ARTÍCULO DE REVISIÓN

IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO EN PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A NIVEL MUNDIAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

ECONOMIC IMPACTS OF TOURISM ON TOURISM SERVICE PROVIDERS WORLDWIDE: A SYSTEMATIC REVIEW

IMPACTOS ECONÔMICOS DO TURISMO EM FORNECEDORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS EM TODO O MUNDO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Condori-Chura, Delia; Flores-Vargas, Sergio Antonio

Delia Condori-Chura
dcondori@inudi.edu.pe
Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, Perú

Sergio Antonio Flores-Vargas
sflores@inudi.edu.pe
Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, Perú

Puriq
Universidad Nacional Autónoma de Huanta, Perú
ISSN: 2664-4029
ISSN-e: 2707-3602
Periodicidad: Cuatrimestral
vol. 5, e540, 2023
revistapuriq@unah.edu.pe

Recepción: 25 Septiembre 2023
Aprobación: 27 Noviembre 2023
Publicación: 31 Diciembre 2023

URL: http://portal.amelica.org/ameli/journal/514/5143760024/

DOI: https://doi.org/10.37073/puriq.5.540

Autor de correspondencia: dcondori@inudi.edu.pe

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

CITAR COMO: Condori Chura, D., & Flores-Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Puriq, 5*, e540. https://doi.org/10.37073/puriq.5.540

Resumen: El turismo es una actividad económica con impactos diversos en la sociedad. En este estudio, se examinaron los efectos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial. Se llevó a cabo búsquedas en bases de datos académicas como Scopus, Web of Science y Dialnet, recopilando 89 artículos publicados en los últimos 10 años (2013-2023) y seleccionando 12 para su revisión. Los resultados destacaron impactos mayoritariamente positivos en proveedores de servicios, incluyendo alojamientos, restaurantes, centros de esparcimiento y operadores turísticos. También se resaltó la contribución del turismo al emprendimiento a nivel microeconómico. En síntesis, la gestión adecuada del turismo, enfocada en principios de equidad, responsabilidad y respeto, es esencial en un contexto de tendencias globales para la generación de beneficios económicos. De esta manera, el turismo puede convertirse en un motor dinamizador de la economía en distintos niveles, impulsando el desarrollo sostenible y la prosperidad de las comunidades.

Palabras clave: Competividad, impacto económico, proveedores, servicios turísticos.

Abstract: Tourism is an economic activity with diverse impacts on society. This study examined the economic effects of tourism on tourism service providers worldwide. Searches were conducted in academic databases such as Scopus, Web of Science, and Dialnet, collecting 89 articles published in the last 10 years (2013-2023) and selecting 12 for review. The results highlighted predominantly positive impacts on service providers, including accommodations, restaurants, recreational facilities, and tour operators. The contribution of tourism to microeconomic entrepreneurship was also emphasized. In summary, proper tourism management, focusing on principles of equity, responsibility, and respect, is essential in a context of global trends for the generation of economic benefits. This way,

tourism can become a driving force for the economy at various levels, promoting sustainable development and community prosperity.

Keywords: Competitiveness, economic impact, suppliers, tourism services.

Resumo: O turismo é uma atividade econômica com impactos diversos na sociedade. Este estudo examinou os efeitos econômicos do turismo em prestadores de serviços turísticos em todo o mundo. Foram realizadas buscas em bancos de dados acadêmicos como Scopus, Web of Science e Dialnet, coletando 89 artigos publicados nos últimos 10 anos (2013-2023) e selecionando 12 para revisão. Os resultados destacaram impactos predominantemente positivos em prestadores de serviços, incluindo acomodações, restaurantes, instalações recreativas e operadores turísticos. Também foi enfatizada a contribuição do turismo para o empreendedorismo de microeconomias. Em resumo, a gestão adequada do turismo, com foco em princípios de equidade, responsabilidade e respeito, é essencial em um contexto de tendências globais para a geração de benefícios econômicos. Dessa forma, o turismo pode se tornar um motor impulsionador da economia em vários níveis, promovendo o desenvolvimento sustentável e a prosperidade das comunidades.

Palavras-chave: Competitividade, impacto econômico, fornecedores, serviços turísticos.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria en constante expansión y desempeña un papel significativo en la economía global. Además, los proveedores de servicios turísticos cumplen una función clave en la cadena productiva del turismo, ofreciendo una amplia variedad de servicios esenciales para el desplazamiento y satisfacción de los viajeros, conformando la planta turística de un determinado destino (Azcuy, 2020).

