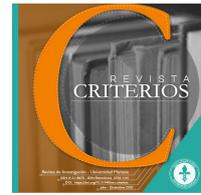

Desarrollo de estrategias de aprendizaje para fortalecer la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en el entrenamiento Saber Pro



Development of learning strategies to strengthen the communicative competence in the English language in the Saber Pro training

Desenvolvimento de estratégias de aprendizagem para fortalecer a competência comunicativa na língua inglesa no treinamento Saber Pro

Bermuy Cuello, Cecilia Inés; Zuleta Villegas, Leidy Diana; Castro Mendoza, Juan Camilo

Cecilia Inés Bermuy Cuello
editorialunimar@umariana.edu.co
Universidad Popular del Cesar, Colombia
Leidy Diana Zuleta Villegas
editorialunimar@umariana.edu.co
Universidad Popular del Cesar, Colombia
Juan Camilo Castro Mendoza
castromendozajuancamilo@gmail.com
Universidad Popular del Cesar, Colombia

Revista Criterios
Universidad Mariana, Colombia
ISSN: 0121-8670
ISSN-e: 2256-1161
Periodicidad: Semestral
vol. 30, núm. 1, 2023
editorialunimar@umariana.edu.co

Recepción: 08 Mayo 2022
Revisado: 01 Junio 2022
Aprobación: 23 Febrero 2023

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/659/6594669009/>

DOI: <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/30.1-art9>

Resumen: A través de este artículo, se pretende dar a conocer el desarrollo de estrategias de aprendizaje para el fortalecimiento de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en el entrenamiento prueba Saber Pro en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar. Metodológicamente se ubicó en la investigación acción, con una unidad de trabajo de 17 educandos; se aplicó una encuesta estructurada que reveló los problemas en la comunicación verbal y una prueba de salida para verificar los logros. También, se realizó una planificación contentiva de variadas estrategias de aprendizaje, que permitieron a los alumnos consolidar sus competencias comunicativas en inglés. Se concluyó que la acción educativa implementada logró que el entrenamiento de la Prueba Saber Pro fuera un éxito, ya que se fortaleció la competencia comunicativa del inglés como idioma extranjero en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, competencia comunicativa, lengua extranjera.

Abstract: The purpose of this article is to present the development of learning strategies for the strengthening of the communicative competence of the English language in the training of the Saber Pro test in the students of the Universidad Popular del Cesar. Methodologically, it was located in action research, with a work unit of 17 learners. A structured survey was applied; it revealed the problems in verbal communication; and an exit test was done to verify the achievements. Likewise, planning that contained various learning strategies that allowed them to consolidate their communicative competencies in English was carried out. It was concluded that the educational action implemented made the training for the Saber Pro Test a success, since the communicative competence in English as a foreign language was strengthened in students.

Keywords: learning strategies, communicative competence, foreign language.

Resumo: O objetivo deste artigo é apresentar o desenvolvimento de estratégias de aprendizagem para o fortalecimento da competência comunicativa da língua inglesa no treinamento do teste Saber Pro nos alunos da Universidad Popular del Cesar. Metodologicamente, foi localizado em pesquisa-ação, com uma unidade de trabalho de 17 alunos; foi aplicada uma pesquisa estruturada que revelou os problemas na comunicação verbal, e um teste de saída para verificar as conquistas. Também foi realizado um planejamento que contém várias estratégias de aprendizagem que lhes permitiu consolidar suas competências comunicativas em inglês. Concluiu-se que a ação educacional implementada tornou um sucesso o treinamento para o Teste Saber

Pro, já que a competência comunicativa em inglês como língua estrangeira foi reforçada pelos alunos.

Palavras-chave: estratégias de aprendizagem, competência comunicativa, língua estrangeira.

INTRODUCCIÓN

Resulta evidente que el inglés se ha tornado un idioma de indiscutible relevancia, pues a través de su intermediación se desarrollan innumerables actividades comerciales, relaciones y acuerdos políticos, alianzas y estudios académicos, así como también se realizan y comparten avances tanto científicos como tecnológicos, a la vez que se generan acciones en pro de la cultura y el entretenimiento (Chávez-Zambrano, et al. 2017). Estas autoras afirman que, la principal causa de este uso generalizado del inglés radica en la llamada globalización “hasta el punto de considerarse hoy en día como el idioma universal de los negocios” (p. 761). Estas afirmaciones, concuerdan con lo expresado por Neely (2012, como se citó en Cronquist y Fiszbein, 2017), quien afirma: “las compañías multinacionales exigen que el inglés sea el idioma corporativo común, lo que demuestra que el inglés se ha establecido como la lengua franca en el mundo de los negocios” (p. 9).

En el contexto latinoamericano, Cronquist y Fiszbein (2017) afirman que el dominio de la lengua inglesa es necesario para la estabilidad de los negocios y la comunicación de la región con otros continentes. Esto ha ocasionado un interés en América Latina por aprender el idioma, donde se han hecho considerables esfuerzos para mejorar el dominio del inglés por medio de políticas y programas, dando como resultado que más personas en la región tengan acceso al aprendizaje de ese idioma. Al respecto, expresan:

En Colombia, el crecimiento del mercado y nuevas políticas han atraído muchas inversiones, lo que ha dado por resultado un incremento en el número de compañías extranjeras establecidas en el país. Según ProColombia (2015), aproximadamente 200 compañías extranjeras (sin incluir franquicias) iniciaron sus operaciones en Colombia en los últimos cinco años. Los sectores en crecimiento incluyen el turismo y los servicios financieros, y con frecuencia requieren de recursos humanos que dominen el inglés. (Cronquist y Fiszbein, 2017, p. 10)

Ante esas necesidades, el ámbito académico da respuesta a través del currículo y su operatividad, a fin de facilitar el aprendizaje del idioma inglés. Considerando que esta lengua extranjera constituye una de las áreas de formación para la vida diaria de un estudiante en cualquiera de los niveles educativos, las instancias gubernamentales lo incluyen en sus planes educacionales, entendiendo la necesidad del aprendizaje de este idioma para el desenvolvimiento de un futuro profesional en cualquiera de las áreas del saber. Al respecto, Chávez et al. (2017) afirman que el aprendizaje del inglés es prioritario desde los niveles educativos en los

cuales el estudiante, de manera paulatina, va adquiriendo el conocimiento y los rasgos sensoriales, cognitivos y expresivos que faciliten la fluidez comunicativa. Lo anterior concuerda con lo expuesto por Vizmanos et al. (2010), quienes afirman que “en el ámbito universitario, el dominio de una lengua extranjera como el inglés, es una condición indispensable para profundizar y actualizar conocimientos” (p. 27).

A pesar de los esfuerzos realizados por el sistema educativo colombiano, los resultados de las evaluaciones indican que el dominio del inglés es muy bajo, esto puede ser causado por diversos factores, entre ellos, la carencia de recursos tecnológicos que faciliten el aprendizaje y el desarrollo de las competencias comunicativas, el tiempo dedicado en el currículo y horario escolar, la carencia de una estrategia innovadora que motive a los estudiantes al aprendizaje de la lengua extranjera.

Aunado a lo planteado, Cronquist y Fiszbein (2017) manifiestan que el sistema educativo simplemente no está generando estudiantes con los niveles necesarios de dominio del inglés. Los centros de enseñanza con frecuencia son incapaces de impartir las clases necesarias, y aquellas que lo hacen no cumplen con las exigencias emitidas por el sistema educativo y las necesidades del mercado. De igual forma, es importante acotar que el aprendizaje de esta lengua ha estado vinculado a diferentes redes y centros especializados, pero aún no logran compensar las deficiencias en el dominio del idioma.

Por ello, el aprendizaje del inglés debe ser potencializado, ya que es la competencia comunicativa que comporta la comprensión general y la visión de todo cuánto se debe aprender en la lectura, pronunciación y escritura. Esta competencia, de acuerdo con Vizmanos et al. (2010), se caracteriza por “... la conjunción de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitan al individuo comprender y producir el lenguaje apropiado para la interacción social” (p. 27). Además, incluye tres tipos de competencias: lingüística, pragmática y sociolingüística, según indican los Estándares Básicos de las Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2006), en consonancia con lo exigido por el Marco Común Europeo de Referencia –MCER– (Council for Cultural Cooperation Education Committee Language Policy Division, 2002). Por tanto “no se puede trabajar aisladamente pues implica un saber/hacer flexible, que se actualiza en contextos significativos y que supone la capacidad para usar los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones” (MEN, 2006, p. 12), no solo en el ámbito educativo sino también en la vida cotidiana y profesional.

