
Plan integral de capacitación digital para el
fortalecimiento turístico en comunidades rurales de
Quiroga y Membrillo, Ecuador

**turismo y
patrimonio**

Comprehensive digital training plan to strengthen
tourism in rural communities of Quiroga and
Membrillo, Ecuador

Emily Isabel Agurto Asencio

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de
Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Jhordan Luis Saltos Pérez

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de
Manabí Manuel Félix López, Ecuador

María Valeria Fernández Loor

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de
Manabí Manuel Félix López, Ecuador
maria.fernandez@espam.edu.ec

Turismo y Patrimonio

núm. 25, p. 133 - 153, 2025

Universidad de San Martín de Porres, Perú

ISSN: 1680-9556

ISSN-E: 2313-853X

Periodicidad: Semestral

revistaturismoypatrimonio@usmp.pe

Recepción: 29 julio 2025

Aprobación: 13 octubre 2025

DOI: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.08>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/612/6125438008/>

Resumen: Este estudio formuló un plan integral de capacitación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para fortalecer los emprendimientos turísticos rurales de Quiroga y Membrillo, en Ecuador. Se aplicó un enfoque metodológico mixto que combinó encuestas georreferenciadas con ArcGIS Survey123, entrevistas semiestructuradas y revisión bibliográfica sistemática, permitiendo identificar brechas formativas y estructurales en el uso de las TIC. Los resultados mostraron que más del 70 % de los emprendedores presenta limitaciones en *marketing* digital, gestión de pagos en línea y promoción turística, además de restricciones de acceso a infraestructura tecnológica por factores económicos y geográficos. A partir del diagnóstico, se diseñó una matriz curricular con cinco módulos secuenciales y una planificación basada en la metodología 5W2H, validados por expertos en turismo y desarrollo rural. El modelo formativo propuesto fue participativo, flexible y contextualizado, articulando la alfabetización digital, la sostenibilidad y la gobernanza local. La disposición comunitaria hacia la capacitación y el uso de redes sociales se identificó como una ventaja para su implementación. En conjunto, el plan promueve la apropiación tecnológica, la competitividad territorial y la innovación en el turismo rural. La investigación aporta una metodología replicable para el diseño de planes formativos digitales en comunidades rurales, que fortalece su integración en el ecosistema turístico nacional.

Palabras clave: capacitación digital, emprendimientos turísticos rurales, tecnologías de la información, innovación turística, *marketing* digital.

Abstract: This study developed a comprehensive Information and Communication Technologies (ICT) training plan to strengthen rural tourism businesses in Quiroga and Membrillo, Ecuador. A mixed-method approach was used,

combining georeferenced surveys with ArcGIS Survey123, semi-structured interviews, and a systematic literature review, enabling the identification of training and structural gaps in ICT use. The results showed that over 70% of entrepreneurs face limitations in digital marketing, online payment management, and tourism promotion, as well as restricted access to technological infrastructure due to economic and geographic factors. Based on the diagnosis, a curriculum matrix was created with five sequential modules and a plan based on the 5W2H methodology, validated by experts in tourism and rural development. The proposed training model is participatory, flexible, and contextualized, articulating digital literacy, sustainability, and local governance. Community willingness to receive training and the use of social media were identified as advantages for implementing the program. Overall, the plan promotes technological appropriation, territorial competitiveness, and innovation in rural tourism. The research provides a replicable methodology for designing digital training plans in rural communities, strengthening their integration into the national tourism ecosystem.

Keywords: digital training, rural tourism entrepreneurship, information technologies, tourism innovation, digital marketing.

Introducción

Desde un enfoque estratégico, el emprendimiento constituye un motor fundamental para dinamizar las economías locales, especialmente en territorios rurales con potencial turístico (Suntasig et al., 2023). En este marco, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan una infraestructura clave que incide en la gestión, la promoción y la sostenibilidad de los emprendimientos. La integración sistemática de herramientas digitales permite fortalecer la visibilidad comercial, mejorar la interacción con los usuarios y adaptarse a mercados dinámicos (Figuroa & Ocampo, 2024). En consecuencia, el binomio TIC-emprendimiento configura un eje esencial de competitividad territorial y transformación estructural, al fomentar la generación de valor agregado, aprendizaje continuo y resiliencia.

A escala nacional, los emprendimientos turísticos rurales en Ecuador enfrentan múltiples desafíos estructurales. La limitada infraestructura, el bajo nivel de formación, la escasa inversión en tecnologías y la ausencia de estrategias promocionales reducen significativamente su competitividad. En particular, la carencia de estudios de mercado impide una adecuada caracterización del perfil del turista, lo que limita la pertinencia de la oferta (Holguín, 2022). Estos factores reflejan un escenario de alta vulnerabilidad que requiere intervenciones sistemáticas en capacitación y gestión tecnológica.

En el caso de la provincia de Manabí, se identifica una situación aún más compleja debido a la falta de políticas públicas efectivas orientadas a la formación turística. Esta carencia ha generado apatía en el sector emprendedor, debilitando el desarrollo de iniciativas innovadoras (Solórzano-López & Verduga-Pino, 2021). Sin embargo, un plan integral de capacitación especializada en turismo surge como un mecanismo estratégico para contrarrestar estas limitaciones. Los emprendedores que acceden a procesos formativos logran identificar mejor las dinámicas del mercado, desarrollar productos con valor agregado y consolidar redes de cooperación sostenibles (Briones-Pacheco & Soliz-Quiroz, 2025).

Particularmente, en el cantón Bolívar, se observa una escasa incorporación de herramientas digitales en los emprendimientos rurales, lo que refleja limitaciones estructurales relacionadas con el acceso, la formación y la apropiación tecnológica. Como lo evidencian Moreira y Guzmán (2022), menos del 30 % de estas iniciativas registra presencia en plataformas digitales o redes de comercialización en línea, restringiendo su capacidad de competir en el mercado turístico actual. Esta brecha tecnológica responde, principalmente, a la inexistencia de diagnósticos sobre competencias digitales y a la

ausencia de políticas territoriales que promuevan una alfabetización digital pertinente y contextualizada.

En relación con el contexto específico de las parroquias de Quiroga y Membrillo, ubicadas en la zona rural de Manabí, los emprendimientos turísticos enfrentan una notoria desventaja competitiva al no contar con programas estructurados de formación en TIC. A pesar de su potencial productivo, persisten carencias en gestión digital y promoción estratégica, que reducen la posibilidad de atraer y fidelizar turistas (Gutiérrez-Olvera, 2023; Vera et al., 2022). Esta desconexión del entorno digital impide el diseño de experiencias diferenciadas y sostenibles, aspectos altamente valorados por el turista contemporáneo.

Un análisis cualitativo desarrollado en parroquias rurales confirma la baja integración tecnológica en los procesos operativos de los emprendimientos turísticos. La falta de acceso a formación especializada constituye una barrera crítica, con apenas 30 % de los emprendimientos con capacitación formal en TIC (Zumba & Cedeño, 2022). La dispersión geográfica, la baja conectividad y la limitada inversión pública agravan este panorama, limitando la apropiación de competencias digitales necesarias para el desarrollo turístico local.

