



Innovación Educativa en Contexto Amazónico: Una Apuesta Educativa hacia la Educación Virtual en la Universidad de la Amazonia

Educational Innovation in the Amazonian Context: An Educational Approach to Virtual Education at the Universidad de la Amazonia

Váquiro – Plazas, Yeison Andrés; Castro – Lozada, Jaime Andrés;
Jaramillo – Morales, César Omar; Váquiro – Plazas, Díber Albeiro

Yeison Andrés Váquiro – Plazas

y.vaquiro@udla.edu.co

Universidad de la Amazonia, Colombia

Jaime Andrés Castro – Lozada j.castro@udla.edu.co

Universidad de la Amazonia,, Colombia

César Omar Jaramillo – Morales

cesar.jaramillo@udla.edu.co

Universidad de la Amazonia, Colombia

Díber Albeiro Váquiro – Plazas

d.vaquiro@udla.edu.co

Universidad de la Amazonia, Colombia

Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia

ISSN: 2422-1783

ISSN-e: 2422-2518

Periodicidad: Semestral

vol. 18, núm. 18, 2023

profundidad@ufps.edu.co

Recepción: 01 Julio 2022

Aprobación: 07 Octubre 2022

URL: <http://portal.amelica.org/amei/journal/737/7373959003/>

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.3859>

Resumen: Se presentan los resultados del Estudio de Factibilidad e Investigación de Mercados para la creación de la Maestría en Innovación Educativa modalidad virtual en la Universidad de la Amazonia. Aplicando un muestreo probabilístico y los instrumentos pertinentes, se capturó el nivel de percepción y aceptación en la muestra seleccionada. El objetivo del estudio fue identificar la demanda potencial existente. Dicho estudio fue de carácter descriptivo de corte transversal, desarrollado bajo el método mixto. Los resultados arrojaron una alta aceptación por parte de la población encuestada y de acuerdo con las necesidades identificadas desde el territorio amazónico.

Palabras clave: Elementos Diferenciadores, E-Learning, Innovación Educativa, Maestría, Territorio Amazónico, Virtual.

Abstract: The results of the Feasibility Study and Market Research for the creation of the Master's Degree in Educational Innovation virtual modality at the Universidad de la Amazonia are presented. Applying a probabilistic sampling and the pertinent instruments, the level of perception and acceptance in the selected sample was captured. The objective of the study was to identify the existing potential demand. This study was a descriptive cross-sectional study, developed under the mixed method. The results showed a high acceptance by the surveyed population and in accordance with the needs identified from the Amazonian territory.

Keywords: Amazonian Territory, Differentiating Elements, E-Learning, Educational Innovation, Master's Degree, virtual.

1. Introducción

Colombia ha venido recorriendo un largo camino para la promoción de la innovación de base tecnológica y científica, el país, sigue quedando rezagado frente a otros, según (World Economic Forum, 2020), es por eso que, con el ánimo de contribuir al fortalecimiento del Índice Global de Innovación, que en

el 2020 realizó la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, en el que se identificó a Colombia en el puesto 68, que midió a 130 economías en función de la innovación (GLOBAL INNOVATION INDEX, 2020). La Universidad de la Amazonia, espera hacerle frente a este reto de fortalecer dicho índice, desde un programa como la Maestría en Innovación Educativa, el cual, desde su disciplina de estudio y transdisciplinariedad, se perfila como una alternativa pertinente para la educación en contexto amazónico.

Ahora bien, en aspectos específicos a la educación, y dada la situación de salud pública mundial, desde comienzos del 2020, la Universidad de la Amazonia, y las demás instituciones de educación superior del país, están llamadas a implementar estrategias disruptivas que impliquen una educación virtual de calidad capaz de transformar a la sociedad y que, por su puesto, dicho cambio innovador, se continúe dando de manera continua a través del tiempo.

La Figura 1, describe el número de estudiantes matriculados en universidades a partir del año 2017 hasta el 2021, en programas de maestría, pertenecientes a los sectores oficial y privado de Colombia, en el área de Educación, de acuerdo con el Campo Amplio Clasificación Internacional Normalizada de La Educación (CINE), en donde se clasificaría la Maestría en Innovación Educativa, que propone la Universidad de la Amazonia. Así mismo, la gráfica muestra la información reportada por el SNIES, desagregada por metodologías (Presencial, Distancia, Virtual y Presencial-Virtual), lo que hoy se reconoce como modalidades de estudio. Claramente se observa un descenso a medida que pasa el tiempo, con mayor acentuación en los años 2020 y 2021, pero esto puede deberse a la situación de orden público que afectó a todo el mundo a causa del COVID-19.