Ante estos planteamientos, es preciso que los docentes transformen sus rutinas de enseñanza basada en el automatismo, la regularidad en las actividades, el uso de metodologías tradicionales, aunado, en muchos casos, a la apatía por desarrollar procesos de análisis y comprensión por parte de los estudiantes, que dificultan la construcción y apropiación del aprendizaje, interfiriendo especialmente en el desarrollo de las competencias comunicativas del idioma inglés, para desarrollar una praxis educativa innovadora, basada en estrategias didácticas que conduzcan al aprendizaje efectivo de la competencia comunicativa en inglés.

Ahora bien, una de las preocupaciones frecuentes de los docentes al momento de impartir sus clases no siempre es el contenido o su dificultad a la hora de enseñar a sus estudiantes, por el contrario, la dificultad casi siempre está en las actitudes que asumen los estudiantes para disponerse a las nuevas enseñanzas que implican esfuerzo y concentración para responder por unas metas escolares trazadas (Díaz y Hernández, 2014). Esta actitud, se evidencia especialmente en el aprendizaje del inglés, posiblemente porque, en muchos casos, al ser un idioma desconocido y poco usado frecuentemente por los estudiantes, hace más compleja su disposición para aprenderlo.

En atención a esto, es preciso promover el desarrollo de estrategias de aprendizaje en aras de despertar en cada estudiante el interés por fortalecer la competencia comunicativa y con ello cambiar su estilo de aprendizaje. Sobre ello, García (2000) explica que las estrategias de aprendizaje “son consideradas como procesos mentales conscientes que los estudiantes emplean intencionadamente y que están relacionados directamente con el procesamiento de la información con la finalidad de aprender; o sea son utilizadas para recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información” (p. 20). Por tanto, las estrategias de aprendizaje

deben ser desarrolladas por los propios estudiantes, de acuerdo con su ritmo de estudio, sus preferencias y maneras de aprender.

Dentro del contexto espacial del estudio, específicamente en la Universidad Popular del Cesar (UPC), se realizó un entrenamiento para la prueba Saber Pro, los resultados arrojaron dificultades en la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés, además de la apatía de los estudiantes para hacer de los espacios de aprendizaje un ambiente propicio para profundizar el conocimiento sobre ese idioma.

Otro aspecto relevante fue la Ley 30 de 1992, la cual abordó el Programa de Bilingüismo (PNB), con el fin de apoyar a los estudiantes en el manejo del inglés, donde se busca impulsar el mejoramiento de la enseñanza del idioma extranjero. Además, desde el año 2007, a través del ICFES, se estableció un sistema de evaluación basado en las Pruebas ICFES, Saber Pro para la educación superior, el cual mide el nivel de competencia del inglés de acuerdo con los niveles del MCER (2002).

En ese sentido, la Universidad Popular del Cesar, a través del Acuerdo 016 de 2016 aprobado con el Consejo Académico, dispone que, el Programa Nacional de Inglés “Colombia Very Well” 2015-2025 (MEN, 2015) debe estar orientado exclusivamente hacia el inglés y, considerando que es la lengua evaluada en las pruebas Saber Pro, todos los estudiantes de la Universidad Popular de Cesar deben cursar los niveles estipulados desde el Centro de Estudios de Idiomas para lograr cumplir con el nivel B1.

Sin embargo, lo observado y evidenciado en la encuesta diagnóstica en relación con la competencia comunicativa, hace necesario abordarla desde el entrenamiento que se les ofrece a los estudiantes de cara a la presentación de la Prueba Saber Pro, para que fortalezcan la competencia comunicativa del idioma inglés, habilidad que podría ser estimulada desde el desarrollo de estrategias de aprendizaje, orientadas a la socialización del conocimiento, desde la elaboración y organización de información, propiciando así la construcción de significados (Díaz y Hernández, 2002), lo cual permite la estimulación hacia actitudes positivas en el aprendizaje de ese idioma tan indispensable en la comunicación global de hoy día.

Con base en lo expuesto, el andar investigativo estuvo orientado por el siguiente interrogante: ¿Cómo desarrollar estrategias de aprendizaje que permitan el fortalecimiento de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en el entrenamiento Prueba Saber Pro en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar?, dicho interrogante se operacionalizó con las siguientes subpreguntas: ¿Cómo las estrategias de aprendizaje aportan al desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés?, ¿cuáles estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar contribuyen al desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés?, ¿cómo podrían implementarse las estrategias de aprendizaje para el fortalecimiento de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en el entrenamiento Prueba Saber Pro en los estudiantes?, ¿cuál podría ser el impacto en el desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar en las Pruebas Saber Pro del desarrollo de estrategias de aprendizaje para la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés?

Una vez planteados los interrogantes, es preciso acotar que, en todos los procesos investigativos, los objetivos hacen referencia a pasos que el investigador debe ir avanzando, que le permiten adquirir conocimientos en torno a los temas que investiga y que le permitirán alcanzar los logros esperados. En ese sentido, Albert (2007) expresa que los objetivos tienen como finalidad indicar aquello que se quiere lograr en la investigación, constituyéndose, por tal motivo, en guía orientadora del trabajo del investigador.

Por ello, se propone como objetivo general desarrollar estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el fortalecimiento de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar.

Los objetivos específicos son los siguientes: identificar las estrategias de aprendizaje que fomentan el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar; diseñar estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes; aplicar las estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber-Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa

del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar; valorar el impacto de la aplicación de estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar.

Teniendo en cuenta el desarrollo y los avances de la sociedad, aprender un idioma es fundamental en todos los ámbitos sociales, ya sea profesional, laboral, económico o social. Es por eso que, la enseñanza y el aprendizaje del idioma extranjero inglés necesita la implementación de estrategias de aprendizaje que conduzcan a fortalecer la competencia comunicativa de ese idioma. Es así como, en las universidades, se debe innovar: esto es un proceso que involucra la aplicación de estrategias dinámicas e interesantes, que despierten en los estudiantes las ganas de re-crear lo aprendido, transformar para crear cambios significativos en sí mismos y en su formación profesional, en la institución y, por consiguiente, en la sociedad.

Otro aspecto que se requiere destacar durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés es que los discentes requieren desarrollar las habilidades de pensamiento que los guíe a una reflexión interna que les permita modular los conocimientos con situaciones de la realidad, donde enuncien sus puntos de vista, generen controversias, emitan juicios y generalicen posibles acciones que les faciliten el aprendizaje de la lengua inglesa. Sin embargo, muchas veces en la universidad, esto no se tiene en cuenta, siendo precisamente en este nivel educativo donde se debe adquirir un mejor desempeño en la competencia comunicativa en inglés, dado que los estudiantes se están formando como futuros profesionales.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación se considera innovadora porque ofrece una motivadora forma para incentivar el fortalecimiento de las competencias comunicativas del idioma extranjero inglés, abarcando así el conocimiento del entorno, con la intención de desarrollar en los estudiantes formas de comunicación directa a través del idioma, para formar profesionales, reflexivos, inquietos, analíticos y constructores de una nueva sociedad.

Adicionalmente, esta investigación permite entender la relevancia del proceso educativo y diseñar estrategias orientadas a incrementar el rendimiento de los estudiantes frente al aprendizaje de un idioma extranjero, así como valorar el proceso de enseñanza del docente como copartícipe del proceso educativo. Además, la investigación sirve como referente para posteriores estudios sobre la temática, ofreciendo ideas y conceptos eficientes que giran en torno de todos los elementos inmersos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente del idioma inglés en los países de habla hispana.

Teniendo en cuenta que el proceso de enseñanza y aprendizaje favorece el saber sociocultural, al aprender a comunicarse con fluidez en otro idioma diferente a la lengua materna y en diferentes situaciones sociales, se beneficia el contexto donde se desenvuelven los estudiantes, el desarrollo de estrategias de aprendizaje permite adoptar un repertorio de prácticas con las que puede actuar en situaciones diversas, bajo parámetros consensuados por la sociedad, desarrollando así las competencias comunicativas del idioma inglés gracias a la interacción y a la interactividad.

