

La contribución de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Tecnicatura en Administración de Empresas Agropecuarias



The contribution of information and communication technologies in the technical program in Agricultural Business Administration

Suero, Marta María; Brizi, María Cecilia; Regis, Anselmo Gabriel

 **Marta María Suero**
msuero@fca.unl.edu.ar
Universidad Nacional del Litoral, Argentina

María Cecilia Brizi
cbrizi@fca.unl.edu.ar
Universidad Nacional del Litoral, Argentina

 **Anselmo Gabriel Regis**
aregis@fca.unl.edu.ar
Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Revista FAVE Sección Ciencias Agrarias
Universidad Nacional del Litoral, Argentina
ISSN: 2346-9129
ISSN-e: 2346-9129
Periodicidad: Semestral
núm. 23, e0021, 2024
revistafave@fca.unl.edu.ar

Recepción: 29 Mayo 2023
Aprobación: 19 Diciembre 2023

URL: <http://portal.amelica.org/amei/journal/586/5864885005/>

DOI: <https://doi.org/10.14409/fa.2024.23.e0021>

Autor de correspondencia: msuero@fca.unl.edu.ar



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Resumen: Las nuevas tendencias en los negocios agro-bio-industriales, requieren de profesionales que sepan desempeñarse en un entorno altamente competitivo. La formación y gestión de recursos humanos son vitales para impulsar el cambio tecnológico y la competitividad empresarial. El objetivo de este trabajo es identificar los beneficios proporcionados por las TIC en la enseñanza de la Tecnicatura en Administración de Empresas agropecuarias (TAEA). El enfoque metodológico cualitativo utilizado se basó principalmente en entrevistas a estudiantes de la carrera que defendieron el trabajo final de la misma durante el período 2018 a 2022, evidenciando el impacto positivo de las TIC en el desempeño laboral de los graduados. Los resultados destacan que la modalidad de educación a distancia basada en las TIC ha permitido a los estudiantes, incluyendo a aquellos provenientes de áreas rurales, a acceder a la educación universitaria. Esta integración ha promovido el trabajo colaborativo entre estudiantes y ha estimulado un aprendizaje significativo. La gran mayoría de los egresados mencionaron haber obtenido un ascenso en su trabajo actual o un nuevo trabajo con mayores oportunidades de crecimiento personal, generaron valor en las organizaciones a donde se desempeñan, gestionaron emprendimientos productivos. Se concluye resaltando la importancia de preparar a los estudiantes con habilidades tecnológicas y de trabajo en equipo, satisfaciendo así la creciente demanda de profesionales en las empresas agrarias.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Enseñanza aprendizaje, Tecnicatura en Administración de Empresas Agropecuarias.

Abstract: *New trends in agro-bio-industrial businesses require professionals who know how to perform in a highly competitive environment. The training and management of human resources are vital to promote technological change and business competitiveness. The objective of this work is to identify the benefits provided by ITC (Information and Communication Technologies) in the teaching of the Technical Degree in Agricultural Business Administration (TAEA). The qualitative methodological approach used was mainly based on interviews with degree students who defended their final degree work during the period 2018 to 2022, evidencing the positive impact of ITC on the work performance of graduates. The results highlight that the distance education modality based on ITC has allowed students,*

including those from rural areas, to access university education. This integration has promoted collaborative work among students and has stimulated meaningful learning. The vast majority of graduates mentioned having obtained a promotion in their current job or a new job with greater opportunities for personal growth, they generated value in the organizations where they work, and they managed productive ventures. It concludes by highlighting the importance of preparing students with technological and teamwork skills, thus satisfying the growing demand for professionals in agricultural companies.

Keywords: *Information and Communication Technologies (ITC), Teaching learning, technical program in Agricultural Business Administration.*

INTRODUCCIÓN

En el ámbito de los negocios agro-bio-industriales, las tendencias emergentes demandan profesionales debidamente preparados para desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Según Acetta et al. (2022), una empresa competitiva se caracteriza por su capacidad para identificar oportunidades, lo que le permite mejorar y reorientar sus negocios.

