

Gestión e innovación para los artesanos de Cuetzalan Puebla



Management and innovation for the artisans of Cuetzalan Puebla

Gamboa - Gochis, Ana Luisa; Osorio - Moranchel, Helder

Ana Luisa Gamboa - Gochis da01441@uvp.edu.mx
Universidad del Valle de Puebla, Colombia
Helder Osorio - Moranchel
helder.osorio@uvp.edu.mx
Universidad del Valle de Puebla, Colombia

Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro
Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia
ISSN: 2422-1783
ISSN-e: 2422-2518
Periodicidad: Semestral
vol. 15, núm. 15, 2021
profundidad@ufpsa.edu.co

Recepción: 05 Marzo 2021
Aprobación: 10 Junio 2021

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/737/7373877002/>

DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.3247>

Resumen: El Banco Internacional de Desarrollo (BID) en 2013 refirió tres aspectos, la creatividad, artes y cultura como materia prima; los derechos de propiedad intelectual, en particular con los derechos de autor, y la inserción directa en la cadena de valor; postulado que fortalece la identidad de los pueblos indígenas, quienes aportan a la economía local, nacional e internacional en particular el estado de Puebla, México, donde la actual gestión municipal 2018-2021 fomenta a la artesanía textil de bordado a mano, telar de cintura y fibra de jonote como producto de su creación y preservación de la cultura del lugar. Desde la coordinación de fomento al artesano generan interacción con ellos para fortalecer su actividad económica considerada como la tercera de importancia del lugar, la gestión y la innovación como variables en este estudio serán analizados para detectar su relación. Es una investigación en curso, de tipo mixto por conveniencia donde se aplicó una prueba piloto a 40 artesanos para evaluar la influencia de las variables para el desarrollo del artesano en la elaboración de sus artesanías textiles en Cuetzalan Puebla, con los primeros resultados se identifican datos sociodemográficos, así como su relación con las dimensiones e indicadores de las variables.

Palabras clave: Artesanos, Correlación, Gestión, Influencia, Innovación.

Abstract: The International Development Bank (IDB) in 2013 referred to three aspects, creativity, arts and culture as raw materials; intellectual property rights, in particular with copyright, and direct insertion in the value chain; postulate that strengthens the identity of indigenous peoples, who contribute to the local, national and international economy in particular the state of Puebla, Mexico, where the current municipal management 2018-2021 promotes the textile craftsmanship of hand embroidery, waist loom and jonote fiber as a product of its creation and preservation of the culture of the place. From the coordination of promotion to the artisan generate interaction with them to strengthen their economic activity considered as the third of importance of the place, management and innovation as variables in this study will be analyzed to detect their relationship. It is an ongoing research, of mixed type for convenience where a pilot test was applied to 40 artisans to evaluate the influence of these variables for the development of the handicrafts in the elaboration of their textile crafts in Cuetzalan Puebla, with the first results

sociodemographic data are identified as well as their relationship with the dimensions and indicators of the variables.

Keywords: Artisans, Correlation, Management, Influence, Innovation.

1. Introducción

La realidad que consideran organismos a nivel internacional y por supuesto nacional, plantean programas de apoyo económico, social y preservación de la cultura a través del gobierno federal; éste considera el apoyo a los lugares que se caracterizan por su naturaleza, la cultura a través de la artesanía como símbolo característico, lugares habitados por indígenas que forman parte de este contexto; se ubica en la sierra nororiental del estado de Puebla, México con:

- 49, 864 población en 8 juntas auxiliares (INEGI, 2020)
- En sus artesanías, mantienen sus técnicas de elaboración, para la preservación de la identidad cultural.
- Tercera actividad para desarrollo económico del municipio
- 300 artesanos textiles registrados (Ortuño, 2019)

Se abordará a la población de artesanos de Cuetzalan del Progreso en el estado de Puebla cuyas características singulares lo hacen ser sujeto y objeto de estudio en esta investigación, comenta Gamboa (2021) de los cuales el 0.13% de artesanos se rigen por una planeación y desarrollo de habilidades para el crecimiento de su empresa-taller y el resto 98% desconoce estos elementos básicos en su proceso.