A partir del problema de estudio, fue necesario realizar una indagación del comportamiento de las categorías del estudio, iniciando a nivel internacional, donde se localizó el estudio de Montoya (2021), quien trabajó con estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico-comunicativo para la mejora de la interacción oral. Los resultados mostraron que los estudiantes potenciaron su interacción oral después de la aplicación de la estrategia, convirtiéndose en interlocutores con sus compañeros. Los aportes ofrecidos para la presente investigación corresponden a nivel teórico, por tener énfasis en la comprensión y producción escrita y oral, así como el trabajo de la estrategia didáctica interactiva basada en un modelo lúdico-comunicativo para la formación integral de los estudiantes de inglés.

En el ámbito nacional, se encuentra el estudio de Gómez et al. (2021), quienes trabajaron con estrategias de aprendizaje y creencias sobre el idioma inglés. Los resultados indicaron que las estrategias sociales se usan con mayor frecuencia, porque implican la interacción con los demás, promoviendo la colaboración, la evaluación, la expresión de opiniones y la posibilidad de compartir información. Su aporte a la presente investigación fue

la reafirmación sobre la necesidad de utilizar didácticas, métodos y herramientas pedagógicas que fomenten la independencia, la automotivación y la autoevaluación, con el propósito de que los estudiantes logren tener control sobre su aprendizaje, aprendan de sus errores, se tracen metas y logren desarrollar las habilidades comunicativas en congruencia con las competencias del nivel de inglés que se encuentran cursando.

Ante la relevancia que posee el estudio teórico como cimiento de la investigación, se abordaron temáticas de realce como las estrategias de aprendizaje y competencia comunicativa, en la primera, se revisaron los postulados de Díaz y Hernández (2002), Anijovich y Mora (2009), entre otros, quienes consideraron que las estrategias de aprendizaje son las acciones que realiza el educador para guiar la enseñanza, con el fin de promover el aprendizaje significativo de sus educandos. Esta enseñanza aborda la manera de cómo enseñar, qué enseñar, por qué y para qué enseñar, y qué se desea que los alumnos comprendan.

Para estrategias de aprendizaje específicas en la lengua extranjera, se consideraron los aportes de Oxford (1990, como se citó en Corpas, 2017), Fernández-Castillo (2015) y Neil (2005), entre otros, quienes expresaron que estas estrategias deben contribuir a la meta principal que es la adquisición de la competencia comunicativa, además de promover un aprendizaje independiente, involucrar aspectos tanto cognitivos como afectivos y sociales, apoyar el aprendizaje directa e indirectamente, utilizar el entrenamiento para mejorar el aprendizaje.

En referencia a la competencia comunicativa, destacaron los expertos Bermúdez y González (2011), Valdez-Esquivel y Pérez-Azahuanche (2021), Espinoza et al. (2019) y el MEN (2015), quienes la consideran como el embalsamiento de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que fortalecen la comunicación, donde la interacción social, la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales son indispensables para lograr una comunicación eficaz.

METODOLOGÍA

El paradigma puede señalar, orientar o avanzar en niveles diferentes a los métodos, instrumentos a utilizar y a las cuestiones de investigación que se pretende contrastar (Pérez, 1994). La investigación se encuadró en el paradigma cualitativo, porque se identificó la naturaleza profunda de las realidades y su estructura dinámica, que permite explicar su comportamiento y manifestaciones. Este paradigma permitió reconstruir, articular y reflexionar sobre algunos asuntos que establecen el enfoque cualitativo de investigación y que están relacionados con los escenarios habituales donde se desarrolla el trabajo educativo.

A partir de las consideraciones anteriores, para las investigadoras, el trabajo indagatorio significó, en el contexto de la investigación, un hacer reflexivo, creativo y transformador, orientado al desarrollo de competencias comunicativas en inglés, lo que requirió la observación del entorno educativo, del contexto de trabajo investigativo, para reflexionar y analizar integralmente las acciones, de una manera objetiva, de ese modo, considerar los elementos que surgen en cada fase de la investigación.

Ahora bien, con respecto al enfoque de la investigación, de acuerdo con el hacer investigativo que proyectaron las investigadoras, se ubicó en el enfoque sociocrítico, que, según Escudero (1987), es un proceso cíclico de reflexión-acción-reflexión-acción, donde el compromiso del investigador/a es esencial para asumir el cambio y la transformación. Esto implica un proceso de participación desde la auto reflexión crítica en la acción para “conocer una realidad, que implica al educador en el proceso provocando su autorreflexión” (Schuster, et al. 2013, p. 122). Los autores antes citados coinciden en los pre-supuestos más característicos de este enfoque: visión holística y dialéctica de la realidad educativa, que conducen a la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento, dado que en la educación influyen condiciones ideológicas, económicas, culturales, sociológicas, entre otras que la rodean, influenciándola de modo positivo o negativo.

En el caso de esta indagación, en el contexto del enfoque socio-crítico se trabajó bajo la orientación metodológica de la investigación acción (IA), cuyo propósito está centrado en resolver un problema

o situación específica de un determinado grupo (Hernández et al., 2014). Este enfoque parte de la concientización, de la autorreflexión, planificación y el desarrollo de una práctica que conduzca a una transformación que solvante la situación problemática de la realidad estudiada. Lo anterior coincide con lo expuesto por Hernández, et al. (2014), cuando expresan: “implica la total colaboración de los participantes” (p. 496).

De lo anterior, se infiere que la IA es un método de investigación eminentemente social, de clara utilización en el ámbito educativo, está relacionado a la colaboración de los participantes. Martínez (2006) agregó que los sujetos investigados participan como coinvestigadores en todas las fases del proceso: planteamiento del problema, recolección de la información, interpretación, planeación y ejecución de la acción concreta para la solución del problema, evaluación posterior sobre lo realizado, etc.

A los efectos de este trabajo indagatorio, se siguió la ruta que marcan Hernández et al. (2014) para la investigación acción, a partir de los ciclos del proceso; para la detección y diagnóstico del problema de investigación, se realizó una prueba de simulacro del Saber Pro, con el fin de conocer las competencias comunicativas de los estudiantes. Con base en los resultados se elaboró un plan para solucionar el problema o introducir el cambio; posteriormente, se implementaron las acciones planificadas y se evaluó el proceso, luego se realizó una retroalimentación, la cual aportó un nuevo diagnóstico y, por consiguiente, una nueva espiral de reflexión y acción.

En Figura 1, se demuestra el accionar del proyecto de investigación, el cual tiene un paradigma cualitativo, con un enfoque sociocrítico, determinado por el método de la investigación acción planteado en fases por Hernández et al. (2014).



FIGURA 1
Representación gráfica del diseño metodológico

Fuente: Adaptado de Hernández et al. (2014).

La unidad de análisis estuvo centrada en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, identificados para realizar un entrenamiento para la Prueba Saber Pro. En la unidad de trabajo se aplicó el muestreo aleatorio intencionado, el cual consiste en que los elementos seleccionados son elegidos por el criterio del investigador, de lo cual se toma una muestra representativa. A tal efecto, se tomó una muestra de 40 estudiantes pertenecientes a los programas de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Electrónica y Psicología, quienes fueron seleccionados por parte de su coordinador para apoyar la investigación. Los estudiantes tienen conocimientos previos de la lengua inglesa, porque en su pénsum de estudio aborda cuatro niveles en el transcurso de su carrera.

Considerando que la investigación fue cualitativa, a través del método de la investigación acción, se realizó un diagnóstico mediante dos técnicas: la observación participante (diario de campo), y la encuesta (cuestionario que permitió detectar las dificultades de los estudiantes en la adquisición del idioma extranjero inglés). La observación participante, de acuerdo con Latorre (2005), recae sobre la acción, esta se controla y registra a través de la observación y permite ver qué está ocurriendo” (p. 48). Sobre el diario de campo, Latorre (2005) lo describe como un instrumento donde se recoge observaciones, reflexiones, interpretaciones, hipótesis y explicaciones de lo que ha ocurrido. Estas dos técnicas fueron de gran utilidad para la investigación, porque permitió comprender la situación actual de los estudiantes con respecto a las competencias comunicativas del inglés, y al docente reflexionar sobre su praxis educativa y poder desarrollar un nuevo estilo de enseñanza, es decir, transformar su práctica.