A nivel internacional, el turismo es una de las principales economías de diversos países y ciudades, como lo ejemplifica Medellín, en Colombia, donde contribuye sustancialmente al PIB y proporciona empleo e ingresos (Brida et al., 2021). En Barcelona, España, el turismo también enriquece la vida cultural, influyendo en actividades económicas como la gastronomía, las artes y la música, por lo que el sector es una fuente vital de ingresos y diversidad para esta ciudad (Zaar & Pontes da Fonseca, 2019). De hecho, el crecimiento del turismo impulsa la inversión en infraestructura y servicios turísticos en los destinos turísticos, lo que favorece el desarrollo económico en estas áreas (González-García et al., 2020).

Una de las principales ventajas del turismo es su capacidad para crear empleo, tanto directo como indirecto, en diversas regiones del mundo, contribuyendo a la reducción del desempleo y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales (Sandoval, 2017). El turismo fomenta la actividad empresarial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, lo que fortalece la economía y reduce la dependencia de una sola industria en regiones específicas (Haro, 2021). La medición del impacto económico del gasto turístico debe abarcar sus efectos en toda la economía, incluyendo el efecto directo e indirecto, proporcionando una visión completa del alcance del gasto turístico en el país o destino receptor (Hernández Espinosa et al., 2020).

Notas de autor

Telf: +51 957 251 847 **Email:** sflores@inudi.edu.pe

PDF generado a partir de XML-JATS4R

En este sentido, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos y otros servicios relacionados en destinos turísticos emergentes experimentan una creciente demanda de personal, lo que a su vez contribuye a la reducción de las tasas de desempleo en las zonas turísticas (Bermudez & Serrano, 2020). Esta situación no solo beneficia al sector empresarial, sino que también promueve la profesionalización y la mejora de calidad en servicios. Además, el gasto de los turistas en actividades de ocio ejerce un efecto dinamizador en la economía local, proporcionando un impulso que el comercio interno por sí solo no podría lograr. Este flujo de recursos provenientes del turismo respalda el crecimiento de la comunidad y su desarrollo sostenible a largo plazo (Martel et al., 2019).

No obstante, es fundamental considerar las repercusiones negativas de la actividad turística. Se ha constatado que las economías que dependen en gran medida de esta industria han experimentado impactos significativos en situaciones como fenómenos naturales, culturales o conflictos sociales, lo que pone de manifiesto la fragilidad inherente de dicha dependencia. Por ejemplo, eventos como la pandemia de COVID-19 han dejado una marcada impronta en la economía global, generando preocupación a nivel internacional en los sectores relacionados con el turismo (Cifuentes-Faura, 2021; Henseler et al., 2022).

Es claro que se trata de un sector volátil, más aún cuando no ha sabido recuperarse a la fecha del golpe de la pandemia (Chen, 2023; Hu & Zhu, 2023). Mientras que los gobiernos han brindado estímulos económicos al sector y por ende a los prestadores de servicio, los resultados indican que, si bien los paquetes de estímulo económico contribuyen a la mejora de la recuperación del sector turístico tras la pandemia de COVID-19, esta influencia varía según el nivel de resiliencia de un país (Xue et al., 2023). Se observa que, en los países menos resilientes, la respuesta de la política económica tiene un impacto más pronunciado en la recuperación del turismo, pero este efecto se disipa a medida que los países aumentan su nivel de resiliencia (Okafor et al., 2022).

Además de la vulnerabilidad inherente del sector, se han observado otros impactos negativos como resultado de una gestión deficiente. La preservación de la sostenibilidad de la actividad se ha convertido en un pilar fundamental para asegurar que sus beneficios perduren a largo plazo y para prevenir el fenómeno del overturism. El crecimiento turístico sin una base sostenible puede sobrecargar los servicios públicos, dando lugar a desafíos y problemas en las comunidades y destinos, tales como el colapso de la infraestructura vial, la atención médica insuficiente y desafíos en la gestión de residuos (Largo & Posligua, 2023).

Además, es importante destacar que el turismo, en ocasiones, puede ejercer un impacto negativo en las tradiciones culturales y la cohesión social de las comunidades locales. A medida que las áreas turísticas se vuelven más visitadas y experimentan una mayor influencia de visitantes de diferentes culturas, existe el riesgo de que las tradiciones autóctonas se diluyan o se adapten para satisfacer las expectativas de los turistas. Este proceso, conocido como "folklorización" o "comodificación de la cultura", puede dar lugar a tensiones y conflictos dentro de la comunidad (Valtierra Zamudio & Bernal Lugo, 2020).

Las comunidades locales pueden sentir que sus valores y formas de vida se ven amenazados por la influencia del turismo, lo que puede generar resentimiento y divisiones. Por ejemplo, la presión para adaptar la cultura local a los gustos turísticos a menudo resulta en la pérdida de autenticidad cultural, ya que algunas prácticas se convierten en espectáculos para el entretenimiento de los visitantes (Perez & Camberos, 2017).

