó anticipar y planificar el futuro donde la comunidad fue el eje de desarrollo territorial (Sapuyes, 2024)

La investigación tuvo dos fases, la primera fase consistió en indagar en fuentes secundarias, las tendencias estratégicas en turismo.

3.1. Protocolo de búsqueda

Las revisiones bibliográficas, se realizaron en bases de datos cerradas de Scopus, lo que posibilitó examinar de manera rigurosa y fundamentada las tendencias emergentes y relevantes en el ámbito del turismo, filtrada en áreas del conocimiento de las ciencias sociales como se ilustra en la tabla 1.

Tabla 1.
Protocolo de búsqueda

Palabras clave	No. De Artículos encontrados	Rango
tourism AND trends AND prospective	42	2020-2023
Sustainable tourism development strategy	325	2020-2023

los autores, a partir de la base de datos Scopus. Búsqueda Analítica.

Posteriormente, se procedió con un análisis estructural para identificar los factores críticos que impulsan el sistema o que tienen un impacto significativo en su evolución futura (Godet, 2000)

En la segunda fase de fuentes primarias fue la recolección de la información, mediante una agenda pública, en la cual se llevaron a cabo talleres donde se empleó la técnica de lluvia de ideas, la cual permitió la generación colectiva de ideas, por parte de los participantes del sector turístico, mientras que en la matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) facilitó la identificación de elementos clave para el análisis situacional.

En cuanto a la sistematización de la información recopilada y los resultados obtenidos, se implementó la técnica de Micmac. Esta metodología contribuyó a organizar y visualizar de manera coherente la información, permitiendo una comprensión más clara de las relaciones y dependencias entre los diferentes elementos identificados durante la investigación. (Godet, 2000)

Finalmente, con el objetivo de traducir los hallazgos y las estrategias identificadas en acciones concretas, se diseñó un plan de acción 5w2h. Este plan proporcionó una estructura detallada, especificando el qué, quién, cuándo, dónde, por qué, cómo de cada acción estratégica.

4. Resultados

Diagnóstico de la situación actual del turismo en el municipio de Sutatausa Cundinamarca.

En cuanto al diagnóstico para conocer el estado actual del turismo en el municipio de Sutatausa, se utilizó la lluvia de ideas y la matriz DOFA. Esta combinación de herramientas facilitó la identificación de áreas de acción prioritarias y el desarrollo de estrategias efectivas para el desarrollo turístico sostenible en el municipio, como se ilustra en la tabla 2.

