

Identificar los emprendimientos multidisciplinares en las universidades públicas: “Caso Facultad de Ciencias Administrativas”



Torres, María Francisca; Mendoza Yépez, Yolanda Alexandra; Alvarez Vidal, Martha Elizabeth

 **María Francisca Torres**
ikatorrescedeno@gmail.com
Universidad Central del Ecuador, Ecuador

 **Yolanda Alexandra Mendoza Yépez**
yalexandra.mendozay@gmail.com
Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, Ecuador

 **Martha Elizabeth Alvarez Vidal**
martha.alvarez@espam.edu.ec
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador

Ñeque, Revista de Investigación en Ciencias Sociales
Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador, Ecuador
ISSN-e: 2631-2735
Periodicidad: Cuatrimestral
vol. 5, núm. 11, 2022
editor@revistaneque.org

Recepción: 20 Octubre 2021
Aprobación: 30 Noviembre 2021
Publicación: 01 Abril 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/599/5993365018/>

Resumen: Las universidades ecuatorianas para lograr incorporarse en el mercado laboral, han prestado mucha atención e importancia a los emprendimientos, como una herramienta y estrategia para motivar y fomentar la creación de las empresas, negocios, y así fomentar la cultura empresarial social y fortalecer el proceso educativo en los estudiantes universitarios. El objetivo de este estudio es identificar los emprendimientos multidisciplinares universitarios con el procedimiento y compromiso de los educandos al momento de liderar el emprendimiento. La metodología empleada fue bajo un enfoque mixto. Como resultados los datos informativos de los y las emprendedores mostraron que mayoritariamente las mujeres son las emprendedoras con un total de 37 % de los encuestados. Se concluye que el rol de las universidades es transcendental en la vinculación del sistema de educación con la investigación, buscando, motivando y descubriendo nuevos emprendedores a través de las capacitaciones según el perfil productivo del hábitat para lograr los recursos humanos calificados y por ende que los acepten.

Palabras clave: Innovación, Emprendimiento Universitario, Competitividad, multidisciplinario.

Keywords: Innovation, University Entrepreneurship, Competitiveness, multidisciplinary

Palavras chave: Inovação, Empreendedorismo universitário, Competitividade, Multidisciplinaridade, Multidisciplinaridade

INTRODUCCIÓN

En la actualidad Ecuador es un país con más de la mitad de la población en situación de pobreza, esta creció durante 2020 más de 7 puntos porcentuales, pasando del 25% a finales 2019 al 32,4% el último diciembre, según el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020). Por lo que se necesitan crear soluciones para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, sin olvidar que a partir de brindar soluciones a las problemáticas sociales se podría escalar un negocio. Por lo tanto, el emprendimiento es una nueva forma de resolver problemáticas sociales, históricamente se ha hecho costumbre a que si vas a trabajar y resolver un problema como es el hambre, la pobreza cualquier tipo de problema social se lo tiene que hacer como filantropía como una ONG si fines de lucros sacrificando su salarios o sacrificando muchas cosas pero hoy

en día hay una nueva forma de resolver estas problemáticas haciendo modelos de negocios sustentables que generan utilidades, dinero como cualquier empresa normal pero que están enfocadas en resolver los problemáticas que afectan a los grupos vulnerables.

Para que la sociedad comprenda aún mejor de lo que se trata el emprendimiento hay que analizarlo como apuestas que se generan con el fin de satisfacer una necesidad y generar lucro. Cuando se alude a la noción de emprendimiento social se hace referencia al desarrollo de manera nuevas formas e innovadora de capital social que fomenten la erradicación de la pobreza y la solución de los problemas sociales (Leadbeater, 1997). En este concepto se aprecia que todo emprendimiento social parte de la caracterización de una problemática, en un contexto o entorno determinado, la cual se pretende mediar a partir de iniciativas de los propios actores.