En ese contexto la investigación se planteó con el fin de identificar los impactos económicos de la actividad turística a nivel internacionalmente, especialmente considerando la dinámica de los prestadores de servicios como eje en la cadena y la estructura turística en los espacios turísticos.

MATERIALES Y MÉTODOS

En ese contexto la investigación se planteó con el fin de identificar los impactos económicos de la actividad turística a nivel internacionalmente, especialmente considerando la dinámica de los prestadores de servicios como eje en la cadena y la estructura turística en los espacios turísticos.

El estudio se llevó a cabo siguiendo la metodología PRISMA para la construcción de revisiones sistemáticas (Barquero, 2022). Este tipo de revisiones tienen como objetivo específico profundizar en teorías existentes, sintetizándolas desde la perspectiva del autor, y se basan en una búsqueda planificada y organizada con criterios claros. Para tal efecto, es esencial cuantificar la cantidad de fuentes a través de descriptores y sus combinaciones para seleccionar y clasificar la información recopilada (Alexander, 2020).

De este modo, se realizó una exhaustiva búsqueda de artículos en bases de datos internacionales, como Scopus, Web of Science y Dialnet, utilizando una fórmula de búsqueda con descriptores en español: (((turismo))), (((proveedores de servicios turísticos))) (((impacto económico))) (((nivel mundial))). Esta búsqueda se llevó a cabo desde diciembre de 2022 hasta marzo de 2023.

Criterios de elegibilidad

Los criterios de elegibilidad para la inclusión de estudios en esta revisión fueron: 1) que estuvieran escritos en español, 2) que fueran investigaciones correlacionales o con evidencia empírica, 3) que se hubieran publicado en los últimos 10 años, y 4) que fueran de acceso abierto.

Finalmente, los resultados de esta revisión sistemática se interpretaron y se llevaron a cabo discusiones sobre sus implicaciones para la práctica en el ámbito turístico y para investigaciones futuras en este campo.

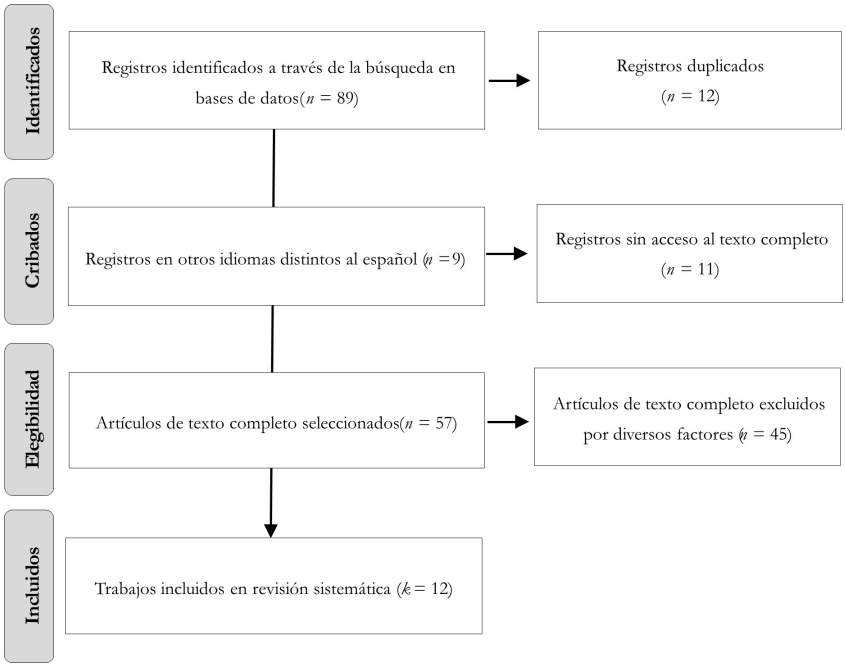

FIGURA 1
Diagrama de flujo (PRISMA) con el proceso de revisión

RESULTADOS

Los resultados de los estudios analizados resaltan la significativa relevancia del turismo en la economía global, pero también ponen de manifiesto su vulnerabilidad ante eventos impredecibles. Existen múltiples factores que inciden en el impacto económico del turismo en los proveedores de servicios turísticos, que abarcan desde el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la innovación, la calidad de los servicios y la efectiva gestión de los proveedores. Estos factores no operan de manera aislada, sino que interactúan entre

sí, y su sinergia puede determinar el éxito económico tanto de un destino turístico en particular como de una empresa dentro de la industria.

La Tabla 1 proporciona una concisa síntesis de los factores que están intrínsecamente relacionados con el impacto económico del turismo, así como de los enfoques principales para evaluar cómo esta actividad afecta a las áreas turísticas.

