
LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ EN EL CENTRO ARTESANAL DE PRODUCCIÓN Y COMERCIO EXTERIOR, SAN PLÁCIDO-PORTOVIEJO

REVISTA
ESPAMCIENCIA

THE MARKETING OF COFFEE IN THE ARTISANAL PRODUCTION AND FOREIGN TRADE CENTER, SAN PLÁCIDO-PORTOVIEJO

Intriago Intriago, Jorge Luis; Alcívar Arteaga, Byron Rolando; Mero
Rosado, Valter Francisco

Jorge Luis Intriago Intriago

jorluin@hotmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Byron Rolando Alcívar Arteaga

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Valter Francisco Mero Rosado

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

Revista ESPAMCIENCIA

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador

ISSN: 1390-8103

Periodicidad: Semestral

vol. 13, núm. 2, 2022

revista@espam.edu.ec

Recepción: 01 Julio 2022

Aprobación: 22 Diciembre 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/527/5274204003/>

DOI: https://doi.org/10.51260/revista_espamciencia.v13i2.276



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Resumen: La comercialización del café ha tenido un ligero crecimiento, pero existen factores que no han sido manejados, a través de una política gubernamental que inyecte proyecciones y sobre todo dándole las herramientas a los caficultores para promover una producción y comercialización de manera responsable, y a la vez justa en el precio. El objetivo de esta investigación fue determinar un diagnóstico de la comercialización del café en el centro artesanal de producción y comercio exterior de la parroquia San Plácido de Portoviejo, un trabajo que sintetiza la importancia de generar grandes dimensiones a través de un programa con un enfoque visionario de fortalecimiento en la economía de sus pobladores en el referido sector. Para el desarrollo de esta investigación, se empleó un enfoque documental cualitativo bajo métodos analítico y descriptivo que sirvió para cimentar el alcance de este estudio relacionado a la comercialización del café, para ello se utilizaron fuentes primarias como entrevista a los socios, fuentes secundarias basadas en publicaciones de organismos especializados. La relevancia de este estudio se caracterizó en conocer aspectos en potenciar la comercialización del café enfocada hacia un direccionamiento clave como es generar competitividad dentro de las personas dedicadas a esta actividad en mejoras a través de una cultura orgánica en su producción.

Palabras clave: Diagnóstico, comercialización del café, caficultores, políticas gubernamentales.

Abstract: The commercialization of coffee has had a slight growth, but there are factors that have not been managed, through a government policy that injects projections and, above all, giving coffee growers the tools to promote production and commercialization in a responsible manner, and at the same time fair in price. The objective of this research was to determine a diagnosis of the commercialization of coffee in the artisan center of production and foreign trade in San Plácido, Portoviejo parish, a work that synthesizes the importance of generating large dimensions through a program with a visionary approach. of strengthening the economy of its inhabitants in the aforementioned sector. For the development of this research, a qualitative documentary approach was used under analytical and

descriptive methods that served to cement the scope of this study related to the commercialization of coffee, for which primary sources were used, such as interviews with partners, secondary sources based on publications of specialized organizations. The relevance of this study was characterized in knowing aspects about promoting the commercialization of coffee focused on a key direction such as generating competitiveness within the people dedicated to this activity in improvements through an organic culture in its production.

Keywords: Diagnosis, coffee marketing, coffee growers, government policies.

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos antiguos hasta la actualidad, el café se considera como una de las bebidas de mayor consumo en el mundo, siendo este producto de gran importancia para el desarrollo de las economías en países como Ecuador, para obtener importantes divisas (Romoleroux, 2019). La popularidad del café es tan grande que lo ha convertido en una gran industria ya que no solo es el segundo producto en volumen del comercio mundial, después del petróleo, sino que es una gran fuente de trabajo (Toci et al., 2016).

De acuerdo con Vanegas et al. (2018) el café presenta relevancia en aspectos, sociales, ambientales y de salud, de igual manera en el aspecto económico, se constituye en una fuente de ingresos para productores, es decir como generador de divisas para el país y otros relacionados a la cadena, en este sentido, la importancia de la actividad cafetalera, y particularmente de las pequeñas organizaciones relacionadas con la producción del café (Machado y Ríos, 2016).