Los indicadores socioeconómicos de los pueblos indígenas como vivienda, educación, salud y actividad económica como organismo gubernamental, no contempla a la gestión como vinculación al sector artesanal, la falta de indicadores de gestión les afecta en un alto porcentaje para anclarlos hacia un desarrollo estable, así como la falta de innovación en los procesos administrativos y la escasa normativa para la protección de su creatividad con la que elaboran sus artesanías; ante este panorama se genera el siguiente cuestionamiento ¿cómo influye la gestión en la innovación para el desarrollo de los artesanos en la elaboración de sus productos textiles en Cuetzalan Puebla? Planteándose como objetivo evaluar la influencia de la gestión en la innovación en el desarrollo para la elaboración en las artesanías textiles en Cuetzalan Puebla.

2. Marco Teórico

Ser parte de la economía naranja como sustento teórico, el 2021 fue declarado año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible por la ONU definiéndola como: *“las actividades económicas basadas en el conocimiento y la interacción entre la creatividad humana y las ideas, el conocimiento y la tecnología, así como los valores culturales o el patrimonio artístico y cultural y otras expresiones creativas individuales y colectivas”* (UNESCO, 2021).

En conjunto tres aspectos son los relacionados: “1) la creatividad, arte y cultura como materia prima; 2) los derechos de propiedad intelectual, en particular con

los derechos de autor, e; 3) inserción directa en la cadena de valor” (BID, 2013). En la artesanía, la economía creativa contribuye en la asignación del valor de transformación, reconociendo la creatividad con la que se realiza su colocación en la cadena productiva para su efectiva difusión como producto artesanal. No obstante, según el Sistema armonizado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTADstat) de clasificación de productos, los “bienes creativos” se dividen en:

Tabla 1.
Clasificación UNCTAD

Bienes creativos	
Grupo	Producto
Artesanías	Celebración, cartonería, fibra vegetal, hilo, alfombras
Audiovisuales	Películas, CD, DVD, cintas
Diseño	Arquitectura, moda, cristalería, interior, joyería, juguetes
Nuevos medios de comunicación	Grabación, video juegos
Arte	Instrumentos musicales, música impresa
Publicaciones	Libros, periódicos, otros materiales impresos
Artes visuales	Antigüedades, pintura, fotografía, escultura

Clasificación según metodología 2018 UNCTAD (<https://unctadstat.unctad.org>)

La clasificación de la UNCTAD es un esfuerzo multinacional para homologar la identificación y contabilidad de este tipo de bienes. En 2015 manifiesta que economía creativa responde también a necesidades específicas de comunidades locales en ámbitos educativos, identidad cultural, inclusión social y protección de los recursos naturales y ambientales, así como su integración a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Según el último reporte de la UNCTAD (2018), sobre el panorama de la economía creativa, México se encuentra entre los primeros diez principales países exportadores de bienes creativos al considerar sólo a los países en desarrollo. China, Hong Kong e India ocupan los tres primeros lugares.

Ahora bien, según postulado de Herbert Simón, manifiesta que al abordar el mundo de lo artificial a partir de la racionalidad humana, centrado en el ser, generando un proceso complejo al pensar, intuir y razonar y obtener información del entorno (contexto-medio ambiente) en donde se encuentre; y la lógica en la toma de decisiones al involucrarse con “*secuencias de acciones que conducen a mundos posibles que generan un sistema complejo*” (Simon, 1996. p. 54); el hombre como pionero de una organización administrativa descompone las alternativas

de un conjunto de tareas que se interrelacionan en busca de un solo fin, es decir, que cada elemento que constituye un sistema, para este caso las cooperativas de artesanos o las comunidades que se organizan para generar sus artesanías como productos, funcionan como pequeños sistemas en la manera de organizarse para trabajar en su taller y elaborar la artesanía, decidir cómo funcionará y organizarse para venderlo o distribuirlo.

Al estudio se requiere atender a las variables que se identifican, se tiene a la dependiente gestión y la independiente innovación. La teoría clásica con Fayol (Wren, 2013, p. 9758) caracteriza a la gestión porque propone el crecimiento y diversificación de las organizaciones, en este estudio refiere a los encargados de los talleres de artesanos quienes planifican, organizan, dirigen, coordinan y controlan empíricamente, integran la gestión para preservar los valores culturales, buscan cubrir las necesidades a través de su organización en cooperativas o de manera independiente, participan en ámbitos económicos con lo que producen, y desde el aspecto social al desarrollarse en un rol como individuo. En esta misma corriente clásica también se encuentra a Mary Follet cuyo objetivo fue del esfuerzo en grupo para alcanzar una unidad integradora que trascendiera a las partes, a través de las experiencias mancomunadas, los individuos podían alcanzar una mayor liberación de sus facultades creativas, (Wren, 2013, p. 765).