El plan de capacitación integral en emprendimientos turísticos debe entenderse como un pilar del desarrollo socioeconómico rural. La adquisición de habilidades técnicas específicas incrementa la calidad del servicio y contribuye a la satisfacción del visitante (Zuñiga-Collazos et al., 2024). Asimismo, una formación adecuada impulsa buenas prácticas de gestión que abarcan desde el uso responsable de recursos naturales hasta una atención diferenciada al cliente, fortaleciendo la imagen y la reputación del destino (Riveros & Olmedo, 2022). En este sentido, la educación tecnológica no solo mejora la eficiencia operativa, sino que actúa como un catalizador de innovación, inclusión y cohesión social.

La innovación tecnológica se ha establecido como un eje transversal del emprendimiento moderno a través de la capacidad de innovar que garantiza la sostenibilidad empresarial al facilitar la adaptación al entorno (Benavides-Pacheco & Linzan-Rodríguez, 2025). En el sector turístico, esta innovación se traduce en el uso de herramientas TIC para la gestión, comercialización y fidelización de clientes. Por tanto, no basta con reconocer el potencial del turismo rural; es imprescindible dotar a los emprendedores de recursos técnicos para operar con estándares internacionales de calidad.

Una correcta planificación del proceso de capacitación requiere considerar enfoques metodológicos pertinentes. Paucar et al. (2023) destacan que el uso de plataformas virtuales y estrategias de aprendizaje activo mejoran la retención de conocimientos y estimulan

el pensamiento crítico. En este marco, el diseño del plan de capacitación integral en TIC contempla una combinación de sesiones teóricas, talleres prácticos y ejercicios de aplicación contextualizada.

La integración de las TIC en el sector turístico debe abordarse desde una perspectiva integral que abarque tanto la gestión operativa como la promoción digital. De la misma manera, Mendoza y Rosero (2025) subrayan que las herramientas tecnológicas permiten automatizar procesos, personalizar servicios y mejorar la experiencia del visitante. De manera complementaria, la analítica digital posibilita la toma de decisiones basada en datos. La implementación de este tipo de iniciativas formativas debe alinearse con un enfoque de desarrollo sostenible. La utilización de las TIC también contribuye a la sostenibilidad ambiental y social al permitir un uso más eficiente de los recursos y una mayor trazabilidad de las operaciones.

El presente estudio ha buscado generar evidencia científica aplicada que permita diseñar un plan integral de capacitación en TIC para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos en Quiroga y Membrillo. La propuesta metodológica se fundamentó en una estrategia participativa que identifica las necesidades reales del grupo objetivo, garantizando la pertinencia del plan. El enfoque adoptado no se basa en supuestos teóricos, sino en datos empíricos obtenidos en campo, lo que asegura la aplicabilidad y efectividad de la intervención.

Metodología

El enfoque de la investigación fue mixto, caracterizado por un paradigma exploratorio relevante que permitió identificar y analizar las necesidades tecnológicas de los emprendedores turísticos sin intervenir directamente en su entorno. Vizcaíno et al. (2023) plantean que el enfoque mixto combina métodos cualitativos y cuantitativos, lo que facilita una comprensión más completa de los fenómenos estudiados.

El diseño de investigación fue no experimental y se estructuró en tres fases claramente definidas, bajo el método descriptivo y analítico-sintético. La elección de este marco metodológico respondió a la necesidad de comprender en profundidad los emprendimientos turísticos en las parroquias de Quiroga y Membrillo. En relación con los métodos utilizados, el analítico-sintético permitió entender de manera completa el objeto de estudio al desglosar sus componentes fundamentales y luego combinarlos en un análisis integrado, y el método descriptivo contribuyó a una caracterización detallada de los fenómenos observados en la zona de estudio.

La primera fase del diagnóstico se enfocó en identificar las deficiencias técnicas de los emprendimientos turísticos, mediante un enfoque analítico-sintético que permitió descomponer y sintetizar la

información recolectada de forma estructurada. En una etapa inicial, se desarrolló un análisis bibliográfico orientado a recopilar, analizar y sistematizar información documental relevante sobre el uso de las TIC en emprendimientos turísticos, lo cual sirvió como base conceptual y metodológica. Posteriormente, para la recolección de datos primarios, se diseñaron encuestas y entrevistas validadas por expertos, asegurando la pertinencia y fiabilidad de los instrumentos. Estas posibilitaron obtener información clave sobre las limitaciones tecnológicas, el nivel de competencias digitales de los emprendedores y la disponibilidad de recursos tecnológicos. La aplicación se realizó en un total de 39 emprendimientos turísticos –30 en la parroquia de Quiroga y 9 en la parroquia de Membrillo– abarcando tanto unidades formales como informales; por ende, al encontrarse en zonas rurales, es importante tomar como iniciativa el fortalecimiento de los emprendimientos del sector turístico. Las encuestas electrónicas fueron implementadas a través de la plataforma ArcGIS Survey 123, lo que favoreció la recopilación de datos georreferenciados y el registro detallado de las condiciones de cada establecimiento. Paralelamente, las entrevistas con actores clave del sector brindaron una perspectiva cualitativa complementaria. Este proceso estuvo acompañado de una revisión bibliográfica continua que sirvió de soporte teórico para justificar las decisiones metodológicas y consolidar un marco conceptual robusto. En conjunto, todas estas acciones facilitaron el desglose sistemático de la información necesaria para la formulación del plan integral de capacitación propuesto.

En la siguiente fase, el proceso se centró en la organización de contenido y los temas de capacitación; se empleó un enfoque analítico-sintético para desglosar y sintetizar la información recopilada. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión bibliográfica para garantizar que la planificación de las capacitaciones sea coherente con la disponibilidad y las características de los emprendedores turísticos. Posteriormente, se elaboró una matriz de planificación curricular, como una herramienta fundamental para estructurar con precisión los contenidos y los temas de formación, que aborden las competencias necesarias en el uso de las TIC y estén en consonancia con los objetivos establecidos.

Es importante señalar que esta matriz fue validada por expertos en el área, incluyendo docentes e investigadores en turismo y desarrollo rural, quienes revisaron con coherencia, pertinencia y aplicabilidad los contenidos propuestos. Su intervención fue crucial para identificar los temas más relevantes de los talleres dirigidos a emprendedores y asegurar, así, una capacitación efectiva y contextualizada. En cuanto a los aspectos éticos, la investigación respetó los principios de consentimiento informado, confidencialidad de la información y uso

responsable de los datos recopilados, de acuerdo con las normas institucionales.

La última fase consistió en la formulación de estrategias metodológicas para el diseño del plan de capacitación. Para ello, se utilizó un enfoque basado en el método analítico-sintético, donde se revisaron bibliografías y herramientas relevantes, utilizando la matriz 5W2H, para mejorar los procesos y prácticas de gestión interna de los emprendimientos. Se propuso un plan de implementación con recursos, cronogramas y objetivos definidos, asegurando su viabilidad operativa. Además, la matriz 5W2H aborda qué se va a hacer, por qué, quién lo hará, dónde, cuándo, cómo y cuánto costará, garantizando, así, una capacitación efectiva y adaptada a las necesidades de los emprendedores. Posteriormente, se establecen estrategias específicas para la ejecución de la capacitación, a partir de principios pedagógicos efectivos.

La población objeto de estudio comprendió 39 emprendimientos turísticos distribuidos entre Quiroga (30) y Membrillo (9). Se aplicó un muestreo no probabilístico; por ende, la muestra, en este caso, fue la totalidad de la población, dado que la investigación buscó un diagnóstico completo de la realidad local para garantizar la representatividad y la validez interna de los datos obtenidos.

