
“ESTUDIO DE LA CADENA DE VALOR DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE ASOPROMONCA”



Crow Sarmiento, Edison Lenin; Toaquiza Padilla, Beatriz Elizabeth; Mancero Zaquinaula, Tatiana Elizabeth; Vizcaíno Villavicencio, Viviana de Lourdes

Edison Lenin Crow Sarmiento
lenincrow73@gmail.com

Filiación Institucional, Ecuador

Beatriz Elizabeth Toaquiza Padilla
beatriztoaquizafms@gmail.com

Filiación Institucional, Ecuador

Tatiana Elizabeth Mancero Zaquinaula
tatisvez31@hotmail.com

Filiación Institucional, Ecuador

Viviana de Lourdes Vizcaíno Villavicencio
vvv81@hotmail.com

Filiación Institucional, Ecuador

Revista Académica y científica VICTEC

Editorial Vicente León, Ecuador

ISSN-e: 2737-6214

Periodicidad: Semestral

vol. 3, núm. 4, 2022

investigacion@istvicenteleon.edu.ec

Recepción: 01 Agosto 2022

Aprobación: 30 Septiembre 2022

Publicación: 31 Diciembre 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/572/5724441003/>

Resumen: La investigación analiza de manera económica la estructura, funcionamiento e incidencia de la cadena productiva de la caña de azúcar enfocada a la producción. En primera se revisa los enfoques teóricos que han surgido en torno a la economía agrícola dando un enfoque Neoinstitucional que incorpora el papel de la agregación de valor desempeñado por la agroindustria y un enfoque Estructuralista que sustenta la importancia del análisis sectorial en una zona tropical en donde empieza ASOPROMONCA ubicándose en el cantón La Maná siendo el epicentro de la elaboración de productos como el azúcar, panela y licor. Para lo cual se trabaja en políticas sectoriales para generar desarrollo focalizado en base a los encadenamientos. En segundo, se genera un diagnóstico económico de la cadena productiva en el contexto de su producción, en la que destaca el ámbito económico del país en torno al contexto internacional.

Palabras clave: Producción, exportar, macroeconómicos, encadenamientos.

Abstract: The research analyzes in an economic way the structure, functioning and incidence of the productive chain of sugar cane focused on production. First, the theoretical approaches that have emerged around the agricultural economy are reviewed, giving a Neo-institutional approach that incorporates the role of value addition played by agribusiness and a Structuralist approach that supports the importance of sectoral analysis in a tropical zone where ASOPROMONCA begins, located in the La Maná canton, being the epicenter of the production of products such as sugar, panela and liquor. To this end, work is being done on sectoral policies to generate targeted development based on linkages. Second, an economic diagnosis of the productive chain is generated in the context of its production, in which the country's economic environment stands out in relation to the international context.

Keywords: Production, export, macroeconomic, linkages.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo se define bajo la siguiente estructura:

1.1. Efectos

El presente trabajo de investigación plantea la descripción de los procesos, y un estudio económico que permite analizar las características que se derivan de las actividades que conforman el proceso de la cadena de valor, siendo una herramienta de gestión que permite analizar las actividades que aportan valor a una empresa de acuerdo a una publicación de (Porter, 2016) del cultivo de la caña de azúcar, desarrollando propuestas de valor a los productos. A nivel local es la única Asociación de producción agrícola de cañicultores el Monte Carmelo "ASOPROMONCA" dedicada al cultivo de caña de azúcar.

1.2. Causas

Al analizar la cadena de valor de la asociación, no la conocen y se maneja la producción de una manera rudimentaria, los procesos se los lleva por experiencias de comuneros del Cantón, pudimos notar que dichos procesos (CARRASCO, 2011) son las etapas que se deben cumplir para en este caso producir panela. Con este diagnóstico podemos tomar como partida para realizar investigaciones más relevantes para que productos como la panela se ubiquen en mercados comerciales más grandes.

1.3. Consecuencias

Los productos elaborados en ASOPROMONCA son realizados con todas las medidas de higiene, pero la falta de políticas sectoriales son las que no llevan a tener una salida de los productos a puntos externos del cantón, ASOPROMONCA no posee certificaciones de calidad, por lo que el producto no es requerido en supermercados.

2. METODOLOGÍA

Como marco Metodológicos se pretende estudiar de manera integral la cadena de caña de azúcar, que incluye la producción primaria, la comercialización y el consumo. También se destaca el análisis de la provisión de servicios, equipos e infraestructura en ambas fases.

marco Metodológicos

ETAPAS DEL ARTÍCULO	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS
Modalidad de la investigación	Recolección de datos	Observación	Nivel de producción
Enfoque de la investigación	Cualitativo Cuantitativo.	Recolección de datos.	Evaluar y analizar la cadena de valor de la asociación ASOPROMONCA
Resultados	Análisis directos Instrumentos de datos	Revisión	Se deriva que ASOPROMANCA dispone de una materia prima importante y que podría ser competitiva a nivel nacional

