

Fábregas Rodado, Carlos J

Carlos J Fábregas Rodado

carlosfabregasr@gmail.com

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD,
Colombia

AD-GNOSIS

Corporación Universitaria Americana, Colombia

ISSN: 2344-7516

ISSN-e: 2745-1364

Periodicidad: Anual

vol. 7, núm. 7, 2018

revistaadgnosis@coruniamericana.edu.co

Recepción: 24 Marzo 2017

Aprobación: 20 Septiembre 2017

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/716/7163676013/>

DOI: <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v7i7.300>

Corporación universitaria Americana



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Resumen: Según estudios realizados en el departamento del Atlántico por diferentes actores institucionales y la academia este tiene una gran oportunidad de mejorar su competitividad ante el contexto mundial y la globalización actual. Pero estos estudios llaman la atención a los diferentes retos que el departamento debe abordar para alcanzar estas metas : mejorar la calidad de educación en los colegios; crear oportunidades y condiciones sociales para superar la pobreza, focalizando el gasto público y la responsabilidad social empresarial en las zonas y grupos socioeconómicos más vulnerables; realizar campañas para crear conciencia entre los ciudadanos de la importancia del buen uso de los recursos naturales y los desechos generados para lograr un desarrollo sostenible, promover la articulación del sistema financiero en el sector empresarial principalmente con las micros, las pequeñas y medianas empresas . Además de ello promover la creación de instituciones y grupos de investigación vinculados con los principales sectores productivos. Dado estos desafíos en el presente trabajo se pretenden analizar los indicadores de competitividad del departamento del Atlántico a partir de los cinco pilares que propone la CEPAL, para análisis de competitividad. Se espera publicar estos resultados y su divulgación llegue a los entes encargados de tomar decisiones para la mejora y sostenimiento competitivo global del departamento.

Palabras clave: Competitividad, Gobierno e instituciones, Desarrollo Económico, Capital Humano, Eficiencia empresarial, Infraestructura productiva.

Abstract: According to studies carried out in the Department of Atlántico by different institutional actors and academia, this has a great opportunity to improve its competitiveness in the global context and the current globalization. But these studies call attention to the different challenges the department must address to achieve these goals: improve the quality of education in schools; create opportunities and social conditions to overcome poverty, focusing public spending and corporate social responsibility in the most vulnerable areas and socio-economic groups; conduct campaigns to raise awareness among citizens of the importance of good use of natural resources and waste generated to achieve sustainable development, promote the articulation of the financial system in the business sector mainly with micro, small and medium enterprises. In addition to this, promote the creation of institutions and research groups linked to the main productive sectors. Given these challenges in the present work, we intend to analyze the competitiveness indicators of the department of Atlántico based on the five

pillars proposed by ECLAC, for competitiveness analysis. It is expected to publish these results and their dissemination reaches the entities in charge of making decisions for the improvement and global competitive support of the department.

Keywords: Competitiveness, Government and institutions, Economic Development, Human Capital, Business Efficiency, Productive Infrastructure.

INTRODUCCIÓN

La competitividad es un concepto que se utilizó desde su origen como una característica deseable entre empresas, países y otras entidades territoriales.

En los últimos años, diversos autores han revelado la importancia de plantear la competitividad a niveles sub-nacionales como motores de la productividad y prosperidad de los territorios que integran un país. La OCDE sugiere que la competitividad se entiende como la habilidad que tienen las empresas, industriales, regiones o áreas geográficas para generar un contexto internacional a niveles relativamente altos de ingresos y empleos de factores, sobre bases sostenibles (CEPAL, 2017).

Las primeras mediciones de competitividad a niveles subnacionales se remontan al año 1996, donde el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, elaboró junto al índice de Desarrollo Humano de dicho año, un índice de competitividad regional. Este estudio, sin dudas ha sido un importante precedente para que los países y organizaciones planteen índices de competitividad.

La Comisión Económica para América Latina CEPAL y el Consejo Regional de Competitividad han elaborado indicadores de medición por departamentos. Es así, que en este trabajo se describen los indicadores de competitividad del departamento del Atlántico a partir de cinco pilares básicos que propone la CEPAL para el año 2017, estableciendo un análisis diagnóstico que pueda mostrar a los entes territoriales, a la sociedad civil y a la académica, información para investigación o decisiones que ayuden al mejoramiento continuo del departamento en términos de competitividad.

