
Um estudo da infraestrutura hoteleira da parte central da cidade de Tefé/AM



A study of the hotel infrastructure in the central part of the city of Tefé/AM

□ Delzilene da Costa Anaquiri
Universidade do Estado do Amazonas, Brasil
ddca.gab21@uea.edu.br

□ Jubrael Mesquita da Silva
Universidade do Estado do Amazonas, Brasil

Revista Presença Geográfica
vol. 11, núm. 3, 2024
Fundação Universidade Federal de Rondônia, Brasil
ISSN-E: 2446-6646
Periodicidade: Frequencia continua
rpgeo@unir.br

Recepção: 27 Agosto 2024
Aprovação: 07 Setembro 2024

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/274/2745054003/>

Resumo: O estudo, propõe investigar a infraestrutura dos hotéis da cidade Tefé/Am, tendo como objetivo principal analisar a infraestrutura hoteleira da parte central da cidade, visando a demanda turística. Evidenciando os objetivos específicos de identificar e mapear os hotéis regularizados, que compõem a rede hoteleira da parte central de Tefé; compreendendo a dinâmica da rede hoteleira de Tefé, como importante aspectos para o turismo. A pesquisa parte de uma metodologia de análise quantitativa e qualitativa, com revisão bibliográfica, pesquisa de campo, com aplicação de questionário para demonstrar o mapeamento e contabilizar os resultados. Com base nos aspectos metodológicos, de pesquisa bibliográfica dos resultados, do artigo do Autor (ALMEIDA; 2009) “Matriz de Avaliação de Potencial Turístico de localidades Receptoras”, que traduz os níveis hierárquicos dos da Empresa Brasileira de Turismo – EMBRATUR. Assim descrever os resultados da dinâmica da infraestrutura hoteleira de Tefé. Trataremos de evidenciar a categoria “espaço” e os conceitos de Turismo, Espaço Turístico, Hotelaria e Turista como visão teórica. A análise feita na pesquisa da infraestrutura, teve resultado relevante e significativo, pois apresenta uma quantidade de hotéis na área central muito significativa, serviços personalizados, o valor da diária em média é R\$70,00 a R\$300,00 dependendo do hotel escolhido, os diferentes públicos que procuram os serviços: exemplo (comerciantes, agricultores, empresários, trabalhadores e empresas). Por fim a análise do estudo da infraestrutura hoteleira da área central de Tefé/ Am, trouxe a reflexão, significativa, pois contribuem com a economia da cidade e os serviços oferecidos aos turistas em especial.

Palavras-chave: Tefé, Infraestrutura, Hotelaria.

Abstract: The study proposes to investigate the infrastructure of hotels in the city of Tefé/Am, with the main objective of analyzing the hotel infrastructure of the central part of the city of Tefé, aiming at the tourist demand. Evidencing the specific objectives of identifying and mapping the regularized hotels that make up the hotel network of the central part of Tefé; to understand the dynamics of the hotel chain of Tefé, as

important aspects for tourism. The research starts from a methodology of quantitative and qualitative analysis, with bibliographic review, field research, with application of questionnaire to demonstrate the mapping and account for the results. Based on the methodological aspects, of bibliographic research of the results, of the article of the Author (ALMEIDA; 2009) "Matrix of Evaluation of Tourist Potential of Receiving Localities", which translates the hierarchical levels of those of the Brazilian Tourism Company – EMBRATUR. Thus describe the results of the dynamics of the hotel infrastructure of Tefé. We will try to highlight the category "space" and the concepts of Tourism, Tourist Space, Hospitality and Tourist as a theoretical vision. The analysis made in the research of the infrastructure, had relevant and significant result, because it presents a very significant amount of hotels in the central area, personalized services, the value of the daily on average is R \$ 70.00 to R\$300,00 depending on the hotel chosen, the different audiences that seek the services: example (merchants, farmers, entrepreneurs, workers and companies). Finally, the analysis of the study of the hotel infrastructure of the central area of Tefé / Am, brought the reflection, very significant, because they contribute to the economy of the city and the services offered to tourists in particular.

Keywords: Tefé, Infrastructure, Hotel.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho, propõe investigar o setor hoteleiro da cidade Tefé/ Am, tendo como objetivo principal analisar a infraestrutura hoteleira da parte central da cidade de Tefé, visando a demanda turística. Assim, os objetivos propostos nesta pesquisa foram identificar e mapear os hotéis regularizados, que compõem a rede hoteleira da parte central de Tefé, compreendendo a sua dinâmica, como importante aspectos para o turismo, uma vez que esta área contém vários hotéis que atende demanda de clientes e visitantes que procuram o serviço de hotelaria.

A cidade de Tefé é geograficamente denominada como polo das cidades circunvizinhas, está banhada pelo lago Tefé, situado a margem direita do Rio Solimões, tal localização geográfica favorece um potencial turístico significativo para região, atraindo pessoas de vários lugares do mundo, pela sua beleza natural e seus lugares históricos.

O potencial turístico existente na cidade de Tefé é incontestável e vem suscitando diversos estudos, afim de identificar e caracterizar as potencialidades da cidade. Pode-se dizer que muitos hotéis não atendem a necessidade dos visitantes, por ser uma cidade de “pequeno porte”, os hotéis tentam se adequar ao espaço tecnológico e econômico de uma cidade grande.

Neste sentido que se propõe analisar a infraestrutura dos hotéis e sua dinâmica da rede hoteleira do centro da cidade de Tefé, como forma de desenvolvimento socioeconômico e cultural. Nesta visão social, (MEIRA; 2012. p. 35) argumenta que “a atividade turística é um fenômeno social, cultural e econômico, que implica no movimento de pessoas para países ou lugares fora do seu ambiente habitual, para fins passeios ou negócios”. Em outras palavras implica na saída de pessoas de seu lugar de origem, para lugares diferentes, em busca de atividade atrativa que possa dá sentido a uma aventura (diversão), férias ou crescimento profissional.

Por essa razão justifica-se o estudo desta temática, na qual os hotéis que atendem o público que visita à cidade, assim como os serviços que são oferecidos em sua base. Mesmo sabendo que alguns lugares precisam de maior atenção no planejamento de gestão para intensificar um fluxo de visitantes nos hotéis relacionando com as potencialidades turística existentes na cidade de Tefé.

Segundo as estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2022), Tefé é um município do Amazonas, Região Norte do País. Com população, de 73.669 habitantes. Sua área territorial é de 23.692,223 km² sendo o quadragésimo oitavo maior município do Brasil e em área é o vigésimo terceiro do Amazonas. Sua distância é 523 quilômetros de Manaus, capital do Estado e 2.304 quilômetros de Brasília, capital nacional. Assim para demonstrar nossa área de estudo, ilustramos na figura I do mapa de localização abaixo.