Resultados

Ubicación

La investigación se desarrolló en las parroquias de Quiroga y Membrillo, ubicadas en el cantón Bolívar, provincia de Manabí, en la región centro-sur de la provincia, con una población conjunta de 5487 habitantes y una extensión territorial total de 155.7 km², según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo - INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2021). Quiroga, con coordenadas aproximadas de 1°48'00" S y 80°22'00"O, limita al norte con Calceta, al sur con Junín, al este con Tosagua y al oeste con el cantón Portoviejo. De la misma manera, Membrillo se sitúa en las cercanías, presenta coordenadas de 1°51'00"S y 80°24'00"O y comparte límites similares (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar, 2019).



Figura 1

Ubicación geográfica

Nota. Elaboración en ArcMap.

Desde el eje socioeconómico, las parroquias de estudio exhiben una economía basada en la producción primaria, con escasa diversificación de ingresos y fuerte dependencia del comercio informal. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (2021), el empleo no pleno predomina en el cantón Bolívar, lo que se traduce en inestabilidad laboral y bajos niveles de ingreso per cápita. En ese escenario, los emprendimientos turísticos rurales emergen como estrategias alternativas de dinamización económica. No obstante, su desarrollo se encuentra limitado por la baja inclusión digital y la carencia de formación técnica. Por tanto, el fortalecimiento de competencias en TIC responde a una necesidad estructural para mejorar la competitividad, generar valor agregado en la oferta turística y fomentar modelos de negocio resilientes.

El componente sociopolítico evidencia una débil articulación institucional en la gestión del desarrollo turístico territorial. Las parroquias de Quiroga y Membrillo carecen de políticas locales activas que impulsen la alfabetización digital con un enfoque productivo. La ausencia de programas de fomento y asistencia técnica desde el nivel cantonal y provincial limita la apropiación tecnológica y la innovación en el tejido emprendedor. Así, la intervención propuesta se inserta en un vacío institucional que obstaculiza la formulación de estrategias coordinadas entre actores públicos, privados y comunitarios.

De la misma manera, la dispersión geográfica y la limitada conectividad digital representan barreras operativas para la formación continua. Las parroquias objeto de estudio presentan baja densidad poblacional y precaria infraestructura vial, lo cual dificulta el acceso regular a centros de formación técnica. De acuerdo con la información de los documentos territoriales de planificación (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar, 2023), estas condiciones geográficas desfavorables inciden directamente en la exclusión digital de los emprendedores rurales. Por ello, se requiere una planificación formativa adaptada a la realidad territorial, basada en tecnologías accesibles, metodologías mixtas y esquemas flexibles que garanticen cobertura y pertinencia pedagógica.

Diagnóstico de las necesidades tecnológicas de los emprendedores

Revisión documental sobre el uso de las TIC en el sector turístico

A partir del análisis cualitativo de la revisión bibliográfica se identificaron conceptos recurrentes que estructuran el discurso académico en torno al uso de TIC en emprendimientos turísticos rurales. Palabras clave como «capacitación», «emprendimiento rural», «tecnología», «TIC», «innovación», «transformación digital» y «turismo comunitario» emergen con alta frecuencia, lo que evidencia una tendencia investigativa centrada en la inserción tecnológica como vector de desarrollo territorial. En consecuencia, la literatura especializada enfatiza que las TIC no solo cumplen una función instrumental, sino que se articulan como catalizadores de nuevos modelos de gestión turística, más eficientes, descentralizados y basados en el fortalecimiento de capacidades locales.

Las publicaciones analizadas proponen diversas aproximaciones a la implementación de TIC y destacan la necesidad de metodologías de formación adaptadas a las particularidades territoriales. Por ejemplo, Ortega y Cajas (2019) desarrollan un modelo contextualizado de capacitación para fomentar un turismo comunitario sustentable, mientras que Ortiz y Palaguachi (2022) elaboran un manual técnico orientado a la formación práctica en entornos rurales. Ambas iniciativas coinciden en que la apropiación tecnológica requiere procesos formativos constantes, diseñados con un enfoque participativo, que consideren las brechas de alfabetización digital, las condiciones de conectividad y las dinámicas socioproductivas locales. Asimismo, estudios como los de Lukose y Agbeyangi (2024) y Merino-Sánchez (2020) versan sobre el papel estratégico de las aplicaciones móviles y las herramientas de hospitalidad digital como medios de profesionalización del turismo rural; señalan que la tecnología incrementa la visibilidad de los destinos y optimiza los procesos de gestión, comercialización y atención al cliente.

En relación con el diseño de un plan de capacitación para los emprendimientos turísticos de las parroquias de Quiroga y Membrillo, los aportes bibliográficos revisados proporcionan fundamentos técnicos para su estructuración. El trabajo de Nevárez et al. (2020) evidencia la necesidad de integrar herramientas tecnológicas específicas como componentes esenciales para fortalecer la innovación turística local, lo cual se alinea con los planteamientos de Boza et al. (2024) sobre el impacto positivo de la tecnología en la productividad rural. Además, la investigación de Gutiérrez-Olvera (2023) resalta que las prácticas de innovación tecnológica deben acompañarse de estrategias de sostenibilidad, planificación participativa y evaluación continua. En conjunto, estas contribuciones permiten fundamentar una propuesta formativa centrada en la alfabetización digital, el desarrollo de habilidades técnicas aplicadas al turismo y la integración comunitaria como ejes estratégicos que configuren un modelo pedagógico integral y replicable que potencie las capacidades locales mediante el uso inteligente y planificado de las TIC.

Identificación de las necesidades tecnológicas de los emprendimientos turísticos

De acuerdo con los resultados (Tabla 1), el perfil emprendedor evidencia una concentración de liderazgo en personas que asumen directamente la propiedad de sus negocios, lo que sugiere una estructura empresarial autogestionada con fuerte apropiación del proceso decisional. Este fenómeno, en contextos locales, denota una orientación hacia el control directo y la responsabilidad operativa, lo cual implica desafíos en la profesionalización y sostenibilidad del emprendimiento (Holguín, 2022).

Además, el predominio de individuos con formación secundaria representa una barrera estructural en el desarrollo estratégico de los emprendimientos, particularmente en la integración de procesos innovadores y tecnológicos. Esta limitación formativa incide en la toma de decisiones técnicas, reduciendo la capacidad adaptativa ante mercados competitivos y cambiantes

Tabla 1
Perfil del emprendedor

Variable	Categoría	Porcentaje
Cargo	Propietario del emprendimiento	69.23
Edad	36-45 años	48.72
Formación	Secundaria	51.28
Tipo de emprendimiento	Restauración	66.67

De la misma manera, en cuanto al nivel de conocimiento y retos/ desafíos (ver Tabla 2), el conocimiento en TIC se concentra en

niveles básicos, lo cual restringe significativamente la implementación de soluciones digitales eficientes dentro del emprendimiento. Esta brecha formativa, atribuida a la ausencia de procesos sistematizados de capacitación, obstaculiza la evolución digital del sector y evidencia una necesidad inmediata de intervención técnica (Vera et al., 2022).

En el ámbito instrumental, el uso predominante del teléfono celular como herramienta digital revela una limitada capacidad tecnológica y una dependencia de dispositivos de bajo rendimiento. Esta realidad tecnológica restringe el acceso a aplicaciones de mayor complejidad y reduce la efectividad de la estrategia digital, afectando negativamente la competitividad del emprendimiento.