Tabla 2.
Situación actual del sector turismo

	Fortalezas	Debilidades
	1. Marco legal sólido. El proyecto se apoya en la Constitución Política de Colombia y diversas leyes que respaldan la regulación de la actividad turística a nivel nacional y municipal de turismo. La existencia de un Plan Nacional de Turismo y un Acuerdo Municipal que actualiza el Plan de Desarrollo Turístico proporciona una base estratégica. (Plan de Desarrollo Turístico 2018-2028, Acuerdo Municipal No. 037 de 2014). 2. Compromiso con la sostenibilidad. Se destaca la intención de promover un turismo sostenible y responsable, alineado con las tendencias mundiales y locales. 3. Existencia de organismos especializados. La creación de entidades como el Comité Municipal de Seguridad Turística y el Consejo Consultivo de Turismo demuestra una preocupación por la 4.	1. Dorsación de implementación. La necesidad de regular la actividad turística puede encontrar resistencia a dorsación en términos de 2. Recursos limitados. Puede haber limitaciones en recursos humanos y financieros para llevar a cabo una regulación efectiva y promover el turismo de manera adecuada. 3. Desconocimiento de la normativa. La falta de conciencia entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad sobre la regulación puede generar dificultades en su cumplimiento. 4. Paralela resistencia local. Algunos actores de la población pueden resistirse a cambios en la regulación por temor a posibles impactos negativos en la economía local.
Oportunidades	1-Estrategia FO	2-Estrategia DO
Sector turístico en auge. El Plan Nacional de Turismo destaca el turismo como un sector estratégico, lo que puede generar oportunidades de crecimiento económico y desarrollo local. 1. Diversidad cultural y natural. La riqueza cultural y natural de Sutatausa brinda oportunidades para atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza. 2. Pacto Nacional de Desarrollo. El alineamiento del proyecto con la política de legalidad, emprendimiento y equidad del Plan Nacional de Desarrollo puede facilitar el respaldo a la tendencia de turismo sostenible. La creciente demanda por experiencias turísticas sostenibles puede ser aprovechada para posicionarse a Sutatausa como un destino responsable. 3. 4.	Colaborar con otras entidades del sector turístico, como agencias de viajes, hoteles, y empresas locales. Establecer alianzas estratégicas para promover Sutatausa como un destino turístico atractivo y sostenible. Aprovechar las iniciativas nacionales de desarrollo turístico. FO1 Diseñar campañas de marketing que destaquen la riqueza cultural y natural de Sutatausa. Colaborar con el Comité Municipal de Seguridad Turística para garantizar experiencias seguras y auténticas. Desarrollar eventos culturales y actividades que resalten la identidad local. FO2 Crear paquetes turísticos que ofrezcan experiencias auténticas, como visitas a sitios culturales significativos, actividades al aire libre y la oportunidad de interactuar con la comunidad local. Asegurarse de que estos paquetes estén alineados con los principios de sostenibilidad. FO3 Diseñar e implementar programas de turismo sostenible que estén en línea con las leyes existentes y las tendencias globales. Esto podría incluir prácticas respetuosas con el medio ambiente, educación ambiental para los visitantes y colaboración con organizaciones locales enfocadas en sostenibilidad. FO3	Colaborar con prestadores de servicios turísticos para desarrollar productos y experiencias sostenibles. Promover estos productos como atractivos para los visitantes, concientizando de la sostenibilidad y alineando con las tendencias actuales. DO1 Involucrar a la comunidad en el proceso de toma de decisiones y desarrollo de regulaciones. Organizar consultas públicas, talleres participativos y actividades que fomenten la participación y comprendan las preocupaciones locales. Hay que destacar cómo el turismo puede beneficiar a la economía local y preservar la DO2 Buscar alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro o empresas privadas para obtener apoyo financiero. Explorar oportunidades de financiamiento y subvenciones disponibles para proyectos turísticos alineados con el desarrollo nacional. DO3 Implementar programas de sensibilización y educación dirigidos a la comunidad local y prestadores de servicios turísticos. Hay que destacar cómo la regulación contribuye a un turismo sostenible y resaltar las oportunidades económicas que pueden surgir del crecimiento del sector turístico. DO4
Amenazas	3-Estrategia FA	4-Estrategia DA
Condicionantes económicos. Factores económicos, como crisis financieras o fluctuaciones, podrían afectar negativamente el desarrollo del turismo. 1. Competencia con otros destinos. La competencia con otros destinos turísticos podría dificultar la atracción de visitantes a Sutatausa. 2. Impacto ambiental. La actividad turística, si no se regula adecuadamente, podría tener impactos negativos en el medio ambiente local. 3. Resistencia a cambios. La introducción de regulaciones puede generar resistencia entre los actores locales y prestadores de servicios turísticos. 4.	Establecer alianzas con actores clave, como el gobierno local, empresas y organizaciones, para crear programas de apoyo económico y promover la resiliencia frente a posibles crisis financieras. Buscar fuentes alternativas de financiamiento para el desarrollo turístico. FA1 Diversificar las atracciones turísticas y ofrecer experiencias únicas y atractivas en comparación con otros destinos. Fortalecer las campañas de promoción, destacando las fortalezas locales y promoviendo la singularidad del lugar. FA2 Establecer regulaciones ambientales estrictas y trabajar en estrecha colaboración con el Comité Municipal de Seguridad Turística para garantizar que las actividades turísticas sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Promover la educación ambiental entre los visitantes y la comunidad local. FA3 Implementar programas de participación comunitaria para involucrar a los actores locales en el proceso de toma de decisiones. Proporcionar información clara sobre los beneficios del desarrollo turístico y cómo pueden mitigar los impactos negativos. Fomentar la formación y capacitación para adaptarse a cambios. FA4	Crear programas de incentivo económico para mitigar la resistencia local. Establecer esquemas que beneficien a la comunidad local y a los prestadores de servicios turísticos, proporcionando apoyo financiero a beneficiarios locales durante períodos de condiciones. DA1 Establecer alianzas con destinos turísticos cercanos para promover conjuntamente la región. Campañas conjuntas y estrategias de marketing para hacer frente a las amenazas económicas y la competencia. Participar en iniciativas de desarrollo turístico regional. DA2 Desarrollar programas que fomenten el desarrollo económico local, diversificando las fuentes de ingresos para la comunidad y reduciendo la dependencia del turismo. Esto ayudará a mitigar las amenazas económicas y a abordar la resistencia local. DA3 Implementar medidas proactivas para abordar las dorsaciones de implementación, como campañas de concientización anticipadas sobre las regulaciones propuestas. Asociarse con organizaciones ambientales para desarrollar y aplicar prácticas turísticas sostenibles desde el principio. DA4

