

## Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno

### A post-pandemic look at community-based tourism and knowledge ancestral in the Arajuno canton

Sánchez Piedra, Daniela Bárbara; Pachacama Calvopiña, Lenin Alexander

 Daniela Bárbara Sánchez Piedra  
barbarasanchez593@gmail.com  
Swissport EMSA. Quito, Ecuador

 Lenin Alexander Pachacama Calvopiña  
lenin93alexander@gmail.com  
Investigador Independiente. Quito, Ecuador

**FIGEMPA: Investigación y Desarrollo**  
Universidad Central del Ecuador, Ecuador  
ISSN: 1390-7042  
ISSN-e: 2602-8484  
Periodicidad: Semestral  
vol. 16, núm. 2, 2023  
revista.figempa@uce.edu.ec

Recepción: 25 Mayo 2023  
Aprobación: 30 Junio 2023

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/624/6244272010/>

DOI: <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>

Autor de correspondencia: barbarasanchez593@gmail.com

**Cómo citar:** Sánchez-Piedra, D. B., & Pachacama-Calvopiña, L. A. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>

**Resumen:** En Ecuador, el sector turístico y todo lo que este engloba, fue uno de los más afectados por la Covid-19. Por ello, el objetivo del trabajo fue analizar la percepción de la población sobre los cambios provocados por esta pandemia, en el turismo comunitario y conocimientos ancestrales, en el cantón Arajuno. Utilizando el método cualitativo bajo un enfoque de género, se recopiló información, a través de entrevistas y observación participativa, el análisis e interpretación de datos se los llevó a cabo mediante un análisis de discurso con la ayuda del software ATLAS ti. Los resultados muestran que las mujeres tomaron iniciativa para desarrollar y consolidar el turismo comunitario y sus conocimientos ancestrales. Este es un claro ejemplo de actividades que muestran interés por generar equidad y bienestar social, económico y ambiental de su comunidad colectiva.

**Palabras clave:** turismo comunitario, amazonía ecuatoriana, covid-19, adaptabilidad.

**Abstract:** In Ecuador, the tourism sector and everything that it encompasses is one of the most affected by the Covid-19. Therefore, the objective of the work was to analyze the perception of the population about the changes caused by the pandemic, in community tourism and ancestral knowledge, in the Arajuno canton. By using qualitative methods with a gender lens, information was collected through interviews and participatory observation, the analysis and interpretation of data was carried out through discourse analysis with the help of the ATLAS ti software. The results show that women took initiative to develop and consolidate community tourism and their ancestral knowledge. This is a clear example of activities that shows interest to generate equity as well as social, economic and environmental well-being of their collective community.

**Keywords:** community-based tourism, ecuadorian amazon, covid-19, adaptability.

## NOTAS DE AUTOR

barbarasanchez593@gmail.com

## INTRODUCCIÓN

Debido a la emergencia sanitaria por el covid-19, el sector turístico presentó gravísimas dificultades afectando a destinos, organizaciones y comunidades locales, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el año 2020 fue el peor para el turismo mundial, registrando una caída de al menos un 74% de las llegadas internacionales (Organización Mundial del Turismo, 2021; Campos et al., 2021). Mientras que de manera específica en el Ecuador el turismo pasó de ser la tercera fuente de ingresos no petroleros a la sexta posición, debido a una evidente caída del 70,2% en la llegada de extranjeros con respecto al año 2019 (Ministerio de Turismo, 2021).

Cox (2020) menciona que el turismo después de las diferentes crisis que se han presentado en los últimos 20 años como: el atentado a las torres gemelas en el 2001, la crisis sanitaria del SARS en el 2003, la crisis económica global en el 2009, y la más reciente el covid-19 en el 2020, siempre evidencia un crecimiento, aunque sea mínimo (De Araujo et al., 2021). Convirtiéndola en una actividad altamente vulnerable, pese a todo esto el turismo genera un proceso que lo vuelve resistente para adaptarse y recuperarse (Novelli et al., 2018, citados por Sigala, 2020).

Es así que se puede contemplar al turismo como adaptativo-resiliente, con lo cual varios países ven al turismo como una alternativa para lograr superar la actual crisis económica ocasionada por la pandemia (De Araujo et al., 2021). Dentro de este contexto se encuentra el turismo comunitario (TC), el cual “se encuentra fundamentado en la comunidad local, la cual procura reducir el impacto negativo y fortalecer los impactos positivos del turismo” (Casas et al., 2012, citados por Pachacama Calvopiña, 2021, p.3), es así que Cox (2020) expone que:

Existen varios elementos que definen el TC, mismos que son necesarios clarificar, a fin de garantizar un modelo de desarrollo sostenible. Por ejemplo, considera la identidad cultural como la base del TC y el actual concepto de desarrollo de TC gira en torno a crear un desarrollo con identidad, donde se debe entender como cultura la relación intrínseca con la naturaleza y la madre tierra que lo articula todo (De Araujo et al., 2021, p.46).