Por otra parte, el cuestionario es, según Ñaupas et al. (2018), una modalidad de la técnica de la encuesta que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas en un formulario, relacionadas con la hipótesis de trabajo y, por ende, con las categorías y subcategorías de investigación. El cuestionario tiene como finalidad “obtener datos de manera puntual, cuando la cantidad de personas a entrevistar no es tan grande; esto le ayuda al investigador registrar y procesar de manera adecuada la información obtenida para su estudio” (Salas, 2020, párr. 5). También, se utilizó como técnica la revisión documental, mediante fuentes bibliográficas que permitieron construir la fundamentación teórica que cimentó el estudio de las categorías.

RESULTADOS

La elaboración de los resultados se realizó a partir de las fases de la investigación acción; primero, se observó y se reflexionó el escenario problemático, a fin de conocer las necesidades de los estudiantes seleccionados como unidad de trabajo de aprendizaje para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés. Para ello, se revisaron y analizaron los resultados de una Prueba Saber-Pro de simulacro realizada en la UPC, con el propósito de conocer el nivel de competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de los programas seleccionados y obtener la información necesaria que condujera a la elaboración del plan de acción, la implementación de las acciones, la revisión de los saberes para aplicar la retroalimentación y, de esta forma, lograr fortalecer la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes seleccionados.

Es pertinente acotar que la valoración de los resultados tiene un puntaje, siendo el puntaje máximo de aprobación 100 puntos y el mínimo aprobatorio 60 puntos. Los resultados mostraron que el 10 % de los estudiantes alcanzó la nota mínima de aprobación y el 90 % restante fue reprobado. Estos resultados visualizaron las debilidades de los alumnos en el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés, al igual que en la competencia estratégica que abarca la autocorrección, activación de conocimiento previo, reconocimiento de estructuras discursivas, la inferencia, la contextualización y la interacción comunicativa. Estas debilidades permitieron corroborar la necesidad de emprender acciones que lleven a desarrollar estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro y de esta forma fortalecer la competencia comunicativa en el idioma extranjero inglés en los estudiantes de la UPC.

Ante estos resultados, las investigadoras reflexionaron y comenzaron a plantearse posibles estrategias que lograran fortificar la competencia comunicativa del idioma, lo que las llevó a la búsqueda de referentes investigativos para encontrar las acciones a seguir para solventar la dificultad observada, por lo cual se procedió a la revisión de estudios antecesores, los cuales cumplieron dos metas: una, encontrar una estrategia idónea y, dos, construir el estado del arte de la investigación. Aunado a ello, se realizó una exploración documental de la literatura disponible, que posibilitó profundizar en el marco conceptual alrededor de las temáticas que posteriormente servirían de fundamento a la segunda fase investigativa.

Atendiendo lo expuesto en el párrafo anterior, referente a la revisión documental, se localizaron cuatro vertientes, la primera, abordó la similitud del problema investigativo, confirmando que hay una situación muy parecida sobre el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera a nivel internacional y nacional.

La segunda, los beneficios que se alcanzaron con la implementación de la estrategia que los investigadores seleccionaron. La tercera, las diversas rutas metodológicas que permitieron la selección del método del estudio. La cuarta vertiente, a nivel regional, cabe mencionar que no se localizaron estudios similares, lo que motivó a las investigadoras para seguir adelante con el desarrollo de esta investigación.

Es así como la revisión de los tipos de estrategias permitió a las investigadoras asumir las directas como tipología para la labor pedagógica con los estudiantes que formaron parte de la unidad de trabajo. De ese modo, se tomó en cuenta que este tipo de estrategias enmarcan tres elementos importantes para la asimilación de vocabulario en el idioma inglés: el conocimiento, la memoria y la formulación de cuestionamientos y razonamientos para hacer más fluida la comunicación. Adicionalmente, ofrecen al estudiante una variedad de herramientas estratégicas, tales como entender el mensaje o la idea principal de forma rápida, sin tener que prestar atención a cada palabra producida.

Continuando con los resultados, es el momento de explicar la segunda fase del proceso metodológico, correspondiente a la elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio, utilizando la estrategia didáctica denominada Entrenamiento Saber, que consistió en el diseño de un plan de acción que orientaría el proceso de aprendizaje, mediante encuentros virtuales a través de la plataforma Meet de Google. A continuación, se presenta el plan de acción por carrera, fecha y hora, así como también el propósito para uno de los encuentros (ver Tabla 1). Es pertinente mencionar que, los participantes se dividieron en dos grupos, teniendo en cuenta el horario de clase de los estudiantes.

TABLA 1
Plan de acción de la estrategia Entrenamiento Saber

Actividad	Programa	Fecha	Propósito
Entrenamiento Saber	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	23 de septiembre 2021 2:00-4:00 p. m.	Sensibilización de los estudiantes hacia la Prueba Saber Pro para conocer las generalidades del examen de Estado de calidad.
Introducción	Ingeniería Agroindustrial		Desarrollo de las partes 1 y 2 de la estrategia.
Partes 1 y 2	Ingeniería Electrónica	24 de septiembre 2021 2:00-4:00 p. m.	Socialización de simulacros. Conocimiento del tipo de preguntas que el ICFES aplica.
	Psicología		
Entrenamiento Saber	Ingeniería Ambiental y Sanitaria	28 de septiembre 2021 2:00-4:00 p. m.	Desarrollo de las partes 3 y 4 de la estrategia.
Partes 3 y 4	Ingeniería Agroindustrial		- Socialización de simulacros. - Conocimiento a fondo la estructura del examen, su vocabulario y la gramática que se desarrolla en cada pregunta.
	Ingeniería Electrónica	29 de septiembre 2021 2:00-4:00 p. m.	
	Psicología		
Simulacro Prueba Saber-Pro	Todos los programas	19 de octubre 2021	Esta evaluación tuvo como finalidad ayudar a conocer la estructura de la prueba; además, muestra la dificultad y el número de preguntas del examen real Saber Pro.

Cumpliendo con la planificación diseñada, se procedió con el proceso metodológico correspondiente a la tercera fase de implementación del plan y evaluación de resultados, a través de la plataforma Meet de

Google, lo cual facilitó la conexión con los estudiantes, evidenciando la necesidad de recurrir a las TIC como herramienta para facilitar el aprendizaje de la competencia comunicativa. Inicialmente, se hizo la presentación personal, donde se explicaron los propósitos de la estrategia y se facilitó la oportunidad a los estudiantes para expresarse. Estos manifestaron su temor ante la Prueba Saber y sus debilidades en el inglés; agradecieron a las investigadoras el interés por apoyarlos al mejoramiento de su competencia comunicativa en ese idioma.

De esa manera, se logró un espacio de sensibilización ante la prueba y la estrategia diseñada como apoyo para el fortalecimiento de la competencia comunicativa, necesaria para que el aprendizaje resultara más efectivo. Ese proceso de sensibilización permitió a los estudiantes bajar el nivel de estrés ante el entrenamiento de la Prueba Saber y estar atentos a los contenidos, así como expectantes sobre cómo se desarrollaría la estrategia, en un ambiente ameno y cordial en el trato entre las investigadoras y los estudiantes, hecho que permitió evidenciar que el ambiente de aprendizaje es importante para el desarrollo de estrategias efectivas para el aprendizaje.

Esa actividad introductoria fue seguida por un *juego didáctico virtual de vocabulario*, que ayudó de forma significativa a los estudiantes a refrescar los conocimientos e incrementar su léxico en inglés. El aprendizaje se evidenció cuando los estudiantes lograron expresar cada palabra de manera fluida, al poder repetirla verbalmente y al practicar con otro compañero, tal como pedía el juego. Con ello, se activaron sus conocimientos previos y la memoria, a través del uso de recursos virtuales que incluían imágenes y sonidos, que ayudan a activar la memoria visual y auditiva para poder entender e interactuar, como parte de la competencia sociolingüística. Igualmente, al leer y escuchar las palabras del vocabulario, pudieron visualizar la manera correcta y estructurada de escribir y pronunciar cada una en un contexto de acción determinado, con ello se pudo ejercitar la competencia gramatical dentro de la competencia comunicativa.