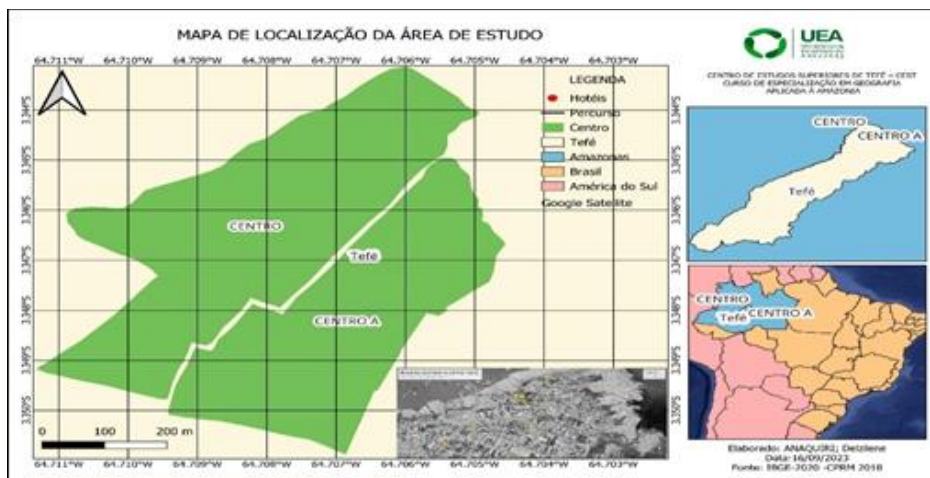


figura I

MAPA DE LOCALIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

Fonte: Própria autora/2023 Mapa de identificação da Área Central da Cidade de Tefé/ Data:16/09/23

A cidade fica às margens do lago Tefé, lago formado pelo alargamento do rio de mesmo nome nas proximidades de sua foz, que é um dos afluentes do Rio Solimões na sua margem direita. Segundo (De Oliveira; Schor, 2011);

"As cidades da calha do Rio Solimões possuem características específicas, bastante influenciadas pela sua localização, ou seja, ao longo do leito do Rio Solimões Isso, considerando os aspectos geográficos tanto a partir de uma rigidez conceitual da geomorfologia fluvial para a localização no leito, como para uma flexibilização dessa localização oriunda dos fluxos que se estabelecem como o transporte." (De Oliveira Schor, 2011: p. 02).

A área de estudo está localizada no perímetro central da cidade de Tefé, e tem como ponto principal a abordagem, considerando o livre acesso a cidade como atrativo turístico, que atrai olhares aguçados dos turistas que deslumbram a conhecer os lugares na região amazônica, e contemplar a beleza e história que existe em determinado lugar.

DESENVOLVIMENTO TEÓRICO

A pesquisa dar-se a partir da proposta de um estudo sobre a infraestrutura hoteleira da parte central da cidade de Tefé/Am, considerando que o município de Tefé possui uma quantidade significativa de hotéis na área central da cidade, tornando –se assim, um importante referencial para o turismo. Inicialmente analisar –se os conceitos dos termos que serão trabalhados nesta pesquisa: o “espaço” como uma categoria geográfica a ser abordada, assim como o turismo, hotelaria, espaço turístico e turista.

Tratar da abordagem da categoria “espaço”, como forma de categorizar a identificação de hotelaria em Tefé, é compreender a dinâmica hoteleira, como uma possibilidade de atentar-se para área turística da cidade pressupõe entender a categoria, e perceber como as relações são estabelecidas dentro do espaço, considerando as suas representações de modo prático e concreto.

Assim todo o conhecimento geográfico começa com a definição de algo, logo a leitura conceitual se fundamenta no termo espaço, que se explica como esse espaço é construído, transformado, modificado e reestruturado pelo homem. (Santos; 1996, p.122) argumenta que “o Espaço deve ser considerado como um conjunto de relações realizadas através de funções que se apresentam como testemunho de uma história escrita por processos do passado e do presente”. Compreendendo essas diferentes relações do espaço, a partir da relação homem e sua história, do qual temos as transformações espaciais e históricas acontecendo de forma solidária, pelas identificações dos princípios lógicos da geografia. Como afirma (MOREIRA 2011);

[...] os princípios lógicos são os princípios da localização, distribuição, extensão, distância, posição e escala. Os antigos compreendiam a importância preliminar e central desses princípios na formação da personalidade e do discurso da representação geográfica. Organizar e estruturar geograficamente significa, simultaneamente, para eles localizar, distribuir, conectar, distar, delimitar, e escolarizar as relações na paisagem e transportá-las para o mapa. Só assim podia-se analisar a relação homem-meio/homem-espaço em sua dimensão geográfica. (MOREIRA 2011, Pág. 116).

Em concordância com Moreira, isso nos leva a descrever as relações homem e meio, analisando o ponto de partida e chegada das análises geográficas, seja ela no sentido das relações sociais, espaciais ou culturais, pois ao relacionar a história, identificamos a essência de planejamento socioespacial como forma de representação geográfica.

E ao relacionar esse espaço com área de estudo em questão, analisando a infraestrutura dos hotéis da área central da cidade de Tefé, tem-se como pressuposto da visão geográfica espacial, a dinâmica do comércio hoteleiro, bem como suas inter-relações espaciais, sociais, culturais e políticas, dentro do espaço urbano, tendo como referência a hospedagem e lazer para os turistas e visitantes que vem a cidade de Tefé.

O estudo da rede hoteleira em Tefé é relevante para a ciência geográfica e a comunidade acadêmica, pois oferece percepções sobre o desenvolvimento turístico na região amazônica. Ela contribui para o entendimento das especificidades locais e desafios enfrentados pela infraestrutura hoteleira, além de abordar questões de sustentabilidade e impactos socioeconômicos. A pesquisa também pode colaborar com a política pública e práticas adaptadas ao contexto regional. Assim a abordagem tratou da categoria espaço, analisando os termos a seguir, para compreender os conceitos teóricos das categorias.

CONCEITOS TEÓRICOS: TURISMO, ESPAÇO TURÍSTICO, HOTELARIA E TURISTA

Historicamente, desde a II guerra mundial o turismo é tratado por seus importantes aspectos econômico, social, cultural e político, que se conceitua o que chamamos de turismo. Pois para a Organização Mundial do Turismo, o turismo é um fenômeno multifacetado e por tal provoca um impacto significativo na sociedade – OMT define que:

“O turismo é uma atividade que contempla a movimentação de pessoas por um espaço material, considera um tempo de deslocamento, a utilização de uma variada gama de serviços que permitem às pessoas esse trânsito, bem como a utilização de serviços básicos/complementares que vão dar suporte a essa movimentação (hotelaria, transporte, alimentação etc.)”. (OMT, 2001.)