Una mirada más detallada permite inferir que, la virtualidad es la única modalidad que no se estancó y que por el contrario mantuvo un crecimiento en matrículas desde el año 2020 hasta el 2021, en comparación con las demás modalidades. Esta situación refleja una gran ventaja para los estudiantes, ya que lo ocurrido con el COVID-19, no afectó el continuar con sus estudios. Además, se perfila como la modalidad con mayor demanda estudiantil, si bien, para el 2017 se encontraba muy por debajo en comparación con la presencialidad, es precisamente, a partir del año 2018 en el que su crecimiento redujo en gran medida la diferencia con la modalidad presencial, y desde el año 2019 hasta el 2021, vemos que, la ha venido superando sustancialmente.

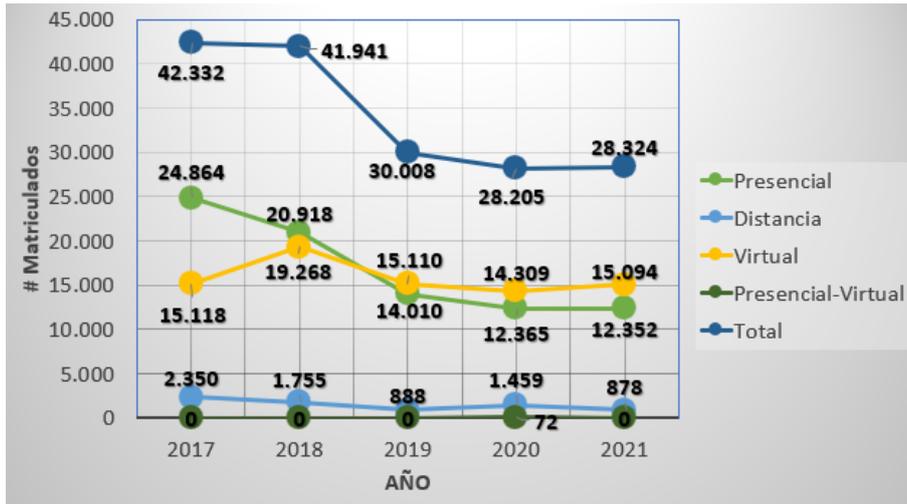


Figura 1.

Reporte Histórico de Estudiantes Matriculados en programas de nivel de Maestría en el área de Educación en Colombia

SNIES consultado el 13/07/2022

La Figura 2, muestra el número de graduados en universidades a partir del año 2017 hasta el 2021, en programas de maestría, pertenecientes a los sectores oficial y privado de Colombia, en el área de Educación, de acuerdo con el Campo Amplio Clasificación Internacional Normalizada de La Educación (CINE), en donde se clasificaría la Maestría en Innovación Educativa, que propone la Universidad de la Amazonia. Así mismo, se muestra la información reportada por el SNIES, desagregada por metodologías (Presencial, Distancia, Virtual y Presencial-Virtual). Se observa un descenso a medida que pasa el tiempo, con mayor acentuación a partir del año 2019 para la modalidad Presencial, lo cual puede explicarse por la afectación que ocasionó el COVID-19, situación que también afectó en gran medida a la modalidad Distancia, pero que no fue así, para el caso de la Virtualidad, ya que, por el contrario, para los años de afectación, continuó con su crecimiento

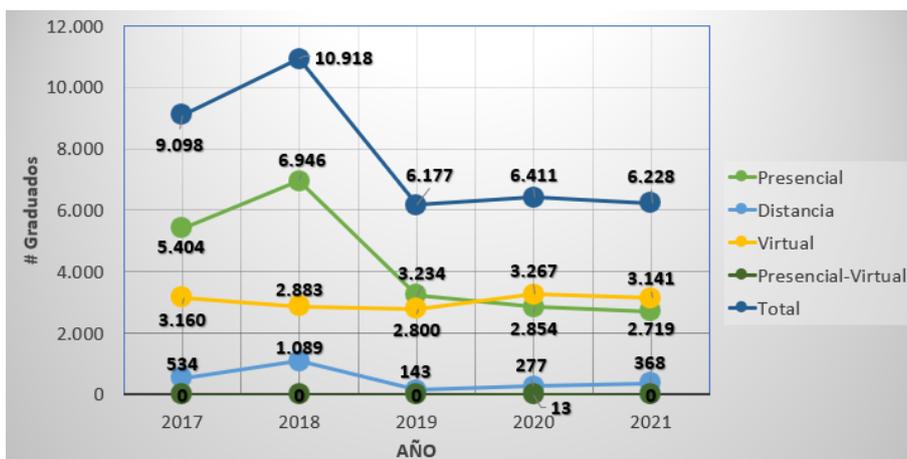


Figura 2.

Reporte Histórico de Graduados de programas de nivel de Maestría en el área de Educación en Colombia.