El uso prioritario de redes sociales para la promoción de productos o servicios señala una apropiación pragmática de los medios digitales, aunque no necesariamente estratégica. Este comportamiento responde a la accesibilidad y la familiaridad con estas plataformas, sin garantizar un enfoque planificado en términos de segmentación, posicionamiento o análisis de métricas (Holguín, 2022).

Respecto a los ámbitos de aplicación de TIC, destaca la preferencia por actividades vinculadas a la creación de contenido y comunicación, mientras que áreas como programación o gestión de información son prácticamente inexistentes. Este patrón demuestra una orientación operativa más que analítica, que limita el desarrollo de capacidades digitales complejas y sostenibles.

Tabla 2

Nivel de conocimiento y retos/desafíos en TIC

Variable	Categoría	Porcentaje
Nivel de conocimiento en TIC	Principiante	51.28
	Intermedio	33.33
Tipo de TIC utilizado	Redes sociales	48.72
Dispositivo utilizado	Celular básico	94.87
Área de uso de TIC (unificando creación de contenido y comunicación)	Creación de contenido (diseño, edición multimedia) + comunicación (correo, mensajería, transmisiones en vivo)	48.72 (35.9 + 12.82)
	Gestión de información (base de datos, hojas de cálculo)	2.56
	Programación y desarrollo	0
Herramienta digital más efectiva para atraer clientes	Publicidad en redes sociales	100

Según lo evidenciado en la Tabla 3 las limitaciones más comunes en el acceso a internet se asocian directamente al costo elevado de los planes disponibles, generando una exclusión digital que afecta en mayor proporción a sectores rurales y periurbanos. Esta barrera económica restringe la conectividad continua y obstaculiza los procesos de formación y actualización en TIC (Solórzano-López & Verduga-Pino, 2021). Por otra parte, la capacitación en gestión de pagos en línea emerge como una prioridad identificada por los emprendedores, lo cual pone en evidencia un reconocimiento de las necesidades de modernización en los sistemas transaccionales. Este aspecto se vincula directamente con el fortalecimiento de la competitividad y la eficiencia operativa del negocio (Quimiz et al., 2024).

Consecuentemente, el limitado conocimiento técnico constituye el principal desafío en el uso de TIC, lo que revela la existencia de una brecha estructural en alfabetización en el uso de herramientas digitales. Esta deficiencia se manifiesta en una baja capacidad de apropiación de herramientas digitales más complejas, afectando la escalabilidad y la innovación dentro del ecosistema emprendedor. La disposición mayoritaria hacia la capacitación refleja una actitud proactiva por parte del emprendedor. Sin embargo, el tiempo disponible, limitado a una hora, sugiere restricciones logísticas significativas que deben considerarse en el diseño de programas formativos, priorizando metodologías flexibles y accesibles.

Tabla 3
Limitaciones y capacitación en TIC

Variable	Categoría	Porcentaje (%)
Obstáculos para el acceso a internet	Planes de Internet de costos elevados	64.10
	Otro	25.64
	Zonas sin cobertura durante todo el año	10.26
	Empresas que no ofrecen servicio en zonas rurales	0
Temas necesarios para capacitación en TIC	Gestión de pagos en línea	82.05
	Uso de herramientas digitales para promoción turística	71.79
Principal desafío al utilizar TIC	Falta de conocimiento técnico	71.79
Disposición para recibir capacitaciones	Sí	92.31
	No	7.69
Tiempo estimado para capacitarse	1 hora	58.97

Análisis estratégico FODA de las parroquias

El levantamiento de información mediante entrevistas a los representantes parroquiales mostró una apropiación tecnológica incipiente, que limita el uso eficiente de los recursos turísticos en Quiroga y Membrillo. La escasa incorporación de competencias digitales básicas en los procesos operativos y promocionales reduce significativamente la visibilidad de los emprendimientos en plataformas virtuales, restringiendo su inserción en mercados extraterritoriales y afectando la competitividad frente a destinos con mayor infraestructura tecnológica instalada.

De igual forma, se constata una brecha estructural en conectividad y formación continua, determinada por la ausencia de articulación interinstitucional en materia de alfabetización digital. Los conocimientos empíricos, la dependencia del capital humano no calificado y la falta de planificación curricular obstaculizan la generación de valor agregado mediante innovación tecnológica. A pesar de existir una disposición favorable hacia el cambio, se requiere una intervención coordinada entre actores públicos, academia y comunidad para consolidar capacidades digitales sostenibles.

Análisis FODA de la parroquia de Quiroga

Desde una perspectiva territorial, en la parroquia de Quiroga, se identifican fortalezas asociadas al liderazgo local, al uso emergente de redes sociales y a la disposición comunitaria hacia la transformación digital. No obstante, persisten debilidades estructurales como la baja formación técnica, la escasa infraestructura digital y la limitada articulación institucional. En ese contexto, las oportunidades derivan de la posibilidad de implementar metodologías flexibles de capacitación, mientras que las amenazas se centran en los elevados costos de conectividad, la exclusión digital y la competencia desigual con otros destinos más desarrollados tecnológicamente.

Tabla 4
Matriz FODA parroquia de Quiroga

Fortalezas	Debilidades
(F1) Alta aprobación del liderazgo por parte de los emprendedores.	(D1) Bajo nivel de conocimiento técnico en TIC.
(F2) Presencia de recursos turísticos naturales y culturales con potencial de valoración.	(D2) Dependencia tecnológica de dispositivos básicos (celulares).
(F3) Estructura empresarial autogestionada con control operativo directo.	(D3) Falta de formación profesional en gestión turística.
(F4) Uso de redes sociales para la promoción de servicios turísticos.	(D4) Escasa articulación institucional para la formación continua.
(F5) Disposición comunitaria favorable hacia la transformación digital.	(D5) Brecha en infraestructura digital que restringe el acceso y conectividad constante.
Oportunidades	Amenazas
(01) Implementación de metodologías flexibles para capacitación en TIC.	(A1) Costos elevados en planes de internet dificultan la conectividad continua.
(02) Integración de tecnologías accesibles para promoción turística digital.	(A2) Exclusión digital persistente debido a falta de cobertura y soporte técnico.
(03) Generación de valor agregado mediante digitalización de productos turísticos.	(A3) Ausencia de políticas locales para alfabetización digital con fines productivos.
(04) Participación activa de actores comunitarios en procesos de innovación tecnológica.	(A4) Riesgo de permanencia en condiciones de subsistencia sin intervención técnica estructurada.
(05) Posibilidad de cooperación interinstitucional con academia y sector público.	(A5) Competencia territorial con destinos que ya poseen infraestructura digital consolidada.

Análisis FODA de la parroquia de Membrillo

En la parroquia de Membrillo, las fortalezas se centran en la disposición para la capacitación, el uso operativo de herramientas digitales básicas y el reconocimiento del potencial turístico endógeno. Sin embargo, persisten debilidades relacionadas con la dispersión geográfica, la carencia de políticas de apoyo técnico y el bajo nivel de profesionalización. Frente a ello, surgen oportunidades para integrar plataformas digitales adaptadas y fomentar procesos participativos de desarrollo turístico, aunque enfrentan amenazas vinculadas a la informalidad estructural, la débil articulación intersectorial y la exclusión formativa que comprometen la sostenibilidad de los emprendimientos rurales.