TABLA 1

Interpretaciones de las repercusiones económicas en proveedores turísticos.

Autores	Repercusión económica mencionada del turismo
Sandoval Cabrera (2019)	El turismo es una fuente importante de empleo y mejorando la calidad de vida de las comunidades locales. La presencia del turismo a menudo conlleva la distribución de servicios y recursos turísticos en las zonas anfitrionas, lo que estimula la inversión en infraestructura y servicios públicos. Esto incluye la mejora de carreteras, instalaciones médicas, servicios de seguridad y la conservación del patrimonio cultural y natural.
Martel et al. (2019)	El turismo beneficia a las áreas turísticas al impulsar la economía y fomenta la participación de la comunidad en emprendimientos que valoran tradiciones locales, creando experiencias enriquecedoras, generando un entorno empresarial y competitivo en estas comunidades.
Jacobo-Hernández et al. (2019)	El turismo en México impulsa la creación de empleos y exige una gestión eficiente del capital humano para mantener la competitividad entre los proveedores de servicios turísticos. Mantener un personal bien capacitado, comprometido y motivado es esencial para brindar experiencias de calidad a los visitantes, lo que, a su vez, fortalece la reputación una ciudad o región como destino turístico.
Azcuy (2020)	El turismo aéreo impulsa el desarrollo económico de destinos mediante inversiones en infraestructura, mejorando la vida de los locales y la satisfacción de los visitantes.
González-García et al. (2020)	El bienestar y la comodidad que experimentan los residentes a través de la influencia del turismo juegan un papel crucial en su apoyo a esta industria. La prosperidad económica que conlleva el turismo puede traducirse en oportunidades de empleo, crecimiento empresarial y una mejora general en el nivel de vida de la comunidad local. La calidad de vida actúa como un catalizador, inspirando a los habitantes a invertir en negocios que se beneficiarán de la afluencia de visitantes, creando así un ciclo de desarrollo positivo para la región.
Pinargote y Loor (2021)	Eventos inesperados como la pandemia golpean duramente a los proveedores de servicios, obligándolos a suspender operaciones o cambiar de sector, lo que genera incertidumbre sobre su recuperación o cierre permanente.
Haro (2021)	El turismo beneficia a emprendimientos diversos más allá del sector turístico, como ventas minoristas, artesanías y servicios locales, fomentando su desarrollo y contribuyendo al crecimiento económico.
Brida et al. (2021)	La inversión en promoción turística y sostenibilidad mejora el potencial económico del turismo. Las campañas de marketing y promoción aumentan la visibilidad de un destino, lo que a su vez atrae a más turistas. Cuando se invierte en promoción turística, se puede aumentar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, lo que impulsa la demanda de servicios y actividades turísticas.
Vianchá-Sánchez et al. (2021)	El turismo contribuye al empleo y el crecimiento económico a través del gasto de los visitantes y la expansión de la industria. Los hoteles y hostales necesitan una fuerza laboral diversa que abarca desde personal de recepción, servicio de habitaciones, limpieza, cocina, y mantenimiento, hasta roles gerenciales y administrativos. Sin embargo, existente una latente vulnerabilidad social.
Alonso (2022)	El turismo impulsa la economía al fomentar el intercambio de divisas. Este intercambio es uno de los principales motores económicos del turismo. Los visitantes extranjeros gastan su moneda local en el destino visitado, lo que genera una entrada de divisas que fortalece la balanza de pagos del país. Esto puede ayudar a equilibrar el déficit comercial y estabilizar la moneda nacional.
Largo y Posligua (2023)	El impacto económico del turismo se sustenta en el gasto. Los gastos directos en servicios turísticos son aquellos desembolsados por los visitantes durante su estadía en destinos turísticos. Los visitantes también requieren servicios como transporte local, compras en tiendas locales y servicios de salud. Estos gastos secundarios contribuyen significativamente a la economía local y a menudo tienen un efecto multiplicador.
Ávila-Batista et al. (2023)	La RSE impacta económicamente en las MIPYMES turísticas. Al adoptar políticas y prácticas responsables, estas empresas pueden mejorar su reputación, lo que a su vez puede atraer a un segmento de consumidores cada vez más conscientes de cuestiones sociales y ambientales, existe una demanda creciente de turistas con interés por el bienestar social y ambiental.

PDF generado a partir de XML-JATS4R

Impactos económicos positivos en prestadores de servicios turísticos

Bajo la premisa de que los proveedores de servicios turísticos son actores clave en este sector, po demos destacar los siguientes impactos económicos en prestadores y empresas de servicio turístico:

- **Generación de empleo:** Los proveedores de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos, son fuentes significativas de empleo en una comunidad. Esto beneficia a la población local al proporcionar oportunidades de trabajo y mejorar la calidad de vida (Sandoval, 2017).