SNIES consultado el 13/07/2022

La Tabla 1, presenta información correspondiente al histórico de recién graduados de programas similares (Maestría en Educación) que se encuentran ubicados laboralmente, de acuerdo con lo reportado por el Observatorio Laboral, desde el año 2017 hasta el 2019. Por tanto, se observa que para el año 2017, el 98.8% de los recién graduados de estos programas cotizaron ante seguridad social, lo cual indica que se encuentran vinculados de manera formal a una organización, indicando así, una tasa por encima del 90% de empleabilidad para dichos graduados. De igual manera, dicha tasa de cotización para el 2018 fue del 98.6% y para el 2019 de 96.2%. Lo anterior permite concluir que, la empleabilidad para los graduados en esta área del conocimiento se encuentra garantizada en gran medida, de acuerdo con las cifras reportadas.

Tabla 1.

Vinculación Laboral de Recién Graduados – Tasa de Cotizantes por programas

Programa	2017	2018	2019
Maestría en Educación	98.8%	98.6%	96.2%

SNIES consultado el 13/07/2022.

Por consiguiente, se planteó la pregunta: ¿Cuál es la demanda potencial existente para un programa de Maestría en Innovación Educativa por la Universidad de la Amazonia?,

Se recolectó información de la población estudiantil de pregrado matriculada en el último semestre del segundo periodo de 2021 y de los distintos graduados vinculados al sector educativo, en cualquiera de sus niveles, desde 2007 al segundo periodo de 2021. Pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de la Amazonia. Así mismo, se realizaron entrevistas de profundidad con distintos expertos en el campo de la Innovación Educativa, focalizados en el municipio de Florencia, y que, por su amplia experiencia con la educación, desde el nivel departamental, municipal y universitario, fueron seleccionados para el presente estudio.

De otro modo, tal y como señala Deroncele et al. (2021), esta investigación también sirve como un insumo para demostrar “que las condiciones institucionales son fundamentales para potenciar la innovación educativa con TIC”. (p. 145)

2. Marco Teórico

Siguiendo a Donnelly (2019) la innovación requiere tres pasos principales: una idea, su implementación y el resultado que resulta de la ejecución de la idea y produce un cambio.

Así mismo, tal y como propone La OCDE en el Manual de Oslo:

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizado, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. (OCDE, 2005, p. 56)

Por su parte, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, presenta una concepción de Innovación Educativa: “Cambio de objetivos, de contenidos o de métodos iniciado, por regla general, situación experimental” (UNESCO, 2016)

Un sin número de interpretaciones de innovación educativa se han diseñado a través de los años en todo el mundo, se presenta a continuación algunas de las más representativas actualmente y que sirvieron de base para la formulación de esta investigación:

Pascual Medina & Navío-Gómez (2018), definen la innovación educativa como: “cualquier cambio orientado hacia la mejora, construido de manera crítica y colectiva para su institucionalización. La definición lleva a cuatro conceptos que deben tenerse en cuenta: Cambio, Orientación a la Mejora, Crítica e Institucionalización” (p. 86)

Por su parte Donnelly (2019) también menciona que, la innovación puede aparecer como una nueva teoría pedagógica, un enfoque metodológico, una técnica de enseñanza, una herramienta de enseñanza, un proceso de aprendizaje o una estructura institucional, cuya implementación conduce a un cambio significativo en la enseñanza y el aprendizaje, lo que lleva a un mejor aprendizaje.

De acuerdo con Palacios et al. (2021) “la innovación educativa, se refiere a la implementación de actividades educativas novedosas y originales que tienen como objetivo mejorar la eficiencia del proceso enseñanza-aprendizaje.” (p. 137)

Es posible inferir que, la innovación educativa hoy día se considera en pocas palabras como una nueva forma de descubrir y afrontar las problemáticas educativas, donde la norma es la capacidad de adaptarse con flexibilidad a las necesidades e intereses de las partes.

En coherencia con las concepciones anteriores, el equipo de investigadores asevera que, para el programa de Maestría propuesto por la Universidad de la Amazonia:

La Innovación Educativa se ve como un proceso sistemático que trasciende, que se sostiene y sustenta efectiva y eficazmente a través del tiempo, pero que implica un cambio transformador, no necesariamente al implementar algo nuevo, sino para transformar o generar a partir de lo existente, que se constituye a través de diferentes etapas que involucran la creatividad, la transformación y producción de aprendizajes y que están orientados a mejorar los procesos de enseñanza, así como los de gestión y dirección educativa, calidad educativa, curricular y de evaluación. (Váquiro Plazas et al., 2021, p. 19)

Tabla 2.