Al respecto, el emprendimiento social es un fenómeno que está pasando a nivel mundial por la combinación de varios factores por un lado la cultura emprendedora está creciendo cada día más, la innovación el ente prefiere ser emprendedora a tener un trabajo en una empresa tradicional. Existen los objetivos de desarrollo sostenibles, organizaciones de fondos de inversiones, incubadoras todo esto se está juntando y permitiendo que cada día se juntes y es más fácil crear un negocio que impacte a las personas (Moya, Sánchez, y Taboada, 2015). Es importante redefinir como se mide el éxito y quienes son los grandes emprendedores, por lo tanto, se debe medir el éxito por la cantidad de personas que impactan en lugar de la cantidad de miles de dólares que podamos ganar

Lo que hace que el perfil de un emprendedor sea planteado como dos cosas básicas, la primera es la pasión por resolver una problemática, y la segunda es tener la habilidad de crear una empresa, poder vender, crear un producto, una solución teniendo estas dos cosas se las puede combinar para ser un gran emprendedor (Morian, Descals, y Morales, 2006). Para poder llegar al éxito de quienes están trabajando en el ámbito social y puede sonar poco atractivo en la parte de éxito como tal, es uno de los paradigmas que rompen las empresas porque antes cuando se hacía algo social se los hacía calladito, estar todo como oculto, sin embargo, las empresas están diciendo no porque con modelos de negocios exitosos pueden escalar las solución a todos creando estas empresas, en las cuales hay totalmente la posibilidad de combinar el éxito de los negocios con la mejora de calidad de vida de las personas que más lo necesitan.

Consecuentemente, es importante conocer que un emprendedor es aquella persona capaz de identificar las oportunidades con visión para tener su propio negocio de manera innovadora, como lo menciona innovación (Hernández, González, y Herrera, 2015). Lo que indica que un emprendedor busca la oportunidad donde el desperdicio de unos se convierte en un recurso de alto valor para él o para otros; quien desde el interior de una organización innova en procesos y productos para potenciar sus aptitudes en el desarrollo el aumento continuo de emprendedores se ve reflejado en la transformación y experiencia del desarrollo empresarial, el comportamiento de un emprendedor va de la mano con la innovación, crear productos con un valor agregado y conseguir sus objetivos y metas personales como profesionales, la innovación tiene la misión de crear productos novedosos con tecnología y materia prima de excelente calidad.

Para lo que el emprendimiento en general encuentra como protagonistas a las personas e instituciones de la economía social que trabajan al servicio de valores que van de los beneficios económicos personales de las personas emprendedoras, estos buscan desarrollar iniciativas y redes compartidas que sean capaces de generar valor añadido social en sentido amplio (Alonso, González, y Nieto, 2015).

En el emprendimiento inicia como una actividad que crea efectos positivos, consiguiendo independencia financiera y generando fuentes de trabajo, innovando constantemente e interactuando con el mercado, como menciona Padilla (2006) en la investigación y perspectivas del emprendimiento como herramienta de desarrollo, donde indica que los factores más principales del emprendimiento son "Las variables financieras, laborales, factores de éxito, y errores durante el proceso de crecimiento en la empresa" (s.p.), por lo tanto, actúa como cadena de valor en una empresa o negocio ya que es esencial para el desarrollo y crecimiento del emprendimiento, todo emprendimientos nacen por la iniciativa de lluvias de ideas de negocios y necesidades de aprender a ser autosuficiente.

La competitividad en Ecuador ha ido creciendo y escalando posiciones apresuradamente, está como la economía establecida en la necesidad, eficiencia y no en la innovación, El emprendimiento a nivel universitario se direcciona desde la capacidad y aptitudes que adquieren los alumnos en el contexto educativo al momento de transformar sus conocimientos en acciones y aplicar en su vida profesional con el fin de conseguir sus objetivos, según Padilla (2006). El patrón de emprendimiento universitario para PYMES: validación interpreta que: "El emprendedor es la base fundamental, que se constituye en el inicio con el diagnóstico, como variable de entrada, al emprendedor y al emprendimiento con las políticas públicas de emprendimiento y las necesidades del entorno" (s.p.). En el análisis de la etapa inicial del emprendimiento se relaciona como el impulso para los estudiantes donde se determina que el emprendedor necesita un capital de acuerdo con las necesidades y estrategias, está basado el emprendimiento de reconstrucción que tiene la meta de dar a conocer los conocimientos obtenidos en la universidad y estos dependen del entorno, donde se encuentran para el desarrollo.