- **Impulso a la inversión:** La presencia de una infraestructura turística sólida, como hoteles, restaurantes y atracciones, puede atraer inversiones y mejoras en la infraestructura general de una región. Esto beneficia no solo a los turistas sino también a los residentes locales (González-García et al., 2020).

- **Fomento del desarrollo local:** Los proveedores de servicios turísticos a menudo compran productos y servicios de proveedores locales, lo que estimula la economía local. Esto puede in-cluir la compra de alimentos para restaurantes, arte y artesanías locales, y otros productos y servicios (Haro, 2021).

- **Ingresos fiscales:** Los impuestos generados por la industria turística pueden ser una fuente importante de ingresos para los gobiernos locales y nacionales. Estos fondos se pueden reinvertir en infraestructura y servicios públicos, beneficiando a toda la comunidad (Martel et al., 2019).

- **Mejora de la calidad de vida:** Una infraestructura turística bien desarrollada a menudo lleva consigo mejoras en la calidad de vida de los residentes locales, ya que se mejoran las carreteras, el acceso a la atención médica y otros servicios esenciales (Azcuy, 2020).

Impactos negativos económicos en prestadores de servicio

- **Estacionalidad:** La estacionalidad es un factor que impacta de manera importante en los prestadores de servicios turísticos, especialmente en destinos turísticos específicos. Por ejemplo, los destinos de playa pueden experimentar una alta demanda durante el verano, pero una dis-minución significativa en el invierno. Esto puede generar desafíos para mantener la rentabilidad y la estabilidad laboral durante las temporadas bajas (Zuloeta, 2021).

- **Competencia:** La competencia en la industria de servicios turísticos puede ser intensa. Los prestadores de servicios turísticos a menudo compiten en precios y calidad para atraer a los viajeros. Esta competencia puede llevar a márgenes de ganancia ajustados, lo que a su vez afecta la capacidad de reinversión y desarrollo de los negocios (Sandoval Cabrera, 2019).

- **Regulación y legislación:** Los prestadores de servicios turísticos pueden verse afectados por regulaciones gubernamentales y cambios en la legislación. Estas regulaciones pueden influir en áreas como la seguridad del consumidor, los requisitos de licencia, los impuestos turísticos y las políticas de visado, lo que a su vez puede afectar la rentabilidad y la viabilidad de los negocios turísticos (Schenkel, 2019).

- **Impacto ambiental y sostenibilidad:** En la actualidad, existe una creciente conciencia sobre el impacto ambiental del turismo. Los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que operan en áreas sensibles desde el punto de vista ambiental, pueden enfrentar presiones para adoptar prácticas más sostenibles. Esto puede requerir inversiones adicionales y cambios en las operaciones comerciales (Hernández Espinosa et al., 2020).

- **Tecnología y cambios en las preferencias del consumidor:** Las innovaciones tecnológicas y los cambios en las preferencias del consumidor pueden tener un impacto significativo en la in-dustria de servicios turísticos. Por ejemplo, el auge de las plataformas de reserva en línea ha cambiado la forma en que los viajeros buscan y reservan servicios turísticos, lo que ha llevado a una mayor competencia en línea y la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021).

Perspectivas económicas futuras de la industria turística

La interpretación de las perspectivas generales del turismo indica que la industria turística debe demostrar flexibilidad e incorporar tecnologías y prácticas innovadoras con el fin de preservar su competitividad. Asimismo, se destaca lamportancia de una gestión de la calidad eficaz, que se convierte en un factor esencial para asegurar la satisfacción del cliente y, en consecuencia, alcanzar el éxito económico a largo plazo (Jacobo-Hernández et al., 2019).

El turismo internacional representa una fuente significativa de ingresos en divisas, en ocasiones superando a otras exportaciones. Impulsa el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, generando empleo en las áreas turísticas y beneficiando a las comunidades locales. Actúa como un motor clave en el desarrollo económico a nivel local y nacional, dejando patente su efecto positivo en aspectos como la entrada de divisas y la estimulación de inversiones en infraestructura (Martel et al., 2019). Estos elementos demuestran su papel fundamental en el progreso económico de la región y son reconocidos por su impacto positivo.

El turismo se posiciona como una plataforma integral que impulsa la economía, creando oportunidades para el crecimiento sostenible y el desarrollo en múltiples áreas. Esto se refleja en mejoras en el capital humano, la competitividad y el fomento de otras actividades industriales complementarias en el proceso de desarrollo. En resumen, el turismo actúa como un catalizador esencial para el progreso económico y el bienestar general, abriendo caminos hacia el crecimiento sostenible y el desarrollo en diversas esferas (Alonso, 2022).