La identificación de los cambios producidos por la pandemia resulta primordial con el fin de adaptar la oferta y realizar una promoción bajo nuevos parámetros ajustados a las necesidades actuales (Rondón et al., 2020). La OMT considera prioritario la generación de adaptabilidad y resiliencia, en las diferentes comunidades de las zonas rurales que apuestan por el turismo ya que:

eso significa mejor protección social y reparto de los beneficios entre las comunidades, así como diversificación económica y ampliación de los productos y mercados turísticos a través de experiencias con valor añadido. Para conseguirlo, los planes de recuperación del turismo en las comunidades rurales deberían tener como puntos centrales la inversión, el desarrollo de capacidades, el acceso a la financiación, el desarrollo de infraestructuras, la transformación digital, el desarrollo sostenible, la evaluación de impactos, la mejora de la gobernanza y el empoderamiento de las mujeres (OMT, 2020, p.8).

De acuerdo a Grande (2020), Zhu y Deng (2020), debido a la situación actual en la que se encuentra el mundo, el TC cuenta con los elementos para establecerse como la principal alternativa para los viajeros ya que este se caracteriza por desarrollarse en espacios abiertos, no generar aglomeraciones, además incentiva a conocer los sitios turísticos de su propio país contribuyendo al desarrollo social y económico (Saavedra et al., 2021). Adicional Peña (2020), menciona que este tipo de turismo permite la conservación de la imagen territorial, la identidad cultural, los espacios naturales y su diversidad siempre y cuando se lo realice de una manera correcta y adecuada, siendo este el mayor reto (López et al., 2022).

El género, muchas veces se ha entendido de manera errónea como un sinónimo de lo femenino, cuando en realidad se refiere a los comportamientos, las expectativas y las normas que enfrentan hombres y mujeres en sus relaciones mutuas (Fainstein & Servon 2005, citados por Cáceres et al., 2017).

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), define al enfoque de género como:

Las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y, por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad (FAO, 2019, párr.1).

Es necesario mencionar que, tras el primer informe mundial de las mujeres en el turismo, realizado por la OMT y Organización de las Naciones Unidas-Mujeres (ONU-Mujeres) y presentado en el año 2010, el desarrollo del turismo con enfoque de género cobró relevancia (Moreno et al., 2021). Como idea central del turismo bajo el enfoque de género, se aborda lo expuesto por Moreno (2018, p.106) “el turismo se construye sobre las relaciones de género”, en donde Swain (2007, p.208), explica lo antes mencionado como:

El turismo es una actividad humana que refleja ideas sobre las relaciones e identidades de género. La relación entre las normas locales y las normas mundiales proporciona un material constante para este análisis. Es significativo para mí que la práctica turística tiene el potencial de promover la jerarquía de género o la equidad de todas las culturas” (Moreno, 2018, p.105).

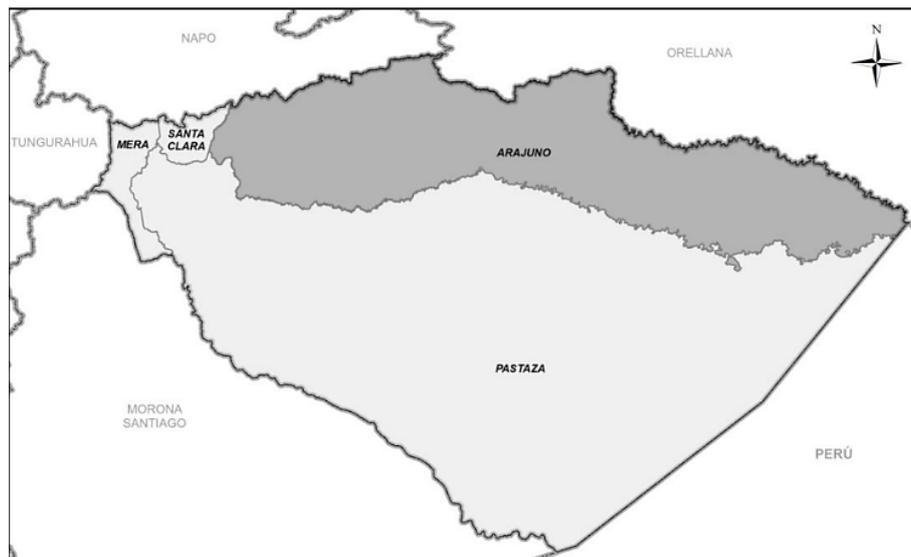
Bajo el mismo enfoque de género específicamente en la actividad turística comunitaria, se presentan varios grupos sociales de los cuales unos son más vulnerables que otros, los cuales tradicionalmente son mujeres y niños presentando estos una situación de desigualdad con respecto a los hombres, además en esta actividad la mayor parte de personas que se desempeñan son mujeres (Quiñonez et al., 2021).