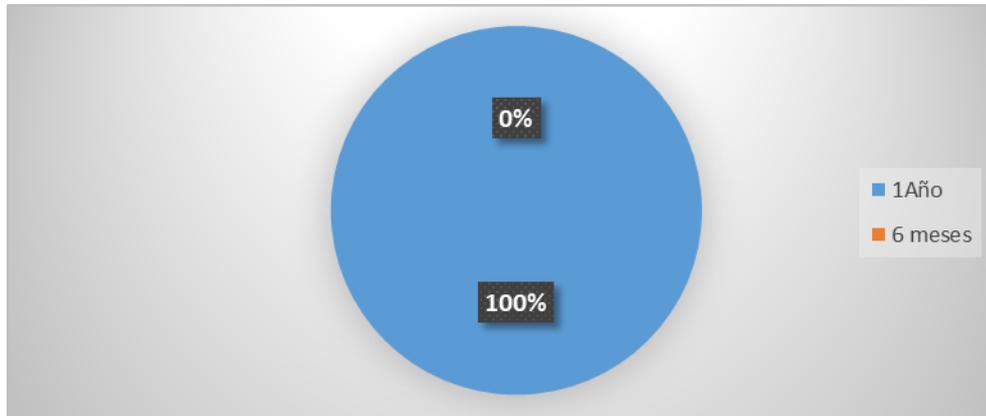
análisis de la provisión de servicios, equipos e infraestructura en ambas fases

infraestructura en ambas fases

Metodológicos cadena de caña de azúcar

3. RESULTADOS

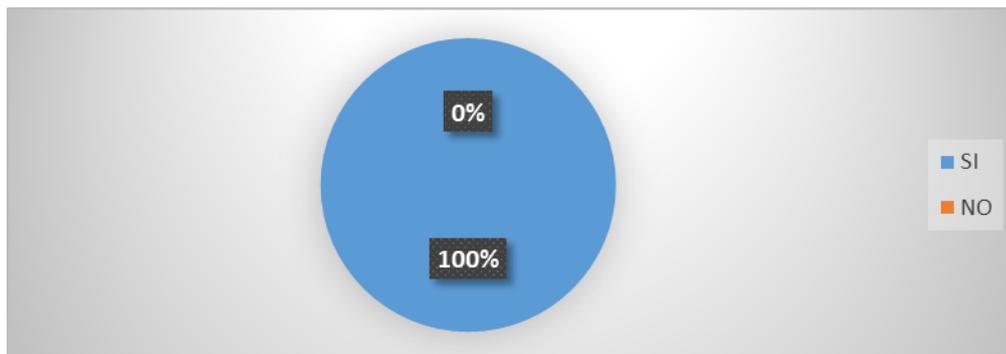
1.



¿Qué tiempo es el promedio que se demora la caña de azúcar para cosechar?
tiempo es el promedio que se demora la caña de azúcar para cosechar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN El número total de encuestados es de 15 socios de los cuales el 100% de las personas que es 15 afirman que, el tiempo de promedio que se demora es de 1 año desde la siembra hasta la cosecha, esto nos permite indicar que el tiempo que se demora la caña para cosechar es de 1 año desde la siembra hasta la cosecha.

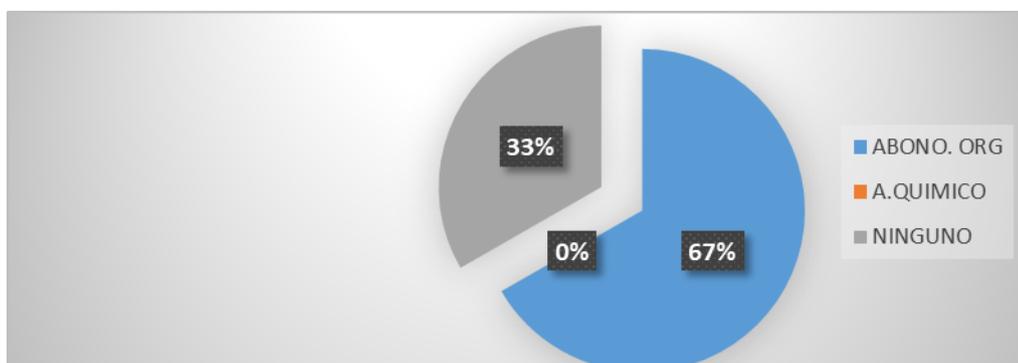
2.



¿Es usted productor de caña de azúcar?
productor de caña de azúcar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN El número de encuestado es de 15 socios de los cuales el 100% de las personas que es 15 afirman que, son productores de caña de azúcar.