En este contexto, la formación y la gestión eficaz de los recursos humanos juegan un papel fundamental en las empresas agrarias, impulsando el cambio tecnológico y elevando su nivel de competitividad, como afirmó Castignani, et al. (2015). Además, según lo destacado por Suero et al. (2019), la capacitación y especialización de los operarios resultan esenciales para enfrentar eficazmente los nuevos procesos productivos, realizando la importancia de contar con recursos humanos especializados que contribuyen significativamente al valor agregado de las empresas agrarias.

En relación a lo expuesto, los autores Martins y Sandoval (2021), resaltan la escasez de recursos humanos y la creciente demanda de mano de obra calificada por las empresas agropecuarias, en un estudio realizado en la región central de la provincia de Santa Fe.

Por otro lado, la irrupción de los *millennials* (o generación “Y”, nacidos entre 1980 y 1994) y *centennial* (o generación “Z”, nacidos entre 1995 y 2010) en el mercado laboral, junto con el proceso de transferencia generacional, plantea cambios significativos en la estructura y la gestión de la empresa agraria. Estas generaciones poseen habilidades innatas para adoptar nuevas herramientas de información y gestión, lo que podría facilitar la tarea de quienes trabajan en y para el sector agrario (Fosatti, 2022).

Por todo lo expuesto es importante destacar que las carreras universitarias técnicas, especialmente la Tecnicatura en Administración de Empresas Agropecuarias (TAEA), perteneciente a la Universidad Nacional del Litoral (UNL), que ofrece modalidad de cursado virtual, ha incorporado el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, fundamentalmente en la construcción de conocimientos (Juarros, et al., 2002).

Uno de los elementos claves en las propuestas formativas respaldadas por tecnologías es el trabajo colaborativo, un aspecto esencial para las empresas actuales, ya que fomenta habilidades colaborativas en los estudiantes y mejora su desempeño en equipos de trabajo diversos y cambiantes, destreza cada vez más solicitada por las empresas agrarias competitivas.

NOTAS DE AUTOR

msuero@fca.unl.edu.ar

En este sentido Coll et al. (2006), resaltan la importancia del trabajo colaborativo entre estudiantes, ya que, en primer lugar, contribuye al desarrollo de competencias que capacitan a los alumnos para trabajar en equipo, comunicarse eficazmente y colaborar con otros expertos. En segundo lugar, según investigaciones en psicopedagogía, este enfoque fomenta la construcción de conocimiento de manera interactiva, lo que es difícil de lograr en la relación tradicional entre docente y alumno, impulsando un aprendizaje significativo.

Así, las actividades colaborativas se consideran una parte integral del proceso educativo, ya que los estudiantes aprenden más cuando trabajan en equipo que cuando realizan tareas de forma individual, debido a la interacción y contrastación de opiniones entre los miembros del grupo (Zambrano Ponce, et al., 2023). Estos autores afirman que el aprendizaje colaborativo promueve un pensamiento proactivo, mejora los procesos de formación y fomenta las relaciones entre los miembros del equipo.

Por lo tanto, la apropiación de nuevos aprendizajes y la mejora de habilidades y destrezas mediante el aprendizaje efectivo requieren estrategias de acción que se traduzcan en conocimientos fundamentales para tomar decisiones (Garcicevich, 2014). En este aspecto, la tarea del docente es de vital importancia, tanto por los contenidos que desarrollan como por la contribución de las nuevas tecnologías.

Cabe destacar que en las empresas agrarias existe una demanda no satisfecha de profesionales capacitados en el manejo de nuevas tecnologías, capaces de trabajar en equipo y adaptarse a los constantes cambios del entorno.^[1]

El objetivo de este trabajo es identificar los beneficios proporcionados por las TIC en la enseñanza de la Tecnicatura en Administración de Empresas agropecuarias.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque metodológico de este estudio es cualitativo, y se basa en un proceso inductivo, centrado en la exploración y la descripción detallada del fenómeno de estudio. Siguiendo la recomendación de (Hernández Sampieri et al., 2010), la investigación se desarrolló desde lo particular hacia lo general, lo que permitió una comprensión profunda y rica de los temas abordados en el trabajo.