Tras lo antes expuesto se pone en evidencia la importancia de “contar con un enfoque de género en los estudios que se realizan alrededor del turismo comunitario, esto debido a que, si bien gran parte de las personas que trabajan en esta actividad son mujeres y su rol en muchos de los casos es invisibilizando” (López et al., 2022, p.46). Sin embargo Ferguson (2010a, 2010b), señala que el dato antes descrito no debería ser la causa principal para estudiarlo desde un enfoque de género, sin no más bien de manera conjunta, con su forma de producción y consumo, ya que desde un punto de vista de género ambas acciones no resultan indiferentes (Moreno et al., 2021), de igual manera se menciona otra causa que resulta tan o aún más importante, es la escasa investigación del turismo comunitario con enfoque de género (Tárraga & Morales, 2021).

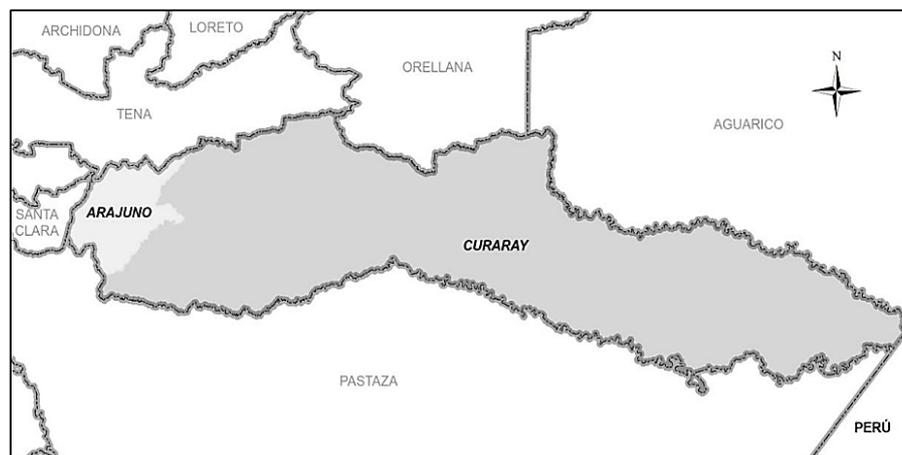
## METODOLOGÍA

### Área de estudio

El Cantón Arajuno se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Pastaza, en la región amazónica ecuatoriana, representa el 29.9% del territorio de dicha provincia, aproximadamente 8.9 mil km<sup>2</sup> (Figura 1). Se encuentra conformado por la parroquia urbana Arajuno y la rural Curaray (Figura 2). Este cantón además cuenta con una zona de bosque tropical dentro del Parque Nacional Yasuní (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza –GADPPz, 2019; Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca –MAGAP, 2015).



**FIGURA 1**  
Cantones de la provincia de Pastaza  
TRACASA-NIPSA, 2015; MAGAP, 2015



**FIGURA 2**  
División Política Administrativa  
TRACASA-NIPSA, 2015; MAGAP, 2015

El cantón cuenta con una población de 6.491 habitantes, mayoritariamente es indígena de nacionalidad Kichwa, Shuar y Waorani, los cuales se encuentran organizados en las Asociaciones de Centros Indígenas de Arajuno y la Asociación de Centros Indígenas de Curaray, además de un número mínimo de colonos. Sus principales actividades económicas son turismo, agricultura, comercio y ganadería, posee una exuberante vegetación propia del bosque húmedo tropical, una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales (GADPPz, 2019; MAGAP, 2015).