El cultivo de café en Ecuador posee tanto valor económico, como social y ecológico. La importancia social y económica se basa en la generación de empleo para 105 000 familias de productores; así como para 700 000 familias adicionales vinculadas a los procesos de comercialización, industrialización, transporte y exportación. En el orden ecológico, la importancia del café radica en la amplia adaptabilidad de los cafetales a los distintos agroecosistemas de las cuatro regiones del país: Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos (Alarcó, 2011), Para los ecuatorianos la comercialización del café, se presenta como una actividad destacada relacionada a la caficultura, es decir, esta actividad genera importantes ingresos, lo cual contribuyen a manera de dinamizar la economía rural entre los territorios de los cuales son productores (Vanegas et al., 2018).

Los cambios globales que nuestra sociedad está experimentando en estas décadas, en particular el cambio climático con las consiguientes temperaturas extremas y el desplazamiento de las zonas climáticas respecto a las condiciones anteriores, están cambiando severamente los cultivos más sensibles como los principales cultivos comestibles, por ejemplo, el arroz, el cacao y el café (López y Arévalo, 2019). Mientras tanto, Ocampo y Álvarez (2017) consideran que las condiciones del mercado, los factores de producción y climáticos influyen sustancialmente en la productividad e inciden en la volatilidad de precios, con consecuencias en los países productores. Esto permite poner en evidencia el reto y los esfuerzos de los diferentes países ofertantes de café a nivel mundial por hacer atractivo el sector a la inversión (Sezer et al., 2018).

La renovación es fundamental para generar nuevas siembras, y con la experiencia será fundamental en el uso de variedades que mejoren la producción de café en los diferentes sistemas cafetaleros, la baja productividad de la caficultura ecuatoriana tiene como causas el uso de cultivares de origen genético desconocido, deficiente manejo de suelo y agua, alta incidencia de plagas, limitadas tecnologías para sistemas de producción y reducida diseminación de las tecnologías disponibles (Duicela et al., 2018). Para Sezer et al. (2018) es necesario tener en cuenta que la calidad del café a nivel internacional es regulada y medida bajo parámetros internacionales, los

mismos que deben asegurar que el producto que está siendo comercializado a nivel internacional se encuentre alineado bajo índices y parámetros de calificación, o ajustado bajo certificaciones.

De acuerdo con lo expuesto por Vaca et al. (2016) la actividad del café presenta múltiples factores que pueden afectar su productividad, y más aún su calidad en el grano, lo que en el proceso puede generar repercusiones como una inestabilidad de los precios en el mercado mundial. Hay que puntualizar que la caficultura ecuatoriana, requiere de una intervención rápida con los importantes actores locales en la actividad cafetalera como perspectiva desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) (Ponce et al., 2018). En esta nueva visión como lo sugiere Barrera, (2018), la relación de la calidad y consumo en el mercado es visto desde un enfoque a manera diferenciado, es decir, la calidad del café como punto de comercialización es la respuesta favorable para mejorar los ingresos en diferentes agentes.

Un estudio realizado por Para Vanegas et al. (2018) al realizar un análisis del desarrollo productivo del sector cafetalero de la parroquia San Plácido-Provincia de Manabí, periodo 2013-2017, destacan las principales variables que se deben resaltar en los procesos de la producción del café; sin embargo, revelan la existencia de inconvenientes tanto en la parte productiva como en la comercialización e industrialización del café. Existen otros estudios como el manifestado por un reporte destacado sobre el sector Agropecuario del BCE (2018), en el que destaca la falta de asistencia, escasez y alto costo de la mano de obra, con ello expresa la realidad que se vive en los escenarios del sector agropecuario, en relación con la productividad en los sectores del Ecuador, es decir en ello se evidencia como aspecto negativo la baja productividad y competitividad.

Los caficultores mantienen el reto de impulsar un desarrollo sustentable con ingresos sostenibles de acuerdo con un trabajo digno, a través de una generación de empleos sobre un eje potencial que hacen de este parte del ciclo productivo del grano (OIC, 2019). El café enfrenta serios problemas de calidad por el proceso de trabajo al que debe ser sometido el grano y por la reciente infestación de plagas como la broca y la roya. Los predios por lo regular quedan alejados de los centros de compra, y los comercializadores llegan a concentrarse en el tiempo de cosecha en los parajes, para acopiar la mayor cantidad de grano (Valverde et al., 2006).