Tabla 5
Matriz FODA parroquia de Membrillo

Fortalezas	Debilidades
(F1) Disposición proactiva hacia la capacitación en herramientas TIC.	(D1) Ausencia de conocimientos en programación y gestión de datos.
(F2) Reconocimiento comunitario de la necesidad de modernizar procesos turísticos.	(D2) Carencia de políticas de apoyo y asistencia técnica desde niveles cantonales y provinciales.
(F3) Presencia de emprendimientos turísticos orientados a la restauración.	(D3) Baja densidad poblacional dispersión geográfica que dificultan el acceso a la formación técnica.
(F4) Uso estratégico de redes sociales para la comunicación y promoción básica.	(D4) Limitado acceso a infraestructura vial y centros de capacitación digital.
(F5) Potencial turístico endógeno con elementos paisajísticos y gastronómicos singulares	(D5) Dependencia operativa del capital humano familiar sin formación técnica.
Oportunidades	Amenazas
(O1) Aplicación de esquemas mixtos y digitales para capacitación técnica.	(A1) Persistencia de informalidad empresarial ante la falta de profesionalización.
(O2) Desarrollo de estrategias de promoción turística mediante plataformas digitales segmentadas.	(A2) Débil articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.
(O3) Incremento e competitividad mediante fortalecimiento de capacidades digitales.	(A3) Falta de programas de alfabetización digital adaptados a la realidad local.
(O4) Inserción de los productos turísticos locales en nuevos mercados digitales.	(A4) Limitada sostenibilidad operativa ante la ausencia de planificación curricular en TIC.
(O5) Vinculación con procesos de planificación participativa y turismo comunitario.	(A5) Vulnerabilidad económica por baja diversificación de ingresos y dependencia del comercio informal.

Análisis de la matriz ponderada

La matriz de ponderación nos permite priorizar las necesidades tecnológicas y diseñar las intervenciones efectivas para el desarrollo competitivo y sostenible de los emprendimientos turísticos de las parroquias rurales de Quiroga y Membrillo, orientando los objetivos de aprendizaje a fortalecer las competencias digitales y de gestión tecnológica de los emprendedores turísticos.

El análisis de la matriz ponderada para las parroquias de Quiroga y Membrillo revela que la mayor fortaleza, en ambas, es la disposición

proactiva hacia la capacitación en herramientas TIC, lo que indica un interés común entre los emprendedores por mejorar sus habilidades tecnológicas. Por otro lado, a la principal debilidad identificada es la ausencia de conocimientos en programación y gestión de datos, lo que limita su capacidad para implementar soluciones digitales efectivas. En cuanto a las oportunidades, Quiroga destaca la implementación de metodologías flexibles para la capacitación en TIC, mientras que membrillo se enfoca en la aplicación de esquemas mixtos y digitales para la capacitación técnica. Finalmente, la mayor amenaza que enfrentan ambas parroquias, es la persistencia de la informalidad empresarial, además de los altos costos de los planes de internet que dificultan la conectividad continua. En general, los resultados de la matriz ponderada reflejan un panorama en el que ambas parroquias comparten fortalezas y debilidades similares, pero también presentan oportunidades específicas que podrían aprovechar para mejorar la capacitación en TIC y enfrentar las amenazas del entorno empresarial.

Tabla 6
Matriz ponderada FODA

Membrillo	Quiroga
Fortalezas	
F1. Disposición proactiva hacia la capacitación en herramientas TIC.	F1. Disposición proactiva hacia la capacitación en herramientas TIC
Debilidades	
D2. Ausencia de conocimientos en programación y gestión de datos.	D1. Ausencia de conocimientos en programación y gestión de datos.
Oportunidades	
O1. Aplicación de esquemas mixtos y digitales para la capacitación técnica.	Implementación de metodologías flexibles para la capacitación en TIC.
Amenazas	
A1. Persistencia de la informalidad empresarial ante la falta de profesionalización.	A1. Costos elevados en planes de internet dificultan la conectividad continua.

Definición de estrategias metodológicas para el plan de capacitación

La formulación de estrategias metodológicas se originó a partir del análisis FODA, el cual permitió priorizar necesidades verificables y optimizar recursos disponibles mediante decisiones técnicamente justificadas. La propuesta metodológica planteada buscó responder a las debilidades estructurales y a las amenazas del entorno, al mismo

tiempo que capitalizar las fortalezas internas mediante objetivos de formación que integran sostenibilidad, digitalización y gobernanza territorial, asegurando así la adecuación contextual, viabilidad tecnológica y dirección estratégica en zonas rurales con vocación turística.

De la misma manera, Boza et al. (2024) plantean que, al incorporar metodologías adaptativas, la colaboración interinstitucional y los contenidos prácticos, se establece un marco formativo coherente con las limitaciones y potencialidades detectadas. La transversalidad del enfoque asegura una transferencia efectiva del conocimiento, mientras que la participación activa en el diseño curricular garantiza la pertinencia territorial y social, fortaleciendo un modelo de formación escalable, inclusivo y con orientación a resultados sostenibles en los procesos de turismo rural.

Tabla 7
Objetivos y metodologías estratégicas

Objetivos de aprendizajes	Metodologías de aplicación
Mejorar las competencias digitales de los emprendedores turísticos para incrementar la competitividad y sostenibilidad.	Implementar talleres de formación en gestión empresarial y TIC adaptados a líderes locales, con seguimiento personalizado.
Mejorar la capacidad tecnológica y diversificar el uso de dispositivos y aplicaciones digitales.	Formación práctica en el uso de aplicaciones móviles y herramientas digitales avanzadas.
Desarrollar competencias en marketing digital y análisis de métricas en redes sociales.	Capacitación en marketing digital, segmentación de mercados y análisis de métricas.
Implementar metodologías de formación mixtas y flexibles adaptadas a la realidad territorial.	Uso de plataformas digitales accesibles, formación semipresencial y sesiones en horarios flexibles.
Facilitar el acceso económico y sostenible a internet para emprendedores rurales.	Gestión de alianzas con proveedores y programas de subsidio o acceso comunitario.
Fortalecer la coordinación interinstitucional para impulsar la alfabetización digital y el desarrollo turístico.	Creación de mesas de trabajo entre actores públicos, privados y comunitarios.
Profesionalizar la gestión turística mediante formación estructurada y continua.	Programas formativos con certificación y seguimiento.
Capacitar a los emprendedores en el uso de sistemas de pago electrónico para modernizar sus negocios.	Talleres prácticos y demostrativos sobre plataformas de pago digital.
Sistematizar la capacitación en TIC con un enfoque integral y sostenible.	Diseño curricular participativo y evaluación continua.
Implementar programas de alfabetización digital adaptados a la realidad socioeconómica local.	Diagnóstico participativo y diseño de programas contextualizados.

Nota. Elaboración propia a partir de los resultados de matrices FODA y ponderación.

En consecuencia, para obtener información relevante, se aplicó una encuesta a siete especialistas con el objetivo de evaluar la coherencia de los objetivos y la viabilidad de las metodologías planteadas en el plan de capacitación. Con base en estas valoraciones, Lukose y Agbeyangi (2024) añaden que la estructura de una matriz de validación permite contrastar la pertinencia, la factibilidad técnica y el enfoque territorial de la propuesta.