Do mesmo modo, construir um conceito do que é turismo nesta linha de análise, é desafiador, pois requer usar de uma perspectiva geográfica do lugar para entender a dimensão do que é turismo na cidade de Tefé. “O turismo pode ser caracterizado pelo movimento de pessoas, é um fenômeno que envolve, antes de qualquer coisa, gente. Permite que ao indivíduo um distanciamento de seu cotidiano, tornando-se cada vez mais uma necessidade para o bem estar humano”. (MEIRA; 2012. p.35). Assim o turismo é uma forma de reproduzir o espaço historicamente, valorizando os objetos existente, através da sua territorialidade.

Nessa visão geográfica, se analisa a infraestrutura dos hotéis da cidade de Tefé analisando a dinâmica do comércio hoteleiro, suas inter-relações espaciais, sociais, culturais e políticas, dentro do espaço urbano, tendo como referência a base hoteleira e suas atividades. (DA SILVA; 2012. p. 48) afirma que “o interesse da geografia no estudo do turismo reflete a relevância social, política, cultural e econômica que esta atividade ganhou nos últimos tempos”.

Assim a cidade de Tefé, possui uma rede de hotéis que atende pessoas de vários lugares do mundo, isso nos leva a aprofundar o estudo sobre o turismo. Como relata (DA SILVA; 2012. p. 48) que o turismo “(...) é entendido como uma necessidade social imposta pelos atuais padrões de sociabilidade, refletindo seu caráter político e cultural, tornando-o objeto de estudo importante para a geografia”. Assim o que se vê, é um grande potencial econômico que ultrapassa os padrões sociais imposto pela sociedade.

Nos dias atuais se fala muito sobre planejamento relacionado a potencialidade turística de determinado lugar, ainda é muito vago para se definir uma boa estrutura como atrativo turístico, pois se visa a economia com base exclusivamente de ordem turística, para isso deve haver planejamento e recursos voltado exatamente para a área do turismo urbano, e assim definir as potencialidades turísticas para a cidade juntamente com a gestão. (DA SILVA; 2012) relata que;

“Sua potencialidade e vigor turístico são medidos e assim, sua vocação natural pode ser potencializada a partir de investimentos de capital em diversos setores, mas principalmente em infraestrutura de uso turístico (hoteleira, restauração, arte, cultura), atrativos e qualificação profissional, para que possa ter um mínimo de atratividade e oferecer conforto ou diferenciais para setores do mercado consumidor”. (DA SILVA; 2012. p.54).

Assim potencializar os espaços na cidade de Tefé, é direcionar os recursos precisamente voltado ao planejamento dos espaços turísticos, e disponibilidade de soluções, voltado exclusivamente para ação do turismo Urbano, potencializando as áreas de atrativos do turismo da cidade.

A cidade de Tefé possui espaços como praças, edifícios, “monumentos”, áreas públicas, “porto”, restaurantes e hotéis, que são considerados como espaços turístico, pois são definidos como pontos turísticos e atrativos, por sua beleza, estrutura, forma e história patrimonial. (BOULLÓN; 2002) afirma que;

“O espaço turístico é consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos que, não devemos esquecer, são a matéria-prima do turismo. Este elemento do patrimônio turístico, mais o empreendimento e a infra-estrutura turísticas, são suficientes para definir o espaço turístico de qualquer país”. (BOULLÓN, 2002. p.07).

Em concordância com BOULLÓN; alguns monumentos históricos patrimoniais se identifica um espaço turístico, por considerar um patrimônio público e de beleza histórica. Esse espaço turístico diversificados, traz consigo a história e importância para a cidade de Tefé.

Assim o espaço central que se delimita o estudo centra-se alguns espaços turísticos que podem ser observados como por exemplo as praças, instituições públicas, igrejas, rádios. Dentre eles está a parte hoteleira e suas dinâmicas de funcionamento para com os visitantes. Com isso para definir conceito de hotelaria é preciso identificar juntos e pontuar hotel. Segundo (CANDIDO E VIEIRA 2003).

“(...) Hotel é o meio de hospedagem mais convencional e comumente entrada nos centros urbanos. É o estabelecimento onde os turistas encontram hospedagem e alimentação em troca de pagamento por serviços. Hotel é uma empresa pública que visa obter lucro oferecendo ao hospede, alojamento, alimentação e entretenimento”. (CANDIDO E VIEIRA 2003, p. 24).

Assim os hotéis, são refúgios nos centros urbanos, pois possuem uma infraestrutura adequada para atender um público alvo o qual denominamos turistas. Sobre este assunto é interessante destacar a questão da urbanização, planejamento turístico que possivelmente pode ser definindo em diversas parte da cidade.

Nesse sentido pode-se dizer que os turistas, segundo (DA SILVA; 2012. p.56) “é um movimento que expressa a força que é outorgada aos agentes promotores do turismo, por grandes grupos empresariais brasileiros e estrangeiros”. Podemos dizer que a denominação turista é uma posição do ser humano como viajante. Pois todos podem ser turistas algum dia, em sua vida.

Não se pode dizer que os turistas são pessoas desassociada da sociedade, ou que trazem uma qualidade bom ou ruim para a cidade, mais se denomina como um contribuinte da economia que potencializa as ações turística na cidade. Para tanto a definição da nomenclatura turistas. Segundo (DA SILVA; 2012).

“Os turistas são os grandes consumidores do espaço. Sua afluência até determinado local, interfere no sucesso ou derrocada de um empreendimento. A chegada destes é entendida para aqueles que trabalham no setor, como um sinal de que os investimentos foram bem aplicados e o retorno estará garantido, ou não”. (DA SILVA; 2012 p.55).

Em concordância com o autor, os turistas são grandes consumidores dos espaços, seu consumo é visível em suas acomodações e lugares de preferencias, eles definem se esse lugar tem relevância e atrativos de retorno para ao local. Em outras palavras o turista define se o local é bom ou ruim para conhecer.

MATERIAIS E MÉTODOS DA PESQUISA

A referente pesquisa abordou uma metodologia de análise de identificação quantitativa e qualitativa, com pesquisa bibliográfica e observação direta nos diferentes hotéis do centro da cidade de Tefé, desenvolvida no ano de 2023, usando pesquisa de campo, com intuito de demonstrar em estudo o mapeamento dos prédios que funcionam como hotéis na cidade e contabilizar a quantidade de hotéis que atendem à demanda dos turistas que visitam a cidade, mostrando as particularidades existente no local.