Este trabajo presenta su justificación, sobre las medidas que se han tomado en los últimos años en relación con la comercialización del café, y también las estrategias que se han diseñado para darle una visualización de enfoque en relación con la parte caficultora. Por ende, el planteamiento de medidas a futuro concentrará un auge de escala hacia un crecimiento para su consumo.

Ante lo expuesto este estudio pretende constituirse en un aporte hacia un crecimiento sostenible en mejoras del sector cafetalero realizando un diagnóstico de la comercialización del café en el centro artesanal de producción y comercio exterior, parroquia San Plácido, de la provincia de Manabí, para que en un futuro este sector sea reconocido por su exquisitez del producto, y a la vez se tomen decisiones acertadas para con ello aportar con experiencias y orientaciones prácticas y dinámicas. La presentación de este documento muestra aspectos relevantes sobre la importancia de un diagnóstico sobre cómo se implementa la comercialización del café como parte del desarrollo rural y empleo entre las familias, lo cual garantice paz y permanencia dentro de la presentación del producto en esta importante zona rural de Portoviejo.

La parroquia San Plácido constituye una fuente de empoderamiento de sus habitantes y el contexto de su comunidad que está aportando con la implementación de acciones en el sector productivo de Manabí, relacionado a la caficultura; sin embargo, se evidencia que aun la falta capacitación en el ámbito de comercialización externa, lo cual constituye un factor limitante debido a que no se consolidan herramientas de progreso como la innovación tecnológica, tan esencial para construir polos de despliegue en materia agrícola.

En este diagnóstico hay otras manifestaciones que pueden haber faltado para difundirse, como es la visión empresarial única transparente, pero sobre todo audaz, en la búsqueda de mercados internacionales vinculando a sus administradores y pobladores. Aunque hoy estos elementos no se sometan a los grandes cambios, se deben buscar como tratar de fortalecer cambios y estar a las exigencias en mercados internacionales al alcance de estos negocios.

La importancia del sector cafetalero para la zona rural de la provincia de Manabí justifica esta investigación, que tiene como objetivo realizar un diagnóstico de la comercialización del café en el centro artesanal de producción y comercio exterior de la parroquia San Plácido de Portoviejo, hacia una competitividad y productividad en la zona intervenida.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo desde enero a junio del 2021, periodo dentro de la cual se manejó y se recabó información relevante concerniente a un trabajo netamente de campo. Bajo este direccionamiento, fue necesario fundamentar un análisis con base en el método de observación sobre la importancia de la comercialización de café dentro del sector rural de la parroquia San Plácido. Además, fue necesario recurrir a diálogos con las comunidades dedicadas a esta labor, encontrando que el 60% de productores, están relacionadas con la actividad de producción.

Se realizó un diagnóstico de la comercialización de café del Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior (CEPROCAFÉ), en la parroquia San Plácido, Portoviejo, aplicando un método deductivo-inductivo, siguiendo un modelo de investigación cualitativa. Para ello se utilizaron fuentes primarias (entrevista a los socios), fuentes secundarias (publicaciones de organismos especializados).

Se efectuó una entrevista a comercializadores del producto, para recabar información relacionada a la fase de producción, los costos que representan la fase de comercialización, sobre todo los precios y volúmenes en compra y venta y en su forma trascendente la caracterización de la producción.

La población objeto de análisis fue de 112 asociados caficultores de fincas de la parroquia San Plácido de la provincia Manabí del Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior; para determinar la muestra, se procedió de acuerdo con la metodología propuesta por Cabrera (2014), que se detalla a continuación.

Ec.1

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * e^2} \quad [\text{Ec.1}]$$

Donde:

n= Muestra, N = Población 112 caficultores, Z = Nivel de confianza 1.96, P = Probabilidad de ocurrencia 50%, Q = Probabilidad de no ocurrencia 50%, e = Nivel de significancia (1 al 10).