La información primaria fue obtenida a través de entrevistas personales realizadas a un grupo de 45 alumnos, lo que representa aproximadamente el 90% de los estudiantes que presentaron sus trabajos finales de graduación de la Tecnicatura en administración de empresas agropecuarias durante el período comprendido entre 2018 a 2022. Estas entrevistas proporcionaron una valiosa visión de las experiencias, perspectivas y opiniones de los entrevistados, lo que permitió explorar en profundidad temas específicos de interés relacionados con este estudio.

La información secundaria se recopiló a partir de diversos documentos escritos, como planificaciones académicas y los resultados de encuestas realizadas a los alumnos a lo largo de su carrera, entre otros registros relevantes.

El proceso de recolección de datos consistió en realizar las entrevistas. Los datos obtenidos de las mismas y la información secundaria se sistematizaron y organizaron en hojas de cálculo de *Microsoft Excel 2016* para entorno *Microsoft Window*.

El análisis de datos se llevó a cabo siguiendo la metodología planteada. Se adoptó el enfoque inductivo para identificar patrones, temas emergentes y relaciones en los datos recopilados. Este proceso de análisis condujo a la obtención de los resultados del trabajo. El enfoque metodológico permitió obtener una comprensión completa de las experiencias y perspectivas de los participantes.

RESULTADOS

A partir del año 2013, la propuesta formativa de la TAEA se lleva a cabo exclusivamente en modalidad a distancia (asincrónica). Para ello, se utilizan las TIC, integrada en la plataforma Moodle proporcionada por la UNLvirtual. Esto ha posibilitado que los estudiantes, en su mayoría vinculados a empresas agrarias y provenientes de áreas rurales, tengan acceso a la educación universitaria.

Cabe destacar que la propuesta de intervención en las asignaturas de la TAEA se establece de manera clara y accesible. En este sentido, cada asignatura exhibe desde el inicio del cursado toda la información necesaria para que los alumnos puedan autogestionar sus horarios de estudio. El aula virtual se organiza de tal manera que, en un espacio específico se detallan los contenidos del curso, junto con los objetivos de aprendizaje, estrategias de intervención pedagógica, materiales y recursos educativos, propuestas de evaluación, canales de comunicación y cronograma con fechas de actividades acreditables y no acreditables.

En lo que refiere a las estrategias de intervención pedagógicas, los docentes implementan diversas actividades que promueven la construcción colectiva del conocimiento. Estas actividades incluyen foros de debate, tareas y otros recursos disponibles en la Web 2.0 (sitios web que permiten a las personas colaborar y compartir información en línea), así como el uso de pizarras colaborativas como: *Padlet*, *SoundCloud*, *Voicethread*. Esto ha facilitado un modelo de producción y circulación del conocimiento de tipo “muchos a muchos”, promoviendo interacciones más horizontales y la formación de redes sociales, como lo han señalado Brizi y Pérez (2018); Schwartzman y Odetti (2011).

De acuerdo con los testimonios de los graduados, la formación universitaria que han recibido y el uso de las TIC han tenido un impacto significativo en su desempeño laboral. Ellos han destacado varios aspectos beneficiosos, incluyendo: (i) ascensos en sus trabajos actuales o la obtención de empleos con mayores oportunidades de crecimiento personal; (ii) la capacidad para cumplir con sus expectativas de formación técnica universitaria y la generación de valor en las organizaciones en las que trabajan; (iii) la gestión de emprendimientos productivos relacionados con el sector agro-bio-industrial, tanto a nivel personal como a través de alianzas estratégicas; (iv) la apropiación de nuevos conocimientos y habilidades colaborativas.

CONCLUSIONES

Las nuevas tendencias en los negocios agro-bio-industriales demandan cada vez más profesionales altamente capacitados, idóneos para adaptarse a la creciente competitividad en el ámbito de las empresas agrarias. En efecto, tanto la formación como la gestión de recursos humanos desempeñan un rol primordial en este proceso, impulsando el cambio tecnológico y mejorando la competitividad. En este sentido, la incorporación de las generaciones “Y” y “Z” en el mercado laboral, con sus habilidades innatas para el uso de las TIC, introduce importantes cambios en la gestión de las empresas agrarias.