Todas las universidades juegan un rol importante en la vinculación con la comunidad del sistema de educación con la investigación, la capacitación de nuevos emprendedores buscando el perfil productivo del entorno de tal forma que permita la presencia de recursos humanos calificados.

Durante la investigación con diferentes temas que tiene que ver con el Emprendimiento Universitario se puede concluir a criterio propio que las Universidades y los Gobiernos son temas más importantes ya que están vinculados dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos de emprendimiento para fortalecerlo, entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la vinculación con la investigación científica, la Investigación y el Emprendimiento con la universidad es importante, pues es una labor investigativa permite a los estudiantes a integrarse al mundo laboral y generar un proceso significativo y permanente de adopción, adaptación y creación de tecnologías modernas por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Relacionar el emprendimiento social con la innovación social, conduce a preguntarse

¿Por qué la innovación social está a cargo de los emprendedores sociales y por qué se asocia con el emprendimiento social? Hay dos posibles respuestas. La primera se ubica en el concepto mismo de emprendimiento que lleva implícitos procesos de transformación y cambio, lo que ha sido señalado desde Schumpeter (1942) quien se refiere a la forma en que los emprendedores a través de sus innovaciones crean oleadas permanentes de cambio, dando origen a lo que denominó la destrucción creativa.

La sostenibilidad surge formalmente a partir de 1987 con el Informe Brundtlan que pone de manifiesto la estrecha relación entre sostenibilidad del medio ambiente y sostenibilidad económica. La lógica de vinculación entre las mismas se da en la medida en que la explotación irresponsable de los recursos naturales, afecta gravemente la sostenibilidad económica de las naciones. La OCDE (2013), en relación con la sostenibilidad de los emprendimientos sociales, hace referencia a la necesidad de contar con políticas de regulación como condición necesaria para el logro de sus metas económicas y sociales. Esta entidad contempla otros factores importantes como la capacidad administrativa y de gestión de los emprendedores sociales, así como su legitimidad frente a la comunidad con la que trabaja.

Para desarrollar el estudio se han planteado algunas interrogantes en función de los elementos para un emprendimiento exitoso. ¿Qué se considera un emprendimiento exitoso? Un emprendedor para tener éxito debe saber ser y saber hacer. Lo que indica que esta afirmación genera otra interrogante sobre ¿A qué se refiere el saber ser? en primera instancia se establece las características de un emprendedor

MATERIALES Y MÉTODOS

Se tomó como metodología un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, mediante la estructura cualidades de los emprendimientos de los estudiantes de universidades públicas y se cuantifica la variable que impidan emprender en los estudiantes, por lo que influye un enfoque bajo el paradigma critico-propositivo, ya que se realizó una crítica de las técnicas de estudio aplicables en los emprendimientos y propositivos porque determina el propósito de emprender un proyecto considerando la normativas gubernamentales a las que se rige.

La modalidad de la investigación se realizó mediante la investigación bibliográfica como fuente de información secundaria de fuentes confiables como libros publicados por editoriales reconocidas, artículos científicos de revistas indexadas, informes publicados por organismos gubernamentales o internacionales; la investigación de campo se realizó mediante la aplicación de la encuesta para obtener la información primaria mediante el análisis, la interpretación para determinar la situación del problema y generar una solución a la misma.

La población neta que involucro en el proyecto eran los graduados y profesionales, de la Universidad Técnica de Luis Vargas Torres de Esmeraldas Sede La Concordia, Facultad de Ciencias Administrativa, mismas que fueron indagadas con los factores que influyen en el emprendimiento universitario;

mediante la técnica de investigación y su instrumento que es la encuesta para luego ser procesada por el programa estadístico "SPSS" y método de expertos, mediante estos resultados obtenidos se realizó un análisis e interpretación de dicha información

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis del emprendimiento universitario motiva al intercambio de experiencias; el aprendizaje sobre los proyectos que tuvieron éxito o que absolutamente se quedaron a la deriva; la definición de líneas de interés mutuo entre universidades, el Estado y la empresa privada como pública deben; promocionar el espacio de reflexión colectiva sobre la problemática del emprendimiento nacional; por lo tanto se ejecuta un levantamiento de información en campo mediante el instrumento, la encuesta; en la que me genera los siguientes resultados:

En la Tabla 1 y Figura 1 se puede observar, en cuanto a los datos informativos de los y las emprendedores son mayoritariamente las mujeres emprendedoras con un total del 60 dan un 37 %. Hombres emprendedores son 15 que corresponde el 9%, y los empleados privados son 50 que corresponden 31%, con emprendimientos propios 25 que nos da el 16 %, el 15% utilizaron otros medios para obtener el financiamiento de las empresas son 12 que da 7%

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Mujeres	60	37%
Hombres	15	9%
Empleados privados	50	31%
Emprendimientos propio	25	16%
Prestamos amigos / familiares	12	7%
TOTAL	162	100%

Tabla 1
Datos informativos de emprendedores



Figura 1
Datos informativos de emprendedores

Para señalar la importancia de las políticas públicas, el financiamiento necesario, la malla curricular que reciben los estudiantes, pues cada uno de estos factores contribuirá a un mayor desarrollo de emprendedores universitarios; en concordancia con los resultados encontrados, según (Araque, 2012), analiza el funcionamiento de un sistema de información que ayude a identificar oportunidades de negocio para nuevos emprendedores; los alimentadores de información serían las universidades; mismas que al carecer de una propuesta del emprendimiento en variables como la escases de creatividad

Discusión

Basado en los resultados obtenidos, el emprendimiento es base para el desarrollo de negocios, y la formación recibida es adecuada. Pese aquello, se está seguro de que toda decisión conlleva a acciones de riesgos relacionados a los negocios; por ello el aporte docente es de vital importancia en relación de las experiencias compartidas, evitando el fracaso al iniciar emprendimientos (Nikulin, Viveros, y Dorochesi, 2017)

CONCLUSIONES

Se concluye que el análisis del emprendimiento universitario desde la perspectiva de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Esmeraldas, sede la Concordia en Ecuador se ha considerados los siguientes: Las mallas, materias y experiencias compartidas por los docentes, ha contribuido a la generación de emprendimientos, pues tienen una importancia elevada. Por otro lado; se estableció teóricamente los conceptos considerados importantes en el tema de emprendimiento universitario, que aportan a la investigación para su comprensión; estos aportes, consideran que el emprendimiento universitario, es de suma importancia para aportar al desarrollo y crecimiento de la economía.

Se concluye que las Universidades tanto públicas como privadas son amparadas por el Consejo de Educación Superior mismas que tienen la opción de acoger las diferentes modalidades las cuales están regidas a las resoluciones académicas, tomando en consideración que cada facultad será capaz de modificar de acuerdo a sus necesidades

REFERENCIAS

- Alonso, D., González, N. y Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 24, nº 1-2, 119-140
- Araque, J. W. (2012). Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario
- Hernández Ruiz, K. E., González Tamayo, L. A., y Herrera Avilés, M. (2015). Emprendimiento universitario: generalidades y primeros resultados del taller de sensibilización para profesores sobre espíritu emprendedor
- INEC. (2020). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito: INEC. Recuperado en diciembre de 2020, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2019/Diciembre-2019/201912_PobrezayDesigualdad.pdf

- Leadbeater, C. (1997). El auge del emprendedor social (Nº 25). Población.
- Moriano LeÁ³n, J. A., Descals, P., & Morales DomÁnguez, J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 22(1), 75-99.
- Moya, V. S., Sánchez, O. S., & Taboada, L. R. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, 6(14), 155-165
- Nikulin Chandia, C., Viveros Gunckel, P., Dorochesi Fernandois, M., Crespo Márquez, A., y Lay Bobadilla, P. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Innovar*, 27(63), 91-105
- Padilla, R., y Juárez, M. (2006). Efectos de la capacitación en la competitividad de la industria manufacturera. CEPAL
- OCDE (2013 c). "Trade Policy Implications of Global Value Chains". Disponible en: http://www.oecd.org/sti/ind/Trade_Policy_Implications_May_2013.pdf
- Schumpeter JA. Capitalism, socialism and democracy. New York: Harper and Brothers; 1942