Aplicada la fórmula se determinó que la muestra corresponde a 34 socios, a los cuales se les planteó la encuesta.

Para la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- Recopilación de información secundaria en las fuentes disponibles
- Observación directa y diálogo no estructurado con los productores sobre las estrategias de producción sobre sus sistemas de producción y comercialización.
- Diagnóstico, identificación de estrategias para la solución del problema

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados que se han obtenido en este estudio, se procedió analizar la relación de este diagnóstico haciendo un análisis reflexivo del tema sobre la elaboración y comercialización del café. En palabras de Freire (2017), la facultad que tenga un país, cuando elabora un producto de consumo básico, esto se puede constituir en crear una unidad más pequeña para obtener el mismo bien común de un referido

producto. En este contexto, muchas de las regiones dedicadas a la producción del cultivo de café permanecen con ciertas dificultades como bajo nivel de destreza técnica y el acceso limitado a créditos (OIC, 2016).

La importancia de una organización gremial va a generar respuestas en el acceso a nuevos mercados con tecnologías y programas de apoyo, esto de acuerdo con la nueva sociedad del conocimiento y responder de forma congruente a los cambios globales (Tirado, 2019). La consolidación de este resultado fue la implementación de una entrevista focal en habitantes que se dedican a esta actividad, del cual se complementan con preguntas semiestructuradas donde conocieron puntos estratégicos importantes dentro de los criterios recogidos en las personas seleccionadas.

Entrevista al comercializador

¿Qué importancia genera para usted la comercialización del café?

Esta práctica, los habitantes la realizan bajo un aspecto de emprendimiento, ya que lo ejecutan varias familias que lo hacen desde tiempos de sus abuelos, obteniendo con ello réditos, y a la vez dinamizar la economía de esta parroquia por la producción de café; creando fuentes de empleos en esta zona rural, y como ventaja en las familias campesinas para la subsistencia.

Análisis

En la referida pregunta al comercializador, es claro que muchos toman este emprendimiento para el sustento de la familia, y en si el caso de todos los entrevistados que dentro de sus respuestas manifestaron que ser un comerciante les ha dejado escenarios y aprendizajes significativos como también negativos en relación con las variaciones dentro del precio.

Las encuestas evidenciaron que los caficultores, consideraron que esta actividad es a veces rentable, debido a que se encuentran relacionados con los precios del café a nivel internacional, donde la demanda establece el precio y por ende la rentabilidad del cultivo. En CEPROCAFE, se pudo evidenciar, que las plantaciones longevas, que ya cumplieron con sus niveles óptimos de productividad, pero que con criterio técnico y asociatividad, es posible elevar la competitividad, vinculado estrechamente con la gestión de calidad y el enfoque al cliente final.

¿Cuál es su opinión acerca de la producción del café en Ecuador?

El café como tal, es uno de los productos de mayor consumo en el Ecuador. Lo que se pretende asegurar en opiniones variadas, es que a través de las nuevas tendencias el potencial de este producto ecuatoriano constituye la diversificación para lograr impulsar su comercialización y con ello tener un horizonte de futuro para ofrecerla a mercados nacionales e internacionales, gracias a la importante ubicación del Ecuador en la producción.

Análisis

Como análisis a la interrogante planteada, el Ecuador gana espacios muy significativos con su comercialización, es decir con la diversificación, los actores apuestan por mejorar y fortalecer los procesos de producción, esto en base a planteamiento que estén direccionados en la potencialización de producciones macros en beneficio de todos, como lo sostiene el MAG (2017). Se puede ver que hay varios puntos por mejorar y fortalecer sobre todo en la mejora de plantaciones de calidad que puedan beneficiar a una mayor producción del grano, así como también mejorar las estrategias de comercialización para obtener las ganancias necesarias.

¿Según su criterio se está produciendo más café, pero con bajos precios?

En relación con esta interrogante existen buenas perspectivas que el café ecuatoriano siga mejorando su precio hasta llegar a lo que se cotiza en mercados internacionales, aunque muchas veces el cambio climático desorienta la motivación de muchos caficultores que se puedan presentar situaciones o eventos catastróficos naturales donde la producción no pueda salir para su consumo y comercialización.