Elementos diferenciadores Identificados para la Maestría en Innovación Educativa de la Universidad de la Amazonia

Oferta 100% e-learning, maestría de profundización, con una duración a tres periodos académicos semestrales, lo que equivale a 1.5 años, correspondiente a 2160 horas y 16 semanas académicas por periodo, constituyéndose en 45 créditos académicos.

El currículo es integrado y flexible, así mismo, cada curso está estructurado teniendo en cuenta las tendencias actuales para el Diseño Universal del Aprendizaje (DUA), lo cual permite, brindar una educación incluyente.

Los cursos ofertados, se incrustan en los componentes Disciplinar, Pedagógico, Investigativo, Tecnológico y Electivo.

La estructura metodológica de cada curso está orientada por un eje problematizador del periodo, el cual permite que los saberes y competencias adquiridas a lo largo del semestre se integren para dar una respuesta a través de los cursos de Proyecto Innovador I, II y III.

El componente investigativo se desarrolla desde la Investigación Aplicada, iniciando desde el primer semestre hasta culminar la formación, a través del diseño, la formulación y ejecución de un proyecto innovador de intervención en la educación y la sociedad, el cual será sustentado como trabajo de grado para obtener el título de magister.

El estudiante tiene la opción de elegir las líneas electivas de énfasis como complemento a la formación de la disciplina de estudio del programa, que van orientadas desde la Transformación innovadora en el aula, la transformación innovadora del currículo, la transformación innovadora de la enseñanza-aprendizaje y la transformación innovadora de la calidad y política educativa.

La modalidad de estudio es virtual, sin embargo, de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, es posible la programación de encuentros remotos mediados por las tecnologías de la comunicación, los cuales no son obligatorios para asistir, pues quedan grabados y se pueden visualizar por diferido.

Implementa ambientes de aprendizaje en diferentes modalidades de estudio de manera contextualizada, a través de metodologías activas y el uso pertinente de las tecnologías emergentes, para transformar el aprendizaje y su enseñanza. Desarrolla innovaciones desde la interculturalidad propia del territorio amazónico, para dar solución a problemas educativos presentes en múltiples contextos.

Costo de Matrícula: 4.5 SMMLV

3. Metodología

El presente estudio fue de carácter descriptivo de corte transversal, dado a que se desarrolló en un periodo de tiempo de aproximadamente 4 meses en el año 2021, de acuerdo con García (2004) este tipo de estudios intentan analizar el fenómeno en un periodo de tiempo corto. Desarrollado bajo el método mixto, para Hernández Sampieri y Mendoza (2008), estos métodos se entienden como un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos e incluyen la recogida y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para extraer y llegar a conclusiones a partir de todos los datos recogidos y concretar una mejor comprensión del fenómeno en estudio.

Las preguntas que orientaron el estudio fueron:

¿Qué demanda potencial existe para un programa de Maestría en Innovación Educativa brindada por la Universidad de la Amazonia?

¿Existe la necesidad de implementar un programa de Maestría en Innovación Educativa en la Universidad de la Amazonia?

¿Cuáles son los requerimientos de formación para estudios de nivel de maestría de los estudiantes de pregrado que cursan el último semestre en la Universidad de la Amazonia?

De lo anterior se desprendió el problema de investigación y se plantearon las hipótesis, Nula (H0) y Alternativa (H1) de la siguiente manera:

H0: Existe una demanda potencial para el Programa de Maestría en Innovación Educativa por la Universidad de la Amazonia.

H1: No Existe una demanda potencial para el Programa de Maestría en Innovación Educativa por la Universidad de la Amazonia.

Tipo de Muestreo: Probabilístico, Muestreo Aleatorio Estratificado, aplicado de forma proporcional.

Tamaño de la Población: 3500 personas, distribuidas en dos estratos; 3000 (86%) Graduados desde el primer periodo de 2007 hasta el primer periodo de 2021 y; 500 (14%) Estudiantes de último semestre en el periodo académico 2021-1. Todos pertenecientes a los diferentes programas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de la Amazonia.

Tamaño de la Muestra: 230 personas, de las cuales el 86% es decir 198 son Graduados de la Facultad de Ciencias de la Educación y el restante 14% es decir, 32 corresponde a estudiantes de último semestre de la misma facultad. En coherencia con los estratos definidos en la población. El nivel de confianza se estableció en un 94%, y permitiendo un error del 6%.

Para el procesamiento de datos se hizo uso del software IBM® SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences).

Se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas a expertos de la región sobre el tema de Innovación Educativa, entre los cuales se contó con: secretario de educación departamental y municipal, rectores de instituciones educativas públicas y privadas, y uno de los nominados al Global Teacher Prize 2019 dentro de los 50 mejores docentes del mundo, por su mejor práctica educativa realizada en 2017 en la región amazónica. Este ejercicio se trianguló a través de una matriz

DOFA que permitió identificar la necesidad de un posgrado como el que se propone y al mismo tiempo reconocer el interés de los entrevistados por el tema de la maestría, su modelo pedagógico, modalidad de estudios y estructura curricular.