## Tipo de investigación

### *Exploratoria*

A fin de abordar, analizar, y establecer, acerca de los cambios que produce la pandemia de covid-19 y todo lo que esto conlleva en turismo comunitario y conocimientos ancestrales, logrando contextualizar y entender mejor el tema. Además, como dato a recalcar el precedente inmediato de este trabajo lo constituye la investigación del trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo Ecológico, Cambio climático, conocimientos ancestrales y turismo comunitario en el cantón Arajuno (Reascos & Sánchez, 2019).

## Método

### *Cualitativo*

Como señala Baylina (1997) citada por Tárrega & Morales (2021), el método cualitativo se ha vinculado directamente con los estudios que incorporan el enfoque de género. El cual permitió conocer, discernir, y exponer la percepción de la población sobre si se suscitaron cambios en las actividades turísticas comunitarias, y conocimientos ancestrales posterior a la pandemia de covid-19.

## Técnicas de investigación

**TABLA 1**  
Técnicas de investigación

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Revisión bibliográfica</b>    | <p>Como etapa inicial se realizó un levantamiento de información bibliográfica tanto en español e inglés, mediante la revisión de repositorios digitales de universidades, bases index, entre las cuales están: Public Knowledge Project, Open Journal Systems, Science Direct Sumarios.org, Latindex, Dialnet, SciELO, de libros, capítulos de libros, y artículos científicos.</p> <p>Todos estos orientados a los cambios producidos por la pandemia de covid-19, en turismo, turismo comunitario y enfoque de género.</p> <p>Además de informes de instituciones oficiales del estado ecuatoriano, de Organismos internacionales como Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Organización Mundial de Turismo.</p>   |
| <b>Observación participativa</b> | <p>La observación participante permitió conocer de manera directa, la situación actual de hombres y mujeres, en la manera que desarrollan y se desenvuelven en las diferentes actividades de turismo comunitario, y el uso de sus conocimientos ancestrales, posterior a la pandemia de covid-19.</p> <p>Se llevó a cabo directamente en el cantón, mediante cinco salidas de campo entre los meses de mayo a noviembre del 2022.</p> <p>En la primera se llevó a cabo la socialización del tema de estudio, y su respectivo proceso de consentimiento, con los pobladores del cantón y la familia encargada de proporcionar el lugar de hospedaje durante todo el proceso de investigación.</p> <p>En las posteriores salidas se tuvo un acercamiento más directo, participando de manera activa tanto en actividades diarias, turísticas y culturales como fueron: la preparación de su gastronomía tradicional, la participación en una asamblea y guayusupina en el coliseo del cantón, la elaboración de la bebida anti covid-19, en la elaboración de artesanías, en la prestación de los servicios de alimentación, hospedaje y recreación.</p> <p>Con el fin de posibilitar la recolección de la información de una manera más adecuada, se utilizó como herramienta un diario de campo.</p> |
| <b>Entrevistas</b>               | <p>Se realizaron 16 entrevistas a diferentes actores presentes en el área de investigación, los cuales fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerrectora de la Unidad Intercultural Bilingüe Gabriel López.</li> <li>- Presidenta de la comunidad CEPLOA.</li> <li>- Representante de Jóvenes de la comunidad Alto Nusin.</li> <li>- Rector de la Unidad Educativa Roger Makculli.</li> <li>- Miembro de la comunidad Elena Andi.</li> <li>- Presidente de la CONFENIAE.</li> <li>- Presidente de la Red de Turismo Comunitario cantón Arajuno y representante de la comunidad Shuar Washints.</li> <li>- Miembro de la comunidad Elena Andi.</li> <li>- Presidente de la comunidad Puka Rumi.</li> <li>- Dirigente de la Juventud de la Confeniae.</li> <li>- Miembro de la comunidad Puka Rumi.</li> <li>- Vicepresidente de la comunidad Shiwacucha.</li> <li>- Miembro de la comunidad Puka Rumi.</li> <li>- Miembro de la comunidad Elena Andi.</li> <li>- Antiguo líder de la comunidad Puka Rumi.</li> <li>- Representante de la comunidad Puka Rumi.</li> </ul> <p>Permitiendo dar a conocer la percepción tanto de hombres como mujeres sobre la incidencia de la pandemia de covid-19 en el turismo comunitario y conocimientos ancestrales.</p>                           |

## Análisis de datos

Los datos obtenidos de las entrevistas realizadas (tabla 1) a los diferentes actores del área de estudio, se analizaron e interpretaron, mediante el análisis de discurso con la ayuda del software ATLAS ti, con el fin de obtener una comprensión más adecuada y objetiva, en cuanto a su percepción sobre los efectos de la pandemia de covid-19 en el turismo comunitario y conocimientos ancestrales.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se detallan y presentan los datos recolectados en el trabajo de investigación, bajo la visión de enfoque de género, donde las entrevistas se llevaron a cabo de forma equitativa, es decir, 50% de hombres y 50% de mujeres mayores de edad. La investigación se realizó en las principales comunidades del Cantón Arajuno: Shuar Washints, Shiwua Kucha, Elena Andi, Puka Rumi y CEPLOA.