Análisis

La problemática que afronta el sector caficultor en cuanto a la baja de precios es una situación alarmante ya que la disminución de los precios a nivel internacional está afectando a todos los productores a nivel mundial, en especial en Ecuador, debido a los altos costos de producción, poniendo en riesgo la sostenibilidad de este sector. Para ello se deben buscar soluciones logrando que el sector sea más competitivo, implementando mayor tecnología y mejoras en la calidad del producto que les permita ser competitivos en el mercado.

¿En la reciente pandemia cuál fue el escenario que enfrentaron?

Se considera que es un escenario donde nadie estaba preparado, la matriz productiva del Ecuador se afectó en gran parte, en la provincia de Manabí se golpeó muy fuerte al sector cafetalero, ya que las demandas son muy amplias y los que comercializan este producto demandan del gobierno acciones conjuntas que generen confianza en esta clase trabajadora importante para el desarrollo sostenible de este sector y fundamental en los comercializadores.

Análisis

La pandemia generó grandes pérdidas, pero a la vez un desafío, que a través de un sentido de resiliencia se pueden construir nuevas representaciones de cambio mejorando el enfoque de producción y comercialización, pues en la caficultura se requiere de cambios transformadores, es decir, los gobiernos de turnos deben direccionar políticas de desarrollo para seguir aportando con ideas y acciones de innovación en el dinamismo de sus economías.

En la zona rural de San Plácido se sigue incrementando la producción y a raíz de la pandemia varios aspectos fueron desacelerando el precio, por la poca actividad y confinamientos que se dieron de forma obligatoria para salvaguardar la vida de los habitantes, y en especial en esta zona su afectación para comercializarlo tuvo muchas repercusiones económicas para el sector caficultor.

En contraste con las investigaciones que se plantearon relacionadas a la comercialización y diagnóstico del café, se puede considerar que esta práctica ha tenido un retroceso dentro de los últimos años, ya que, esta información evidencia un claro panorama de cómo se ha dado una disminución en la comercialización del producto, del cual dentro del diagnóstico realizado se conocieron varios aspectos fundamentales a la hora de puntualizar las observaciones del caso. Las ventajas que demanden este sector deben verse reflejadas dentro de la visión que mantengan y en las estructuras económica de desarrollo (Aragón-Gutiérrez et al., 2013).

Para Flores (2015), la combinación entre lo más destacado de la comercialización del café se evidencia por sus beneficios económicos, sociales y ambientales donde con ello genera incentivos en la competitividad y crecimiento del agro. Las técnicas que se emplearon certificaron la validez de este trabajo dentro del estudio al área intervenida sobre la importancia de la comercialización del café en la parroquia San Plácido, y por ende conocer varios aspectos desde su semilla y los referentes procesos donde lo interesante que existe un gran porcentaje de familias dedicadas a esta actividad donde obtienen réditos de ganancia importante para la estabilidad de sus hogares.

Según el aporte de Freire (2017), la facultad que presente un país sobre una absoluta ventaja en la elaboración de un producto constituye en crear un producto de manera básica para con ello obtener el mismo bien. En este mismo sentido el BCE (2019), informa que en los últimos años se ha visto una disminución del precio del café; por los altos costos y escasez de mano de obra, las condiciones climáticas con fenómenos naturales, y lo más preocupante la falta de capacitación a los caficultores.

La naturaleza dentro del proceso que genera la producción agrícola en relación con el café, permite como fin la identificación de actividades individuales como costos fundamentales (Torres et al., 2017).

Por otro lado, cabe resaltar la importancia de este diagnóstico y el aporte que genera a la provincia de Manabí en relación al PIB, del cual en esta discusión se hace posible contrastar información que conduzca a la relevancia que el sector cafetero está tomando impulsando con ello vías de desarrollo económica dentro de las familias campesinas.