Posteriormente, se dio inicio al desarrollo de la parte 1: Simulacros, donde se utilizó un modelo de la Prueba Saber Pro, a esta prueba se realizó un análisis de la gramática y del vocabulario, como parte de las estrategias cognitivas, lo cual facilitó, en los estudiantes, aprendizajes concretos, ya que lograron asociar conocimientos previos a través de la reflexión y aplicación; de esta manera, los participantes se concentraron en la idea central del mensaje del texto escrito y oral, analizando y razonando lo leído. Además, se brindó la oportunidad de practicar entre ellos los procesos de recibir y enviar mensajes, de analizar y razonar lo leído a través de la *estrategia del skimming*, centrada en obtener la información general del texto.

Seguidamente, se desarrolló la parte 2 de la estrategia, orientada a socializar con los estudiantes la estructura de la Prueba Saber Pro, de manera que se familiarizaran con la misma y gradualmente perdieran el temor ante su presentación al entender su propósito y constitución. Luego de explicar las partes de la prueba, con la descripción específica de cada contenido, se plantearon varias preguntas, las respuestas fueron asertivas. Posteriormente, los estudiantes emitieron sus dudas e inquietudes, las cuales fueron expuestas paulatinamente con un lenguaje sencillo para que comprendieran efectivamente su contenido, lo cual generó mayor seguridad al momento de responder la prueba.

De ese modo, durante este primer encuentro en el desarrollo del Entrenamiento Saber, los estudiantes aplicaron estrategias directas, específicamente de memoria, para crear conexiones mentales entre los conocimientos previos y los nuevos, lo cual les permitió involucrarse activamente y entender la necesidad de asumir su responsabilidad de autodirigir su aprendizaje y así lograr una prueba exitosa. Así mismo, aplicaron estrategias cognitivas y de revisión como el *skimming*, con las cuales pudieron analizar las ideas, enviar y recibir mensajes entre los compañeros, de forma que se logró poner en práctica la competencia comunicativa y, en ella, la sociolingüística y la gramatical, para adquirir dominio del idioma extranjero inglés.

En el segundo encuentro para el Entrenamiento Saber, se retomó la socialización de los simulacros de los años anteriores, desarrollados por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación –ICFES– para los estudiantes de educación superior, correspondientes a los años 2016 y 2019. Luego, se examinó cada una de las preguntas, teniendo en cuenta el uso del vocabulario y la gramática, para ello, se aplicó estrategias

directas de tipo cognitivo, a través de la práctica de patrones y la repetición dentro de la competencia estratégica. Por otra parte, para la comprensión de textos, los estudiantes aplicaron estrategias de memoria y de compensación, para crear las conexiones mentales y de socialización necesarias, que les permitieran entender y formular hipótesis de manera inteligente, así como resolver sus dudas entre compañeros, mediante el análisis y el razonamiento de los textos que conformaban las preguntas de la prueba, ejercitando de esa manera las competencias estratégicas y discursivas.

La segunda parte del encuentro estuvo orientado a las partes 3 y 4 de la estrategia *Entrenamiento Saber*, donde los estudiantes pudieron desarrollar procesos de análisis e interpretación de textos a través de la práctica del Skimming y el Scanning, primero, se explicó y luego ejercitaron el barrido de texto, la lectura global y rápida, que les permitió agilizar la comprensión al momento de abordar la lectura que se les presentó, logrando con ello ser más eficientes (skimming). Posteriormente, los estudiantes trabajaron con la estrategia del Scanning, mediante la búsqueda de una información específica contenida dentro del texto suministrado, con lo cual los estudiantes pudieron centrarse en la información que se les solicitaba: idea principal del escrito, esto se evidenció al momento de socializar las ideas entre compañeros tal como se les había indicado; con ello ejercitaron la competencia discursiva.

Una vez se desarrollaron las dos sesiones de trabajo con los estudiantes participantes de la Universidad Popular del Cesar, y explicar las estrategias de aprendizaje en el fortalecimiento de la competencia comunicativa en inglés como idioma extranjero, como parte de la estrategia Entrenamiento Saber, fue necesario implementar una prueba de salida, que permitió conocer si los estudiantes efectivamente lograron avances en la superación de las debilidades detectadas en la prueba de inicio. Para ello, se utilizó un cuestionario similar a la Prueba Saber Pro para constatar la efectividad de las estrategias planificadas.

Al respecto, los resultados señalaron que la aplicación de las estrategias de aprendizaje permitió a los estudiantes fortalecer las competencias comunicativas en inglés, pues, al examinar cada producto obtenido, se evidenció que el 92,5 % de los estudiantes aprobó la prueba; no obstante, estos resultados son significativos y antagónicos a los obtenidos en la prueba de entrada, que reveló que el 90 % de los estudiantes había reprobado.

Los resultados de la prueba de salida, al ser contrastados con la de entrada, revelaron que las estrategias de aprendizaje utilizadas para fortalecer las competencias comunicativas en lengua extranjera inglés fueron apropiadas, porque los estudiantes comprendieron la importancia que tiene asumir su responsabilidad ante su aprendizaje, demostrando grandes avances en la superación de sus debilidades, específicamente en la competencia comunicativa en inglés. En ese sentido, los estudiantes entendieron la significatividad de esta competencia, que no solo se limita a saber hablar el idioma inglés, sino que implica una serie de procesos saberes y experiencias de diversos tipos, donde el emisor-receptor producen o comprenden adecuadamente la situación y el contexto de comunicación.

En la última fase del proceso metodológico: Realimentación, las investigadoras reflexionaron a la luz de los resultados de la prueba de entrada y de la aplicación de la estrategia Entrenamiento Saber, visualizando los aspectos positivos y negativos de las acciones desarrolladas, concluyendo que fueron efectivas porque se logró que los estudiantes reflexionaran sobre sus debilidades y las consecuencia de estas, además, los llevó a interesarse y trabajar en el fortalecimiento de su competencia comunicativa en inglés, con el fin de mejorar su desempeño de cara a la presentación de la Prueba Saber Pro.

Estas apreciaciones se presentan a manera de síntesis interpretativa en la triangulación de datos obtenidos durante el transcurrir de las acciones desarrolladas y logros alcanzados en cada fase de la investigación, contrastados con los referentes teóricos y complementados con las reflexiones de las investigadoras sobre lo indagado y los logros alcanzados.

Triangulación de los datos

Fase de detección y diagnóstico

a) **Acciones-logros.** Ante la importancia de que los estudiantes universitarios adquieran las competencias comunicativas del inglés como lengua extranjera, se aplicó una prueba de entrada que permitió identificar las debilidades. Los participantes pertenecían a los programas de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Electrónica y Psicología de la Universidad Popular del Cesar. Los resultados de la prueba de entrada evidenciaron porcentajes bajos, reflejando con ello fallas en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Estos resultados se encuentran en relación con las investigaciones revisadas, a modo de referentes, las cuales concuerdan en las debilidades de la competencia comunicativa en contextos educativos similares, debilidades que han sido superadas a través de la implementación de estrategias didácticas.

b) **Referente teórico.** Ante esta situación, fue necesario revisar fuentes bibliográficas que permitieran comprender los resultados. En esta parte, se consideró la opinión de Chávez, et al. (2017), quienes afirmaron que el aprendizaje del inglés es prioritario desde los niveles primarios de enseñanza, desarrollándose continuamente en los grados subsiguientes, hasta llegar a la educación superior, nivel en el cual se estima que tanto el conocimiento como otros rasgos sensoriales, cognitivos y expresivos deberían ser mayores.