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto profundamente adverso en la industria turística, caracterizado por una drástica disminución en el flujo de turistas internacionales y una marcada reducción en la demanda de servicios turísticos (Xue et al., 2023). Este escenario ha dado lugar a la pérdida de numerosos puestos de trabajo en el sector turístico, intensificando la tasa de desempleo a nivel mundial, especialmente en países en desarrollo (Chen, 2023). El turismo, que históricamente ha sido una fuente crucial de ingresos y empleo tanto a nivel local como nacional, ha sufrido consecuencias devastadoras debido a la pandemia, ejerciendo un impacto significativo en la economía global. Sin lugar a dudas, el COVID-19 ha resultado en una notable desaceleración económica en el sector hotelero a nivel local, derivada de la disminución en la demanda de servicios en este sector (Pinargote y Loor, 2021).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han llevado a cabo una transformación radical en la industria turística, alterando fundamentalmente la forma en que los servicios turísticos se acceden y disfrutan. Esta transformación ha tenido un impacto económico sustancial en los proveedores de servicios turísticos. La innovación, que abarca diversos aspectos como destinos, tecnología, procesos y marketing, ha surgido como un factor determinante que influye en la competitividad de estos proveedores (Castro et al., 2022). Entre los actores clave en esta industria se encuentran países, hoteles, empresas turísticas, agencias de viaje y operadores turísticos, todos los cuales desempeñan un papel esencial en la economía del turismo (Largo & Posligua, 2023).

La evaluación meticulosa y la selección cuidadosa de estos proveedores se han vuelto imperativas para garantizar la calidad en la atención al turismo. La agrupación y evaluación de proveedores en destinos específicos pueden contribuir al desarrollo económico del sector. La gestión de la calidad en las empresas turísticas se erige como un pilar fundamental para asegurar la satisfacción del cliente y el éxito competitivo de los proveedores de servicios turísticos, y en este contexto, normas como la ISO 9004-2 ofrecen directrices valiosas (Sandoval Cabrera, 2019).

Un análisis detallado revela que el impacto económico del turismo en los proveedores de servicios turísticos a nivel global se ve moldeado por factores como las TIC, la innovación, la calidad de los servicios y la gestión de los proveedores. Estos elementos son esenciales para comprender y analizar el impacto económico del turismo en la industria de servicios turísticos a nivel mundial.

PDF generado a partir de XML-JATS4R

DISCUSIÓN

Los resultados mencionados previamente resaltan los significativos beneficios de la actividad turís tica, gracias a sus ventajas y su efecto multiplicador. No obstante, su vulnerabilidad y su susceptibilidad a fenómenos naturales y sociales han dado lugar a un nuevo campo de estudio. Durante la pandemia y la drástica reducción de la demanda, los proveedores de servicios turísticos fueron notablemente perjudicados, lo que resultó en la pérdida de millones de empleos en la industria a nivel global. Además, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada en Haro (2021) la crisis afectó a entre 100 y 120 millones de empleos directos en turismo en 2020. Esto pone de manifiesto que el desempleo en el sector es un problema generalizado.

Celis & Villalobos (2018) concuerdan en que el turismo representa una fuente fundamental de ingresos y empleo a nivel local y nacional. De manera similar, Rivas (2018) subraya cómo la disminución del turismo ha generado un efecto dominó en otras industrias locales, como la agricultura y la artesanía. Además, Ortíz et al. (2019) han resaltado cómo la reducción de los ingresos provenientes del turismo ha tenido un impacto significativo en la balanza de pagos de numerosos países, afectando su estabilidad económica.

En casos específicos Pinargote Montenegro & Loor Chávez (2021) identificaron ciertas restricciones que enfrentan las empresas de alojamiento (debido a su alta inversión) en el contexto turístico de Ecuador, al buscar fuentes de financiamiento. Estas limitaciones incluyen una serie de gastos que no solo restringen la operación de las empresas turísticas, sino que también generan dificultades para el sector turístico en su conjunto.

Otras investigaciones, como las de Medeiros et al. (2021) enfatizan la necesidad de que la industria turística sea adaptable e innovadora para mantener su competitividad. Esta perspectiva coincide con la opinión de Largo y Posligua (2023) quienes han destacado que el turismo debe reinventarse y adoptar tecnologías digitales para recuperarse de la pandemia. La digitalización y la implementación de medidas de seguridad sanitaria se han convertido en elementos cruciales para el éxito en la industria. Desde una perspectiva de implicaciones, es crucial que tanto los gobiernos como las empresas en la industria turística reconozcan la importancia de invertir en tecnología, innovación y gestión de calidad. Esto no solo fortalecerá la economía del sector, sino que también lo preparará para enfrentar desafíos futuros, como posibles crisis sanitarias o cambios en las preferencias de los turistas (Henseler et al., 2022).