Por otra parte, Drucker, citado por (Wren, 2013, p.10083) basó su trabajo en la práctica de la gestión, con influencia de Shumpeter para definir factores que requiere una empresa u organismo para mantenerse vigente, a través de los siguientes tipos:

1. Estado Constante
2. Estado Creación
3. Estado de Crecimiento
4. Estado de Estancamiento
5. Estado de Declive.

Por lo tanto, se requiere de la innovación para generar una mejor posición en el mercado, innovación en el producto o servicio, para incrementar la productividad, sus recursos físicos y financieros, para que conduzca hacia el rendimiento y desarrollo de los que toman decisiones y una mejora en la actitud de los que participan en una empresa o taller de artesanías, al hacer mención de un concepto muy amplio y con muchas definiciones, la (OCDE, 2018) define a la innovación:

Un producto o proceso nuevo o mejorado (o combinación de los mismos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que se ha puesto a disposición de los usuarios potenciales producto o puesto en uso por la unidad proceso. (p.146)

La variable innovación recae en un contexto con limitantes evidentes en las que se encuentran los artesanos de las diversas comunidades de Cuetzalan Puebla, ya que presenta circunstancias disruptivas al fenómeno de las innovaciones como producto, se trataría de innovación rural; Burgos y Bocco (2020) propone *“marcos metodológicos y analíticos para la sistematización y, también, por la falta de interés de las instancias gubernamentales. En consecuencia, la innovación rural es y sigue siendo invisible, anecdótica y excluida del análisis científico”* (p.236).

Ward y Brown, (2009) definen rural como:

una representación social del espacio, construida por sujetos específicos en circunstancias específicas lo que la hace contexto-dependiente, la entidad de tipo rural es definida de acuerdo al tamaño de la población, bajo criterios que varían, se asocian a lugares de tradición más que de modernidad, de agricultura más que de industria, de naturaleza más que de cultura, y de falta de cambio más que de dinamismo e innovación. (p. 226-227)

3. Metodología

El enfoque metodológico es mixto, donde la parte cualitativa se encuentran en el instrumento con las primeras 26 preguntas, este contiene preguntas relacionadas con su contexto sociodemográfico:

- A) De Pertenencia
- B) De Relación con los demás
- C) De Manejo del oficio
- D) COVID-19 (consecuencias)

La parte cuantitativa abarca 30 preguntas en la segunda parte del instrumento diseñado específicamente para el contexto de los artesanos textiles de Cuetzalan del Progreso, se integran las variables gestión e innovación, se diseñó con Escala Likert de cinco opciones de respuesta.

El mecanismo de acercamiento a los sujetos de estudio representa una experiencia única al encontrarse con escenarios únicos de artesanos dedicados a una actividad que complementa su nivel económico, con una formación ideológica ancestral y el náhuatl como lenguaje comunicación entre ellos mismo que representa la identidad de su lugar y por lo tanto lo plasman en su producto.

Enfoque de investigación

Mixto (cualitativo y cuantitativo)

Tipo de investigación

Analítico

Nivel de investigación

Correlacional

Diseño de investigación

No experimental, transversal

El marco muestral, de acuerdo a la última información de 2020, la población registrada es de 300 artesanos en las 8 juntas auxiliares que integran a los artesanos en Cuetzalan, (ver figura 1)