Es de destacar que las carreras universitarias técnicas, especialmente aquellas con modalidad virtual como la de Técnico en Administración de Empresas Agropecuarias (TAEA), han integrado el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto ha impulsado el trabajo colaborativo entre estudiantes, convirtiéndose en un factor clave para desarrollar competencias esenciales y promover un aprendizaje significativo.

En relación con la demanda laboral en las empresas agrarias, las mismas solicitan cada vez más profesionales que dominen las nuevas tecnologías, que trabajen en equipo y que se adapten a un entorno empresarial en constante cambio. En este contexto, la combinación de los contenidos propios de la carrera y la utilización de las TIC en la enseñanza de la TAEA ha demostrado ser beneficiosa para los estudiantes, preparándolos profesionalmente con un valor agregado que se alinea con las demandas actuales y futuras de las empresas agrarias.

REFERENCIAS

- Acetta, P., Castignani, M. I., y Rossler, N. (2022). Factores del contexto que afectan la competitividad de empresas lecheras del centro de Santa Fe. *FAVE Sección Ciencias Agrarias*, 21(1), <https://doi.org/10.14409/fa.v21i1.11104>
- Brizi, M. C., y Pérez, M. E. (2018). Administración agropecuaria, análisis de la propuesta educativa. [Trabajo Final Integrador. Especialización en Docencia en entornos virtuales, Universidad Nacional de Quilmes]. 85 p.
- Castignani, M. I., Travadelo, M., Osan, O., Maina, M., Suero, M., Rossler, N., y Brizi, M. C. (2015). Aspectos vinculados al cambio tecnológico y la gestión de recursos humanos en la implementación de buenas prácticas en una empresa tambera. IX Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas. UBA, Buenos Aires. Argentina. ISBN 1851-3794. 17 p. 3 al 6 noviembre de 2015.
- Coll, C., Mauri, T., y Onrubia, J. (2006). Análisis y resolución de casos-problema mediante el aprendizaje colaborativo. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3 (2), 29-41.
- Fosatti, D. J. (2022). Expectativas laborales de los millennials en empresas agroalimentarias. [Tesis Maestría, Universidad Nacional del Litoral]. Biblioteca virtual UNL <https://hdl.handle.net/11185/6619>
- Garcicevich, A. L. (2014). Focalizándonos en relaciones más fluidas. Nuevos tiempos para viejos retos en la extensión rural. *Revista de Desarrollo y Extensión Rural (ReD+ER)*, (2), 29–35. <https://doi.org/10.14409/r.v1i2.4463>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.) McGraw-Hill.
- Juarros, F., Schneider, D., y Schwartzman, G. (2002). La producción social de conocimiento en la Universidad Virtual: las estrategias de aprendizaje en colaboración mediadas por tecnologías. Flores, J. y Becerra, M. *La educación superior en entornos virtuales: el caso de la Universidad Virtual de Quilmes*. Universidad Nacional de Quilmes Ediciones.
- Martins L., y Sandoval P.S.M. (2021). El trabajador rural y la satisfacción laboral en su entorno. Estudio de caso. Centro de la provincia de Santa Fe (Argentina). *FAVE Sección Ciencias Agrarias*, 20(2), 45–57. <https://doi.org/10.14409/fa.v20i2.10624>
- Schwartzman, G. y Odetti, V. (2011). Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias. ICDE-Universidad Nacional de Quilmes. <http://www.pent.org.ar/publicaciones/materiales-didacticos-educacion-linea-sentidos-perspectivas-experiencias>
- Suero, M., Brizi, C. M., y Daniele, M. (2019). Las condiciones laborales y habitacionales de los recursos en el tambo. Santa Fe. Argentina. *FAVE Sección Ciencias Agrarias*, 18(2), 73–82. <https://doi.org/10.14409/fa.v19i2.8788>
- Zambrano Ponce, D. O., López Vargas, V. R. (2023). Aspectos teóricos que fortalecen el aprendizaje colaborativo. *Dominio de las Ciencias*, 9(3), 1518–1535. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i3.3511>

NOTAS

- [1] Comunicación personal otorgada por la Licenciada en Recursos Humanos (Mg) Larisa Acosta.