

Tesis de Maestría: Metodología para la Gestión e innovación de Diseño en la Empresa Mixta Compacto Caribe.

A3manos

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD
CUBANA DE DISEÑO

ISSN: 2412-5105 RNP5 2370

Master's Thesis: Methodology for Design Management and Innovation in the Compacto Caribe Mixed Company.

Chávez, Boris L.

Boris L. Chávez

boris.luis@compacto.co.cu

Empresa Mixta Compacto Caribe S.A., Cuba

A3Manos

Universidad de La Habana, Cuba

ISSN-e: 2412-5105

Periodicidad: Semestral

vol. 9, núm. 16, 2022

sergio@isdi.co.cu

Recepción: 01 Diciembre 2021

Aprobación: 15 Diciembre 2021

Publicación: 03 Enero 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/784/7843889019/>

Instituto Superior de Diseño, 2013

Resumen: La tesis se sustenta en la necesidad de una Metodología para la Gestión de Diseño en la empresa Compacto Caribe S.A., encauzada a organizar, orientar y vincular los procedimientos específicos y métodos vinculados a la actividad de diseño, para lograr un flujo eficiente de trabajo en los niveles de estrategia, programas y de proyecto, desde la gestión de diseño, logrando mayor capacidad productiva, aumentar la cartera de clientes, los niveles de facturación, satisfacer la demanda de sustitución de importación de envases y embalajes de cartón y exportar productos con calidad.

Palabras clave: tesis de maestría, metodología, modelo de gestión, gestión de diseño, envases y embalajes, diseño.

Abstract: The thesis is based on the need for a Design Management Methodology in the company Compacto Caribe SA, aimed at organizing, guiding and linking the specific procedures and methods linked to the design activity, to achieve an efficient work flow in the levels of strategy, programs and project, from design management, achieving greater production capacity, increasing the client portfolio, billing levels, meeting the demand for import substitution of cardboard packaging and exporting quality products.

Keywords: master's thesis, methodology, management model, design, design management, containers and packaging.

ÍNDICE:

La tesis se sustenta en la necesidad de una Metodología para la Gestión de Diseño en la empresa Compacto Caribe S.A., encauzada a organizar, orientar y vincular los procedimientos específicos y métodos vinculados a la actividad de diseño, para lograr un flujo eficiente de trabajo en los niveles de estrategia, programas y de proyecto, desde la gestión de diseño, logrando mayor capacidad productiva, aumentar la cartera de clientes, los niveles de facturación, satisfacer la demanda de sustitución de importación de envases y embalajes de cartón y exportar productos con calidad.

El trabajo parte de las deficiencias de la Empresa para alcanzar nuevos y tentativos clientes, del análisis de la experiencia relacionada con el actuar de los profesionales, la planificación, organización, dirección y evaluación en la Gestión de Diseño a nivel estratégico, de programa y de proyecto en los procedimientos específicos, rectores del accionar de las diferentes especialidades.

Todo ello, sobre la base de la sistematización de aspectos prácticos importantes, como el orden de los procedimientos y métodos que intervienen en el proceso para obtener nuevos productos y comercializarlos.

La propuesta de una Metodología para la Gestión de Diseño, transforma el actuar y los niveles de competencia de acuerdo con las nuevas necesidades de la Empresa y del país, teniendo en cuenta las características del contexto actual y en las condiciones del sector del envase y embalaje de cartón corrugado y permitirá la toma de acciones concretas para elevar la eficiencia en los procesos de desarrollo de nuevos productos.

El ahorro de materiales, la agilidad en los procesos productivos, la calidad formal y funcional en productos, la mejora de servicios, entre otros beneficios, son resultado de la introducción de la Metodología.

RESUMEN

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I FUNDAMENTOS Y DEFINICIONES DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II CONTEXTO Y ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO IV. PROPUESTA DE METODOLOGÍA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CONCLUSIONES:

La Metodología para la Gestión de Diseño, descrita a través de 6 procedimientos, cumple el propósito de, integrar los diferentes enfoques de gestión que hoy en día utilizan las organizaciones más exitosas: el de procesos, proyectos y la gestión por competencias, en el marco del estricto cumplimiento de las regulaciones legales.

La Metodología lleva implantada 3 años en la Empresa con resultados beneficiosos para la economía del país y la organización interna de la Institución.

Los objetivos trazados para esta investigación fueron cumplidos. La Metodología implantada, muestra beneficiosos resultados en relación a la actividad de diseño y su gestión en los distintos niveles de la Empresa Mixta Compacto Caribe.

Con el accionar de los profesionales después de la implementación de la Metodología, se logró sustituir desde el 2019 al 2020 un 85% de la sustitución de importaciones de envases y embalajes de Cartón corrugado en Cuba.

En los años 2020-2021 se logró exportar cajas de cartón corrugado para Brasil, una nueva connotación a nivel internacional.

Se logró dar solución a los problemas que impedían cumplir con los objetivos estratégicos.

Con esta Metodología desarrolló nuevos y tentativos productos para los mercados nacionales e internacionales, aumentando su cartera de clientes y sus niveles de facturación.