Los esfuerzos constantes que hace el gobierno de Ecuador en la producción del café, en las áreas rurales, demandan acciones y herramientas para el desarrollo económico dentro de las necesidades de los agricultores

(Pizarro-Imaicela et al., 2016). Ante esto, la situación de comercialización del café en Manabí; gradualmente se están evidenciando los primeros bloques de resultados, aunque el camino siga siendo no tan estable pero lo importante es que ya se piense con direccionar nuevas estrategias y sobre todo que la comunidad se empodere de más conocimientos en lograr mejores formas de cultivo para obtener un producto orgánico de calidad y con sello para una exportación hacia ese futuro próspero en la provincia de Manabí (Santistevan Méndez et al., 2014).

Esta investigación valida un gran referente con espacios críticos y reflexivos, para nuevas y futuras investigaciones relacionadas con esta actividad, que de por si es de gran relevancia para la parroquia San Plácido que apuesta en ella su potencial de desarrollo en aspecto económicos. Sin embargo, hay que acotar que también se corren grandes riesgos para la obtención del producto, entre ellos la condición climática, condiciones de cultivo y sobre todo el papel de la comercializadora, y otros factores que pueden generar riesgos en su producción, por ello es importante mejorar su tecnología de producción con renovación de cafetales de manera paulatina, y en alternancia con ello mejorar el rendimiento y la calidad del grano, asimismo, dar mantenimiento al cafeto con podas de floración y de fructificación, y utilizar la poda de sombra para reducir la presencia de enfermedades, además de incorporar la fertilización orgánica. También se debe tener en cuenta una mejora en cuanto a infraestructura y equipo básico, ya que implementar equipos tecnológicos como una despulpadora podría agregar valor y dejar de vender café en cereza, y evitar el riesgo de fermentación y manchado del grano.

CONCLUSIONES

La práctica del cultivo del café constituye el quehacer comercial como un eje y potencial de desarrollo para las economías campesinas de San Plácido pero es importante puntualizar que, aunque existan niveles de porcentaje en la atención a este sector importante dentro de la matriz productiva y económica del país, aun desde las esferas gubernamentales no hay un direccionamiento ejemplar con políticas claras que tengan la capacidad y definición en la forma indispensable en la comercialización, y sobre todo el apoyo a las zonas rurales sobre técnicas que permitan fortalecer y mejorar los cultivos del café.

Es fundamental que los cultivadores del café admitan la necesidad de fortalecer esta práctica mejorando sus cultivos, esto es tan esencial porque si no se logra afianzar el proceso, puede que el negocio presente un decaimiento fatal hasta llegar al punto que se pierda el oficio. Además, es necesario que con ello se lidere un plan de concientización para así generar un cambio trascendental en mejoras para el futuro de la parroquia San Plácido

Es necesario que dentro de las funciones que el estado desarrolla en materia política agraria, debe enfocarse bajo una proyección en contextos innovadores en fortalecer y mejorar los cultivos, y así la parroquia San Plácido impulse un plan de desarrollo visionario y ejemplar para otras zonas rurales en la tecnificación del cultivo a través de las capacitaciones, tanto para productores como a las empresas que comercializan el producto generando con ello condiciones productivas a esta importante actividad en el plano agrícola.

LITERATURA CITADA

- Alarcó López, A. 2011. Modelo de gestión productiva para el cultivo de café (*Coffea arabica* L.) en el sur de Ecuador. Proyecto Fin de Carrera / Trabajo Fin de Grado, E.T.S.I. Agrónomos (UPM) [antigua denominación], Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos
- Aragón-Gutiérrez, C., Montero-Simó, M. J., Araque-Padilla, R. Á., y Gutiérrez-Gutiérrez, L. 2013. Evaluación del valor percibido en el consumo de café con atributos éticos. *Agrociencia*, (47):195–207.