De igual forma, Valdez-Esquivel y Pérez-Azahuanche (2021) manifestaron que la competencia comunicativa es asumida como un conjunto de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que permiten a la persona comunicarse dentro del proceso de interacción social, de convivencia y de relaciones interpersonales e intergrupales, cuyo motor indispensable es la comunicación eficaz en un idioma extranjero como el inglés y está integrada por cuatro componentes: gramatical, sociolingüístico, estratégico y discursivo, que en conjunto permiten comunicarse efectivamente en inglés.

c) **Reflexiones de las investigadoras.** Aprender un nuevo idioma siempre ha sido complejo dentro del entorno de la educación formal, pues el proceso educativo se centra especialmente en la gramática, dejando de lado otros componentes con la discursiva, la socialización a través de la lengua y la manera cómo relacionarse, pues debe comprenderse que, al aprender otra lengua, esta es parte de una cultura, por tanto, debe desarrollarse en su totalidad la competencia comunicativa en todos sus componentes. Para ello, la labor docente debe centrarse en el estudiante y en orientarlo hacia la determinación de estrategias de aprendizaje que le posibiliten, de manera autónoma, apropiarse de una segunda lengua con significatividad, sobre todo en el contexto universitario.

Fase de elaboración del plan de acción: a través de los datos recogidos

a) **Acciones-logros.** Se desarrolló el trabajo de diseño y planificación de la estrategia didáctica Entrenamiento Saber, compuesta por cuatro partes: dos de simulacro y dos de práctica, las cuales se alternaban y complementaban. El conjunto de las actividades estuvo orientado hacia el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes en el contexto de la presentación de la Prueba Saber Pro. Se elaboró una planificación para trabajar en dos grupos de 20 estudiantes cada uno, en dos días de sesiones continuas con propósitos definidos; posteriormente, un simulacro de la prueba Saber, donde se consideraron las debilidades detectadas, las tipologías de las estrategias, enfocando el trabajo con los estudiantes hacia las estrategias directas. El estudiante fue considerado protagonista y responsable de su propio aprendizaje.

b) **Referente teórico.** Según los autores, una estrategia didáctica es una guía de acción que orienta para la obtención de los resultados del proceso de aprendizaje, y da sentido y coordinación a todo lo que se hace para llegar al desarrollo de competencias en los estudiantes. (Hernández et al., 2014). Las estrategias

de aprendizaje se conciben como secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje; esos procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denominan tácticas de aprendizaje (Díaz y Hernández, 2002).

Este tipo de estrategias persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos; van más allá que los hábitos de estudio porque se realizan flexiblemente, pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas). Es el estudiante quien las emplea de modo reflexivo e intencional para aprender significativamente y solucionar problemas (Anijovich y Mora, 2009).

c) **Reflexiones de las investigadoras.** Las estrategias de aprendizaje constituyen procedimientos que deben implementar los estudiantes; incluyen diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje, utilizadas de manera consciente y flexible para conseguir el desarrollo de aprendizajes significativos, es decir, que trasciendan en la formación para toda la vida. El papel del docente debe ser de orientador y guía, en tanto conduzca a hacer que el estudiante reflexione y se dé cuenta de la necesidad de emprender acciones diversas para fortalecer los aprendizajes.

El estudiante, al determinar cuál(es) estrategia(s), cómo, cuándo y para qué utilizarla(s), ejerce un control sobre estas, generando con ello una autonomía para aprender y una responsabilidad sobre sí mismo en la manera como emplea las estrategias para aprender, a partir de una autorreflexión sobre cómo emplearlas de manera flexible para que sean eficientes en el logro esperado, pues deben adaptarse no solo al contenido, sino a las características del propio estudiante.

Fase de Implementación del plan y evaluación de resultados

a) Acciones-logros. A través de la implementación de la estrategia didáctica Entrenamiento Saber, se logró un espacio de sensibilización y de aprendizaje ante la prueba Saber Pro, que sirvió de apoyo para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en inglés. Ese proceso de sensibilización permitió a los estudiantes bajar niveles de estrés ante la Prueba Saber y estar atentos a los contenidos, así como expectantes sobre cómo se desarrollaría la estrategia didáctica, en un ambiente ameno y cordial que permitió evidenciar la relevancia de los aspectos actitudinales, emocionales y sociales para el desarrollo de estrategias de aprendizaje efectivas.

De igual manera, se pudieron constatar los avances en términos de logros de los estudiantes en el desarrollo de los componentes gramatical, estratégico, sociolingüístico y discursivo, que conforman la competencia comunicativa en inglés. Los estudiantes, a través del uso de estrategias de aprendizaje directas: cognitivas, de memoria y de compensación, así como el scanning y el skimming, ejercitaron el vocabulario, reconocieron las estructuras de palabras, frases y textos en inglés, por medio de la lectura y la audición, fortaleciendo con ello la pronunciación del idioma a través de la socialización entre compañeros.

Además, resultó clave la activación memorística del conocimiento previo con el nuevo para crear nuevas estructuras, lo cual les permitió darse cuenta de cómo aprender mediante un proceso autónomo, aunque acompañado de sus compañeros y orientado por las docentes investigadoras.

La prueba de salida mostró el avance en el aprendizaje de la competencia comunicativa en inglés a través de resultados positivos en estudiantes de todos los programas de formación que participaron de la estrategia didáctica, incrementando significativamente los niveles de desempeño, hecho afirmativo sobre la eficiencia del Entrenamiento Saber para el mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés.

b) Referente teórico. Las estrategias de aprendizaje para desarrollar la competencia comunicativa en inglés deben promover un aprendizaje independiente, sin dejar de lado el papel de los docentes; además, deben estar orientadas a la resolución de problemas; al ser acciones específicas tomadas por el estudiante, que involucre aspectos no solo cognitivos, sino también afectivos y sociales. Deben ser conscientes, el entrenamiento permite su uso en forma automática e inconsciente, pudiendo ser enseñadas para mejorar el aprendizaje a

través del entrenamiento de la estrategia. Deben ser flexibles para determinar cómo usarlas, combinarlas y secuenciarlas, que sean motivadoras para el estudiante (Oxford, 1990, como se citó en Corpas, 2017).

La estrategia Skimming permite la lectura gráfica de un texto para identificar la idea principal y/o general del texto en inglés (Fernández-Castillo, 2015)). El Scanning permite una lectura rápida, a la vez concentrada, que permite distinguir detalles específicos del texto (Neil, 2005).

En el ámbito de las segundas lenguas, se distingue entre estrategias directas e indirectas, considerando el modo en que ejercen su influencia en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Dentro de la categoría de estrategias directas se encuentran tres grupos de estrategias: cognitivas, de memoria y de compensación; estas están directamente involucradas en el proceso de aprendizaje de una lengua. Las estrategias indirectas se dividen en metacognitivas, afectivas y sociales, las cuales no están involucradas directamente. En ese sentido, los profesores de lengua extranjera deberían propiciar el uso de todas estas estrategias durante el proceso educativo para la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje (Oxford, como se citó en Corpas, 2017).

La conformación de la competencia comunicativa en inglés propone cuatro componentes: la competencia gramatical, la competencia sociolingüística, la competencia estratégica y la competencia discursiva, una diferenciación que ha tenido mucha influencia en el campo de la enseñanza de las lenguas extranjeras (Fernández, 2015).

A través de la implementación de la estrategia Entrenamiento Saber, se pudieron demostrar los logros y beneficios que se alcanzan cuando el estudiante asume la responsabilidad ante su propio aprendizaje, incorporando conscientemente estrategias que les apoyen en su proceso educativo, colaborando con la práctica pedagógica de los docentes. Resultó de suma importancia para las investigadoras centrarse en estrategias de aprendizaje y no de enseñanza como es lo usual, pues los estudiantes entendieron que ellos mismos pueden buscar estrategias de aprendizaje que les ayuden a repasar y/o refrescar lo aprendido, a activar la memoria y relacionar con los nuevos conocimientos para aplicar a situaciones hipotéticas o reales en el contexto de la competencia comunicativa en inglés. También fue clave la ejercitación, la práctica en cada sesión, para desarrollar los componentes que integran la competencia comunicativa: estratégica, gramatical, sociolingüístico y discursiva. Todo ello, como fruto del trabajo estudiantil, tanto de manera individual como colectiva al momento de socializar, haciendo al estudiante responsable de alcanzar o no los logros esperados.