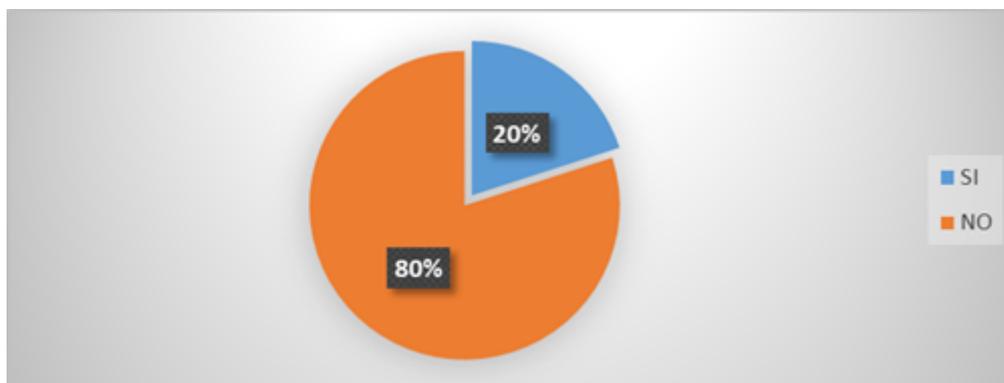
3.



¿Si usted es productor de caña de azúcar usa?
productor de caña de azúcar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN El número de encuestados es de 15 socios de los cuales el 67% de las personas que es 10 afirman que usan abono orgánico y el 33,33% de las personas que es 5 personas no usan ninguno esto nos permite indicar que hay mucha gente que usa Abono Orgánico para la producción de caña de azúcar.

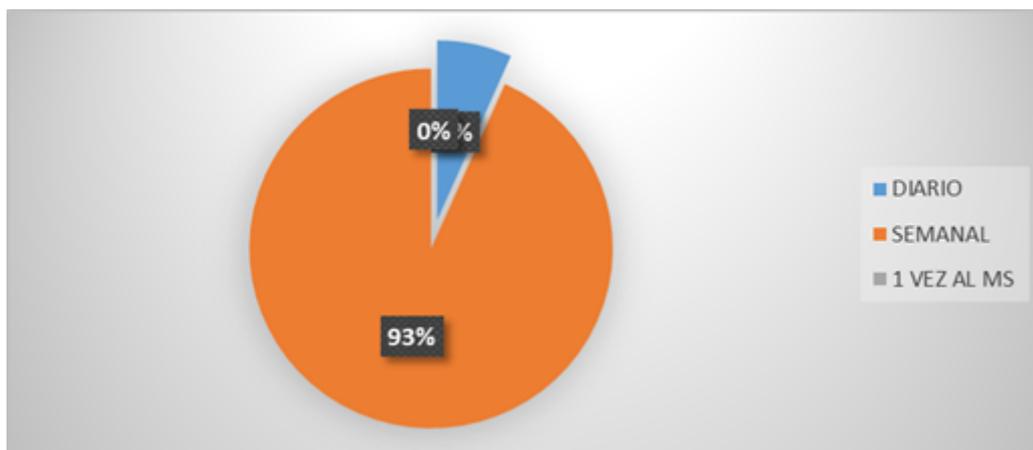
4.



¿Tiene un control de los costos de producción de la caña de azúcar ?
producción de la caña de azúcar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN El número de encuestados es de 15 socios de los cuales el 20% de las personas que es 3 afirman que tienen un control con los costos de producción de la caña de azúcar y el 80% de las personas que es 12 personas no tienen un control, esto nos permite indicar que hay mucha gente que no tiene un control de los costos de producción de la caña de azúcar.

5.



¿Cuántas veces a la semana lleva la carga al trapiche?
carga al trapiche

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN El número de encuestados es de 15 socios de los cuales el 7 % de las personas que es 1 afirman que lleva diariamente la carga al trapiche, y el 93% de las personas que es 14 personas llevan semanal la carga al trapiche, esto nos permite indicar que hay mucha gente que lleva semanalmente lleva la carga al trapiche.

4. DISCUSIÓN

El estudio y desarrollo de este artículo de investigación tuvo como finalidad facilitar el conocimiento y el entendimiento del manejo de la cadena de valor de la asociación ASOPROMOINCA, en donde se pudo evidenciar que dicha organización no maneja procesos adecuados que permitan tener una buena calidad en el producto, se maneja de manera rudimentaria y por experiencias de los comuneros más no con una visión de ingresar a mercados comerciales importantes como supermercados o cadenas de venta de productos nacionales e internacionales.

5. CONCLUSIONES

La agricultura debería convertirse en el motor de crecimiento de los países no desarrollados, de manera que se cimenten bases, ya que este sector alberga la mayor parte de pobreza rural, y a su vez permite que el resto de sectores encadenen su trabajo con este.

- La agricultura en la actualidad debe ser entendida desde un enfoque de cadenas productivas, pues limitar la comprensión de la agricultura a la producción primaria significa dejar de lado los demás problemas que inciden en la relación con los productores y los demás actores de la cadena

- Los miembros de la asociación deberán invertir o buscar el financiamiento oportuno para lograr alcanzar vender sus productos en mercados comerciales más grandes y así incrementar su producción teniendo un crecimiento económico importante para el sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CARRASCO, J. B. (2011). *GESTIÓN DE PROCESOS. EVOLUCIÓN.*

Castillo. (2011). Política Económico: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Desarrollo*, 1-12.

Porter, M. (2016). *Cadena de valor, Ser Competitivo.* Grupo Editorial.