
Escribir y publicar un es un valor agregado para un empresario

Villegas González, Crisálida Victoria



Crisálida Victoria Villegas González
Crisvillegas1@hotmail.com
Presidente Escriba., Venezuela

ESCRITURA CREATIVA
Escriba Escuela de Escritores, Venezuela
ISSN-e: 2665-0452
Periodicidad: Semestral
vol. 3, núm. 2, 2022
revistaescrituracreativa@gmail.com

Recepción: 16 Noviembre 2022
Aprobación: 30 Noviembre 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/665/6653727007/>

INTRODUCCIÓN

Un empresario que escribe y publica acerca del área a la que se dedica su empresa, tendrá mayor credibilidad y prestigio, porque será reconocido como una autoridad. Le ayudará a establecer conexiones con clientes potenciales y clientes comerciales. Dará a conocer su marca, tener un libro que muestre los valores centrales de su negocio ayuda a los clientes potenciales a comprender de que se trata su marca y como puede ser valiosa para ellos. Además, su propio personal tendrá más claro para quien trabaja y qué están ofreciendo. De ahí que el ensayo argumenta acerca del valor agregado que representa para un empresario escribir y publicar de forma permanente y diversas vías.

La diversidad de publicación en las empresas

Las ideas plasmadas en un libro despiertan la curiosidad en las personas y los llevan a querer saber mucho más. Puede traer grandes ventajas como empresario, será reconocido y expandirá su cartera de cliente. Si su empresa es de tradición, en un libro podrá conservar su historia, su origen y desarrollo y evolución, fundadores y prospectiva a futuro.

También publicar una Revista periódica de la empresa como una acción de marketing e información es una acción que cada vez se plantea más en las Pymes y grandes empresas. Sea un folleto informativo o una Revista completa, que puede ser externa dirigida a clientes y público objetivo ideal o para comunicación interna dentro de la empresa para empleados y socios. También puede ser la alternativa mixta.

Las publicaciones corporativas son un elemento de comunicación eficaz de las empresas para dar a conocer su labor y fortalecer su marca hacia fuera y dentro de la organización. El objetivo de estas publicaciones es divulgar una imagen positiva de la empresa, sus valores y cultura corporativa. También puede servir para educar de una forma interesante acerca de su producto. Lo cual se puede hacer publicando artículos acerca de

diversas temáticas de la empresa, bajo la responsabilidad de diferentes miembros del personal, en las Revista de la empresa o de diferentes organizaciones.

CONCLUSIÓN

Sea cual sea la opción asumida, toda empresa debería tener su plan de publicación en formato Revista o libro o ambos; puede servir para informes anuales, balances, estudios financieros o sociales. También es una opción para la formación de empleados, información a clientes o para difundir temas especializados o aspectos concretos en lo que se destaque la empresa. Cualquiera sea la vía que escoja, no lo piense más y cumpla su sueño de tener su Revista o escribir su Libro.