Con base en el informe del Consejo Privado de Competitividad se analizará el perfil de competitividad del departamento del Atlántico, teniendo en cuenta que se sistematizará en categorías generales para un análisis general (tabla 1).

TABLA 1
Indicadores

Tabla 1.

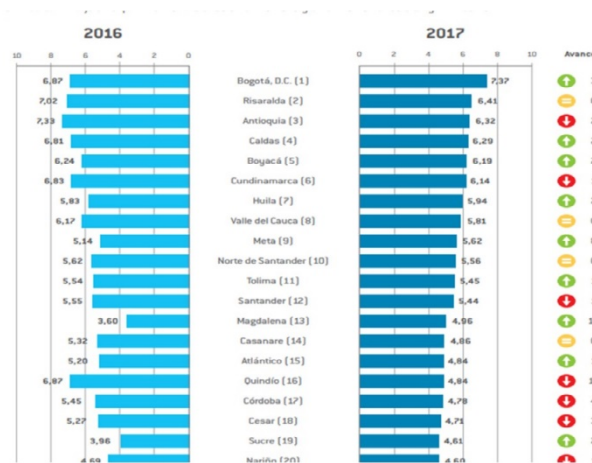
Indicadores.

Investigación	5,70	3
Investigación de alta calidad	6,64	3
Revistas indexadas	4,75	4
Inversión en CTI y patentes	6,71	2
Inversión en ACTI	7,71	2
Patentes y diseños industriales	5,70	2
Dinámica empresarial	6,99	3
Tasa de natalidad empresarial neta	7,44	5
Densidad empresarial	4,59	3
Participación de medianas y grandes empresas	8,93	2

Fuente: (*Consejo Privado de Competitividad, 2017*).

Consejo Privado de Competitividad, 2017

Los indicadores de gobierno e instituciones para el departamento del atlántico, distan mucho del líder que es Bogotá (gráfica 1). Ocupa el puesto 15 con un puntaje de 4,84 con tendencia de crecimiento, pero por debajo del departamento del Magdalena, perdiendo su condición de líder que mantuvo en el año 2016.

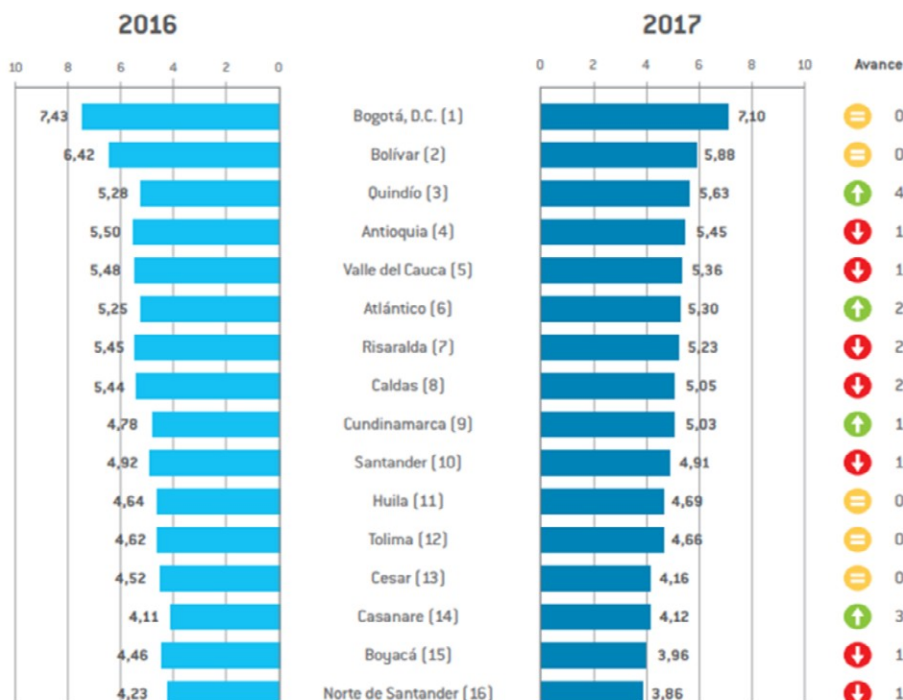


Gráfica 1: Gobierno e instituciones

Fuente: (CEPAL, 2017).