Ao desenvolver os aspectos metodológicos do referente estudo, utilizou-se de pesquisa biográfica, revisando o material bibliográfico relacionado a temática, visita ao local da área de estudo para coleta de dados através de entrevista direta com aplicação de questionário, para assim analisar a pesquisa. Finalizou-se com uma discussão sobre os resultados alcançados, por meio dos resultados coletados em campo na área estudo, sobre a rede hoteleira da cidade de Tefé.

Com isso a discussão apresenta uma fundamentação teórica metodológica adequada ao que se trata o tema, ao combinar conceitos relevantes da geografia e do turismo com as metodologias específicas para análise da rede hoteleira em Tefé. A revisão da literatura fornece um embasamento solido para análise, enquanto a abordagem metodológica, que inclui a pesquisa de campo e análise de dados qualitativos e quantitativos, é bem ajustada ao contexto e aos objetivos do estudo.

Para uma identificação mais precisa dos hotéis foi utilizado a geotecnologia do aplicativo GEO TRACKER, para fazer o mapeamento, o percurso linear na área central, com marcação de pontos dos hotéis e identifica –lós sua existente no local, ferramenta utilizada na pesquisa o sistema QGIS para produção dos mapas georrefenciados contido neste estudo. Para demonstrar os métodos citados sintetizou-se em organograma especificado logo abaixo na figura 1.

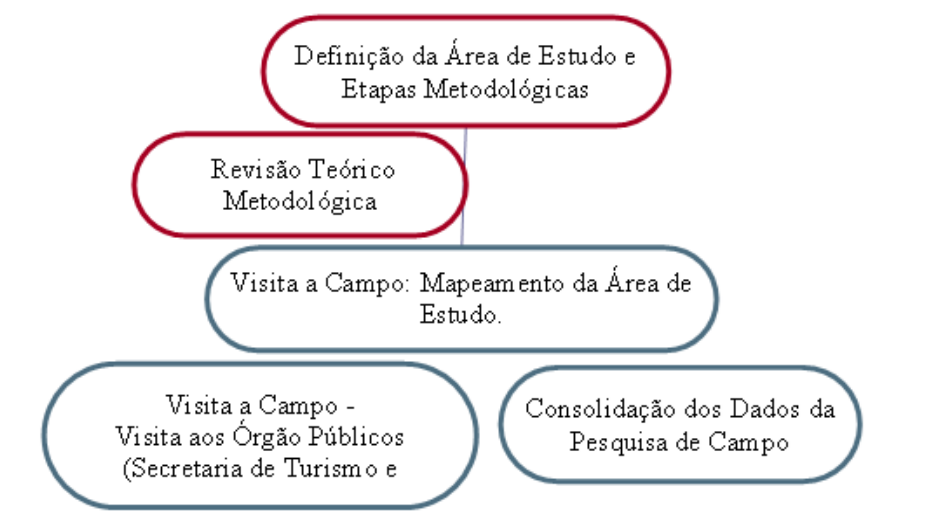


Figura 1
ORGANOGRAMA METODOLÓGICO DA PESQUISA
 Fonte: Própria autora/2023

Portanto para colaborar como o conhecimento sobre os hotéis da cidade de Tefé, utilizou-se dos métodos acima citados para que possa esclarecer os objetivos proposto na pesquisa e analisar geograficamente a dinâmica hoteleira na cidade de Tefé, buscando esclarecer as evidências de qualidade, quantidade e dinâmica dos hotéis que atende turistas e visitantes, que vem em busca de conhecer algo novo e se experimentar na cidade.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Diante do estudo proposto adotou-se como base para descrever os resultados desta pesquisa, o artigo de (ALMEIDA; 2009) "Matriz de Avaliação de Potencial Turístico de localidades Receptoras". Vale ressaltar que métodos e instrumentos, trabalhado pelo autor, referenciado em seu artigo, traduz os níveis hierárquicos dos da Empresa Brasileira de Turismo – EMBRATUR que utiliza uma metodologia de hierarquização dos atrativos turísticos. Os resultados investigados pelos objetivos propostos evidenciam uma influência significativa no contexto local, estabelecendo práticas para contribuição significativa para o turismo na região amazônica.

Assim utiliza-se nesta descrição apenas um (01) dos níveis hierárquicos Inter-relacionados, fala-se de equipamentos e serviços turísticos. "[...] conjunto de edificações, de instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Compreendem os meios de hospedagem, serviços de alimentação, de entretenimento, de agenciamento, de informação e outros serviços" (EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO, 1984, p.8.) Para assim descrever os resultados relacionado a dinâmica da infraestrutura hoteleira, e tratar neste estudo a avaliação da infraestrutura dos hotéis da área central da cidade de Tefé.

Durante a coleta de dados na área de estudo, descrevendo as informações coletadas em pesquisa de mapeamento dos hotéis feita dia 16/09/2023, foi possível identificar e mapear os hotéis da área central, que compõem a rede hoteleira da cidade. Foi observado que no centro da cidade possui treze (13) hotéis na área central, onde quatro (04) deles estão localizados na rua Duque de Caxias, como se pode observar na tabela I de endereçamento dos hotéis logo abaixo.

TABELA I
RELAÇÃO DE ENDEREÇAMENTO DOS HOTÉIS

HOTÉIS	ENDEREÇAMENTO
Oliveira 1	Rua: Duque de Caxias N.476 - Centro
Oliveira 2	Rua: Marechal Deodoro N. - Centro
Monte Carlo	Rua: Olavo Bilac N. 435 - Centro
Stylo Hall	Rua: Duque de Caxias N. 10 - Centro
Patrícia	Rua: Travessa Santa Tereza N. 22 - Centro
Anilce s hotel	Praça santa Tereza N. 294 – Centro
Samaúma	Rua: Duque de Caxias N.259 - Centro
Aracati Hotel	Rua: Olavo Bilac N. 342 - Centro
Pousada Santa Tereza	Monteiro de Souza N. 72- Centro
Mato Grosso	Rua: Benjamim Constante N. 171 - Centro
Egas Hotel	Rua: Getúlio Vargas N. 22 - Centro
Aedra Praia Hotel	Rua: Duque de Caxias N. 201 - Centro
D. Raimunda	Rua: Travessa Santa Tereza N.85- Centro

Fonte: Própria autora/2023

As informações coletadas foram feitas diretamente no local de estudo, diante da pesquisa de campo dois (02) dos hotéis se recusaram a participar da pesquisa, outra situação encontrada foi em um (01) dos hotéis, no momento está inativo, mas com possível retorno em breve, as informações estão especificadas nas tabelas que segue neste documento com os dados coletado.