Elaboración de los autores.

Análisis de tendencias estratégicas de éxito en turismo a nivel mundial

Respecto a las tendencias estratégicas se utilizó el análisis estructural de la metodología de prospectiva de Godet (2011), en la cual se analizaron 30 estrategias con el propósito de determinar su factibilidad.

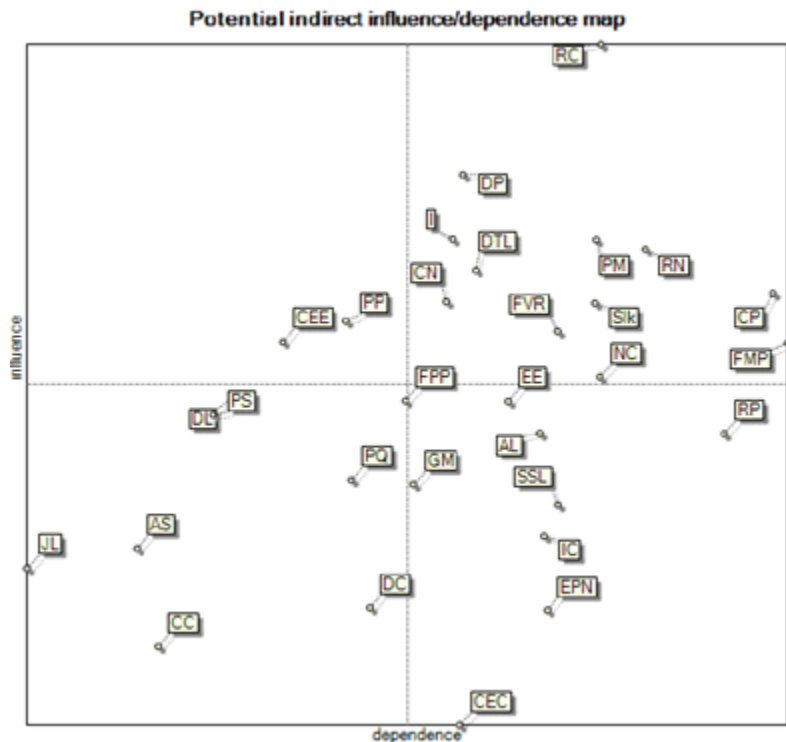


Figura 1.
Método MIC MAC.
Software MICMAC

En el análisis estructural, se identificaron 12 variables estratégicas clave en el cuadrante superior derecho, enfocadas en el ecoturismo sostenible. Estas variables reflejan las oportunidades emergentes en un mundo cada vez más consciente de la importancia de proteger nuestro planeta.

Desde esta perspectiva se busca generar políticas públicas para el turismo y cambio climático, esto implica desarrollar infraestructuras y prácticas turísticas resistentes y adaptativas, así como promover la conciencia sobre los impactos del cambio climático entre los visitantes y las comunidades.

