Reseñas bibliográficas

Turismo de salud y bienestar. Una oportunidad para la especialización internacional de La Palma

turismo y patrimonio

Danitza Yulemy Aréstegui-Ticona
Universidad de San Martín de Porres, Perú
daresteguit@usmp.pe

Turismo y Patrimonio
núm. 22, p. 163 - 165, 2024
Universidad de San Martín de Porres, Perú
ISSN: 1680-9556
ISSN-E: 2313-853X
Periodicidad: Semestral
revistaturismoypatrimonio@usmp.pe

. Asociación Ecointur: Proyectos de Ecodesarrollo, Turismo e Innovación Social. 149 pp. pp.. 978-84-09-55780-6

Recepción: 02 Mayo 2024
Aprobación: 11 Mayo 2024

DOI: https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.09

URL: https://portal.amelica.org/ameli/journal/612/6124951011/

Modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica
PDF generado a partir de XML-JATS4R

Reseña bibliográfica

Este libro compuesto de seis capítulos, expone el análisis de la demanda potencial del turismo de salud y bienestar en La Palma (España). La trama narrativa se enfoca en comprender las preferencias de los potenciales turistas, identificar oportunidades de desarrollo y posicionar a La Palma como un destino competitivo en este tipo de turismo.

El capítulo introductorio, destaca la perspectiva de los autores al centrarse en la importancia del turismo de salud y bienestar como una tendencia global y una oportunidad para La Palma, para desarrollarse como destino líder en este campo. Los autores señalan como punto de partida, la relación de este tipo turismo con los recursos del termalismo y la presencia de spas. De ahí que, resalta la necesidad de desarrollar una propuesta de valor específica para La Palma en este ámbito, con objetivos claros y una estructura de trabajo definida. Además, en esta parte del libro, se presenta la síntesis de los resultados obtenidos en el estudio de la demanda potencial del turismo de salud y bienestar en La Palma, haciendo hincapié en la existencia del recurso manantial de agua termal mineromedicinal de la Fuente Santa, así como en la eventual construcción de un balneario para aprovechar estas aguas con fines medicinales y turísticos, los cuales, posicionarían a La Palma como un destino atractivo y diferenciado de turismo de salud y bienestar.

El capítulo dos, «El turismo de salud y bienestar», trata sobre los elementos de conceptualización y contextualización de este tipo de turismo. Precisa y distingue los diferentes términos que abarcan las polémicas existentes y la convivencia de experiencias que aglutina. En primera instancia, estudia los impactos y la importancia económica del turismo de salud; la relevancia de su evolución y la significación de la característica de sus productos. Luego, analiza la demanda primaria y secundaria concurrente en el turismo de salud, profundizando en el conocimiento de las motivaciones y en los beneficios asociados al perfil de estos turistas. Finaliza señalando las características que debe reunir un destino de turismo de salud, destacando sus elementos esenciales de atracción turística.

El tercer capítulo, «Destinos de turismo de salud y bienestar», estudia los destinos más relevantes en el mundo y en España en particular. Señala a Japón, Costa Rica, Turquía, Islandia y Tailandia como los países más desarrollados en este nicho de mercado a escala mundial y, a las regiones de Galicia y Canarias en España; en ellos identifica a las fuentes termales como su principal recurso. El hilo conductor avanza después hasta el contexto periférico de La Palma, donde los autores realizan un estudio de caso para el posible desarrollo de un balneario con la finalidad de aprovechar sus propiedades curativas y turísticas. Asimismo, repasan algunas referencias preliminares útiles como aproximación al turismo de salud en La Palma, recogidas de investigaciones y trabajos precedentes relativas a otras modalidades de turismo. Este estudio queda inserto en la trama histórica previamente expuesta, logrando entretanto desentrañar la magnitud que configura el escenario de La Palma.

El capítulo cuarto, «Metodología utilizada en el estudio de la demanda», contextualiza, en primer lugar, al estudio y sustenta la elección de los destinos internacionales, siendo Phuket (Tailandia) y Pamukkale (Turquía) los elegidos por su fama como destinos de salud y por la existencia de recursos termales; estos son sometidos a un análisis comparativo con La Palma. En segundo lugar, expone las diferentes fases del estudio y detalla los procesos científicos utilizados para la realización del trabajo de campo, los instrumentos de recojo de información y las técnicas de análisis. Las herramientas metodológicas empleadas incluyen el focus group, el cuestionario estructurado a 823 sujetos y el experimento de elección discreta mediante la técnica de diseño óptimo. Este esfuerzo de las sesiones, los formularios y el trabajo de campo ofrecen una visión panorámica desde la que se puede encuadrar el estudio mixto, con un enfoque transversal, pues centra la comprensión profunda de fenómenos sociales con la medición numérica de datos.