GRÁFICA 1
Gobierno e instituciones
CEPAL, 2017

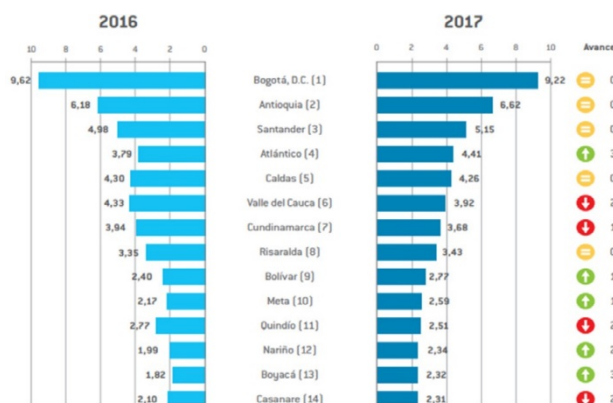
En la gráfica 2 anterior y teniendo en cuenta la tabla 1, se analiza el indicador de competitividad e infraestructura, observándose que para el año 2017, el departamento del Atlántico, ocupa el puesto 6 a nivel nacional, con un puntaje del 5,30 en donde se nota un leve crecimiento con respecto del año 2016 que fue del 5,25, conservando la misma posición en los dos años, confirmando su estabilidad en corto plazo y tendencia de crecimiento en el mediano plazo. Sin embargo, a nivel regional, la costa atlántica conserva su posición de segundo con respecto al departamento de Bolívar que se perfila como líder estable (gráfica 3).



Gráfica 2: Infraestructura productiva.

Fuente: (CEPAL, 2017).

GRÁFICA 2
Infraestructura Deportiva
CEPAL, 2017



Gráfica 3: Desarrollo Económico

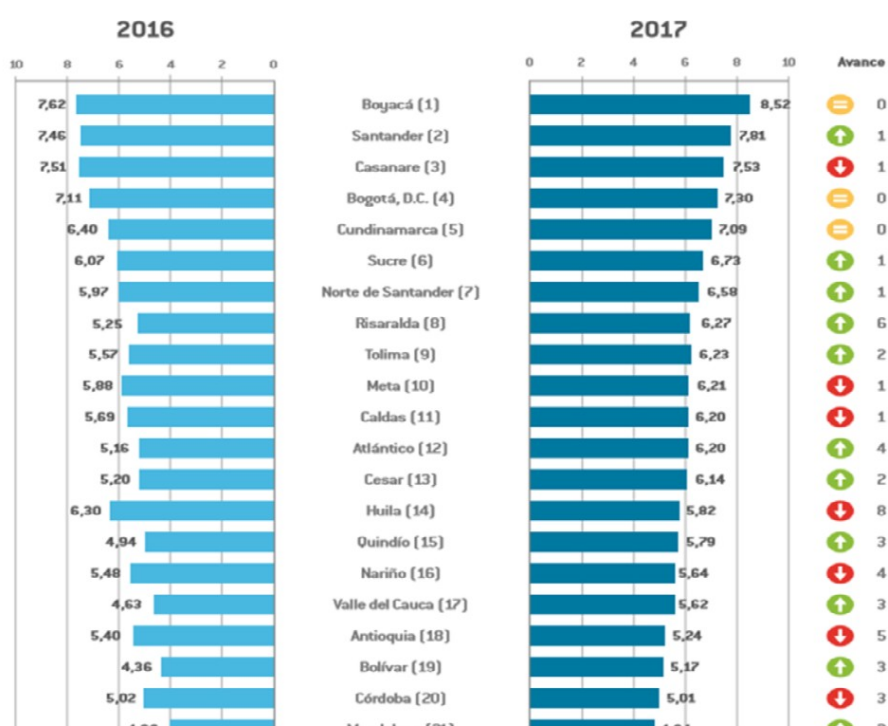
Fuente: (CEPAL, 2017)