Las investigaciones futuras podrían explorar más a fondo cómo las TIC y la innovación pueden transformar la industria turística y cómo los proveedores de servicios pueden adaptarse de manera efectiva a estos cambios. También podrían examinar en detalle la relación entre la gestión de calidad y la satisfacción del cliente en el turismo, así como investigar nuevas normas y estándares que mejoren aún más la calidad de los servicios turísticos.

En última instancia, el turismo es una fuerza económica significativa, pero su éxito a largo plazo depende de su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y mantener altos estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos. Las investigaciones futuras pueden desempeñar un papel fundamental en guiar a la industria en esta dirección.

CONCLUSIONES

Los resultados presentados destacan la relevancia y el impacto significativo de la industria turística en el desarrollo económico de las comunidades locales y regionales. La promoción del desarrollo local a través del estímulo a la economía local, como la compra de productos y servicios locales por parte de la industria turística, fortalece aún más la conexión entre el turismo y las comunidades. Los ingresos fiscales derivados del turismo se convierten en una fuente importante de financiamiento para los gobiernos locales y nacionales, permitiendo mejoras en infraestructura y servicios públicos que benefician a toda la población. Por último, el desarrollo de una infraestructura turística de calidad mejora la calidad de vida de los residentes al facilitar el

acceso a servicios esenciales y al crear un entorno más atractivo para vivir. En términos generales, el turismo se consolida como un motor vital para el desarrollo económico y el bienestar de las comunidades, reafirmando su importancia en el panorama global.

El turismo tiene un impacto significativo en la economía, pero plantea desafíos sociales y económicos: Si bien el turismo puede generar beneficios económicos importantes, como la creación de empleo y el aumento de divisas, también plantea desafíos relacionados con la equidad y la igualdad en la distribución de estos beneficios. La comercialización excesiva de la cultura local y la adaptación a las expectativas de los turistas pueden llevar a tensiones sociales y culturales, desencadenado en una caída en la demanda de estos servicios. Para maximizar los beneficios del turismo y minimizar los impactos negativos, es necesario abordar estas cuestiones de manera equitativa y promover prácticas comerciales y políticas que beneficien a todas las partes involucradas en la industria del turismo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han liderado una transformación significativa en la forma en que se acceden y consumen los servicios turísticos. La innovación, abarcando aspectos diversos de la industria como la tecnología, el marketing y la oferta de servicios, tiene un impacto de gran envergadura en la economía del sector. Además, representa una adaptación necesaria por parte de los prestadores de servicios para satisfacer las cambiantes tendencias de la demanda turística. Esta evolución en el enfoque de la industria hacia la innovación es fundamental para mantener la competitividad en un entorno turístico que está en constante cambio.

REFERENCIAS

Alexander, P. (2020). Methodological Guidance Paper: The Art and Science of Quality Systematic Re views. *Review of Educational Research, 90*(1), 6–23. https://doi.org/10.3102/0034654319854352

Alonso, J. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio, 6*(1), 57–83. https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14056

Ávila-Batista, G., Varona-Leyva, F., Ochoa-Ávila, M., & ÁvilasHernández, J. (2023). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. *Ciencias Holguín, 29*(1). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574471004

Azcuy, G. (2020). El impacto económico-territorial del turismo internacional por vía aérea (20102017). *Locale, 3*(3), 71–96. https://doi.org/10.14409/rl.v3i3.9311

Barquero, W. (2022). Analisis de Prisma como Metodología para Revisión Sistemática: una Aproximación General. *Saúde Em Redes, 8*, 339–360. https://doi.org/10.18310/2446-4813.2022v8nsup1p339-360

Bermudez, C., & Serrano, E. (2020). Un análisis sobre las condiciones de vida y desarrollo humano en los habitantes de la zona de influencia turística del Parque del Café. *Ciencia y Diversidad, 40*, 107–133.

Castro, A., Delgado, T., & Ash, G. (2022). Diagnóstico de transformación digital en hotelería: Caso de estudio en el Hotel Nacional de Cuba. *Revista Universidad y Sociedad, 14*(3), 542–552.