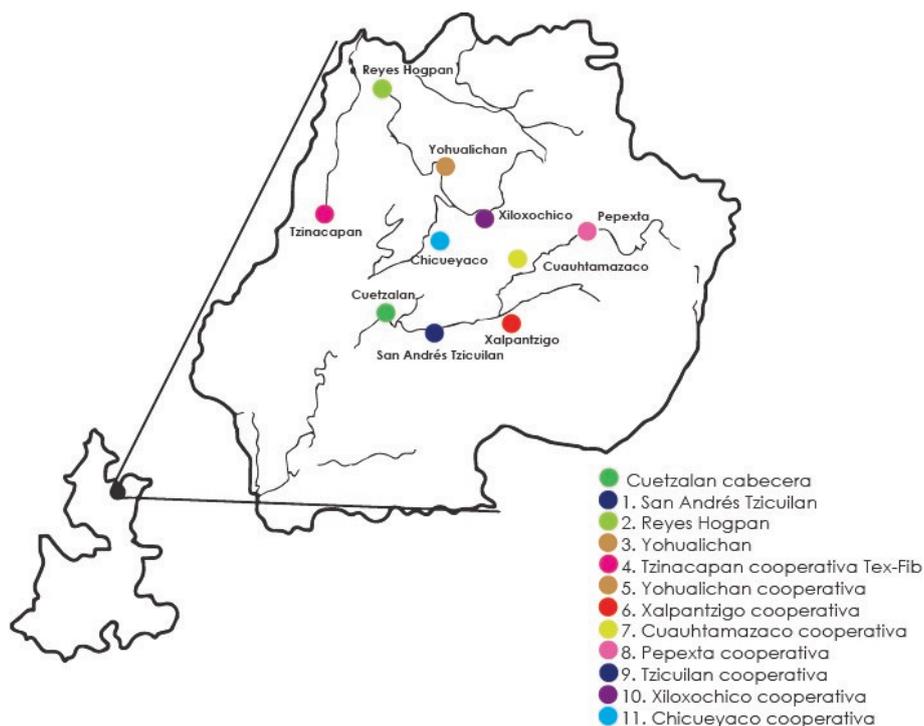


Figura 1.
Ubicación de artesanos textiles. Fuente: elaboración propia

Para definir el número de muestra de la población se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N =	300
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0.050
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0.975
Complemento de p	q =	0.500
Precisión	d =	0.050
Tamaño de la muestra	n =	168.70

Supo 2020

Con la aplicación de la fórmula, la muestra para aplicar el instrumento es de 168 artesanos. Se realiza la aplicación del instrumento para la prueba piloto, procesándose el análisis de los datos en el programa estadístico SPSS (v.25).

Para la identificación de las comunidades donde se aplicará la prueba piloto se coordina fecha y lugar con la coordinación de fomento al artesano de la gestión (2019-2021) del H. Ayuntamiento; de acuerdo a características de actividad económica y número de artesanas independientes y en cooperativas dedicadas a la elaboración de artesanías textiles, se definen cuatro comunidades tales como: Tzicuilan, Yohualichan (artesanas independientes y en cooperativas), Reyes Hogpan, Tzinacapan.

4. Resultados

El procesamiento de los datos de la prueba piloto permitió identificar la fiabilidad, la normalidad y los tipos de técnicas para su análisis, lo que cedió realizar los ajustes necesarios al instrumento al aplicarse a la muestra.

Los datos estadísticos previos descritos: consideran 5 comunidades participantes en la muestra piloto tomando en cuenta que en Yohualichan participan tanto independientes como cooperativa, por lo tanto, se atienden como dos comunidades; el porcentaje más alto se concentra en la comunidad de Yohualichan independiente y en cooperativa con un total de en un 52%. Ver tabla 2.

Tabla 2.
Participación por comunidad

Comunidad	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido Tzicuilan	6	14.3
Reyes Hogpan	9	21.4
Yohualichan ind	14	33.3
Tzinacapan		
Cooperativa Tex-Fib	5	11.9
Yohualichan	8	19.0
Cooperativa		
Total	42	100.0

elaboración propia en SPSS (v.25)

El 84% de la población es mujer en la realización de artesanías textiles. Ver tabla 3

Tabla 3.
Participación por género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	4	9.3
Mujer	36	83.7
Válido Prefiero no declararlo	2	4.7
Total	42	97.7
Total	43	100.0

elaboración propia en SPSS (v.25)

El valor del alfa de Cronbach, “entre 0.70 y 0.90, indica buena consistencia interna para una escala unidimensional, como una forma sencilla y confiable para la validación del constructo de una escala y como medida que cuantifica la correlación existente entre los ítems que lo componen” (Oviedo y Campo, 2005). ver tabla 4.

Tabla 4.
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.870	26

elaboración propia SPSS (v.25)

Con respecto a la información sociodemográfica que se identifica a través de tablas cruzadas, la comunidad donde se tiene mayor educación concluida es Yohualichan independiente, y en cooperativa con la primaria, secundaria y preparatoria; así como el mayor número de participación en cuanto a la edad por comunidad. ver tabla 5.