- BCE (Banco Central de Ecuador). 2019. Reporte de coyuntura. Sector agropecuario, No 91-IV-T, Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201804.pdf>.
- BCE (Banco Central de Ecuador). 2018. Reporte de Coyuntura sector agropecuario. Publicaciones Económicas. No 91. Octubre. ISSN 1390-0579. Ecuador. Recuperado de: www.bce.fin.ec
- Barrera, V. 2018. Diagnostico agro socioeconómico. Quito: Disponible en [Iniap.ile:///C:/Users/DELL/Downloads/iniapscbr15d.pdf](http://iniap.ile:///C:/Users/DELL/Downloads/iniapscbr15d.pdf)
- Cabrera, A. 2014. Metodología para la carectización y tipificación de cafetales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Asociación de Cafetaleros de Colombia.
- Flores, F. 2015. La producción de café en México: ventana de oportunidad para el sector -agrícola de Chiapas. *Espacio* 4(7): 175-194.
- Freire, M. 2017. Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada. Madrid: ESIC.
- Duicela, L. A. D., Soto, M. E. M., Solórzano, R. G. L., Díaz, A. T. M., Cedeño, A. M. G., Monroy, C. R., & Villafuerte, W. P. C. 2018. Gestión del conocimiento e innovación organizacional para reactivar la cadena productiva del café robusta, Ecuador. *Revista ESPAMCIENCIA*, 9(1): 61-72.
- López, C. y Arévalo, L. 2019. Del marketing ecológico al greenwashing: una mirada en escenarios comerciales colombianos e internacionales. *Ciencias Económicas*, 1: 9-37.
- Machado, M. y Ríos, L. 2016. Sostenibilidad en agroecosistemas de café de pequeños agricultores. *Revisión sistemática. Idesia Arica*, 34(2): 15-23.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería). 2017. Informe al congreso cafetalero. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/informacion/imagenesnama-cafe-taller/Inf-cafe-Congreso-Cafetalero-2017.pdf>
- Ocampo, A. y Álvarez, A. 2017. Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. *Apuntes CENES* 36 (64): 139-165. <http://orcid.org/0000-0002-6394-977>.
- OIC (Organización Internacional del Café). 2016. Informe del mercado de café- febrero 2016. Aumenta el consumo mundial de café, pero los precios siguen bajos. Londres: OIC
- OIC (Organización Internacional del Café). 2019. Informe de la OIC sobre desarrollo cafetero 2019 sumario ED 2318/19. <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/ed-2318c-overview-flagship-report.pdf>
- Pizarro-Imaicela, J. C., Barrezueta-Unda, S., & Prado-Carpio, E. 2016. Análisis de canales de comercialización y consumo de café (*Coffea arábica*) en la ciudad de Machala, Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (05).
- Ponce, L.; Acuña, I. y León, L. 2018. La gestión pública en la reactivación de la caficultura sobre bases agroecológicas en Manabí, Ecuador. *Avances*, 20(2): 167-177. Recuperado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/344/1248>
- Romoleroux, K. 2019. Caracterización de los sistemas agro productivos de la parroquia Lloa. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8774/1/T-UCE0004-02.pdf>
- Santistevan Méndez, M., Julca Otiniano, A., Borjas Ventura, R., & Tuesta Hidalgo, O. 2014. Caracterización de fincas cafetaleras en la localidad de Jipijapa (Manabí, Ecuador). *Ecología Aplicada*, 13(2):187-192.
- Sezer, B., Apaydin, H., Bilge, G., y Boyaci, I. H. 2018. Coffee arábica adulteration: Detection of wheat, corn and chickpea. *Food Chemistry*, 264:142–148. <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2018.05.037>
- Tirado, R. 2019. Teorías y conceptos para analizar las organizaciones gremiales de empresarios. *Revista mexicana de Sociología*. 77 (3): 467- 495.
- Toci, A. T., Farah, A., Pezza, H. R., y Pezza, L. 2016. Coffee Adulteration: More than Two Decades of Research. *Critical Reviews in Analytical Chemistry*, 46(2):83–92.
- Torres, E.; Vera, R.; Manzano S.; 2017. Valoración del proceso de tecnificación de producción en sector cafetero, norte de Santander. *Ciencias Económicas y empresariales*. 17 (1): 97- 108.
- Vaca, L.; Suarez, K. y Velázquez, I. 2016. Diagnóstico y propuesta de un sistema de innovación tecnológica cafetalera en Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 4(2): 120-129.

- Valverde, B. R., Méndez, C. A., y Tlamani, H. J. 2006. La comercialización de café en una comunidad indígena: estudio en Huehuetla, Puebla. *Ra Ximhai: Revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 2(2):293-318.
- Vanegas, S.; Orellana, D.; Pérez, P. 2018 La realidad ecuatoriana en la producción de café. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. 2 (2):72-91.