
Desde la Academia

2020 - TESIS DE MAESTRÍA ISDi

2020 - ISDi MASTER'S THESIS

Martínez, Juan E.; Peón, Fernando A.

A3manos

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD
CUBANA DE DISEÑO

ISSN: 2412-5105 RNP5 2370

Juan E. Martínez

jemm@isdi.co.cu

Instituto Superior de Diseño de la UH , Cuba

Fernando A. Peón

fpeon@isdi.co.cu

Instituto Superior de Diseño de la UH , Cuba

Resumen: Ing. Boris Moreno Cordovés. Competencias profesionales específicas de mercadotecnia en el modo de actuación proyectar del diseñador industrial en la esfera de actuación maquinaria.

A3Manos

Universidad de La Habana, Cuba

ISSN-e: 2412-5105

Periodicidad: Semestral

vol. 7, núm. 12, 2020

sergio@isdi.co.cu

Recepción: 20 Noviembre 2019

Aprobación: 20 Noviembre 2019

Publicación: 20 Diciembre 2019

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/784/7843893013/>

Instituto Superior de Diseño, 2013

2020 - TESIS DE MAESTRÍA ISDi

Ing. Boris Moreno Cordovés. Competencias profesionales específicas de mercadotecnia en el modo de actuación proyectar del diseñador industrial en la esfera de actuación maquinaria.

Resumen

El trabajo pretende la determinación de las competencias profesionales específicas sobre mercadotecnia para desarrollar proyectos de diseño industrial en la esfera de actuación maquinaria. La mercadotecnia es una disciplina cuyo conocimiento es necesario para el ejercicio profesional de los diseñadores. Es un proceso, compuesto a su vez por varios componentes, cada uno de los cuales posee algún tipo de relación con el proceso de diseño, algunos en mayor medida que otros. Por otro lado, para caracterizar el objeto del diseño como actividad profesional, además de una definición conceptual, se emplean cuatro categorías: los problemas profesionales, las esferas y modos de actuación; y los campos de acción. La investigación que se presenta se encuentra en el ámbito de uno de los modos de actuación (proyecto) y una de las esferas de actuación de las relacionadas con el diseño industrial (la maquinaria). Asimismo, el proceso de diseño es el conjunto de procedimientos, métodos y herramientas que emplea el diseñador en el modo de actuación proyectar. Con el objetivo de determinar las competencias profesionales específicas sobre mercadotecnia para desarrollar proyectos de diseño industrial en la esfera de actuación maquinaria, se propone un método Delphi, que fue desarrollado con

egresados de la carrera de Diseño Industrial, considerados expertos con los conocimientos requeridos acerca de las características de los dos procesos objetos de estudio. Los resultados de la investigación contribuyen a perfeccionar los contenidos de la asignatura Mercadotecnia, perteneciente a la disciplina Factores Económicos de la carrera Diseño Industrial. Por otra parte, en los calificadores de cargos actualmente definidos para el ejercicio profesional del diseño en Cuba, tanto para los llamados propios, como para los llamados comunes, no están incluidas de manera explícita y estructurada todas las competencias que sobre mercadotecnia deben poseer estos profesionales, por lo que el resultado final de la investigación también contribuyó al logro de este objetivo.

REFERENCIAS

Moreno Cordovés, Boris Alejandro Competencias profesionales específicas de mercadotecnia en el modo de actuación proyectar del diseñador industrial en la esfera de actuación maquinaria [online] / Boris Moreno Cordovés . -- La Habana : ISDi, 2020 89 h. : il.
<https://abcd.biblio.isdi.co.cu/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/>