4. Resultados

La Tabla 3, muestra la comparación de los ítems sobre la decisión de los encuestados por estudiar una maestría en la Universidad de la Amazonia y la decisión de estudiar la Maestría en Innovación Educativa modalidad virtual en la misma universidad. Se observa que existe una fuerte relación entre ambos ítems, pues la proporción de interesados es bastante alta frente a quienes no lo están, lo anterior permite corroborarse mediante una prueba Chi-cuadrado, que se muestra en la Tabla 4, en la que se puede identificar que efectivamente ambos ítems cumplen con el supuesto de que la muestra fue obtenida al azar y cuya hipótesis nula es que las casillas son independientes entre sí, por tanto, no tienen relación. Dicha hipótesis se distribuye según Chi-cuadrado de Pearson con 1 grado de libertad para nuestro caso, esto indica que, la probabilidad de la hipótesis nula sea cierta tiende a 0 y por tanto, es menor a un 0.05, siendo tan poco probable esta hipótesis nula, se rechaza y si se rechaza la independencia, es decir, se rechaza y no hay relación, entonces, se puede inferir que “Estar interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia” y “si la Universidad de la Amazonia oferta una Maestría en Innovación Educativa en modalidad virtual desde Florencia – Caquetá, cursaría estudios en esta”, efectivamente están relacionados.

Tabla 3.

Tabla cruzada ¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia? *¿Si la universidad de la Amazonia ofertara una Maestría en Innovación Educativa en modalidad virtual desde Florencia - Caquetá, cursaría estudios en esta?

		¿Si la universidad de la Amazonia ofertara una Maestría en Innovación Educativa en modalidad virtual desde Florencia - Caquetá, cursaría estudios en esta?			
		NO	SI	Total	
¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia?	NO	22	6	28	
	% dentro de	78,6%	21,4%	100,0%	
	¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia?				
	% dentro de	68,8%	3,0%	12,2%	
SI	Recuento	10	192	202	
	% dentro de	5,0%	95,0%	100,0%	
	¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia?				
	% dentro de	31,3%	97,0%	87,8%	
Total	Recuento	32	198	230	
	% dentro de	13,9%	86,1%	100,0%	
	¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia?				
	% dentro de	100,0%	100,0%	100,0%	
		¿Si la universidad de la Amazonia ofertara una Maestría en Innovación Educativa en modalidad virtual desde Florencia - Caquetá, cursaría estudios en esta?			
		% dentro de	13,9%	86,1%	100,0%

Análisis Estadístico de Variables. Estudio de Factibilidad Maestría en Innovación Educativa para la Universidad de la Amazonia, mediante el software IBM SPSS Statistics 26.

Tabla 4.

Prueba de Chi-cuadrado para ¿Estaría interesado en realizar una maestría en la Universidad de la Amazonia? * ¿Si la universidad de la Amazonia ofertara una Maestría en Innovación Educativa en modalidad virtual desde Florencia - Caquetá, cursaría estudios en esta?

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df (bilateral)	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	111,282	1	,000
Corrección de continuidad ^b	105,220	1	,000
Razón de verosimilitud	76,849	1	,000
Prueba exacta de Fisher			,000
N de casos válidos	230		

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,90.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Análisis Estadístico de Variables. Estudio de Factibilidad Maestría en Innovación Educativa para la Universidad de la Amazonia, mediante el software IBM SPSS Statistics 26.

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,90.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Se acepta la Hipótesis Nula (H0): Existe una demanda potencial para el Programa de Maestría en Innovación Educativa por la Universidad de la Amazonia, debido a que, en su gran mayoría, los encuestados presentan un alto grado de interés por cursar dicho programa de posgrado en la universidad y bajo la modalidad virtual, esto se demostró en la prueba Chi-cuadrado, presente en la Tabla 4, haciendo uso del software IBM SPSS Statistics 26.

En la Figura 3, se puede observar que, un 42,6% de los encuestados elegiría estudiar una maestría en modalidad virtual porque tienen la posibilidad de distribuir mejor el tiempo para sus actividades laborales, familiares y personales, seguido de un 28,3% de los encuestados que elegirían estudiar una maestría en modalidad virtual porque se ofrece una flexibilidad adecuada sin restar calidad en la enseñanza-aprendizaje, un 10% de los encuestados elegiría estudiar un posgrado en la universidad de la Amazonia porque se implementan las TIC en el aprendizaje, un 9,1% elegiría estudiar un posgrado en la universidad de la Amazonia porque no hay necesidad de desplazarse de un lugar a otro, un 7,4% de los estudiantes elegiría estudiar un posgrado en la Universidad de la Amazonia porque piensa que ahorraría dinero, un 2,2% de los encuestados expresan que elegirían estudiar un posgrado en la Universidad de la Amazonia porque no hay necesidad de cumplir horarios para asistir y finalmente un 0,4% de los encuestados manifiestan que se implementan herramientas de comunicación.