Tabla 5.
Datos sociodemográficos comunidad – educación concluida

Educación concluida	Tzicuilan	Reyes Hogpan	Yohualichan	Tzinacapan	Yohualichan
				Cooperativa Tex-Fib	Cooperativa
No tiene estudios	2	4	1	1	1
Primaria	0	2	4	0	4
Secundaria	2	2	4	3	2
Preparatoria	2	1	4	1	1
Técnica	0	0	1	0	0
Total	6	9	14	5	8

elaboración propia SPSS (v.25)

En la comunidad de Yohualichan y Reyes Hogpan se encuentran la participación más activa para esta investigación en la que se evidencia que la edad

de entre 20 a 50 años son las artesanas que se encuentran activas en estos talleres. Ver tabla 6.

Tabla 6.
Datos sociodemográficos comunidad - edad

Edad	Tzicuilan	Reyes Hogpan	Yohualichan	Tzinacapan	
				Cooperativa Tex-Fib	Yohualichan Cooperativa
20-30	0	1	6	1	1
31-40	2	4	5	0	2
41-50	2	1	1	1	2
51-60	1	1	1	3	2
61-70	1	0	1	0	0
71-80	0	2	0	0	0
Otra menor a 20	0	0	0	0	1
Total	6	9	14	5	8

elaboración propia SPSS (v.25)

En la tabla 7, se muestra como las artesanas de las edades mencionadas en la tabla 6, parte de ellas se encuentran al mismo tiempo realizando otra actividad como complemento a la elaboración de la artesanía y otras se dedican sólo a elaborarlas, en esta actividad participan mamás, hijos mayores u otra persona ajena a la familia, se identifican las comunidades de Tzicuilan, Reyes Hogpan y Yohualichan.

Tabla 7.
Datos sociodemográficos

			Tzicuilan	Reyes Hogpan	Yohualichan	Tzinacapan Cooperativa Tex-Fib	Yohualichan Cooperativa	
Me dedico a otra actividad	Sí	4 horas	0	1	0	0	0	
		6-8 horas	2	0	4	0	0	
		Otra	1	3	2	0	0	
	Familia que elabora artesanía	Sólo mamá	1	1	0	0	0	
		Hijos mayores	0	1	1	0	0	
		Toda la familia	0	0	3	0	0	
		Otra	2	2	2	0	0	
		No	4 horas	0	1	0	0	0
			6-8 horas	1	0	2	0	0
	Otra		0	1	1	0	0	
	Familia que elabora artesanía	ninguna	2	3	4	1	0	
		Sólo papá	0	0	0	0	0	
		Sólo mamá	1	1	2	1	0	
		Hijos mayores	0	1	1	0	0	
		Toda la familia	1	0	4	0	0	
Otra		0	3	0	0	0		
ninguna		0	0	1	4	8		
Sólo papá		0	0	0	0	0		
Sólo mamá		0	0	1	1	3		
Familia que elabora artesanía	Hijos mayores	0	0	0	0	0		
	Toda la familia	0	0	0	3	1		
	Otra	0	0	0	0	3		

elaboración propia SPSS (v.25)

Se hace mención de la afectación del Covid-19 para este sector ya que ha generado en un 72% una amenaza económica al limitar el acceso a este lugar turístico considerado pueblo mágico. Ver tabla 8.

Tabla 8.
Afectación Covid-19

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Amenaza económica	31	72.1
Oportunidad de crecimiento	3	7.0
Desarrollo comunitario	1	2.3
Representa para artesanos	1	2.3
Otra	4	9.3
Todo	2	4.7
Total	43	100.0

elaboración propia SPSS (v.25)

A partir de la hipótesis que se centra en una correlación entre gestión e innovación para el desarrollo de las artesanas en Cuetzalan puebla; se presentan los resultados de las pruebas aplicadas, en la tabla 9 se muestra la prueba de normalidad de acuerdo a Pértegas y Pita (2001) “fundamentalmente a la frecuencia con la que distintas variables asociadas a fenómenos naturales y cotidianos” (p.2) se presenta una significación asintótica de 0.00 como prueba no normal, al presentarse por debajo del 0.05.