Por otro lado, adoptar la tecnología verde para reducir la huella ambiental del ecoturismo. Esto incluye el uso de energías renovables, la incorporación de sistemas de gestión inteligente de recursos y la adopción de prácticas de construcción ecológicas en las instalaciones turísticas.

Promoción de la conservación y restauración de ecosistemas esto implica el establecimiento de áreas protegidas, la restauración de hábitats degradados y la implementación de proyectos de monitoreo y manejo de la biodiversidad.

Fomento del turismo comunitario y cultural, involucrando a las comunidades en la planificación y gestión del turismo, y que genere beneficios económicos y sociales directos paralelos mismos.

Desarrollo de destinos turísticos sostenibles, por lo tanto, la creación de infraestructuras y servicios turísticos deben ser respetuosos con el medio ambiente, y la promoción de prácticas turísticas responsables.

Otro aspecto relevante son programas y proyectos en educación y concienciación ecoturística sobre la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible serán clave en el futuro. Las estrategias deberán incluir programas de educación ambiental para turistas y residentes locales, así como campañas de sensibilización sobre la protección de los recursos naturales y culturales, mediante la intervención de la prospectiva estratégica desde la intervención de la psicología social comunitaria para el desarrollo territorial sostenible.

En el análisis estructural se encontró en el cuadrante superior izquierdo dos variables determinantes que inciden en el ecoturismo es el desarrollo de campamentos Eco-Amigables, promocionan prácticas sostenibles y de bajo impacto, otra estrategia en este cuadrante es fomentar la agricultura sostenible, colaborando con comunidades locales para promover prácticas agrícolas que conserven la biodiversidad. (Oliveros, 2016)

En el cuadrante inferior derecho de menor influencia y menor dependencia se encontraron ocho variables autónomas como las de campañas de preservación de las fuentes hídricas y concientización de minimizar el uso de pesticidas en el ámbito de la actividad económica agropecuaria.

En el cuadrante inferior izquierdo se encontraron siete variables resultado con menor influencia y mayor dependencia, donde la investigación, el desarrollo y la innovación, es esenciales para impulsar la evolución y el crecimiento del turismo de manera sostenible para implementar aplicaciones y plataformas educativas que permitan el uso de la tecnología para proporcionar información educativa a los visitantes y locales sobre la biodiversidad, la historia natural, la cultura y las prácticas sostenibles y que además aporten a la implementación de estrategias para contrarrestar y ajustarse a los impactos del cambio climático en las áreas de ecoturismo.

Diseño del plan de acción turístico ecoturístico sostenible para implementar en el municipio de Sutatausa, Cundinamarca, Colombia.

Para el desarrollo del plan de acción se aplicó la matriz 5w2h, la cual contempla la estrategia a proponer al municipio para su implementación.