GRÁFICA 3
Desarrollo Económico
(CEPAL, 2017)

Varios años atrás, en el departamento del Atlántico se viene reforzando la incorporación de la innovación por parte de los empresarios a través de diferentes frentes, que han sido adelantados de la mano de entidades como Colciencias, mediante el programa Alianzas Regionales para la Innovación. El departamento del Atlántico a través de la Cámara de Comercio de Barranquilla, lidera la estrategia para su implementación en el Atlántico y sus otras ocho zonas geográficas de la región caribe, tales como La Guajira, bolívar, Magdalena, Cesar, Sucre, Córdoba y San Andrés. Por otro lado, mediante Cientech, el centro de Transferencias de conocimiento e Innovación de la región, se logra dinamizar la participación de la academia en asocio con el sector empresarial, transfiriendo a la fecha 2 licencias de explotación de resultados de investigación universitaria a la industria; 23 tecnologías desarrolladas en universidades acompañadas en procesos de alistamiento comercial; 18 soluciones tecnológicas empresariales con el curso de universidades socias de Cientech (Autónoma de Caribe, Instituto Técnico de Soledad Atlántico ITSA, Universidad del Atlántico, universidad Simón Bolívar); 57 tecnologías acompañadas para definir su potencial de protección y 45 solicitudes de patente.

Además, Existe un ecosistema de emprendimiento robusto en la región que beneficia su articulación con entidades del gobierno nacional como Innpulsa, el apoyo local, incubadoras, aceleradoras y fuentes de financiación. Así mismo, existen varios casos de éxitos de emprendimiento que inspiran a otros emprendedores y se cuenta con la mayor tasa de creación de empresas del país (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

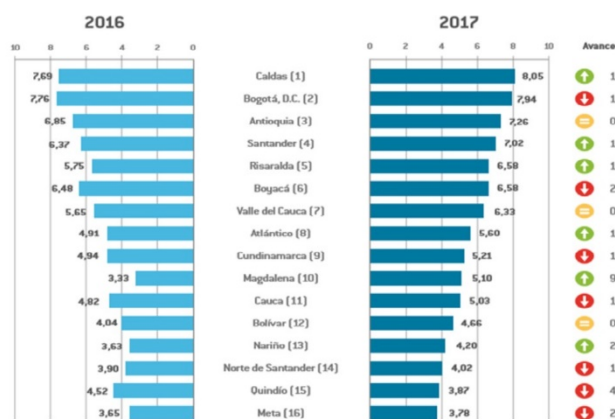
El departamento del Atlántico, en educación superior ocupa un lugar significativo en la oferta educativa de la región, presentando niveles interesantes y con puntajes de crecimiento. A su vez, ocupa en cuarto puesto en el subpilar de investigación y al mismo tiempo obtiene la máxima calificación en la variable tasa de natalidad empresarial (Gráfica 4 y Gráfica 5).



Gráfica 4: Educación básica y media.

Fuente: (CEPAL, 2017).|

GRÁFICA 4
Educación Básica y media
CEPAL, 2017



Gráfica 5: Educación Superior.

Fuente: (CEPAL, 2017)

GRÁFICA 5 Educación superior CEPAL, 2017

CONCLUSIONES

Los niveles de competitividad del departamento del Atlántico, se han estudiado a través de los 5 pilares que propone la CEPAL y resulta curioso que este departamento, a pesar de tener una ubicación geográfica muy privilegiada, tiene retos significativos, que a su vez se pueden superar a través de la definición de proyectos, planes y políticas que promuevan de manera efectiva su competitividad.

Las ventajas competitivas de una región sobre otro, resultan del conocimiento científico transformado en productos tecnológicos; esta tecnología consiste en convertir ideas en procesos, servicios que permitan desarrollar o mejorar procesos.

Ya lo decía Porter (1990), “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL. (2017). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2017. Oficina de la CEPAL en Bogotá: Cepal.

Consejo Privado de Competitividad. (2017). Indicadores de Competitividad por Departamentos.

Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario (2013). Índice Departamental de Competitividad 2013.

Porter, M, (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press.