Celis, N., & Villalobos, J. (2018). Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín]. htt ps://goo.su/LZJ2zl

Chen, Q. (2023). The impact of economic and environmental factors and tourism policies on the sustainability of tourism growth in China: evidence using novel NARDL model. *Environmental Science and Pollution Research, 30*(7), 19326–19341. https://doi.org/10.1007/s11356-022-22925-w

Cifuentes-Faura, J. (2021). COVID-19 mortality rate and its incidence in Latin America: Dependence on demographic and economic variables. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 18*(13). https://doi.org/10.3390/ijerph18136900

González-García, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S., & Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología Del Deporte, 20*(2), 174–188. https://doi.org/10.6018/cpd.388431

Haro, A. (2021). Impacto del covid-19 en el turismo sostenible: un estudio desde la perspectiva estadística financiera en hoteles y alojamientos turísticos. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresaria, 5*(3), 1–14. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5804741

Henseler, M., Maisonnave, H., & Maskaeva, A. (2022). Economic impacts of COVID-19 on the tourism sector in Tanzania. *Annals of Tourism Research Empirical Insights, 3*(1), 100042. https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100042

Hernández Espinosa, C. del P., Cevallos Punguil, T. C., Cifuentes Caiza, J. A., & Guerrero Escalante, O. C. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico "UEA." *Explorador Digital, 4*(4), 107–128. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439

Hu, Z., & Zhu, S. (2023). Impact of the COVID-19 outbreak on China's tourism economy and green finance efficiency. *Environmental Science and Pollution Research, 30*(17), 49963–49979. https://doi.org/10.1007/s11356-023-25406-w

Jacobo-Hernández, C. A., Leyva-Osuna, B. A., Daniel Ochoa, Y. J., & Mendoza Apodaca, M. del R. (2019). La influencia del capital intelectual en el desempeño organizacional en empresas turísticas de México. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 15*(1), 72–81. https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100072

Largo, G., & Posligua, M. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra, 10*(1), e4198. https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198

Martel, D., Salinas, N., Rasmuzzen, R., & Maylle, S. (2019). *Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú*. https://doi.org/10.33554/riv.13.3.341

Medeiros, T., Sousa, M., & Mendes, J. (2021). A importância das tecnologias de informação e comunicação no turismo sénior: uma revisão sistemática. *Turismo - Visão e Ação, 23*(3), 579–594. https://doi.org/10.14210/rtva.v23n3.p579-594

Okafor, L., Khalid, U., & Gopalan, S. (2022). COVID-19 economic policy response, resilience and tourism recovery. *Annals of Tourism Research Empirical Insights, 3*(2), 100073. https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100073

Ortíz, J., Cancino, S., & Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios, 40*(1). https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf

Perez, A., & Camberos, M. (2017). Desigualdad, turismo y bienestar: Análisis regional y por estados, según estrato urbano y rural. El Periplo Sustentable, 32. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362017000100008&script=sci_abstract&tlng=pt

Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia, 12*(1), 152. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744

Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Kóot," 8*(9), 80–96. https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908

Sandoval Cabrera, P. (2019). Competitividad y calidad de vida en destinos turísticos de México. *InterSedes, 20*(41), 129–149. https://doi.org/10.15517/isucr.v20i41.38818

Sandoval, J. (2017). Impacto económico generado en los emprendedores de servicios de la ruta turística"Tren del Hielo 2, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 13*(1), 44– 51. https://doi.org/10.4067/s0718-235x2017000100044

Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones, 98*(2). https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212

Valtierra Zamudio, J., & Bernal Lugo, R. (2020). "Día de Muertos" en Oaxaca: mercantilización y folklorización del patrimonio cultural. *Kamchatka. Revista de Análisis Cultural., 15*, 497. https://doi.org/10.7203/KAM.15.16943

Vianchá-Sánchez, Z., Rojas-Pinilla, H., & Barrera-Rojas, M. (2021). Turismo y vulnerabilidad social. Reflexiones para algunos casos latinoamericanos. *Debates En Sociología, 52*, 7–30. https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202101.001

Xue, C., Tu, Y. Te, Ananzeh, M., Aljumah, A. I., Trung, L. M., & Ngo, T. Q. (2023). The role of economic conditions and sustainable rural development on the sustainability of tourism development: evidence from China. *Environmental Science and Pollution Research, 30*(11), 30588– 30602. https://doi.org/10.1007/s11356-022-24062w

Zaar, M.-H., & Pontes da Fonseca, M. A. (2019). Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de La Barceloneta. *Cuadernos de Turismo, 44*, 487–514. https://doi.org/10.6018/turismo.44.405001

Zuloeta, O. (2021). *Influencia del sector turismo en el crecimiento económico del departamento de Lambayeque 1998 - 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8274/Zuloeta%20Bravo%20Oscar%20Paul.pdf?sequence=6

Brida, J. G., Rodríguez Brindis, M., & Mejía-Alzate, M. L. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía del Rosario, 24*(1), 1-23. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926