Plan de acción 5W2H

Tabla.3.
Plan de Acción

Matriz SWOT en la práctica (Parte 1)						
Estrategia	Objetivo	Programas	Número del indicador de resultado	Proyectos	Resultado esperado	
Política Pública de Turismo para el Municipio de Sutatausa	Alcanzar estrategias para promover a Sutatausa como un destino turístico atractivo y sostenible.		Número de alianzas formalizadas, frente al avance de los logros establecidos en ellas.	Fortalecimiento a distintos actores a los promotores de turismo en el territorio.	Empoderar a los actores, para que lideren los procesos de desarrollo ecoturístico sostenible.	
		Eventos culturales y actividades que resalten la identidad local.	Total de eventos implementados, frente a eventos desarrollados en determinado periodo.	Desarrollo de Actividades de Turismo Rural. Fomentar el turismo en áreas rurales para apoyar a las comunidades locales y preservar sus modos de vida tradicionales.	Fomentar espacios culturales y deportivos de gran calidad que posicionen al municipio como destino ecoturístico elegido.	
	Formular la Política Pública de Turismo para el Municipio de Sutatausa	Alianzas con actores clave, como el gobierno local, empresas y organizaciones, para crear programas de apoyo económico y promover la resiliencia frente a posibles crisis financieras.	Número de convenios formalizados, frente al recuento esperado en determinado periodo.	Participación Comunitaria en la Toma de Decisiones: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el ecoturismo.	Involucramiento activo de las comunidades y actores claves en la toma de decisiones frente al impulso del desarrollo ecoturístico sostenible para el municipio.	
		Sensibilización y educación dirigidos a la comunidad local y prestadores de servicios turísticos.	Número de personas capacitadas en procesos de emprendimiento ecoturístico.	Educación Ambiental para Visitantes: Ofrecer programas educativos que informen a los visitantes sobre la importancia de la conservación y la protección del entorno.	Generalizar la cultura del emprendimiento frente al ecoturismo y sus actividades afines.	
		Campañas de marketing que destaquen la riqueza cultural y natural de Sutatausa	Inventario turístico, frente al número de campañas realizadas para cada uno de ellos.	Promoción de Productos Locales Sostenibles: Destacar y promover productos locales que sean sostenibles y producidos de manera responsable.	Amplio reconocimiento del inventario turístico del municipio, con promoción y divulgación.	
Matriz SWOT en la práctica (Parte 2)						
Número del indicador de resultado	Número de los responsables	Enfoque	Tempos de ejecución		ODS	Meta ODS
			Fecha de inicio	Fecha de finalización		
Número de alianzas realizadas	Secretaría de Desarrollo Económico	Enfoque de sostenibilidad y desarrollo territorial.	2024	2034	ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y preserve la cultura y los productos locales
Número de eventos establecidos						
Número de convenios formalizados						
Número de capacitaciones en ecoturismo						
Número de campañas promocionales						

Elaboración de los autores.

5. Discusiones

Este estudio ofrece un enfoque visionario y responsable hacia el desarrollo turístico en Sutatausa, Colombia; teniendo en cuenta que contribuye con integrar principios de sostenibilidad en todas las etapas del proceso de planificación y ejecución, se sientan las bases para un turismo que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente, asegurando un futuro próspero y equilibrado para la región.

Una de las fortalezas clave de este estudio es su enfoque participativo, que involucra a la comunidad local en el proceso de planificación y toma de decisiones. En el proceso de la aplicación de talleres y técnicas participativas, como la lluvia de ideas y la matriz DOFA, permitieron una comprensión más completa de las necesidades y aspiraciones de la población local en relación con el turismo.

Consecuentemente, el análisis estructural de las tendencias estratégicas en ecoturismo proporciona una base sólida y robusta para la formulación de políticas y la identificación de oportunidades de desarrollo.

6. Conclusiones

El proyecto de desarrollo turístico emerge como una oportunidad crucial para Sutatausa, permitiendo afrontar la reconversión de su principal fuente de ingresos. La diversificación económica, centrada en el turismo histórico, de tradición y ecológico, se presenta como un camino hacia la sostenibilidad y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Por lo tanto, se destaca la importancia de abordar este proceso de manera integral, considerando los impactos potenciales y asegurando la participación de diversos actores para lograr un desarrollo equitativo y sostenible.

por lo tanto, es importante la participación comunitaria y la educación ambiental, en enfocada en minimizar el impacto negativo de las actividades turísticas en los ecosistemas frágiles, promoviendo prácticas que respeten la biodiversidad y preserven los recursos naturales; fomentar la colaboración con las poblaciones locales garantiza que las comunidades sean participantes activos en el desarrollo de iniciativas turísticas, beneficiándose económicamente y fortaleciendo sus lazos culturales, así mismo, la creación de empleo local, la promoción de productos artesanales y la participación de la población en la toma de decisiones, son prácticas que buscan generar un impacto positivo y sostenible. Además, la educación ambiental desempeña un papel esencial en el ecoturismo a nivel mundial. En este sentido las estrategias buscan concienciar a los visitantes sobre la importancia de preservar la biodiversidad, respetar los ecosistemas y adoptar comportamientos responsables. Igualmente, se debe continuar con la concientización en cuanto a los procesos psicosociales a largo plazo para que la comunidad recupere los controles y se apropien de su territorio.