### Pandemia y servicios básicos

Las únicas comunidades en las que se han presentado cambios positivos en los diferentes servicios básicos tras la pandemia, son: Shuar Washints contando hoy en día con servicios complementarios (internet); y aún más notables estos cambios positivos son en Shiwa Kucha, ya que en pre pandemia no disponían de: agua potable, energía eléctrica, alumbrado público, recolección de basura, alcantarillado y servicios complementarios (internet), en la actualidad ya disponen de estos, a excepción del alcantarillado. La única comunidad que ha presentado cambios de forma negativa retrocediendo en su desarrollo es Elena Andi, pues en cuanto al servicio de energía eléctrica, en la pre pandemia se abastecían a través de generadores eléctricos, los que actualmente no están funcionando por falta de mantenimiento. El resto de comunidades no presentan cambio alguno, ni positivo ni negativo. De forma general se logra evidenciar que en el área de estudio no se produjeron cambios significativos en los diferentes servicios básicos tras la pandemia de covid-19, como se muestran en la tabla 2.

TABLA 2  
Servicios básicos de las comunidades

| SITUACIÓN      | Agua Potable |               | Alcantarillado |               | Energía Eléctrica    |                      | Alumbrado Público |               | Recolección de Basura                     |   | Servicios Complementarios (Internet) |               |
|----------------|--------------|---------------|----------------|---------------|----------------------|----------------------|-------------------|---------------|---|---|--------------------------------------|---------------|
|                | Pre Pandemia | Post Pandemia | Pre Pandemia   | Post Pandemia | Pre Pandemia         | Post Pandemia        | Pre Pandemia      | Post Pandemia | Pre Pandemia                              | Post Pandemia                             | Pre Pandemia                         | Post Pandemia |
| Shuar Washints | No           | No            | En su mayoría  | En su mayoría | Generadores a diésel | Generadores a diésel | No                | No            | Una vez por semana en lugares específicos | Una vez por semana en lugares específicos | No                                   | Si            |
| Shiwa Kucha    | No           | Si            | No             | No            | Generadores a diésel | Si                   | Si                | Si            | Cada 15 días                              | Si  | No                                   | Si            |
| Elena Andi     | No           | No            | No             | No            | Generadores a diésel | No                   | No                | No            | No  | No  | No                                   | No            |
| Puka Rumi      | No           | No            | No             | No            | Generadores a diésel | Generadores a diésel | No                | No            | No  | No  | No                                   | No            |
| CEPLOA         | No           | No            | No             | No            | Generadores a diésel | Generadores a diésel | No                | No            | No  | No  | No                                   | No            |

Adaptado de Reascos & Sánchez (2019)

## Pandemia y actividades/servicios turísticos

Los datos de la tabla 3 muestran el antes y después de las actividades y servicios turísticos que presentan las comunidades; es así que para las actividades como: senderismo, fotografía y avistamiento de flora y fauna no se aprecia un cambio, de hecho, se mantienen como se las venía realizando de forma habitual. Sin embargo, para los servicios de alojamiento, alimentación y recreación el panorama cambió “los turistas ya no llegan tan seguido, y si llegan es a lugares específicos, no como antes que recorrían varias comunidades” (Dirigentes de las distintas comunidades, 2022). Debido a que el turismo se tornó por así decirlo incierto, con el fin de evitar la pérdida de recursos, las comunidades optaron por ofertar estos servicios bajo previa reservación.