Desde esta perspectiva, la mayoría de los especialistas consultados pertenecían al ámbito del turismo, del desarrollo local, del *marketing* y

del emprendimiento, aportando directrices que aseguran la alineación de los objetivos del plan con las demandas del territorio. El 71.4 % consideró que los objetivos están adecuadamente contextualizados, mientras que el 28.6 % opinó que la contextualización es solo parcial, debido a que «hay áreas que requieren una mayor contextualización». Esta divergencia sugiere que, pese a existir coherencia general, es necesario fortalecer aspectos específicos del plan para lograr una mayor pertinencia local.

En relación con las metodologías y los contenidos propuestos, el 71.4 % de los evaluadores indicó que estos resultan apropiados y accesibles, en tanto que el 28.6 % señaló que su aplicabilidad es parcial y recomienda revisar la capacidad tecnológica de la población meta y considerar el alcance del número de beneficiarios. Además, respecto al componente de sostenibilidad, el 42.8 % advirtió que no se evidenciaron mecanismos que promuevan su desarrollo, mientras que el 57.2 % identificó debilidades en los sistemas de monitoreo y evaluación.

Por otra parte, en cuanto a inclusión y participación, el 71.4 % de los expertos afirmó que existen estrategias para enfrentar la baja alfabetización digital, mientras que el 28.6 % sugirió que estas acciones deben reforzarse. En lo que respecta a la participación activa, el 42.8 % la consideró parcial, indicando que aún es necesario diversificar los mecanismos de participación. En cambio, el 57.2 % sostuvo que sí se evidencia una participación efectiva. Estas observaciones se incorporaron como insumos fundamentales para fortalecer la propuesta de capacitación desde una perspectiva técnica, inclusiva y territorial.

Estructuración del plan de capacitación

A partir del análisis estratégico y de la validación de expertos realizados en las parroquias de Quiroga y Membrillo, se identificaron limitaciones estructurales en la apropiación tecnológica de los actores emprendedores, lo cual restringe su capacidad operativa, comunicacional y promocional en el contexto del turismo rural. Así, como expresan Torres et al. (2022), el bajo nivel de alfabetización digital, el acceso restringido a conectividad estable y la escasa formación técnica condicionan negativamente la inserción de estos emprendimientos en circuitos comerciales más amplios. En consecuencia, se formula un plan de capacitación en TIC, sustentado en metodologías flexibles, contenidos aplicados y criterios de contextualización territorial, con el fin de fortalecer las capacidades digitales, mejorar la competitividad e incentivar la sostenibilidad mediante procesos formativos accesibles, pertinentes y replicables.

- Capacitar a los emprendedores en el uso funcional de herramientas digitales aplicadas al turismo rural, priorizando la

apropiación técnica de plataformas de difusión, comercialización y gestión operativa.

- Desarrollar habilidades prácticas en *marketing* digital, gestión de pagos en línea y análisis de métricas, orientadas a mejorar el posicionamiento y la rentabilidad de los servicios turísticos.
- Diseñar procesos de alfabetización digital con metodologías mixtas que respondan a las restricciones de conectividad, disponibilidad horaria y nivel formativo de los participantes.
- Promover esquemas sostenibles de gobernanza territorial mediante la vinculación de actores públicos, privados y comunitarios en la planificación, ejecución y evaluación del plan.

La matriz 5W2H (ver Tabla 8) permitió vincular objetivos estratégicos con acciones operativas concretas, articulando contenidos, metodologías y actores según las condiciones territoriales. Su estructura evidencia coherencia entre necesidades locales y soluciones formativas, priorizando la transferencia técnica, la accesibilidad digital y la sostenibilidad institucional. Cada módulo responde a brechas específicas, mientras que la inclusión de alianzas interinstitucionales y metodologías participativas garantiza continuidad, pertinencia pedagógica y escalabilidad, consolidando un enfoque integral para el fortalecimiento digital de los emprendimientos turísticos rurales.

Tabla 8
Matriz SW2H

Objetivo estratégico	¿Qué?	¿Por qué?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Cuánto cuesta?
Mejorar competencias digitales en TIC	Capacitación en alfabetización digital básica y herramientas funcionales para turismo.	Para reducir las brechas tecnológicas que limitan el crecimiento del emprendimiento rural.	Profesionales con experiencia digital y uso de herramientas digitales.	En periodos (meses) donde se coordine la total participación de los involucrados	Sala de sesiones del GAD parroquial.	Talleres demostrativos, ejercicios prácticos con celulares y aplicaciones accesibles.	De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria y de las gestiones que pudieran realizarse.
Fortalecer capacidades en marketing digital y promoción turística	Formación en diseño de contenido, segmentación y análisis de métricas en redes sociales.	Para incrementar la visibilidad comercial de los productos turísticos en mercados digitales.	Profesionales con experiencia digital y uso de herramientas digitales.	En periodos (meses) donde se coordine la total participación de los involucrados	Sala de sesiones del GAD parroquial, y espacios equipados con conectividad parcial o sesiones asincrónicas grabadas.	Capacitación práctica con casos reales de los emprendimientos participantes.	De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria y de las gestiones que pudieran realizarse.
Integrar herramientas de pago electrónico y gestión tecnológica	Enseñanza aplicada en sistemas de pago en línea y gestión digital de reservas.	Para modernizar los procesos de atención, reducir informalidad y optimizar servicios.	Profesionales con experiencia digital y uso de herramientas digitales.	En periodos (meses) donde se coordine la total participación de los involucrados	Laboratorios móviles o espacios habilitados en centros comunitarios.	Simulaciones de pago, asesoría técnica personalizada y manuales didácticos.	De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria y de las gestiones que pudieran realizarse.

Promover sostenibilidad digital mediante articulación interinstitucional	Implementación de un modelo formativo escalable con enfoque participativo.	Para garantizar continuidad, adaptación territorial y apropiación social de la tecnología.	Profesionales académicos con experiencia en enfoques participativos.	En periodos (meses) donde se coordine la total participación de los involucrados.	Encuentros Interinstitucionales presenciales o virtuales.	Mesas de trabajo, planificación participativa y mecanismos de retroalimentación comunitaria.	De acuerdo a la disponibilidad presupuestaria y de las gestiones que pudieran realizarse.
--	--	--	--	---	---	--	---

Propuesta de contenidos y temas de capacitación

La estructura formativa se ha organizado en cinco módulos secuenciales, orientados al desarrollo progresivo de competencias digitales aplicadas a emprendimientos turísticos. Cada módulo incorpora contenidos específicos, metodologías prácticas y objetivos de aprendizaje contextualizados a las condiciones operativas del territorio.

El plan de capacitación se ejecuta mediante sesiones presenciales desarrolladas en espacios comunitarios o institucionales de fácil acceso, garantizando el cumplimiento de condiciones logísticas, pedagógicas y tecnológicas. La metodología adopta un enfoque teórico-práctico, basado en demostraciones técnicas, ejercicios contextualizados y resolución de casos reales, lo que facilita la apropiación funcional del conocimiento (Nevárez et al., 2020). Se emplean recursos didácticos impresos, guías operativas y acompañamiento directo por parte de facilitadores especializados. La secuenciación modular responde al nivel de conocimientos previos de los participantes y a su disponibilidad horaria, considerando sesiones de 90 a 120 minutos por módulo.