A compreensão do espaço na área central, se relaciona com a atuação do homem e o meio, pois segundo (DE SOUZA, 2013 p.323) “o homem que produz em sociedade, produz o seu espaço de acordo com sua necessidade, e ao produzir, produz sua própria história, inserindo neste espaço elementos que identificam, e que são por ele e por seu grupo reconhecido”.

Em anuência com autor, o espaço produzido pelo homem se transforma em ambiente de produção social, cultural e econômica, como podemos observar o espaço da área central onde estão pontuados os hotéis logo abaixo na imagem 2 do Mapa de Identificação dos Hotéis.

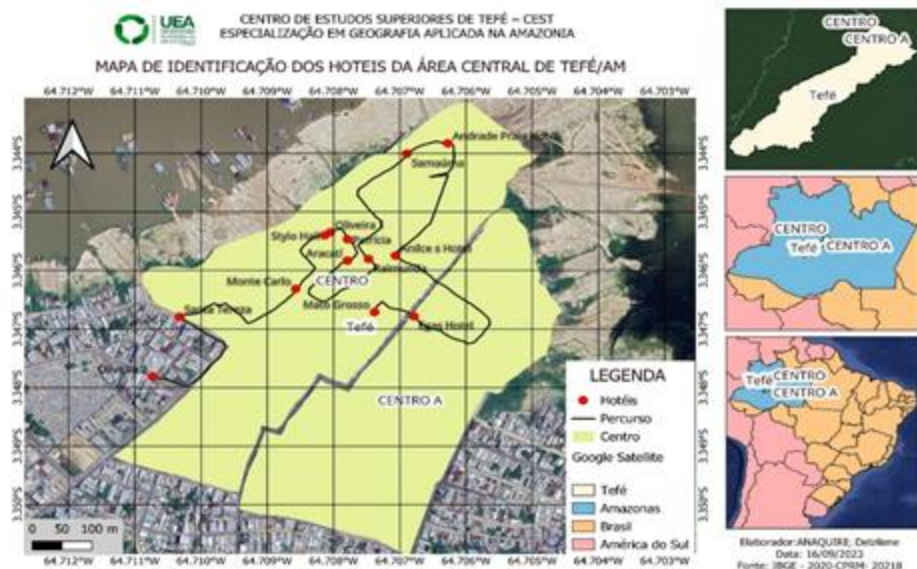
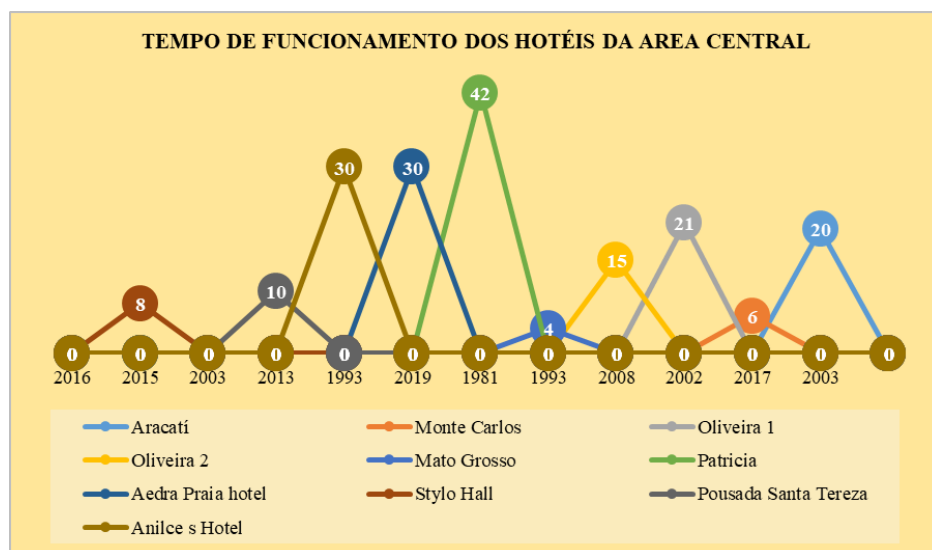


Imagem 2

Mapa de identificação da Área Central da Cidade de Tefé

Fonte: Própria autora/2023

O mapa de identificação dos hotéis, mostra a centralidade de treze (13) hotéis localizados neste estudo, foi possível constatar que os edifícios são próximo do acesso de entrada e saída de embarcação, isso facilita o fluxo de pessoas na cidade, e a vinda mais rápida para o local de hospedagem. Muitos desses hotéis têm sua historicidade e seu tempo de funcionamento, prestando serviços aos clientes da região. Podemos observar no Gráfico 1 o Tempo de Funcionamento dos Hotéis da área em estudo.



Tempo de Funcionamento dos Hotéis da área central

Fonte: Própria autora/2023

Podemos observar no gráfico 1, que o Hotel mais antigo é do Hotel Patrícia com 42 anos de funcionamento, criando no ano de 1982, faz-nos recordar, sobre os monumentos históricos presentes nos espaços turísticos da cidade de Tefé. Assim também o Anilce's hotel e o Aedra Praia Hotel com 30 ano de funcionamento. Observou-se a historicidade desses edifícios que a longos anos disponibilizam seus serviços para a população e as pessoas que visitam a cidade.

Esses hotéis disponibilizam acomodação para as pessoas que direta ou indiretamente contribuem para a econômica da cidade. Um exemplo disso é o acesso aos primeiros hotéis da rua Duque de Caxias que é a primeira rua após os pequenos portos de chegada e saída da cidade. Pois a maioria das pessoas são empresários, comerciantes e pessoas que vem a trabalho na cidade.