**TABLA 3**  
Actividades y servicios turísticos de las comunidades

| SITUACIÓN |                | Actividades Turísticas<br>(senderismo,<br>avistamiento de flora y<br>fauna, fotografía) |                  | Servicios Turísticos<br>(alojamiento, alimentación,<br>recreación) |                  |
|-----------|----------------|---|------------------|--|------------------|
|           |                | Pre<br>Pandemia   | Post<br>Pandemia | Pre<br>Pandemia  | Post<br>Pandemia |
| COMUNIDAD | Shuar Washints | Si  | Si               | Si   | Bajo Reservación |
|           | ShiwaKucha     | Si  | Si               | Si   | Bajo Reservación |
|           | Elena Andi     | Si  | Si               | Si   | Bajo Reservación |
|           | Puka Rurni     | Si  | Si               | Si   | Bajo Reservación |
|           | CEPLOA         | Si  | Si               | Si   | Bajo Reservación |

Adaptado de Reascos & Sánchez (2019)

## Pandemia y turismo comunitario

### *Avances*

El turismo comunitario tras la pandemia es considerado por la mayoría de pobladores especialmente por las mujeres, como una actividad generadora de bienestar; en lo económico, como una fuente de ingresos complementarios debido a que “se inserta como un conjunto más de actividades en una economía ya existente dentro de la comunidad” (Tao & Wall, 2009, citado por Chontasi et. al, 2022, p.96); en lo social, fortaleciendo los lazos entre los distintos miembros de la población, ya que, “a nivel rural, se identifica una mayor participación de la población local, esto no es un hecho casual, debido a un aumento en la presencia de lazos de empatía y reciprocidad” (Oviedo & Olivo 2021, p.54); en lo ambiental, mediante el cuidado y preservación de la biodiversidad, fortaleciéndola como un atractivo turístico de importancia para el cantón. Consecuente a todo lo anterior, se genera un empoderamiento en la población, así como una mayor autovaloración hacia sí mismas, y a sus capacidades, especialmente en las personas que se encuentran vinculadas directamente en las actividades turísticas comunitarias, además de poder realizar a la par de sus actividades diarias.

Un claro ejemplo de lo antes expuesto es lo mencionado por el rector de la Unidad Educativa Roger Mackulli (2022), “las mujeres son a quienes más se les ha visto frente a los emprendimientos turísticos durante y después la pandemia, ellas han tomado la iniciativa”; es así que la Dirigenta de la Juventud de la Confeniae (2022), expresa lo siguiente “existe un grupo de mujeres emprendedoras que quieren dar un giro innovando en la gastronomía local, uno de los productos en los que están trabajando es la producción de harina de chonta”. Es importante destacar lo que menciona la representante de la comunidad de Puka Rumi (2022), una de las alternativas para mantener a flote el servicio de transporte y alimentación a propios y turistas en las comunidades, fue implementar su propio sistema de servicio de transporte puerta a puerta y comida a domicilio, denominado por los pobladores como “Uber de Arajuno”, ya que con este servicio lograron evitar las aglomeraciones en el transporte público y el tiempo de espera para trasladarse. Los ciudadanos que contaban con un vehículo propio rápidamente encontraron una alternativa en medio de la pandemia para generar ingresos, en una época crítica económicamente.

### *Retos*

Los sectores del área turística del cantón se vieron gravemente afectados, por la pérdida de turistas debido al confinamiento, trayendo consigo un deterioro de su infraestructura por falta de mantenimiento y uso, incidiendo directamente en los miembros de las comunidades que prestaban los distintos servicios turísticos. “En CEPLOA, se practicaba el turismo científico, dónde estudiantes universitarios realizaban prácticas, investigación y vinculación, es así que durante y después de la pandemia esta modalidad de turismo dejó de llevarse a cabo” (Miembro de la comunidad de CEPLOA, 2022). No obstante, en otras comunidades pese a presentar igual problemática si existe la llegada de turistas, pero en sectores focalizados, “los visitantes huían de la ciudad tal es así que, no les importaba que las condiciones de alojamiento no fueran las más adecuadas, ellos decían que en Arajuno se sentían sanos, libres y aliviados” (Miembro de la comunidad Puka Rumi, 2022).

Un efecto importante a tomar en cuenta tras la pandemia es la monopolización del turismo comunitario por ciertas familias que contaban con más recursos económicos, “la llegada de turistas en periodo de pandemia, beneficio solamente a ciertas familias y lo sigue haciendo” (representante de la comunidad Shiwua Kucha, 2022). Ya que las familias con menos recursos se vieron obligadas a dejar esta actividad con el fin de encontrar alternativas diferentes que les ayuden a solventar sus gastos. Como respuesta a esto se presentan los planes de líderes y representantes comunitarios con el fin de retomar las actividades turísticas comunitarias basadas en el enfoque de la resiliencia y adaptabilidad, la distribución justa de ganancias, mediante la planificación y gestión adecuada con la participación a la par de hombres y mujeres.