Tabla 9.
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión	0.186	42	0.001	0.842	42	0.000
Innovación	0.195	42	0.000	0.811	42	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

elaboración propia SPSS (v.25)

Encontramos un intervalo de confianza en las variables GESTIÓN 3.5 e INNOVACIÓN 3.8 que se encuentran dentro de los intervalos superior e inferior. Ver tabla 10.

Tabla 10.
Intervalo de confianza

		Estadístico	Desv. Error
GESTIÓN	Media	3.5170	0.09953
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior 3.3160	
	Límite superior 3.7180		
INNOVACIÓN	Media	3.8056	0.10847
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior 3.5865	
	Límite superior 4.0246		

elaboración propia SPSS (v.25)

Se aplica la prueba estadística de correlación de spearman al no encontrar una significación normal, “el coeficiente de correlación de Spearman es recomendable utilizarlo cuando los datos presentan valores externos ya que dichos valores afectan mucho el coeficiente de correlación de Pearson, o ante distribuciones no normales” (Pita y Pértegas, 1997, p. 6) en la tabla 11 se muestra la significación de 0.00 con un coeficiente de correlación de .614, es decir que, si hay una relación positiva moderada entre las variables gestión e innovación, por lo tanto, se acepta la hipótesis

Tabla 11.
Correlación

		GESTIÓN	INNOVACIÓN
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.614**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	42	42
INNOVACIÓN	Coeficiente de correlación	.614**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	42	42

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

elaboración propia SPSS (v.25)

Ante este resultado se plantea aplicar la correlación entre cada una de las variables con datos ordinales donde se muestran posibles causas que generan los resultados de la muestra piloto; en la tabla 12 se muestra la relación que tiene las horas dedicadas a otra actividad que no sea la elaboración de artesanías con la variable gestión donde se encuentra una significación alta con un valor de 0.00 con una correlación positiva moderadas de 0.515 en un porcentaje de confianza

del 99% por lo tanto si se dedica más tiempo a la elaboración de artesanías aumentara la gestión para las artesanías.

Tabla 12.
Correlaciones

			GESTIÓN	Horas dedicadas
Rho de Spearman	GESTIÓN	Coefficiente de correlación	1.000	.515**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	42	42
		Horas dedicadas	Coefficiente de correlación	.515**
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	42	42

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

elaboración propia SPSS (v.25)

Se muestra que la relación entre la variable innovación con las horas dedicadas a otra actividad tiene una relación directa ya que los valores que se presentan son positivos moderados de .539 y una significación alta de 0.00 por lo tanto, si se le dedica más tiempo a la elaboración de artesanías se puede innovar en algún proceso o producto para el desarrollo del lugar. Ver tabla 13.

Tabla 13.
Correlaciones

			INNOVACIÓN	Horas dedicadas
INNOVACIÓN	INNOVACIÓN	Coefficiente de correlación	1.000	.539**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	42	42
		Horas dedicadas	Coefficiente de correlación	.539**
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	42	42

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

elaboración propia SPSS (v.25)

5. Discusiones

Se plantean dos tipos de hipótesis:

H1. Existe correlación significativa entre la gestión y la innovación en la elaboración de productos de los artesanos de Cuetzalan Puebla.

H0. No existe correlación significativa entre la gestión y la innovación en la elaboración de productos de los artesanos de Cuetzalan Puebla.

De acuerdo al resultado de correlación de .614 comprueba la hipótesis H1 positivo moderado.

Al tratarse de una prueba piloto se considera las dimensiones tanto de gestión como de innovación tengan una relación directa con el sujeto de estudio; dado que la aplicación del instrumento al total de la muestra esta postergada por situaciones pandémicas que pueden generar una simulación de escenarios para demostrar si se da una correlación más fuerte entre las variables.

Siendo un estudio con artesanos indígenas, refiere a una población vulnerable que en medida de sus tradiciones y costumbres para preservar su identidad dependerán en cierta medida de programas de gobierno para fortalecer su trabajo.

6. Conclusiones

Como reflexiones parciales de la prueba piloto se infiere que:

- La mujer predomina en una edad de 20 a 60 años para la elaboración de artesanías textiles.
- Actividad importante en la economía de las comunidades no es suficiente para dedicarse a ésta.
- La conservación de sus técnicas de elaboración que hasta fecha mantienen, requieren vincularlas con la innovación para ser competitivas.