Assim para compreender a dinâmica da rede hoteleira de Tefé, como importante aspectos para o turismo, durante a atividade de campo no dia 16/09/2023, foi realizado aplicação dos questionários sobre a infraestrutura dos hotéis, justamente para validar os objetivos proposto neste estudo. Tratemos agora de alguns aspectos da infraestrutura hoteleira com base nos questionamentos aplicado nos hotéis, foram direcionados alguns questionamentos para geração de dados, como pode ser observado na Tabela 2 Meios de Reserva e Meios de Divulgação a seguir:

TABELA 2
MEIOS DE CONTATO E DIVULGAÇÃO DOS HOTÉIS

HOTÉIS	RESERVA			DIVULGAÇÃO				
	Rede Sociais			Rede Sociais			Agência	Sait
	Wastsap	Telefone	Recepção	Face - book	Instagram	Wastsap		
Oliveira 1	x		x			X		
Oliveira 2	x		x			x		
Monte Carlo			x					
Stylo Hall	x	x	x	x	x	x		
Patrícia			x					
Anilce s hotel	x	x	x	x		x		
Aracati Hotel			x					
Pousada Santa Tereza	x	x	x	x	x	x		
Mato Grosso	x	x	x			x	x	
Aedra Praia Hotel			x			x		
Egas hotel				Inativo no momento, com possível retorno em breve				
Raimunda				Houve recusa para participar da pesquisa				
Samaúma				Houve recusa para participar da pesquisa				

Fonte: Própria Autora/2023

Na tabela 2 acima estão especificados os meios de comunicação que os hotéis disponibilizam para os seus clientes. Constatase que os meio de comunicação são uma ferramenta importante para a infraestrutura hoteleira, pois como pode ser observado na tabela, que os hotéis fazem suas reservas através das redes sociais, mas mesmo assim alguns clientes ainda preferem a reserva tradicional diretamente na recepção. Podemos observar da tabela 3 abaixo, a disponibilidade de serviços de cada hotel da área central.

TABELA 3
SERVIÇOS DISPONÍVEIS NOS HOTÉIS

HOTÉIS	Oliveira 1	Oliveira 2	Monte Carlo	Stylo Hall	Patrícia	Anilce s hotel	Aracati Hotel	Pousada Santa Tereza	Mato Grosso	Aedra Praia Hotel	Egas Hotel	Raimund	Sumaúma
Cafê da manhã	x	x				x		x					
Lavanderia						x	x		x	x			
Wifi	x	x	x	x	x	x	x	X	x				
Almoço													
Lanche													
Jantar													
Serviço de Quarto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Transporte													
Outros				x									
Observação	Hotel Stylo Hall: Atende somente com hospedagem no momento												

Fonte: Própria autora/2023

Assim conforme a tabela 4, os serviços que são disponibilizados são específico de cada hotel, igualando na questão de disponibilidade serviço de quarto e Wifi para o entretenimento dos clientes, bem como café da manhã e lavanderia que é disponível. Para trata dos requisitos quantitativos que são a quantidade de dormitórios e hóspedes ilustraremos os resultados na tabela 4 da tabela a seguir.

TABELA 4
QUANTIDADE DE ACOMODAÇÕES, HOSPEDES NOS HOTÉIS

HOTÉIS	QUANT. DORMITÓRIOS			QUANT. MENSAL DE HOSPEDES NO HOTEL	NACIONALIDADE DOS TURISTAS			
	Quartos	Suítes	Leitos		Brasileiro		Estrangeiro	
					Homem	Mulher	Homem	Mulher
Oliveira 1	18	18	52	180 a 200	x	x		
Oliveira 2	18	18	52	180 a 200	x	x		
Monte Carlo	42	12	84	03 a 60	x			
Stylo Hall	21	21	50	70 a 80	x	x	x	
Patrícia	9	9	21	70 a 100	x			
Anilce s hotel	28	28	48	10 a 200	x	x	x	
Aracati Hotel	18	18	30	150	x	x	x	
Pousada Santa Tereza	28	28	50	150	x			
Mato Grosso	16	16	22	100 a 180	x	x	x	
Aedra Praia Hotel	32	2	42	150	x	x	x	
Egas Hotel	Inativo no momento, com possível retorno em breve							
Raimunda	Houve recusa para participar da pesquisa							
Samaúma	Houve recusa para participar da pesquisa							
OBSERVAÇÃO	Hotel Oliveira - Público (empresa/ comerciante, agricultores) Hotel Patricia - público alvo – Público alvo - pessoas do interior Mato Grosso - Público (empresa/ comerciante, Turistas)							

Fonte: Própria autora/2023

Se observa na tabela 4, a quantidade de turistas que se hospedam é de duzentas (200) pessoas em média por mês. Nestes estabelecimentos foi constatado que o público-alvo dos hotéis Oliveira 1, Hotel Patricia e Hotel Mato Grosso, são pessoas do interior, que trabalham nas empresas, agricultores que não tem onde ficar quando vem receber seu salário ou tratar da saúde, comerciantes que passa pela cidade a caminho da capital Manaus. Destaca-se na tabela a nacionalidade dos turistas, pois a maioria é brasileiro, e a maioria é do sexo masculino.

Sobre a infraestrutura de cada hotel, destacando a quantidade de dormitórios, quartos e Suítes em cada um desses, mostrando os requisitos analisados durante a visita a campo, pois como foi observado cada hotel do centro da cidade de Tefé, atende um grupo específicos de pessoas, e a infraestrutura de cada hotel é distinta, como se observa no Gráfico 2 da quantidade de dormitórios, quartos e leitos disponível em cada hotel analisado.

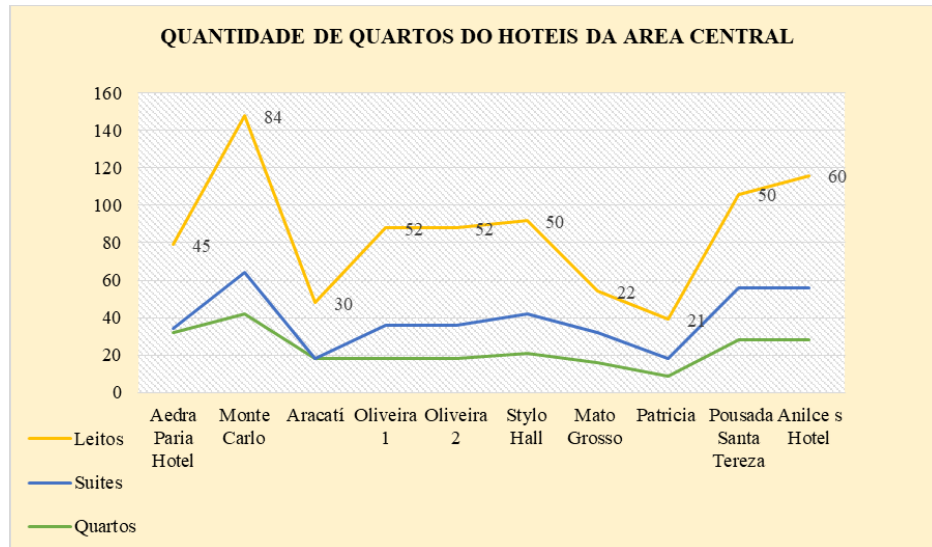


GRÁFICO 2

Quantidade de quartos dos hotéis da área central

Fonte: Própria autora/2023

Podemos observar que o hotel Monte Carlo tem um número muito elevado de dormitórios que chega a 84 leitos, se justifica pela quantidade de quartos, pois como especificou o proprietário cada quarto possui dois (02) ou três (03) dormitórios. Assim também se justifica os outros hotéis, pois a quantidade é equivalente as suítes, e os leitos são duplicados em alguns quartos. Isso transparece no valor em média da Diária de cada hotel, como podemos observar no Gráfico 3, valores da diária de cada hotel analisado.