Dentro de los restos, los puntos más complejos para las personas que deciden emprender en turismo comunitario y todo lo que esto abarca, son las capacitaciones, la infraestructura y los permisos de funcionamiento, siendo una constante en todas las entrevistas, es así que la identifican como “una necesidad y un tema prioritario a resolver, para poder brindar un mejor servicio” (Miembros de las comunidades de Arajuno, 2022).

## **Pandemia y conocimiento ancestral**

### *Adaptabilidad*

Referente a lo cultural, ancestral y medicinal se encuentra la “bebida anti covid” misma que es elaborada por los miembros de las distintas comunidades, como una alternativa para combatir el covid-19 y sus efectos. Esta particular bebida se elabora a base de la maceración de varias plantas entre las que se encuentran el: chuchuguasó, bejuco, ajo de monte, usuguasca, musuango, guayusa, chaluacapsi entre otras, en licor de

caña de 50 grados de alcohol, en conjunto con el hecho de que las personas se encontraban en lugares abiertos y sin aglomeraciones tuvo efectos positivos, “la montaña tapaba la enfermedad, eran las palabras que mencionábamos a los turistas que llegaban a Arajuno a probar y comprar esta bebida” (Representante de la comunidad Elena Andi, 2022).

### *Conflictividad*

No obstante, no todo es positivo en lo que a conocimientos ancestrales respecta, la mayor preocupación pre y post pandemia siempre ha sido la pérdida de su cultura, costumbres y tradiciones. Debido al confinamiento, prohibiciones en cuanto a aglomeraciones y horarios de toque de queda, las actividades culturales no podían llevarse a cabo con normalidad. El evento de las guayusupinas que reunía a varios miembros de la comunidad de todas las edades dejó de practicarse mientras regían estas normas, lo cual desde el punto de vista de los pobladores era gravemente perjudicial, porque sienten que su cultura, costumbres y tradiciones se perderían, haciéndose realidad sus temores, ya que existe un desinterés por parte de los más jóvenes de participar de esta actividad.

Tras la pandemia, socialmente algunos jóvenes al ver el estilo de vida de los turistas que llegan a las comunidades empiezan a dejar de lado su cultura, costumbres y tradiciones el turismo y el turismo comunitario afecta, dejan de lado sus conocimientos. Por ello se trata de trabajar e involucrar a los jóvenes para que sean ellos quienes tomen la posta en cuanto a su territorio, la naturaleza, sus costumbres, su idioma (Representante de jóvenes de la comunidad Alto Nusisn, 2022).

Frente a esta problemática se retomó el proyecto Escuelas Vivas Amazónicas (EVAS), cuyo principal objetivo es educar con un enfoque de preservación de los recursos naturales, la conexión con la Pachamama y siempre manteniendo sus costumbres vivas.

## CONCLUSIONES

Tras la pandemia de covid-19, el turismo resultó ser una de las actividades más afectadas, llegando a presentar un sin número de efectos, los cuales sería erróneo enmarcarlos únicamente como negativos, ya que sin duda también se hallan positivos, aunque en una menor medida, expertos y organismos reflexionan que, pese a las afectaciones que se dieron y se siguen suscitando el turismo y todas sus modalidades posee una característica propia muy favorable, la adaptabilidad, es así que el turismo comunitario también cuenta con dicha característica, misma que le permite afrontar las distintas dificultades que se presentan.

El estudio muestra que, la población de las distintas comunidades del área de estudio conoce y es consciente de los distintos efectos que trajo consigo la pandemia de covid-19, en el turismo comunitario y conocimientos ancestrales. Dentro de estos efectos, los primeros que salen a relucir concretamente en el turismo comunitario son los negativos, como la escasa afluencia de turistas en las comunidades, la monopolización de la actividad turística comunitaria por ciertas familias, el deterioro de la infraestructura. Sin embargo, recalando que la adaptabilidad es una de las características que posee el turismo comunitario, también se produjeron efectos positivos como la búsqueda de reinención en los distintos servicios turísticos comunitarios por parte de las personas que los prestan, con el fin de mejorar a la hora de ofrecerlos.

En lo que a conocimientos ancestrales respecta, el efecto negativo más notable es el temor a la pérdida de su cultura, costumbres y tradiciones por parte de la población más joven; pese que este temor ya existía desde antes de la pandemia, esto se volvió más preocupante y tomó más fuerza con la pandemia, ya que, por el confinamiento los eventos culturales donde se comparte e imparten varias enseñanzas, se suspendieron y poco a poco este grupo comenzó a perder el interés. Como efecto positivo se encuentra la elaboración de la “bebida anti covid” a base de varias plantas que la naturaleza les provee, la cual surgió como una manera de

hacerle frente al covid-19, dando como resultado una forma de aplicar, mantener y adaptar sus conocimientos ancestrales a la actualidad mientras cuidan de su salud y bienestar.