Se requiere ampliar los resultados a través de la aplicación del instrumento a la muestra requerida para los artesanos, mencionar a estas dimensiones representan un espacio complejo donde interactúan dentro del entorno interno como población en su mayoría indígena y su expresión cultural simbolizada en su artesanía, en el capital humano como artesanos quienes toma decisiones y evalúan su proceso de preferencia agremiados a una cooperativa; así como de los mecanismos como iniciativa para una política pública, como la necesidad de evidenciar la falta de gestión y reconocimiento de su identidad social como valor de transformación de una artesanía textil a un producto artesanal sistematizado en la cadena productiva para ser mayormente competitivo. “El capital humano constituye el elemento esencial en cada componente de la organización ya que fundamenta la responsabilidad de cada uno de los miembros de ésta y de las distintas funciones que ejercen en ella” (Chiavenato, 2007).

Se debe tener especial atención a los agentes económicos pequeños, consumidores, pero sobre todo productores de contenidos e ideas, ya que tiene desafíos en la financiación, capacitación, logística y apropiación de la tecnología. Aunado a ello, debe garantizarse su inclusión a través de una reglamentación que fomente participación y generación de estrategias para cubrir ese tema.

Desde otra perspectiva se requiere considerar a la economía naranja desde un enfoque complementario fortaleciendo sus creaciones y como agentes de su cultura que los identifica; la contribución hacia una gestión planteada ante los organismos necesarios y la innovación como un ingrediente preciso para

fortalecer su mecanismo de valor productivo y contribuir al desarrollo del lugar como un hito turístico del entorno poblano.

La investigación en curso determina que algunos elementos fortalecen la relación entre la gestión y la innovación en las comunidades artesanales en Cuetzalan del progreso, ya que a través de la identificación de la gestión que realizan las artesanas es empírica por medio de una estructura organizacional y buscan tomar cursos de capacitación que les permita determinar qué factores externos (apoyos de organismos) e internos (comunicarse entre ellos) fortalece a la innovación para aplicarlo en sus artesanías textiles.

Por lo tanto, se precisa una relación directa que se requiere entre las dos variables para fortalecer su producto textil bordado a mano, con telar de cintura o tejido con fibra de jonote.

7. Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2013). La economía naranja (IDB-MG-165). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/LaEconom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>.
- Burgos, A.L., y Bocco, G. (2020). Contribuciones a una teoría de la innovación rural. Cuadernos de Economía, 39(79), 219-247. doi: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n79.74459>
- Chiavenato, I. (2007). Administración de los recursos humanos, el capital humano de las organizaciones. México: Mc Graw Hill. Española, R. A. (10 de Mayo de 2020). Real Academia Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/mercadotecnia?m=form>
- Gamboa Gochis, Ana Luisa (2021) Gestión e innovación para la artesanía en Cuetzalan, Puebla. Proyecto de Investigación en proceso.
- INEGI (2020) Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/cpv/2020>
- OCDE/Eurostat. (2018). Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities. In Handbook of Innovation Indicators and Measurement. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Oviedo, Celina Heidi, y Campo Arias, Adalberto (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfade Cronbach. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(4),572-580.[fecha de Consulta 10 de Febrero de 2022]. ISSN: 0034-7450. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>
- Ortuño Carcamo, Juan (2019) Coordinador Municipal de fomeneto a la artesanía. Entrevistado por Ana Luisa Gamboa
- Pértegas Díaz S., y Pita Fernández S. (2001) Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan Canalejo. A Coruña. Cad Aten Primaria 268-274.
- Pita Fernández S., y Pértega Díaz S. (1997) Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan Canalejo. A Coruña. Cad Aten Primaria 1997; 4: 141-144
- Simon, H. A. (1996). The Sciences of the Artificial. MIT, Press.
- UNCTAD. (2018). Creative Economy Outlook: Trends in international trade in creative industries 2002-2015. Country profiles 2005-2014 (UNCTAD/DITC/TED/2018/3). <https://unctad.org/webflyer/creative-economy-outlook-trends-international-trade-creative-industries>.

UNESCO. (2021) Obtenido de <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

Ward, N., & Brown, D. L. (2009). Placing the rural in regional development. *Regional Studies*, 43(10), 1237-1244. doi:10.1080/00343400903234696

Wren, Daniel A. (2013) *Historia de la Gestión*. Edición de Kindle EIN:(46-2796183)