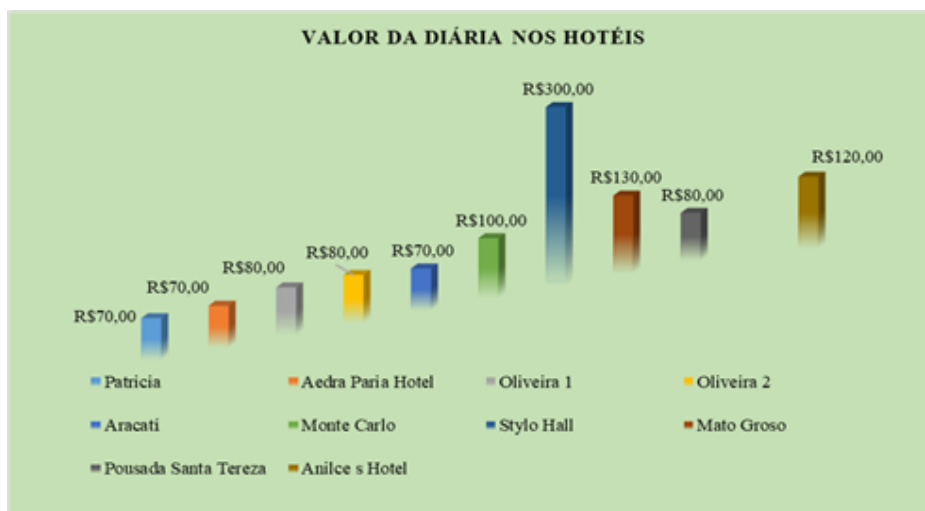


GRÁFICO 3

Valor da diária nos hotéis

Fonte: Própria autora/2023

O que se descreve na análise, do gráfico acima é que, os valores da diária são em média de R\$ 70,00 a R\$ 300 reais, dependendo da escolha do cliente e os serviços requerido por ele. Observa que o Hotel Stylo Hall, Anilce's e Mato Grosso, são hotéis que têm uma diária significativa, pois conforme foi analisado sua infraestrutura física contém maior requintes nas acomodações e são exclusivas para os clientes. Comparado ao Hotel Oliveira 1 e Oliveira 2, e sua diária é mais viável para o público que frequenta o hotel, pois a maioria das pessoas que frequentam são de cidades próximas ou comunidades ribeirinhas (agricultores) e comerciantes. A imagem 2 apresenta alguns dos hotéis da área central.



Imagem 2

IMAGEM DOS HOTÉIS E ACOMODAÇÕES

Fonte: Própria autora/2023

Assim a Rede Hoteleira da área central da cidade de Tefé é bem diversificada, em relação os meios de hospedagem, pois os hotéis do centro de Tefé, tem toda uma estrutura de equipamentos e serviço disponível para atender a clientela. A qualidade do serviço proporcionado por eles, é evidenciado pela qualidade dos serviços oferecidos em cada hotel analisado, os serviços são disponibilizados conforme a estadia e gosto do cliente.

Os processos e serviços são feitas de forma diversificada, pois a infraestrutura dos diferentes hotéis da área central, pode ser observada pelos serviços, pois muitos dos hotéis não disponibilizam alimentação, tipo almoço ou jantar, os seus equipamentos e serviços em alguns hotéis deixa a desejar, justamente por oferecerem os serviços que têm a necessidade de avaliação hierárquica da Empresa Brasileira de Turismo e o Sistema Brasileiro de classificação de meios de Hospedagem - SBClass. Para determinar sua classificação em estrela no Brasil conforme (SBClass,2010);

O Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem - SBClass, construído por meio de uma ampla parceria entre o Ministério do Turismo, Inmetro, Sociedade Brasileira de Metrologia e sociedade civil, é um importante passo para possibilitar a concorrência justa entre os meios de hospedagem do país e auxiliar os turistas, brasileiros e estrangeiros, em suas escolhas. (CARTILHA SBClass, 2010, p. 03).

Assim quando a classificação dos Hotéis em Tefé, o município não disponibiliza de um órgão ou profissionais, que faça o serviço de classificação dos hotéis, por essas razões não foi identificado em nenhum dos hotéis estudado a classificação em estrelas ou que estejam em Hank de classificação. Também os hotéis não possui parceria ou qualquer ligação com os outros hotéis da cidade, não existe uma associação ou um órgão que ampare e disponibilizem alguns recursos ou investimentos que favoreça o Turismo hoteleiro na cidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao estudar a dinâmica da rede hoteleira da cidade de Tefé, os resultados obtidos sobre a infraestrutura de cada estabelecimento revelaram-se altamente significativos, especialmente para os usuários dos serviços e para a economia local, diferenciando a cidade de outros municípios e configurando-a como um potencial polo de atração turística. A metodologia utilizada envolveu uma análise quantitativa e qualitativa, com o objetivo de mapear a quantidade e a localização dos hotéis na área central da cidade. Oferecendo uma contribuição teórica metodológica significativa para o estudo, pois amplia o conhecimento sobre a dinâmica do setor hoteleiro no contexto local, abordando aspectos específicos que podem ser utilizados por estudos em outras regiões amazônica. Empiricamente, os dados coletados e analisados fornecem evidências práticas sobre o impacto da rede hoteleira de Tefé, com base para comparação com outras áreas que futuramente poderá ser pesquisada.

Observou-se a presença de contradições nos serviços e suas disponibilidades. Como resultado deste estudo, que visou identificar e mapear os hotéis regularizados na área central de Tefé, foram compreendidos aspectos importantes da dinâmica da rede hoteleira local. O estudo revelou informações relevantes sobre como esses serviços hoteleiros impactam o potencial econômico, cultural e social da cidade. Embora Tefé possua diversos espaços com potencial turístico, é necessário um planejamento mais específico, voltado exclusivamente para desenvolver esse potencial. Segundo (DA SILVA, 2012);

Para que possa ocorrer o planejamento e desenvolvimento de um determinado território turístico, são priorizadas algumas localidades que preencham certos requisitos básicos, como possuir um mínimo de infraestrutura, serviços, acessos e contar também com algum tipo de potencial para o turismo. Não é tão simples para que um lugar possa ser inserido nas rotas do turismo. (DA SILVA, 2012 p. 54)

Assim a cidade de Tefé, possui grande potencial e pela sua localização geografia torna-se um polo para as outras cidade circunvizinhas. Para isso, necessariamente a cidade precisa disponibilizar recursos e investimentos para potencializar a área turística da cidade.