No obstante, los resultados de la prueba de salida evidencian que aún falta por trabajar, pues persisten estudiantes que no logran aprobar la prueba, demostrando con ello que no se ha fortalecido su competencia comunicativa, que hay que seguir esforzándose por lograrlo, asumiendo con ello la necesidad de emplear mayor cantidad de tiempo en la aplicación de estrategias de aprendizaje como las usadas durante el Entrenamiento Saber. Ese mayor uso del tiempo permitirá una mayor ejercitación, ajustada al ritmo y estilo de aprendizaje de cada estudiante, teniendo en cuenta que son ellos quienes asumen la responsabilidad de su aprendizaje, más aún por tratarse de estudiantes universitarios.

El uso de recursos tecnológicos como lo fue la plataforma Meet de Google contribuyó a la dinámica de las sesiones, de manera que fueron más interactivas y amigables, donde quizá la rigurosidad tradicional del aula de clase pasa desapercibida ante la novedad de la interacción virtual. De ahí que, al reflexionar sobre la aplicación de la estrategia y su posibilidad de réplica en contextos similares, resultaría de gran valía hacerlo a través de plataforma virtuales que generen un aprendizaje más dinámico, considerando la contemporaneidad de las TIC con las edades de los estudiantes en general y de los universitarios en particular.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación “Desarrollo de estrategias de aprendizaje para fortalecer la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en el entrenamiento Saber Pro” en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar y la secuencia de los objetivos permitieron realizar la discusión de

manera coherente, asumiendo las contradicciones fundamentales de los datos obtenidos con respecto a los planteamientos teóricos y a la solución del problema de la investigación.

Partiendo de los resultados de la prueba de entrada o simulacro, los cuales fueron bajos, se confirmó las debilidades de los estudiantes en el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés, lo cual discrepó con los planteamientos de Ortiz (2015), cuando expresó que la competencia gramatical está relacionada a la adquisición fonológica de reglas tanto morfológicas como sintácticas y semánticas junto con el léxico; la competencia sociolingüística que tienen que ver con el aprendizaje de la aplicación del uso del lenguaje en varios actos del habla, que implica el conocimiento de los valores culturales, normas y otros aspectos socioculturales dentro de determinados contextos comunicativos; la competencia discursiva que involucra el uso apropiado de conectores y la organización de ideas que permiten transmitir un mensaje hilado, de tal manera que sea comprendido por los demás.

En ese sentido, entre los resultados del diagnóstico y la opinión de los expertos, se puede expresar que hay discrepancias entre ellos, porque la estrategia didáctica utilizada en las praxis por los docentes no logró su cometido, ya que una parte de los estudiantes no logra competencias exigidas en el nivel de estudio, ante esto, Hernández et al. (2014) consideran que las estrategias didácticas son aquellas que engloban tanto la enseñanza como el aprendizaje, y constituyen una guía de acción orientadora para la obtención de resultados en torno al desarrollo de competencias en los estudiantes. Dentro de estas, se reafirmó que las estrategias de enseñanza engloban el conjunto de decisiones que toma el docente a fin de orientar la enseñanza para promover el aprendizaje de los estudiantes (Díaz y Hernández, 2002), por tanto, son de entera responsabilidad de los docentes en su práctica pedagógica.

Los conceptos anteriores permitieron a las investigadoras diferenciar las estrategias de aprendizaje y reconocerlas de la mano de Díaz y Hernández (2002), como las maneras, en términos de procesos, procedimientos, técnicas, hábitos o habilidades, que un estudiante emplea de modo reflexivo e intencional para aprender y resolver los problemas académicos que se le presentan. En ese sentido, se pudo determinar que son responsabilidad del estudiante, por cuanto es quien las determina en su necesidad de aprender y, por tanto, decide cuáles, cómo y cuándo utilizarlas.

En el caso del aprendizaje del inglés como lengua extranjera, la revisión de autores trajo como resultado para las investigadoras, a partir de Oxford (1990), las características que deben tener las estrategias de aprendizaje, entre las que destacan las siguientes: acciones específicas que el estudiante ejecute para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa; promover un aprendizaje independiente; estar orientadas a la resolución de problemas, donde se involucre los aspectos cognitivos del estudiante y también los afectivos y sociales. Cabe destacar, que no siempre son observables, sin embargo, son conscientes, pueden ser enseñadas y su entrenamiento permite su uso en forma automática e inconsciente por parte del estudiante, para mejorar el aprendizaje a través de la práctica constante de las estrategias.

De igual manera, entre los resultados del examen de referentes teóricos se pudo verificar que actualmente la competencia comunicativa es asumida como un conjunto de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que permiten a la persona comunicarse dentro del proceso de interacción social, de convivencia y de relaciones interpersonales e intergrupales, cuyo motor indispensable es la comunicación eficaz (Valdez-Esquivel y PérezAzahuanche, 2021). De lo anterior, deviene la conformación de la competencia comunicativa en inglés en cuatro componentes: gramatical, sociolingüístico, estratégico y discursivo (Canale y Swain, 1980).

Por otra parte, en la revisión, las investigadoras profundizaron en las tipologías de estrategias de aprendizaje para desarrollar la competencia comunicativa en inglés. En primer lugar, aplicaron el Skimming y el Scanning (Cairney, 1992; Colomer y Camps, 1996), ambas útiles para fomentar y mejorar la comprensión lectora de cualquier escrito. Otra tipología se visualizó a partir de Oxford (1990), quien categoriza las estrategias de aprendizaje de acuerdo con su finalidad en a) directas, que se subdividen en cognitivas, de memoria y de compensación, y b) indirectas, que pueden ser metacognitivas, afectivas y sociales. Todas estas tipologías de estrategias de aprendizaje permiten a los estudiantes, de acuerdo con lo revisado, activar el proceso de

aprendizaje en torno al desarrollo de la competencia comunicativa en inglés, función que constituiría el centro del propósito investigativo a partir de lo detectado en la prueba diagnóstica.

Para la comprensión de textos, los estudiantes aplicaron estrategias de memoria y de compensación para crear las conexiones mentales y de socialización que les permitieran entender y formular hipótesis de manera inteligente (Oxford, como se citó en Corpas, 2017), así como resolver sus dudas con el apoyo entre compañeros, a través del análisis y el razonamiento de los textos que conformaban las preguntas de la prueba, ejercitando las competencias estratégicas y discursivas explicadas por Espinoza et al. (2019) y el MEN (2015).

CONCLUSIONES

El encuentro investigativo y pedagógico realizado en la Universidad Popular del Cesar con los estudiantes identificados para participar en la estrategia didáctica Entrenamiento Saber permitió ofrecer resultados positivos en respuesta a la problemática planteada sobre debilidades en la competencia comunicativa de inglés. La implementación durante la investigación de técnicas e instrumentos de recolección de datos propios de la investigación acción permitió reflexionar y comprender la realidad en el contexto de estudio, a través de las siguientes fases: detección y diagnóstico, elaboración del plan de acción para solucionar el problema o introducir el cambio, implementación del plan de acción y evaluación de resultados y, por último, realimentación.

Siguiendo esa secuencia, el análisis de los resultados del primer objetivo: identificar las estrategias de aprendizaje que fomentan el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, la actividad diagnóstica, teniendo en cuenta el alto índice de estudiantes reprobados en el área de inglés, siendo la competencia comunicativa el área más comprometida, condujo a las investigadoras a concluir sobre la necesidad de implementar estrategias didácticas que permitieran fortalecer el aprendizaje de esa competencia, considerando sus componentes: gramatical, sociolingüístico, discursivo y estratégico. Esa reflexión sobre la problemática que se buscó transformar permitió, además, de identificar los elementos que necesitaban cambios, determinar aquellos que debían ser considerados dentro del plan de acción, sobre todo teniendo en cuenta la responsabilidad que el estudiante, especialmente el de educación superior, tiene sobre su propio aprendizaje.

En el objetivo: diseñar estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, la incorporación de estrategias de aprendizaje, tomada a partir de los resultados de la revisión documental, donde se toma al estudiante como centro del acto educativo, posibilitó a las investigadoras la planificación de las acciones para conducir a los estudiantes a un aprendizaje con significatividad.