7. Agradecimientos

La investigación descrita forma parte del proyecto de Inventario Turístico del municipio de Sutatausa 2020, con el código RS-B5. Se expresa agradecimiento a la Fundación Universitaria del Área Andina y al programa de Administración de Empresas Virtual por su invaluable apoyo. Asimismo, se extiende reconocimiento a todos los investigadores del grupo de Gestión del Conocimiento, que han contribuido de manera integral al proyecto, así como a los miembros de la alcaldía municipal, la gobernación de Cundinamarca, la Universidad de Celaya en México y a los semilleristas de investigación que forman parte activa de este proyecto.

8. Referencias

- Castillo-Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2021). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y sociedad*, 30, 25–49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Dane (2006). Boletín Censo General 2005 Perfil Sutatausa Cundinamarca. <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/sutatausa.pdf>
- Fals, O., & Rodriguez, B. (1987). *Investigación Participativa*. Montevideo.
- Gobernación de Cundinamarca. (2017). Convenio de asociación sir 012 secretaría de integración regional de la gobernación de Cundinamarca – corporación unificada nacional de educación superior cundiseño de rutas turísticas de ubaté y gualivá ruta de la leche la sal y la lana. <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/85a0d08b-605d-4f3d-8a97-29b74e0ca76b/SUTATAUSA.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mejMEpi&CVID=mejMEpi&CVID=mejMEpi>
- Gobernación de Cundinamarca Gobernación de Cundinamarca . (2016). *Visión 2036*. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.
- Godet, M. (2000). *La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Cuadernos de Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique. LIPS. Paris. <http://es.lapropective.fr/dyn/espagnol/bo-lips-esp.pdf>
- Godet, M. (2011). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. París: Cuadernos de LIPSOR. 2.a ed. <http://www.lapropective.fr/dyn/francais/actualites/SR10vSpa.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Linares, H. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Ministerio del Interior (2017). Ley 99 de 1993. <https://www.mininterior.gov.co/normativas/ley-99-de-1993/>
- Montoya, B. (2017). *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T. y C.* <https://repository.libertadores.edu.co/items/f94d1bc7-9d16-4391-a4e3-252af9d70de4>

- Oliveros, C. (2016). Análisis de las prácticas ecoturísticas realizadas por los prestadores de servicios turísticos, en el marco de las buenas prácticas para el desarrollo del ecoturismo. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/5067/OliverosOcampoC%C3%A9sarAugusto2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU. (2015). Objetivos del desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo. (s,f). Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orgaz Aguera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>
- Sapuyes, T. Rivera, J. y Moncayo, E. (2019). Sutatausa apuesta por un futuro promisorio. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3899>
- Sapuyes, t. (2024). Estudio Prospectivo Estratégico desde la Perspectiva de la Psicología Social Comunitaria para el Desarrollo Territorial Sostenible: Estudio de Caso Municipio Sutatausa Cundinamarca 2030. [Disertación doctoral inédita]. Universidad de Celaya.
- Sapuyes, Tania. (2024). Modelo prospectivo estratégico territorial con intervención de la psicología social comunitaria para el desarrollo humano sostenible. Universidad Celaya. México.
- Sutatausa: Alcaldía Municipal de Sutatausa.2018, por medio del cual se actualiza y se adopta el plan sectorial de desarrollo turístico – plan de desarrollo turístico Sutatausa 2018-2028.



Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/737/7375038006/7375038006.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe,
España y Portugal
Modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la
naturaleza académica y abierta de la comunicación científica

Tania Alejandra Sapuyes Chávez,

Hugo Orlando Santa Rodríguez

**Estrategia de desarrollo ecoturístico sostenible para el
municipio de Sutatausa, Cundinamarca - Colombia al
2034**

Sustainable ecotourism development strategy for the
municipality of Sutatausa, Cundinamarca - Colombia by
2034

Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro

vol. 21, núm. 21, p. 39 - 49, 2024

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia

profundidad@ufpso.edu.co

ISSN: 2422-1783

ISSN-E: 2422-2518

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.4412>