Finalmente, es necesario destacar la participación e iniciativa de las mujeres del cantón, en temas de emprendimiento y adaptabilidad, quienes con su ejemplo motivaron a muchos de los pobladores a salir adelante pese a las adversidades que la pandemia produjo, ya que ellas mostraban y continúan mostrando un mayor interés en que el turismo comunitario, así como sus conocimientos ancestrales, sean actividades generadoras de bienestar económico, social y ambiental, bajo un enfoque de equidad.

## REFERENCIAS

- Cáceres, N., Cáceres, L., y Arteaga, A. (2017) El cambio climático: Desafío y oportunidad para la ecología política feminista. En Cáceres, N., y Calvopiña, D. (Coord.). *Ordenamiento Territorial, Planes de Desarrollo y Políticas: Reflexiones desde el turismo*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (pp. 59-76). <http://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/794>
- Campos, E., Werner, K., Cordova, F., y Paucar, A. (2021) Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 416-427.
- Chontasi, D., Chicaiza, T., Noguera, D., Naula, L., y Duarte, C. (2022) Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 92-111.
- De Araujo, M., Méndez, K., y Ribeiro, R. (2021) Primer taller de formación sobre turismo comunitario y sus efectos post Coronavirus (COVID-19). *Turismo e Sociedade*, 14(1), 42-56
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (2019) Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pastaza al año 2025 [Acuerdo Ministerial N.º SNPD-052-2015]
- López, P., Llugsha, V., y Muñoz, V. (2022) Los efectos del covid-19 en emprendimientos de turismo rural comunitario en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *Kalpana-Revista de Investigación*, (23), 43-58.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (2015) *Cantón Arajuno/bloque 1.3 proyecto: "levantamiento de cartografía temática escala 1:25.000, lote 1" cobertura y uso de la tierra sistemas productivos zonas homogéneas de cultivo*. Gobierno de Ecuador.
- Ministerio de Turismo (2021) *Rendición de cuentas 2020*. Rendición de cuentas Ministerio de Turismo 2020. Recuperado el 24 de junio de 2022. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>
- Moreno, D., Molina, C., y Romero, M. (2021) *Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica*. Informe. Programa Mujeres, Economía Local y Territorios (MELYT), ONU Mujeres. Rimisp
- Moreno, D. (2018) *Turismo y género un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Dialnet
- Organización Mundial del Turismo (2020) *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. Madrid, España: OMT
- Organización Mundial de Turismo (2021) *2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. Noticias. Recuperado el 24 de junio de 2022. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-a-no-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2019) *II. El enfoque de género*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Recuperado el 17 de abril de 2023. <https://www.fao.org/3/X2919S/x2919s04.htm#bm4.1>
- Oviedo, M., y Olivo, F. (2021) Tendencias del turismo post covid-19: Una reflexión para Ecuador. En V. Llugsha (Coord.) *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (pp.37-62) Quito, Ecuador: CONGOPE: Ediciones Abya Yala: Incidencia Pública Ecuador

- Pachacama Calvopiña, L. (2021) *Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer en la comunidad de Jatumpamba, parroquia San José de Minas*. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo Ecológico. Quito: Carrera de Turismo Ecológico. UCE. 82 p.
- Quiñonez, M., Parra, M., Pérez, S., y Barrionuevo, C. (2021) El turismo comunitario en Salina de Guaranda desde el enfoque de género y su incidencia en la pandemia COVID-19. En F. Guzmán & M. Flórez (Coords.) *Un nuevo tiempo en el escenario de las ciencias administrativas, contables y marketing* (pp.32-48) Guayaquil, Ecuador: CIDE.
- Reascos Pinilla, J. & Sánchez Piedra, D. (2019) *Cambio climático, conocimientos ancestrales y turismo comunitario en el cantón Arajuno*. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo Ecológico. Quito: Carrera de Turismo Ecológico. UCE. 116 p.
- Rondón, L., Troitiño, L., y Mulet, C. (Coords.) (2020) *Turismo post covid-19: El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación* (Primera ed.) Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca y AECIT
- Saavedra, J., García, R., Martínez, O., y Mora, J. (2021) *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*. (Primera ed.) Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
- Sigala, M. (2020) Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of business research*, 117, 312-321.
- Tárraga Davia, J. B., y Morales Pérez, S. (2021) Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel. *ROTUR Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 45-60.