El hecho de aplicar diversidad de estrategias de aprendizaje de tipo directo: cognitivas, de memoria y de compensación, considerando el aporte de estas al fortalecimiento del aprendizaje de la competencia comunicativa en inglés, permitió a los estudiantes mejorar significativamente su desempeño, a través de actividades individuales y colectivas de socialización, donde la ejercitación continua posibilitó la conexión de lo conocido con lo nuevo que iban encontrando mediante cada estrategia, por ejemplo, el juego y la lectura; en esta última, los estudiantes trabajaron con las estrategias de Skimming y Scanning, ideales para la lectura, y determinación rápida de las ideas generales de un texto, siendo muy apropiadas durante la última parte de la estrategia didáctica para la comprensión de lo leído y su posterior socialización.

En referencia al objetivo: aplicar las estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, cabe destacar lo positivo de las acciones de sensibilización simulacro de los estudiantes ante la Prueba Saber Pro, que permiten concluir sobre su necesario uso dentro de cualquier estrategia didáctica que tenga como propósito preparar a los estudiantes ante evaluaciones de calidad de la

educación, pues permite que se familiaricen y gradualmente pierdan el temor de enfrentarse a esas pruebas y superarlas. Podría entonces afirmarse que los simulacros, en contextos similares a los de una prueba, preparan a los estudiantes no solo de manera cognitiva y procedimental sobre aquello que se va a evaluar, sino principalmente de manera actitudinal y emocional, reduciendo los temores y las expectativas negativas.

Adicionalmente, el ambiente de aprendizaje intermediado por la virtualidad que ofrece la plataforma Meet de Google, cuyas características son favorables para la interacción de los estudiantes y profesores por su carácter flexible y adaptable al uso de recursos tecnológicos dentro de las estrategias de aprendizaje, permite concluir sobre su asertividad de uso cuando se incorporan a un proceso de cambio en torno al aprendizaje del inglés, pues los estudiantes se sintieron cercanos, mostrándose interesados y atentos, concentrados en su trabajo académico.

Finalmente, los resultados de la evaluación de salida fueron concluyentes sobre la efectividad de las estrategias de aprendizaje y, en consecuencia, de la estrategia didáctica Entrenamiento Saber. El desempeño positivo demostrado por un significativo porcentaje de los estudiantes, analizado en los resultados de la investigación, da cuenta de la importancia de promover y desarrollar este tipo de estrategias para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, no únicamente de cara a la presentación de una prueba de calidad de la educación, sino en el transcurrir de los períodos académicos. Al sensibilizar al estudiante en torno a su responsabilidad en el aprendizaje y motivarlo a través de estrategias de aprendizaje y actividades de socialización, en lo posible mediadas por recursos TIC, los logros alcanzados serán más efectivos y pertinentes, en tanto y en cuanto se estaría propiciando condiciones de autonomía, autorreflexión y control sobre su propio proceso educativo.

Para el objetivo: valorar el impacto de la aplicación de estrategias de aprendizaje en el entrenamiento de la Prueba Saber Pro para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma extranjero inglés en los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, se concluyó que la estrategia didáctica Saber Pro, la observación continua del investigador, la valoración positiva de los estudiantes y los resultados efectivos alcanzados en términos del desempeño y las calificaciones de estos, así como el trabajo con animosidad y concentración son acciones positivas para la acción educativa implementada. Una valoración que resulta demostrativa en los cambios experimentados por parte de los estudiantes de la Universidad Popular del Cesar, determinados para la prueba Saber Pro, al ver fortalecida su competencia comunicativa en inglés, lo cual hizo posible un gran avance en la adquisición de esa lengua extranjera y en consecuencia el logro del objetivo general de la investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores de este artículo declaran no tener ningún tipo de conflicto de intereses sobre el trabajo presentado.

REFERENCIAS

- Acuerdo 016. (2016, 7 de abril). Consejo Académico de la Universidad Popular del Cesar. https://www.unicesar.edu.co/index.php/es/normatividad/cat_view/29normatividad/34-acuerdos-consejoacademico/224-acuerdos-consejoacademico-2016?limit=30&order=name&dir=DESC&limitstart=0
- Albert, G. M. (2007). *La investigación educativa: claves teóricas*. Mc Graw Hill.
- Anijovich, R. y Mora, S. (2009). *Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer del aula*. Aique Grupo Editor.
- Bermúdez, L. y González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(1), 95-110. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964006>
- Cairney, H. (1992). *Enseñanza de la comprensión lectora*. Morata.

- Canale, M. y Swain, M. (1980). Fundamentos teóricos de los enfoques comunicativos. *Quaderns.Net*. http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=662
- Chávez-Zambrano, M., Saltos-Vivas, M. y Saltos-Vivas, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 759-771. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/707>
- Colomer, T. y Camps, A. (1996). *Enseñar a leer, enseñar a comprender*. Celeste/M.E.C.
- Corpas, M. (2017). Estrategias de aprendizaje de memoria en inglés como lengua extranjera en formación profesional. *Tendencias Pedagógicas*, 29, 229-248. <https://doi.org/10.15366/tp2017.29.010>
- Cronquist, K., y Fiszbein, A. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. Pearson.
- Díaz, B. F., y Hernández, R. G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista* (2.ª ed.). McGraw-Hill.
- Escudero, J. (1987). La investigación-acción en el panorama actual de la investigación educativa: algunas tendencias. *Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 3, 5-39.
- Espinoza, E., Rivas, H., Lema, R., Reyes, G., Calvas, M. y Velázquez, K. (2019). Formación de competencias comunicativas. Carrera de educación básica UTMach Ecuador. *Revista Electrónica Espacios*, 40(41), 21. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p21.pdf>
- Fernández-Castillo, A. (2015). Estrategias de aprendizaje y adquisición de una segunda lengua. *ReiDoCrea*, 4, 391-404. <http://hdl.handle.net/10481/39335>
- García, S. J. (2000). Entrenamiento en estrategias de aprendizaje de inglés como lengua extranjera en un contexto de aprendizaje combinado. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas*, 8(8), 18-41. <https://doi.org/10.26378/rnlael48140>
- Gómez, J., Díaz, C. y Gómez, W. (2021). Estrategias de aprendizaje y creencias sobre el idioma inglés: una aproximación correlacional en estudiantes universitarios. *Práxis Educativa*, 16, 1-17. <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.16.16572.024>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa* (3.ª ed.). Graó.
- Marco Común Europeo de Referencia (2002) *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Martínez, M. M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI*, 9(1), 123-146. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés. Formar en lenguas extranjeras ¡el reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-115174_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2015). Programa Nacional de inglés “Colombia Very Well” 2015-2025. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-343837_Programa_Nacional_Ingles.pdf
- Montoya, G. (2021). *Estrategia de enseñanza del idioma inglés basada en un modelo lúdico - comunicativo para la mejora de la interacción oral* [Tesis doctoral, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8477?show=full>
- Neil, J. A. (2005). Estrategias para el aprendizaje de una lengua extranjera. *Revista Kánina*, 29(1-2), 171-174. <https://www.redalyc.org/pdf/442/44248775012.pdf>
- Ñaupas, H., Valvidia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Ortiz, D. (2015). La práctica de las técnicas de lectura skimming y scanning y el uso de la plataforma exelearning como soporte informático en el 4to año de secundaria de La I.E. Fe y Alegría N° 24. <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/VE14.282.pdf>

- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. Newbury House.
- Pérez, S. E. (1994). *Paradigmas cuantitativo y cualitativo y metodología de la investigación*. Paidós.
- Salas, D. (2020, 22 de septiembre). El cuestionario de la investigación cualitativa. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-cuestionario-de-la-investigacion-cualitativa/>
- Schuster, A., Puente, M., Andrada, O., y Maiza, M. (2013). La Metodología Cualitativa, herramienta para investigar los fenómenos que ocurren en el aula. *La Investigación Educativa. Revista Electrónica Iberoamericana de Educación en Ciencias y Tecnología*, 4(2), 109-139. <https://exactas.unca.edu.ar/riecyt/VOL%204%20NUM%202/TEXT%207.pdf>
- Valdez-Esquivel, W. y Pérez-Azahuanche, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo de Conocimiento*, 6(3), 433-456. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926918>
- Vizmanos, B., Guerrero, J. y Hunot, C. (2010). Macrohabilidades del idioma inglés en estudiantes de una licenciatura en Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. *Revista de Educación y Desarrollo*, 7(12), 25-34. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/12/012_Vizmanos.pdf