El quinto capítulo, «Análisis de las preferencias de la demanda de turismo de salud y de bienestar», inicia con un apartado enfocado en el análisis cualitativo de la demanda, resultante del trabajo de campo efectuado con grupos focales. Luego, engloba el análisis cuantitativo comparado de las preferencias de la demanda de los destinos internacionales considerados, Phuket en Tailandia y Pamukkale en Turquía, con el destino de La Palma. Ambas ponderaciones resaltan la imagen positiva que tiene la isla como destino de salud en los turistas potenciales, lo que le proporciona una ventaja competitiva en el mercado de turismo de salud. Para terminar, recoge algunas consideraciones acerca de la pandemia y la erupción volcánica y sus implicaciones con el desarrollo del turismo de salud en la isla.

Finalmente, el sexto capítulo «Conclusiones y referencias para la gestión pública turística», presenta un conjunto de conclusiones generales y específicas que resumen los resultados significativos obtenidos para La Palma. Estas se dividen principalmente en seis puntos: (1) la exposición de las características del destino; (2) la reflexión de los destinos comparados; (3) las virtudes de los destinos competidores; (4) la innovación de destino y producto; (5) la diferenciación y singularidad de los destinos de éxito, y (6) la importancia de las experiencias en los destinos de salud y bienestar. En el cierre, se presenta un cuadro de referencias sobre actuaciones de gestión pública, útiles a considerar en orden al aprovechamiento de la oportunidad reconocida y al impulso del turismo de salud y bienestar propuesto para La Palma. Acciones que podrían potenciar el desarrollo del turismo de salud en la isla y que deben ser tomadas en cuenta por los organismos de gestión de bienestar y salud.

Con todo lo señalado, este libro permite dos lecturas distintas y complementarias. La primera apunta a la comprensión de un proceso de adaptación a un tipo de turismo exigente y especializado, gracias al desarrollo de un hilo conductor que, a través de un análisis crítico, permite conocer la demanda turística actual y estructurar una oferta asociada a un turista con experiencia y minucioso La segunda sitúa al turismo de salud y bienestar como una tendencia global importante con buenas perspectivas y un desarrollo sostenible del mercado (Ananchenkova & Ogurtsova, 2022) que puede ser considerado en los lugares donde se cuente con las condiciones para su desarrollo convirtiéndolo, así, en una oportunidad.

Después de leer un libro como el que aquí se reseña, se toma conciencia de la influencia positiva del compromiso de los turistas (He et al., 2023), la necesidad de estar a la vanguardia y comprender las tendencias que tienen lugar en el mundo actual y su impacto en el turismo.

Este es un artículo Open Access publicado bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC-BY 4.0)

Referencias

Ananchenkova, P., & Ogurtsova, N. (2022). Tendencias actuales en el desarrollo del mercado mundial del turismo de salud. Salud de la ciudad. *Megalopolis Health, 3*(4), 114-121. https://city-healthcare.com/index.php/magazine/article/view/151

He, M., Liu, B., & Li, Y. (2023). Tourist Inspiration: How the Wellness Tourism Experience Inspires Tourist Engagement. *Journal of Hospitality & Tourism Research, 47*(7), 1115-1135. https://doi.org/10.1177/10963480211026376

Información adicional

Para citar:: Aréstegui-Ticona, D. Y. (2024). Turismo de salud y bienestar. Una oportunidad para la especialización internacional de La Palma [Reseña del libro Turismo de salud y bienestar. Una oportunidad para la especialización internacional de La Palma, de A. Moreno, C. León & C. Fernández]. Turismo y Patrimonio, 22, 163-165. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.09

AmeliCA

Disponible en:
https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/612/6124951011/6124951011.pdf

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Modelo de publicación sin fines de lucro para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica

Danitza Yulemy Aréstegui-Ticona
Turismo de salud y bienestar. Una oportunidad para la especialización internacional de La Palma

Turismo y Patrimonio
núm. 22, p. 163 - 165, 2024
Universidad de San Martín de Porres, Perú
revistaturismoypatrimonio@usmp.pe

ISSN: 1680-9556
ISSN-E: 2313-853X

DOI: https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.09

CC BY 4.0 LEGAL CODE
Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.