

Tesis de Maestría: Sistema de acciones para organizar la gestión de diseño de comunicación política de gobierno en Cuba.

System of actions to organize the design management of government political communication in Cuba.

Leyva García, Anneris Ivette

Anneris Ivette Leyva García
annive55@gmail.com
Oficina Nacional de Diseño , Cuba

A3Manos
Universidad de La Habana, Cuba
ISSN-e: 2412-5105
Periodicidad: Semestral
vol. 9, núm. 16, 2022
sergio@isdi.co.cu

Recepción: 01 Diciembre 2021
Aprobación: 15 Diciembre 2021
Publicación: 03 Enero 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/784/7843889018/>

Instituto Superior de Diseño, 2013

Resumen: La Revolución cubana, a sus seis décadas, atraviesa uno de los periodos de mayor ofensiva ideológica contra su sistema político, económico y social. En los últimos años, esta situación ha encontrado un espacio propicio de desenvolvimiento en el universo virtual, donde desde las redes sociales o los medios de comunicación "alternativos" todos los días se colocan narrativas concebidas para debilitar la hegemonía del proyecto político cubano.

Al propio tiempo, en el país se han ampliado considerablemente las condiciones de acceso a estas plataformas virtuales, con las que se calcula que interactúa más de la mitad de la población nacional. No obstante, no se ha desarrollado en igual medida un programa científico que permita posicionar, con sistematicidad y eficacia, los contenidos que respaldan el actuar del proyecto político cubano.

Dicho programa científico, que ha de operar en el campo de la comunicación política, no puede concebirse sin una mirada particular desde la gestión de diseño, actividad que puede contribuir notablemente a la diferenciación en el desarrollo de soluciones comunicativas, al posicionamiento estratégico ante los diversos públicos y al aporte de contenidos transmedia desde la intervención de diferentes esferas de actuación profesional del diseño. Para ello, es preciso implementar un sistema de acciones a nivel estratégico, táctico y de proyecto, en aquellas instituciones con un rol en la comunicación política de gobierno.

Palabras clave: sistema de acciones , política de gobierno .

Abstract: The Cuban Revolution, at its 6th decades, is going through one of the periods of greatest ideological offensive against its political, economic and social system. In recent years, this situation has found a propitious space for unfolding in the virtual universe, where narratives designed to weaken the hegemony of the Cuban political project are posted every day from social networks or the "alternative" media.

At the same time, the conditions of access to these virtual platforms have been considerably expanded in the country, and it is estimated that more than half of the national population interacts with it. However, a scientific program has not been developed to the same extent that allows to position,

systematically and effectively, the contents that support the action of the Cuban political project.

Said scientific program, which has to operate in the field of political communication, cannot be conceived without a particular look from design management, an activity that can significantly contribute to differentiation in the development of communication solutions, to strategic positioning before the various audiences and the contribution of transmedia content from the intervention of different spheres of professional design performance. For this, it is necessary to implement a system of actions at the strategic, tactical and project levels, in those institutions with a role in the government's political communication.

Keywords: action system , design management , government policy .

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I. Fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la organización del proceso de gestión de diseño de comunicación política de gobierno. Antecedentes de la gestión de diseño de comunicación política de gobierno en Cuba.....	9
2. CAPÍTULO II. Caracterización del estado actual de la gestión de diseño de comunicación política de gobierno en el país. Sistematización de acciones para organizar la gestión de diseño de comunicación política de gobierno en Cuba.....	50
2.5 Validación de la propuesta.....	77
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS.....	90

CONCLUSIONES

1. Desde la determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos de la comunicación política y la gestión de diseño, quedó expuesto que la comunicación política de gobierno es un campo especializado de trabajo donde confluyen múltiples disciplinas con un interés definido: persuadir en torno a un determinado tema de interés político o de imagen gubernamental; esta deviene, además, en un campo de actuación del diseño en el que la gestión, como modo de actuación, debe insertarse para, desde una visión estratégica, holística y de liderazgo innovador, contribuir a generar narrativas transmedia, con el apoyo de las diferentes esferas de actuación profesional.
2. La gestión de diseño, por otra parte, constituye una fuente estratégica de generación de liderazgo y valor, material o simbólico; a la vez que constituye un recurso táctico para la dirección, administración y control de procesos que puede expresarse en niveles de integración diferentes en aquellas organizaciones con condiciones para su inserción y que se manifiesta como un modo de actuación profesional específico.
3. La Revolución cubana, fenómeno de comunicación política desde sus inicios y proyecto sometido constantemente a un programa de agresiones económicas, financieras, comerciales e ideológicas;

ha contado con escasos antecedentes de una gestión de diseño de comunicación política, los cuales han emergido en periodos efímeros en los cuales han existido condiciones para el trabajo de estos equipos.

4. En el segundo quinquenio de los 2000, durante la Batalla de Ideas, se demuestra, con profesionales formados por la Revolución, las fortalezas de Cuba para asumir eficazmente un enfoque estratégico de la comunicación política, de gobierno, y de la gestión de diseño en función de esta.
5. En el contexto actual, tanto la gestión de diseño como la comunicación política enfrentan obstáculos para su eficaz implementación, lo cual es evidenciable en el trabajo de los Organismos de la Administración Central del Estado, a quienes corresponde un rol en la comunicación política de gobierno que no siempre ejercen o no ejercen bien.
6. Muchos de estos obstáculos se traducen en ausencia de condiciones para el correcto ejercicio de la comunicación política y la gestión de diseño en la Isla, avocada a una constante, y a la vez nueva, Batalla de Ideas, convertida a la luz de hoy en una batalla por las percepciones.
7. A la luz de lo expuesto, resulta imprescindible e impostergable (a la vez que posible), la implementación de un sistema de acciones que permitan organizar la gestión de diseño de comunicación política de gobierno en Cuba.