Por otra parte, Gutiérrez-Olvera (2023) dice que el proceso evaluativo contempla un modelo de seguimiento formativo continuo, por medio del cual se registra el progreso de los participantes en función de indicadores técnicos predefinidos. Se aplican instrumentos de diagnóstico inicial y evaluación final de desempeño, complementados con actividades prácticas en cada módulo. Además, se diseña un plan digital básico por cada emprendimiento como producto integrador, permitiendo validar la transferencia efectiva del aprendizaje. La sistematización de resultados y la retroalimentación de los facilitadores permiten ajustar metodologías, identificar brechas persistentes y fortalecer futuras intervenciones formativas.

Tabla 9
Contenido y temas de capacitación

Módulo	Contenido técnico	Objetivo de aprendizaje	Metodología de aprendizaje
1	Alfabetización digital básica: uso funcional de dispositivos móviles, navegación, mensajería y correo electrónico.	Adquirir competencias elementales para interactuar con herramientas digitales en actividades turísticas.	Exposición demostrativa, ejercicios guiados con celulares, resolución de tareas prácticas presenciales.
2	Herramientas digitales para la promoción turística: edición multimedia, diseño de piezas gráficas, narrativas visuales.	Aplicar herramientas de edición y diseño para generar contenido atractivo vinculado al producto turístico local.	Talleres presenciales con uso de software liviano, creación de contenido real, evaluación colaborativa.
3	Marketing digital y community manager: segmentación de audiencias, posicionamiento en redes sociales, programación y métricas básicas.	Implementar estrategias básicas de marketing digital que mejoren la visibilidad del emprendimiento en redes.	Análisis de casos reales, simulaciones en plataformas sociales, asesoría personalizada y uso de plantillas.
4	Sistemas de pago en línea y gestión de reservas: configuración de medios electrónicos y herramientas de control.	Integrar medios de pago digitales y reservas virtuales en la operación cotidiana del emprendimiento.	Simulaciones presenciales, uso de plataformas reales en entornos controlados, guías paso a paso.
5	Sostenibilidad digital: planificación, gobernanza colaborativa, buenas prácticas, seguridad de la información.	Formular un plan de sostenibilidad digital que asegure continuidad, eficiencia y seguridad tecnológica.	Dinámicas grupales, diseño participativo de planes digitales, validación de propuestas con acompañamiento técnico.

La propuesta de capacitación articula contenidos pertinentes con un enfoque metodológico coherente, a fin de lograr una integración funcional entre teoría y práctica. Esta articulación permite no solo la adquisición de habilidades técnicas, sino también la resignificación del conocimiento digital como herramienta estratégica para la sostenibilidad y la competitividad del emprendimiento turístico local.

Asimismo, el diseño modular revela una intencionalidad pedagógica orientada a facilitar la apropiación progresiva del

conocimiento, ajustándose a las condiciones sociotécnicas del territorio. Esta adaptación cualitativa promueve procesos formativos significativos, en tanto prioriza la participación activa, la resolución contextualizada de problemas y la producción colaborativa, elementos clave en la consolidación de competencias digitales aplicadas.

Discusión

Los resultados evidencian que la baja alfabetización digital y la limitada conectividad restringen la competitividad de los emprendimientos turísticos rurales, en concordancia con lo expuesto por Moreira y Villao (2023). De manera comparativa, el estudio de Ziegler y Arias (2021) sobre conectividad rural en América Latina confirma que más de 72 millones de personas carecen de acceso estable, lo que coincide con la realidad observada en Quiroga y Membrillo.

En relación con la formación digital, Suntasig et al. (2023) destacan que la capacitación técnica fortalece la innovación y la sostenibilidad turística, lo cual se valida en este estudio al demostrar que la falta de procesos formativos sistematizados limita la adopción tecnológica. Sin embargo, a diferencia de los hallazgos generales latinoamericanos, el modelo propuesto articula alfabetización digital y gobernanza local bajo un enfoque participativo.

De acuerdo con lo expuesto por Riveros y Olmedo (2022), la apropiación tecnológica mejora la reputación y la eficiencia del servicio turístico, efecto también observado en las parroquias analizadas. No obstante, el informe de Testón et al. (2024) sobre competencias digitales en turismo en Colombia demuestra que la formación virtual sin contextualización territorial resulta poco efectiva, mientras que la propuesta local incorpora metodologías adaptadas a entornos de baja conectividad.

Asimismo, se identifica que la disposición comunitaria hacia la capacitación constituye un factor distintivo. A diferencia de lo reportado en esta investigación, donde la resistencia al cambio obstaculiza la digitalización en comunidades rurales, en Quiroga y Membrillo prevalece una actitud proactiva, impulsada por procesos participativos y diagnósticos georreferenciados que fortalecen la legitimidad y la aplicabilidad de la intervención.

En consecuencia, esta investigación aporta un enfoque innovador al integrar diagnóstico territorial, planificación curricular y sostenibilidad digital en un único modelo metodológico. Tal estructura supera los vacíos señalados por estudios latinoamericanos recientes, al demostrar que la transformación digital del turismo rural requiere una articulación efectiva entre tecnología, formación y capital social comunitario.

Conclusiones

En síntesis, los hallazgos permitieron mostrar que la mayoría de los emprendimientos turísticos de Quiroga y Membrillo presenta una débil apropiación tecnológica, caracterizada por un uso elemental de redes sociales y la inexistencia de competencias en programación o gestión de datos. Esta realidad compromete la competitividad y la visibilidad digital del territorio. Asimismo, se identificó que el bajo nivel de alfabetización digital y las barreras en la conectividad limitan el desarrollo de estrategias de comercialización efectivas. Estos resultados reafirman la necesidad de implementar procesos de capacitación estructurados, adaptados al contexto rural, que incorporen contenidos prácticos, herramientas accesibles y metodologías flexibles. Por tanto, se concluye que el fortalecimiento de las capacidades digitales no solo es una necesidad urgente, sino una condición estratégica para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y dinamizar la economía local.

En el análisis curricular, se estableció que la organización temática del plan de capacitación responda a brechas tecnológicas específicas y a las necesidades de los actores locales. La revisión documental y el análisis de competencias permitieron estructurar contenidos prácticos en áreas clave como *marketing* digital, edición multimedia y pagos electrónicos. Este proceso derivó en la construcción de una matriz curricular alineada con los objetivos de mejora de la competitividad turística. En este marco, se concluye que la planificación pedagógica orientada a la realidad territorial facilita la transferencia de conocimientos, promueve la aplicabilidad inmediata de las TIC en los negocios y favorece la participación activa de los emprendedores. Así, se establece que una correcta organización de contenidos es esencial para garantizar la eficacia formativa y generar impactos sostenibles en el sector turístico rural.

A partir de la formulación de estrategias metodológicas, se determinó que el enfoque participativo, validado por expertos, constituye un pilar fundamental para asegurar la pertinencia y viabilidad del plan de capacitación propuesto. La incorporación de la matriz 5W2H permitió articular los objetivos de aprendizaje con acciones operativas contextualizadas, garantizando coherencia técnica y adaptabilidad territorial. Se concluye que las metodologías flexibles, combinadas con recursos accesibles y procesos evaluativos continuos, logran superar barreras logísticas y formativas existentes en los territorios rurales. Además, la integración de alianzas interinstitucionales y la planificación participativa consolidan un modelo replicable para futuras investigaciones que fomenten la sostenibilidad educativa. En consecuencia, la propuesta metodológica

no solo aporta un instrumento formativo eficaz, sino que también contribuye a fortalecer la gobernanza digital a través de políticas públicas, como eje de transformación del turismo rural.