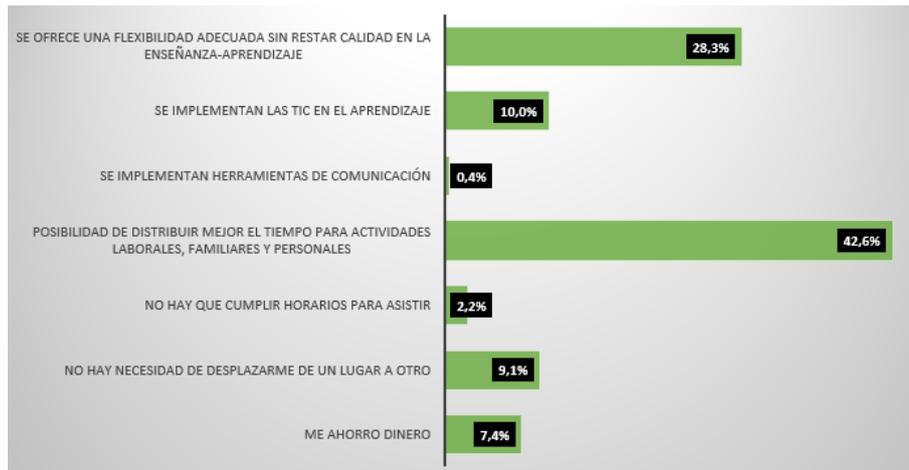


Figura 3.

“Elegiría estudiar una Maestría en Modalidad Virtual porque”

Estudio de Factibilidad Maestría en Innovación Educativa para la Universidad de la Amazonia.

En la Figura 4, se puede observar el 38% de los encuestados manifiestan estar dispuestos a cursar sus estudios de maestría en 4 semestres, seguido de un 34% que expresan estar dispuestos a cursar sus estudios de maestría en 3 semestres, finalmente un 28% de los encuestados estarían dispuestos a cursar sus estudios de maestría en 2 semestres. Lo anterior permite afirmar que, la mayoría de encuestados desea realizar estudios de maestría en menos de 4 semestres, lo cual equivale a un 62%.

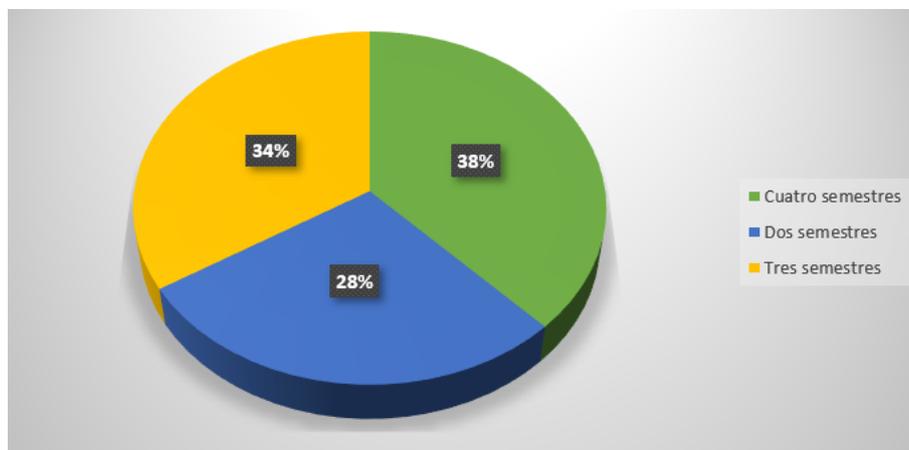


Figura 4.

“¿En cuánto tiempo “semestres” estaría dispuesto a cursar sus estudios de maestría?”

Estudio de Factibilidad Maestría en Innovación Educativa para la Universidad de la Amazonia.