Segundo a análise feita no decorrer da pesquisa da rede hoteleira, obteve resultado relevante e significativa, pois apresenta a quantidade de hotéis na área central, serviços personalizados, o valor da diária dos hotéis da área central da cidade de Tefé, como esse valor se diferencia de um hotel para o outros, os diferentes públicos que procuram os serviços.

Podemos também destacar aqui à sazonalidade da região amazônica que afeta a cidade, sendo que este fator natural que nortear a variação do valor da diária e a escassez de clientes, gerando queda na economia do município. Isto faz com que a rede hoteleira na área central, tenha valor da diária influenciada pelo regime de vazante e enchente do rio Solimões, que caracteriza como fator inerente que dificulta o acesso dos clientes aos hotéis.

Os produtos e serviços oferecidos pelos hotéis analisados têm um fator relevante, pois a maioria dos estabelecimentos disponibiliza serviços semelhantes, com a quantidade de quartos e dormitórios variando conforme a estrutura física de cada hotel, atendendo às necessidades dos clientes. Considerando que a maioria dos clientes é brasileira, a comunicação é facilitada. No entanto, é importante notar que Tefé, por ser uma cidade de pequeno porte, enfrenta uma deficiência de profissionais especializados e qualificados na área de hotelaria.

Por fim, a análise da rede hoteleira na área central de Tefé trouxe reflexões significativas sobre a infraestrutura dos hotéis estudados. É importante destacar que esses hotéis têm contribuído para a economia local e para a experiência dos residentes e turistas que utilizam os serviços hoteleiros, seja para lazer, trabalho, descanso, negócios, ou para empresas que contratam serviços hoteleiros para atender a seus funcionários. Dessa forma, a rede hoteleira mantém sua infraestrutura diversificada e atende às necessidades variadas dos clientes.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por me proporcionar saúde e disposição para concluir mais uma etapa. A minha querida família em especial meus filhos Felipe e Derlan, por compreenderem minha ausência e me motivarem em meus sonhos e projetos. A Instituição Centro de Estudos Superior de Tefé – CEST/ UEA, em especial a todos os professores que ministraram as disciplinas neste Curso de Especialização em Geografia Aplicada a Amazonia, por proporcionarem o espaço propício para o conhecimento. A meu orientador Prof. Mes. Jubrael Mesquita da Silva, por me orientar neste trabalho. Aos proprietários dos hotéis da área do centro da cidade de Tefé/Am, que aceitaram a participar da pesquisa. Aos meus queridos (as) colegas geógrafos, que compartilharam suas experiências durante o período, em especial as minhas amigas Herizangela da Silva, Hanah Clara Farias e Tanma Gadelha, que durante o período criamos fortes laços de amizade desenvolvidas nas atividades de grupo e nas experiências da vida cotidiana. Gratidão a todos que contribuíram com este estudo, muito obrigada.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, M. V. de. Matriz de avaliação do potencial turístico de localidades receptoras. *Revista Turismo em Análise, [S. l.]*, v. 20, n. 3, p. 541-561, 2009. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v20i3p541-561. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/14200>.
- BOULLÓN, Roberto C. *Planejamento do espaço turístico*. São Paulo - Edusc, 2002.
- CANDIDO, I; VIEIRA, E.V. *Gestão de Hotéis: Técnicas, Operações e Serviços*. Caxias do Sul: EDUCS, 2003
- DA CRUZ DE, Scheine Neis Alves et al. Sistema brasileiro de classificação dos meios de hospedagem (SBClass) na perspectiva dos hóspedes. *Navus-Revista de Gestão e Tecnologia*, v. 6, n. 5, p. 93-114, 2016.
- DA SILVA, Carlos Henrique Costa. O turismo e a produção do espaço: perfil geográfico de uma prática socioespacial. *Geografia Ensino & Pesquisa*, p. 47-62, vol. 16, n. 2, maio/ ago. 2012.
- DE OLIVEIRA MORAES, André. SCHOR, Tatiana. MERCADOS, TABERNAS E FEIRAS: Custo de Vida nas Cidades na Calha do Rio Solimões. *Mercator* - volume 9, número 19, 2010: mai./ago. DOI: 10.4215/RM2010.0919.0008
- DE SOUZA, Silvana do Rocio; BAHLL, Miguel; KUSHANO, Elizabete Sayuri. O espaço do turismo: produção, apropriação e transformação do espaço social. *Revista Hospitalidade*, n. 2, 2013.
- EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO/*Metodologia do inventário da oferta turística*. Rio de Janeiro. 1984 <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/am/tefe.html> data de acesso 27/08/2023 as 12:34hs.
- MEIRA; Jessica Vieira de Souza; *A Qualidade do Serviços nas Hotelaria Brasileira: Uma Avaliação das Redes Hoteleiras Sob a Ótica de Seus Gestores/Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria / Balneário Camburiú-SC*, 2012.
- MOREIRA, Ruy, *Pensar e Ser em Geografia: ensaio de história, epistemológica e ontologia do espaço geográfico/* Ruy Moreira. -2 ed.- São Paulo: contexto 2011.
- SANTOS, M. *Por uma geografia nova: da crítica da geografia a uma geografia crítica*. 4. ed. São Paulo: Hucitec, 1996.
- Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass) - *Cartilha de Processo de Classificação*. Coordenação e Execução Ministério de Turismo e Fundação Universa Impresso no Brasil - Printed in Brazil 2ª

edição Distribuição gratuita. Ministério do Turismo Esplanada dos Ministérios, bloco U, 2º andar 70065-900 - Brasília - DF / 2010. Ministério do Turismo Todos os direitos reservados. www.turismo.gov.br acesso 21/09/2023



Disponível em:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/274/2745054003/2745054003.pdf>

Como citar este artigo

Número completo

Mais informações do artigo

Site da revista em redalyc.org

Sistema de Informação Científica Redalyc
Rede de Revistas Científicas da América Latina e do Caribe,
Espanha e Portugal
Sem fins lucrativos acadêmica projeto, desenvolvido no
âmbito da iniciativa acesso aberto

Delzilene da Costa Anaquiri, Jubrael Mesquita da Silva

Um estudo da infraestrutura hoteleira da parte central da cidade de Tefé/AM

A study of the hotel infrastructure in the central part of the city of Tefé/AM

Revista Presença Geográfica

vol. 11, núm. 3, 2024

Fundação Universidade Federal de Rondônia, Brasil
rpgeo@unir.br

ISSN-E: 2446-6646