Conflicto de intereses

Los autores no presentan conflicto de intereses que pudieran influir en la investigación.

Responsabilidad ética

Se mencionan las ideas investigativas previas, citándolas de forma parafraseada, textual y detallada, asegurando el reconocimiento adecuado de los autores.

Contribución de autoría

EIAA: conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración de proyectos, validación, redacción del borrador original, revisión y edición.

JLSP: conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración de proyectos, validación, redacción del borrador original, revisión y edición.

MVFL: conceptualización, supervisión, metodología, curación de datos, visualización, redacción del borrador original, revisión y edición.

Financiamiento

La presente investigación no contó con ningún apoyo de financiación.

Referencias

- Benavides-Pacheco, J., & Linzan-Rodríguez, J. (2025). Innovación y creatividad en el desarrollo turístico pospandemia en las pymes del Cantón Salinas. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(3), 23-33. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.3.3108>
- Boza, J., Tiñigañay, D., Alvarado, J., & Bijai, E. (2024). Impacto de la tecnología en la productividad de emprendimientos rurales en el cantón La Troncal. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 461-480. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9545974>
- Briones-Pacheco, M., & Soliz-Quiroz, E. (2025). La planificación estratégica como enfoque multidimensional en el diagnóstico turístico. *UNAACIENCIA-PERÚ*, 4(1), e87. <https://doi.org/10.56926/unaaciencia.v4i1.87>
- Figueroa, C., & Ocampo, W. (2024). *Estrategias de marketing digital en el Centro de Capacitación Consulting Group del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos periodo 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. UTB-FAFI. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/18104>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar. (2019). *Información geográfica del cantón Bolívar*. <https://gadbolivar.gob.ec/turismo/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. https://municipiobolivar.gob.ec/images/PDF/PDOT/PDOT_BOLIVAR_2020-2023.pdf
- Gutiérrez-Olvera, S. (2023). Prácticas de innovación y uso de TICS en empresas rurales. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(5), 819-835. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1977>
- Holguín, G. K. (2022). La formación de emprendedores en la gestión empresarial con enfoque de género. *Revista Científica Hallazgos*, 21. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/219>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Información demográfica del cantón Bolívar-Manabí*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Lukose, L., & Agbeyangi, B. (2024). Enhancing ICT literacy and sustainable practices in the hospitality industry: Insights from Mnquma

- Municipality. arXiv:2410.02781 [cs.CY]. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2410.02781>
- Mendoza, J. M., & Rosero, J. G. (2025). *Inteligencia artificial como potenciador en la calidad de servicio hotelero en el Hotel Manthahost de Manta* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio digital UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8035>
- Merino-Sánchez, E. (2020). Planificación del desarrollo de una aplicación móvil para fomentar el turismo en Bayushig, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(11). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1577/html>
- Moreira, C. M., & Guzmán, L. M. (2022). Relevancia de los sistemas de información gerencial en la competitividad del sector turístico de Manabí. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 22(35). <https://doi.org/10.47189/rcct.v22i35.553>
- Moreira, J., & Villao, B. (2023). La adaptabilidad en el uso de las TIC en América Latina durante la pandemia causada por la COVID-19. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (13), 101-121. <https://www.redalyc.org/journal/7198/719875716006/html/>
- Nevárez, G., Solorzano, A., Fernández, V., & Bravo, C. (2024). Implementación de TIC en emprendimientos turísticos: caso parroquias rurales Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 15(3), 58-70. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/6366/8969>
- Ortega, D. P., & Cajas, D. C. (2019). Propuesta de un modelo contextualizado de capacitación para promover un turismo comunitario sustentable: estudio de caso de la asociación ASORUTACHAGRA. *Innova Research Journal*, 4(3.1), 1-15. <https://www.researchgate.net/publication/337201358>
- Ortiz, S. C., & Palaguachi, M. G. (2022). *Manual de capacitación turística para fomentar los emprendimientos en territorios rurales: caso parroquia Chicán*. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12552>
- Paucar, V., Chalco, C., Mina, B., & Arizala, R. (2023). Impacto de las plataformas digitales en el aprendizaje colaborativo: análisis de casos prácticos exitosos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1848-1865. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6316
- Quimiz, J. J., Ortega, J. J., Castro, M. S., Cárdenas, G. E., Zambrano, K. A., & Macías, E. G. (2024). Transformación digital en las pymes: retos y

estrategias para la competitividad empresarial. *G-NER@ANDO Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2). <https://doi.org/10.60100/rcmg.v5i2.373>

- Riveros, T., & Olmedo, S. L. (2022). Prácticas digitales en la gestión de emprendedores del sector turismo en Paraguay. *Revista de Turismo e Identidad*, 3(1), 15-47. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/turismoeidentidad/article/view/5980>
- Solórzano-López, M., & Verduga-Pino, A. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento. Revista Científico Académica Multidisciplinaria*, 6(11), 170-196. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3261>
- Suntasig, L., Salazar, D., Núñez, J., & Suntasig, E. (2023). Potenciando el emprendimiento turístico: estrategias de *marketing* digital y la transformación por las TIC. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(5), 1547-1557. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1414>
- Testón, N., Carrizal, A. M., & Goytortúa, C. (2024). La profesionalización del turismo en la era digital: competencias tecnológicas y formación en línea. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 3045-3058. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2835>
- Vera, R. Y., Álava, D. F., & Robles, Y. (2022). Emprendimientos de personas con discapacidad en el marco de la gestión sostenible del cantón Pedernales, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 235-250. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i3.38471>
- Vizcaíno, P. I., Cedeño, R. J., & Maldonado, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Ziegler, S., & Arias, J. (2021). *Conectividad rural en América Latina y el Caribe: estado de situación y acciones para la digitalización y desarrollo sostenible*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://hdl.handle.net/11324/21350>
- Zumba, J. P., & Cedeño, F. J. (2022). Conceptualización de la plataforma de *e-marketing* para la promoción del turismo comunitario en la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 145-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475520>
- Zuñiga-Collazos, A., Castillo-Palacio, M., & Gaitán-Angulo, M. (2024). Digital competences and their impact on employability in the

tourism sector. *Sustainability*, 17(13), 6133. <https://doi.org/10.3390/su17136133>

Información adicional

Para citar este artículo:: Agurto, E. I., Saltos, J. L., & Fernández, M. V. (2025). Plan integral de capacitación digital para el fortalecimiento turístico en comunidades rurales de Quiroga y Membrillo, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 25, 133-153. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.08>

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/612/6125438008/6125438008.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en portal.amelica.org

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Emily Isabel Agurto Asencio, Jhordan Luis Saltos Pérez,
María Valeria Fernández Loor

**Plan integral de capacitación digital para el fortalecimiento
turístico en comunidades rurales de Quiroga y Membrillo,
Ecuador**

**Comprehensive digital training plan to strengthen
tourism in rural communities of Quiroga and Membrillo,
Ecuador**

Turismo y Patrimonio

núm. 25, p. 133 - 153, 2025

Universidad de San Martín de Porres, Perú

revistaturismoypatrimonio@usmp.pe

ISSN: 1680-9556

ISSN-E: 2313-853X

DOI: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n25.08>