La Figura 5, muestra la diversidad de elecciones por parte de los encuestados a la hora de interesarse por cursar el programa académico de Maestría en Innovación Educativa, se evidencia que el 8.81% está interesado en abordar temas como el Pensamiento Creativo e Innovador en Educación, un 8.01% en abordar el tema de Diseño de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, el 7.91% sobre Transformación de la Enseñanza-Aprendizaje, un 7.21% sobre Taller Innovador en Metodologías Activas para la Enseñanza-Aprendizaje, el 6.91% sobre Tecnologías Educativas Emergentes, el 6.51% sobre Taller Innovador en TIC, el 6.01% sobre Pedagogías Emergentes, un 5.51% sobre Transformación

en el Aula, al igual que Neurociencias, y Diseño de APPS para Educación, respectivamente. Por su parte, los encuestados también manifiestan, con un 5.41% estar interesados en abordar temáticas sobre Escenarios de Innovación Educativa, un 4.8% sobre Transformación del Currículo, el 4.40% sobre Liderazgo Innovador, el 4.3% prefiere abordar temas sobre Paradigmas de Calidad Educativa, mientras que un 4.20% temas como Taller Innovador en Currículo y Evaluación, un 3.4% sobre Transformación de la Calidad y Política Educativa, un 3.2% sobre Gestión Innovadora desde la Academia y finalmente, solo un 2.4% prefieren temas sobre Gestión Innovadora desde la Dirección. Lo anterior permite afirmar que los contenidos con los cuales está proyectada la maestría son acordes y están en sintonía con las necesidades y requerimientos de la población encuestada.

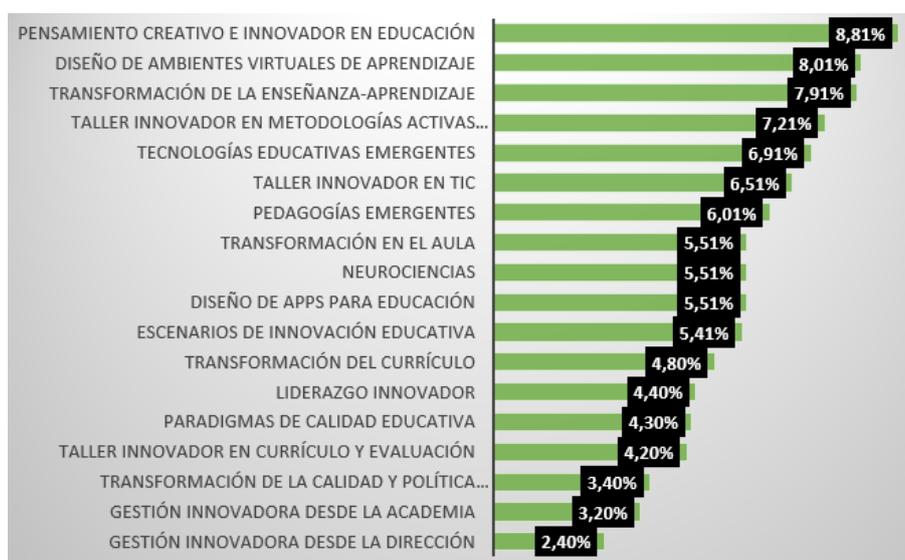


Figura 5.

¿Qué contenidos le interesaría que se abordarán en el programa académico de maestría en Innovación Educativa?”

Estudio de Factibilidad Maestría en Innovación Educativa para la Universidad de la Amazonia.

La información correspondiente a las entrevistas realizadas fue triangulada a través de una matriz DOFA, que reunió la opinión de expertos en el tema de innovación educativa, tales como, rectores de instituciones educativas del sector público y privado, docentes de Educación Superior, Educación Básica y Media, secretarios de educación departamental y municipal, entre otros. Lo anterior permitió identificar: Una amplia demanda de estudiantes, que en su gran mayoría pertenecen a docentes del magisterio sin formación posgradual, oferta única en la región y en el mercado laboral, por su modalidad 100% virtual, su duración a tres semestres, el valor de matrícula de 4.5 SMMLV y el tema de estudios sobre Innovación Educativa, además de su Modelo Pedagógico Mediacional y su Diseño Curricular Intercultural por Competencias bajo modalidad de Educación Virtual, organizada en tres núcleos problemáticos (Proyectos Innovadores) que se integran en un solo Núcleo Temático Transversal a lo largo de toda la formación, permitiendo su flexibilidad, integralidad, contextualización, inter y trans disciplinariedad, que conducen a su

vez a la realización de tres diplomados, uno por cada periodo; En Pensamiento Creativo, en Innovación Intercultural, y en Tutoría Virtual y Diseño de AVA.

5. Conclusiones

Se puede afirmar que, si existe una adecuada demanda potencial para la maestría, además, tendrá una gran acogida, contando con un mercado local muy representativo, donde la universidad es la única en el departamento en ofertar esta maestría, convirtiéndose en un plus atractivo en el mercado, todo esto, de la mano con la modalidad virtual que ofrecerá, el estudiante no tendrá que descuidar sus labores diarias para estudiar y por el contrario puede ser más competitivos ante las exigencias del mercado.

De acuerdo con lo reportado en las bases consolidadas por el SNIES. La demanda de población estudiantil en programas de Maestría del área de Educación, en modalidad virtual, ha venido en crecimiento si se compara con otras modalidades. Es la única modalidad que no tuvo una fuerte afectación como la presencialidad durante la pandemia, y que por el contrario mantuvo estable su crecimiento, pues para el año 2021 contó con un total de 15.094 (53% del total) estudiantes matriculados con respecto a la modalidad presencial que matriculó a 12.352 (44% del total). Esta diferencia de 2.742 matriculados es un claro indicio de la importancia que ha venido tomando esta modalidad de estudio y de las ventajas que trae consigo para los estudiantes.

Según lo reportado por el SNIES, la cantidad de graduados de la modalidad virtual en programas de Maestría en el área de Educación, con corte al año 2021 fue de 3.141 (50% del total) en comparación con la presencialidad que graduó a 2.719 (43% del total). Esta diferencia de 422 graduados demuestra ventaja para los estudiantes que egresan de esta modalidad, dado a que no se ve interrumpido su proceso formativo.

Así mismo el Observatorio Laboral de Colombia, para el año 2019, se tiene un total de 2149 graduados de programas similares (maestría en educación) donde se identificó que el 55.90% de los recién graduados, tuvieron ingresos que van desde los 3.5 a 7.0 SMMLV frente a un 37.90% obtuvieron ingresos desde 1.0 a 3.5 SMMLV, mientras que el 6.0% restante, recibieron ingresos superiores a los 7.0 SMMLV. Indicando que, la mayoría de estos recién graduados reciben una buena remuneración gracias a su nivel de estudios.

Según el Observatorio Laboral de Colombia, para el año 2019, último año de reporte, la empleabilidad de los recién graduados de maestría en educación (programa con características similares a la maestría en innovación educativa), es del 96.2%, lo que indica un alto porcentaje a la vinculación laboral de estos graduados en organizaciones formales.

El ejercicio de trabajo investigativo se verá reflejado a través de proyectos innovadores de intervención en educación y en la sociedad, desarrollados desde la Investigación Aplicada, la mayoría de los créditos académicos se encuentran relacionados al desarrollo de cursos desde los componentes de la Tecnología, la Pedagogía, la Disciplina y en cursos Electivos que propenden por brindar mayores opciones al estudiante para que complemente un poco más en la disciplina de estudio de la maestría.

La modalidad de estudio de la maestría que se propone permitirá a la universidad y a la región, expandirse hacia contextos nacionales e internacionales, lo que contribuye a su visibilización, a través de las herramientas tecnológicas, las cuales permiten un acompañamiento desde una comunicación e interacción permanente, propias de una educación virtual de calidad.

Será el escenario idóneo para conseguir un cambio de perspectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje, formando agentes de cambio para la transformación educativa, desde un enfoque mediacional interactivo y teniendo en cuenta el Diseño Universal del Aprendizaje, permitiendo una articulación y un acceso incluyente.

6. Referencias

- Deroncele, Á., Medina, P., Goñi, F. F., Montes C., M. M., Roman C., E., & Gallegos S., E. (2021). Innovación Educativa con TIC en Universidades Latinoamericanas: Estudio Multi-País. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 19(4), 145-161. <https://doi.org/10.15366/reice2021.19.4.009>
- Donnelly, R. (2019). Supporting pedagogic innovators in professional practice through Applied eLearning. *E-Learning and Digital Media*, 16(4), 301-327. <https://doi.org/10.1177/2042753019836317>
- GLOBAL INNOVATION INDEX 2020. (2020). Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/2020/
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, P. (2008). Capítulo 12: Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos. *Fundamentos de Metodología de la Investigación*.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2005). Manual de Oslo. GUÍA PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS SOBRE INNOVACIÓN. 3ra ed. Editorial, Tragas. <http://www.itq.edu.mx/cvocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Palacios, M. L., Toribio, A., & Deroncele, A. (2021). Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: Una revisión sistemática de literatura. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 13(5), 134-145. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-134.pdf>
- Pascual Medina, J., & Navío-Gàmez, A. (2018). Concepciones sobre innovación educativa. ¿Qué significa para los docentes en Chile?. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 22(4), 71-90. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i4.8395>
- UNESCO. (2016). *Innovación educativa*. Lima, Perú: CARTOLAN E.I.R.L.
- Váquiro Plazas, Y. A., Castro Lozada, J. A., Jaramillo Morales, C. O., & Váquiro Plazas, D. A. (2021). DOCUMENTO ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA MODALIDAD VIRTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA.
- WORLD ECONOMIC FORUM (2020). *The Global Competitiveness Report. How Countries are Performing on the Road to Recovery*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf