
Teorética de Competencias Gerenciales para Promover el Desarrollo del Emprendimiento desde el Contexto de la Participación Femenina


REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC
Depósito Legal Número: GU21800006
ISSN: 2610-816X

Silva, Tiaimer

Tiaimer Silva

tiaimerortiz@gmail.com

Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Ezequiel Zamora, Venezuela

Revista Científica CIENCIAEDUC

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales
Rómulo Gallegos, Venezuela
ISSN-e: 2610-816X
Periodicidad: Semestral
vol. 10, núm. 1, 2023
revistacienciaeduc@gmail.com

Recepción: 14 Noviembre 2022
Aprobación: 11 Diciembre 2022

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4803731032/>

Resumen: El presente artículo busca emerger acciones donde el emprendimiento femenino conlleve a las actividades de producción económica y el nivel de autogestión contribuyendo con su desarrollo integral, cuyo propósito fue generar una teorética de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento desde el contexto de la participación femenina en el estado Apure. Se fundamenta teóricamente en teorías fundamentales como: Teoría de feminismo filosófico de Celia Amorós (2008), Teoría del empresario innovador Schumpeter (1934 y 1942), Teoría del empresario Kirzner (1985, 1992). El estudio epistemológicamente asumió el paradigma postpositivista. Metodológicamente esta investigación obedeció a una concepción Fenomenológica en la cual su fundador Husserl (1986.) señala que siempre existe en nosotros “un ambiente de vida presupuesto”, “un medio vital cotidiano”. Se apoyó en la hermenéutica, para Balza (2011:41), “constituye el método fundamentado en el dialogo, aquel que abre camino al razonamiento”. Se utilizó informantes clave, los cuales fueron 7 mujeres emprendedoras del Municipio San Fernando. El escenario fue el Centro Popular Socialista. Entre las técnicas de información se utilizó la entrevista en profundidad y la observación participante, usando como instrumento el guión de preguntas generadoras y una libreta de campo. Para el análisis e interpretación se empleó la categorización, estructuración, contrastación, triangulación y la teorización. El principal hallazgo muestra que la mujer emprendedora posee capacidades que influyen en su emprendimiento como la experiencia laboral, la familia o los amigos representan una fuente importante de financiamiento y generalmente emprenden a partir de diferentes necesidades socioeconómicas como apoyar el ingreso familiar, mejorar su nivel de vida.

Palabras clave: Competencias gerenciales, promover, desarrollo, emprendimiento, participación femenina.

Abstract: This article seeks to emerge actions where female entrepreneurship leads to economic production activities and the level of self-management contributing to its integral development, whose purpose is to generate a theory of managerial competencies to promote the development of entrepreneurship from the context of female participation in the rush state. It is theoretically based on relevant constructs of entrepreneurship, female participation and managerial skills. In addition to being based on fundamental theories such as: Celia Amorós' Theory of Philosophical

Feminism (2008), Schumpeter's Theory of the Innovative Entrepreneur (1934 and 1942), Kirzner's Theory of the Entrepreneur (1985, 1992). The epistemological study assumed the postpositivist paradigm. Methodologically, this research obeys a Phenomenological conception in which its founder Husserl (1986.) points out that there is always in us "a presupposed life environment", "a daily vital environment". It was supported by hermeneutics, according to Balza (2011:41), "it constitutes the fundamental method in dialogue, the one that opens the way to reasoning". Key informants were obtained, which were 7 women entrepreneurs from the San Fernando Municipality. The setting was the Popular Socialist Center. Among the information techniques, the in-depth interview and participant observation were obtained, using the script of generating questions and a field notebook as an instrument. For the analysis and interpretation, categorization, structuring, contrasting, triangulation and theorizing were used. The main finding shows that the female entrepreneur has capabilities that influence their entrepreneurship such as work experience, family or friends represent an important source of financing and generally undertake from different socioeconomic needs such as supporting family income, improving their level of life.

Keywords: Lawyer, Magister in Labor Law, graduate from the Bicentennial, University of Aragua, Technical, Consultant in Criminalistics, From , Lawyer.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, las mujeres tienen un acceso acelerado al desarrollo económico del país; este hecho los convierte en grandes empresarias y en una importante fuente de ingresos para las familias. No obstante, Guzmán citado por Liévano Díaz & Osorio Méndez, (2021: 67).manifiesta que "las mujeres representan una fuerza económica fundamental en el desarrollo de los países e incluso donde aún se encuentran diferencias sociales y culturales". Así pues, en los últimos años el género femenino se ha apoderado de un importante mercado comercial, lo cual ha requerido que los países elaboren políticas públicas en pro de las brechas existentes entre hombres y mujeres.

A lo largo de la historia, el espíritu empresarial ha existido y ha estado estrechamente asociado tanto con hombres como con mujeres. Como punto de partida, se cree que todas las actividades de las mujeres deben estar siempre dirigidas hacia el trabajo doméstico. Sin embargo, con el progreso social y cultural de los últimos años, esta tendencia está cambiando; de hecho, se puede observar como cada vez más las mujeres dejan un trascendente impacto económico y social en el desarrollo del país, el cual depende únicamente de lo doméstico.

Esta investigación se inserta en la concepción epistemológica del paradigma pospositivista, Martínez (2010: 8) señala que se trata de

Un enfoque crítico y realista en el que esta realidad se rige por las leyes de la naturaleza. A partir de estas leyes podemos ver que existe un mundo real que es impulsado por causas naturales, pero que es imposible para los humanos percibirlo completamente.

Con base en estas discusiones, se generaron conocimientos para construir una teoría que contribuya a formar nuevas percepciones sociales, económicas y culturales para posibilitar nuevas estrategias y métodos,

aplicación de habilidades profesionales para promover el desarrollo del espíritu empresarial de las mujeres, y reducir la brecha de género.

Acercamiento de la Realidad

De acuerdo con estudios del Banco Mundial citado por Cuevas Marisela (2020:6) “la productividad en América Latina y el Caribe podría aumentar un 25% y la pobreza extrema reducirse en un 30%, si se impulsara la capacidad emprendedora de las mujeres”. De igual forma la autora Cueva Marisela (2020: 6); señala

No hay que dejar de lado ciertas cifras del Índice de Emprendimiento Femenino (FEI) producidas por el Instituto GEDI (Global Entrepreneurship and Development Institute, 2018) que mide la habilidad de mujeres para crear emprendimientos de “alto impacto”; que más que desalentar, deben obligar a realizar los ajustes necesarios para que sean corregidas, donde se evidenció que el 61%, 47 de los 77 países analizados, recibió una nota inferior al 50% en competitividad de emprendimiento femenino.

Por su parte, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2018: 11) en el informe Desarrollo de la Mujer Emprendedora señala:

La proporción de mujeres en el mercado laboral de los países de la región aumentó del 35% en el región en 1980 al 53% en 2007, con crecimiento económico sostenido, poder de consumo, seguridad financiera de los hogares y una herramienta clave para prevenir la pobreza en la región queda por debajo de las expectativas y se convierte en una utopía que requiere no sólo de la iniciativa del sector privado, pero también política pública para eliminar los estereotipos de género y desarrollar capacidades.

Dicha actividad emprendedora se considera un campo de estudio reciente, amplio y en crecimiento, que ha despertado el interés por su estudio tanto de instituciones públicas como privadas y la comunidad científica. La importancia que va adquiriendo la actividad emprendedora de las mujeres se debe a que en los últimos años se ha observado que este colectivo tiene un alto potencial de crecimiento y con ello, su aportación a las economías de los países.

Sin embargo, el Informe Anual 2019-2020 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) señala en las mujeres gran cambio en la política laboral nacional. Los cambios al Código Laboral de Vietnam en 2019 se basan en un análisis detallado que realizó la ONU Mujeres durante dos años.

El estudio identificó brechas de género en las leyes existentes, discutió medidas para eliminarlas y proporcionó datos significativos, como el hecho de que una edad de jubilación más baja para las mujeres reduce el producto interno bruto en un 1,3%, prohibición de trabajar en 77 ocupaciones y duplicación de cuidadores no remunerados. Citado del informe anual de la ONU (2019).

Cabe resaltar, que el emprendimiento de la mujer es un tema de singular significancia ya se busca establecer equilibrio dentro de los factores dinámicos de las sociedades, por ello se ha tenido que valer por mecanismos jurídicos, luchas sociales, desde este ámbito es pertinente buscar mecanismos que contribuyan a proyectar acciones que garanticen su desarrollo en materia de autogestión para romper con el círculo intergeneracional de la pobreza a través de la falta de inclusión que permita la participación laboral en distintos escenarios sociales.

En cambio, el filósofo Drucker enfatizó en (1986:67) que “una pequeña empresa, aunque sea nueva, no es una empresa, aunque asuma un riesgo, para él una empresa es algo grande, va más allá de las empresas ordinarias, es pensamiento visionario que produce buenos resultados”. Por eso la igualdad de género es un buen negocio es el lema de WeEmpower, una alianza entre ONU Mujeres, la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo.

El emprendimiento es una tarea compleja, y su desarrollo requiere habilidades y conocimientos para enfrentar los diversos desafíos que se presentan en el camino. Las habilidades gerenciales es el conjunto de conocimientos y capacidades que un emprendedor debe poseer o desarrollar para poder liderar una organización. Es importante conocer las habilidades gerenciales de los empresarios que han mantenido sus negocios en el mercado a lo largo de los años.

En este sentido, es de gran interés comprender los factores que impulsan el emprendimiento y la actividad emprendedora, ya que “la creación de riqueza y el dinamismo nacional se nutren de la competitividad que depende de las habilidades emprendedoras” (Aparicio, Urbano y Audretsch 2016:07). Sin embargo, para (Alroaia & Baharun, 2017::67) las habilidades empresariales “se relacionan con lo personal, con las competencias interpersonales de las personas y llegan a expresarse en su comportamiento, considerándose los rasgos y habilidades de los emprendedores el principal factor de influencia en el éxito del emprendimiento”

De igual forma, según Pellegrino y Reece (1982:78), “la participación de la mujer en el proceso empresarial contribuyó a su establecimiento en la década de los ochenta”. Por otra parte, es importante hacer realce en los estudios existentes sobre el dinamismo empresarial femenino.

Sin embargo, en Venezuela, son los momentos de crisis los que abren brecha a la creatividad y a las nuevas formas de vida, y la situación económica venezolana ha venido empeorando de manera alarmante en los últimos años, trayendo como consecuencia un incremento importante no solo en los niveles de pobreza de la población, sino también en lo que se define como miseria. Según los datos de la última Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) (España, 2018:8) presentados en febrero de 2018, reveló que:

La pobreza extrema aumento en el país de 23,6 % a 61,2 % en cuatro años y casi 10 % tan sólo entre 2016 - 2017. Los resultados son obtenidos a partir de la mencionada encuesta que se realiza anualmente desde 2014 y que en 2017 se realizó en 6.188 hogares de todo el país donde se observa que en 2014 la pobreza extrema se ubicaba en 23,6 %, en 2015 en 49,9 %, en 2016 en 51,5 % y en 2017 en 61,2 %. Por su parte, los hogares “no pobres” conformaron el 51,6% en 2014, 27% en 2015, 18,2% en 2016 y 13% en 2017. De igual forma, el país se encuentra dentro de un inédito proceso hiperinflacionario que oficialmente inicia en el mes de noviembre de 2017 de acuerdo con las cifras de la Asamblea Nacional, la Inflación vuelve a romper record: En noviembre se ubicó en 56,7%, 2018 que inevitablemente ha conllevado a unos niveles de pobreza que se van a seguir profundizando, llegando incluso a eliminar a la clase media en términos económicos y generando una situación de pobreza crónica caracterizada por pésimas condiciones de vida.

A pesar del escenario anterior, Venezuela cuenta con una gran capacidad productiva y el potencial para producir una gran variedad de bienes y servicios en condiciones favorables, como es el caso de los sectores agrícola, minero, pesquero y energético, así como el desarrollo del turismo. Pero para que esta proyección se haga realidad, el país debe comprometerse con políticas audaces que incentiven a los emprendedores nacionales y estatales y así abrir oportunidades en el crecimiento de la economía nacional.

No obstante en el Estado Apure, la fuerza laboral femenina se está desplazando hacia trabajos que hacen un mayor uso de la productividad de este factor manufacturero, se centra en el comercio minorista, así como en los servicios sociales y personales, generalmente actividades caracterizadas por contener un grado de empleo informal, lo cual permite señalar la existencia de discriminación ocupacional de la mujer en el Estado, lo que indica el crecimiento de la participación laboral de la mujer está soportado en su mayoría por el sector de la economía informal. Constituyendo el propósito general del presente artículo donde se procura hacer un abordaje de este anómalo sobre el cómo generar una teórica de competencias gerenciales para promover el emprendimiento desde el contexto de la participación laboral femenina. De allí mi inquietud científica:

¿Cómo se configuraría la teórica de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento desde el contexto de la participación femenina?

Propósitos de la Investigación

Generar una teórica de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento desde el contexto de la participación femenina en el Estado Apure.

Reflexionar sobre los referentes ontoepistemológicos de las competencias gerenciales en el contexto de la participación femenina en el Estado Apure.

Develar los principios y actitudes presentes en el sector laboral femenino que subyacen en la naturaleza emprendedora de la mujer Apureña.

Interpretar el contexto actual del emprendimiento desde la participación laboral femenina en el municipio San Fernando, estado Apure.

Comprender el significado que tienen los actores sobre el emprendimiento, desde la participación laboral femenina en el Municipio San Fernando del estado Apure.

Construir los fundamentos ontológicos, teleológicos y axiológicos para la configuración de la teórica sobre competencias gerenciales para promover el emprendimiento desde el contexto de la participación femenina en el Estado Apure.

Dada la importancia de la investigación, desde el punto de vista epistemológico; asume la mujer ese emprendimiento para generar conocimiento el cual permitirá la construcción de una teórica que coadyuve en la formación de una nueva

conciencia social, económica y cultural de nuevas estrategias y métodos que posibiliten la aplicación de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento femenino, que ayuden a reducir la brecha de género.

En relación a la dimensión Metodológica, asumió el paradigma postpositivista, se destaca dentro las metodologías cualitativas, el método fenomenológico y se fundamenta en la descripción y comprensión de las relaciones humanas; de ahí que, el método seleccionado para el presente estudio sea este, se hace referencia al uso adecuado de esta metodología la cual permite la descripción e interpretación de una realidad enmarcada en las competencias gerenciales.

Desde el marco de la dimensión Ontológica, se entró desde la concepción de tener un impacto significativo en la oportunidad de activar la participación del emprendimiento de la mujer, permitiendo intervenir con el rol clave de diseñar, implementar y potenciar la sustentabilidad de las intervenciones en el proceso personal, social y político que genera y fortalece las competencias de las mujeres.

Por otra parte, en la dimensión Axiológica; esta visión permitió consolidar en el sector femenino la necesidad de poner en práctica los valores, respeto, tolerancia, cooperación y el amor para el convivir con los demás desde el enorme arraigo social que tiene el conocimiento generado, con el fin de alcanzar un beneficio o provecho.

En consideración a la dimensión Teleológica; busca comprender los motivos que inhiben a la mujer capacitarse para el emprendimiento, lo cual le permitirá incorporarlas al sector productivo permitiendo la producción de artículos, enseres, entre otros, que le permitan dinamizar su actividad comercial permitiéndole la obtención de recursos económicos.

Desde la visualización entramada de la realidad en estudio, aportó Heurísticamente; permitió redimensionar significativamente los procesos de competencia que intervienen en el emprendimiento femenino y como este incide en los sectores del Estado, en el fomento de la participación efectiva que ayude a desarrollar la capacitación laboral de las mujeres de la comunidad.

Desde la dimensión Gerencial, la investigación fomentó el desarrollo de nuevos escenarios y estructuras adecuadas a los cambios paradigmáticos que permita la interacción y armonía entre sus miembros. Esta tesis se insertó dentro de la línea de investigación: de los estudios doctorales en gerencia avanzada de la UNELLEZ, Gerencia empresarial y social en tiempos de incertidumbre.

Constructos Teóricos

Definición de Competencias: Spencer & Spencer citado por Alles, (2014:212) definieron las competencias como: “Una característica profunda de un individuo que se encuentra causalmente relacionada con un desempeño efectivo (que toma como criterio de referencia) y/o superior en un puesto de trabajo o situación laboral”. Considerando, característica profunda en el sentido de que la competencia es una parte integradora y permanente de la personalidad del individuo, por lo que puede predecir el comportamiento en una gran variedad de situaciones y tareas laborales.

Competencias Gerenciales: En el libro titulado "Competencias Gerenciales" del autor (Díaz, 2017:5), “Las competencias gerenciales son la combinación de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes necesarias para que los gerentes sean efectivos en una variedad de tareas gerenciales y en una variedad de ambientes organizacionales”. Así mismo (González, 2017: 8) señala “las competencias son comportamientos relacionados con la experiencia, el conocimiento y las habilidades emocionales”. La competencia gerencial está relacionada con las habilidades gerenciales en el campo del trabajo y se aprende esencialmente a lo largo de la vida y se traduce a través del comportamiento repetitivo en hábitos que las personas han incorporado para lograr los resultados deseados.

Emprendimiento: Para Hisrich y Peters (2017:10) emprendimiento es:

... el proceso que emprende un emprendedor para crear algo nuevo con valor agregado, tomando el tiempo y esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia.

Al respecto, el emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico de la familia, ya que juega un papel importante en la creación y crecimiento, el cual apalanca cambios y transformaciones en la dinámica de nuevas ideas.

Otros autores como Schumpeter (1934:175) definen que un emprendedor: ...”es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico busca valoración de los resultados del progreso científico y técnico” ... así en este sentido, en el modelo de Shapero (1982:78),

Sobre la actitud e intención para iniciar un proceso empresarial se desprende de: Percibir el iniciar un negocio como una actividad deseable (percepción de deseo) y de percibir como factible el inicio de un negocio (percepción de factibilidad) y una propensión a actuar frente a las oportunidades.

Es decir, que el emprender no sólo es hacer de la actividad principal fuente de ingreso, sino que también promueve el empoderamiento y la autonomía que fortalece y desarrolla la equidad de género al despertar un sentimiento de poder colaborativo.

Mujer emprendedora en la sociedad

“Una mujer juega un papel importante, decide perseguir su sueño y decide hacerlo realidad, una mujer decide ser emprendedora, innovadora, muchas veces madre es una heroína del cambio, para crear un impacto” (Castaño y Chan 2018: 6). Por consiguiente, es una pieza clave para lograr la equidad de género y construir sociedades modernas, prósperas e inclusivas.

Por ende, una mujer es considerada empresaria exitosa, una mamá ejemplar para sus hijos, una esposa enamorada de su esposo y una amiga, son varias las facetas que poseen las mujeres y se debe a la administración óptima de su tiempo, la mujer incorpora habilidades de liderazgo y a la vez es un modelo para seguir.

Las teorías que sustentan el estudio corresponden a lo expuesto por la Teoría Feminista (Celia Amorós citado por Posada 2008: 7) en consistencia con la investigación ubicó la mirada filosófica en comprender la línea delgada que es “la libertad de expresión, la igualdad, la inclusión, entre otros factores que son de relevancia para vida en sociedad, por su parte la mujer debe velar distribución justa de los beneficios, el poder, los recursos y las responsabilidades”. La filosofía de la pensadora llama la atención del pensamiento y del discurso del presente, ya que el feminismo tiene suficiente entidad como para vertebrar por sí mismo un pensamiento crítico.

Teoría del empresario innovador (Schumpeter 1942:6); “Schumpeter rescata al emprendedor para la ciencia económica al considerarlo el principal activador del desarrollo económico mediante la función de innovador, definiendo la figura del emprendedor”. Teoría del empresario de Kirzner (1985-1992) “el empresario es el autor de decisiones cuya función consiste en percibir oportunidades ocultas”; y la Teoría Gerencial (Naranjo 2015:9); las empresas deben partir de la definición de su filosofía organizacional.

PERSPECTIVA EPISTÉMICA

El abordaje epistemológico estuvo orientado a adoptar un modelo de competencias gerenciales acerca de la realidad objeto de estudio; en este caso se relaciona en generar una teórica de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento desde el contexto de la participación femenina.

En este orden de ideas, aunado a ello, el enfoque que se utilizó en la actual investigación es el fenomenológico bajo la perspectiva de Husserl (2002:35):

Quien refiere que el conocimiento es el resultado de la vivencia, y participación en el objeto de estudio, ya el observador no es un ente pasivo, dedicado a la simple medición y recolección de datos, ahora es parte del objeto de estudio y la vivencia de éste es parte del proceso de comprensión del fenómeno.

Desde este sentido, se asume el Método Hermenéutico Dialéctico, de acuerdo a Gadamer (2007:7), refleja que “la hermenéutica conlleva un proyecto humanístico en razón de su codiciada universalidad, pues pretende superar un tipo de ciencia que obstaculiza el auto comprensión humana”. La hermenéutica hace prevalecer la experiencia humana de la comprensión y del significado de un texto sobre la vieja idolatría del texto histórico en sí mismo o de la supuesta voluntad de su autor, que eran objetivos codificantes y cuentistas. En relación con la fenomenología hermenéutica, Ricoeur (2003:123), la define como:

Un proceso de interpretación de la realidad que comienza con el estudio de la experiencia vivida... modelos aplicados al ámbito ontológico; la realidad no es más que simples historias, mitos, narraciones, conocimientos, creencias... apoyan nuestra comprensión de lo que son el mundo y las personas.

En consecuencia, se puede argumentar que el método fenomenológico hermenéutico, es la forma de interpretar lo mejor posible las expresiones emitidas por los sujetos investigados, para conocer la realidad sin alterar sus ideas y pensamientos. Tal y como lo refiere Martínez (2006:99), cuando postula que, “el proceso natural del conocer a las personas es hermenéutico porque busca el significado de los fenómenos a través de

la interacción dialéctica”. La construcción intersubjetiva de la realidad plantea la reinserción del sujeto en el proceso de producción del conocimiento, el cual se comprende cómo proceso de construcción, es decir, que se construye, no se devela ante el investigador, por ningún tipo de acción metodológica.

El Escenario de la Investigación, se correspondió con el Centro de Economía Socialista del municipio San Fernando, estado Apure Para recabar la información se recurre a Informantes Clave, específicamente: siete (7) mujeres, entre las cuales 02 directoras y/o encargados del programa de emprendedores.

Las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, de igual modo se abordó la realidad con las observaciones, utilizando teléfono y toma de notas en situaciones relevantes. Par el análisis cualitativo, se aplicó Técnicas para la interpretación de la información iniciando con un proceso análisis de la información recabada, organizándola y codificándola. La Categorización junto a la codificación representa dos procesos integrados. Ahora bien, en cuanto al proceso de Estructuración, este se inició desde el mismo momento en que se comenzó a recoger la información. Respecto a la Triangulación, Leal (2007:7), enfatiza que “la investigación cualitativa utiliza como método para la validación de información una serie de modalidades, culminando con la Teorización de los hallazgos”. Al mismo tiempo, se utilizó la Credibilidad y Validez de los Hallazgos, a partir de la verificación en la confiabilidad de la información y la triangulación.

A lo largo del análisis de los resultados para llegar a los hologramas que sintetizan los hallazgos encontrados y de los cuales se desprendió una análisis hermenéutico central que permitió darle respuestas a los propósitos trazados en el estudio y configurar una descripción clara, profunda y precisa de la realidad investigada, analizada e interpretada a la luz de los informantes claves, del escenario de estudio, y de la percepción del investigador, así como de las teorías implicadas en el proceso.

HALLAZGOS

El principal hallazgo muestra que la mujer emprendedora posee capacidades que influyen en su emprendimiento como la experiencia laboral, la familia o los amigos representan una fuente importante de financiamiento y generalmente emprenden a partir de diferentes necesidades socioeconómicas como apoyar el ingreso familiar, mejorar su nivel de vida. La aproximación teórica se asume en consideración de partir del proceso de cambio que no tiene meta final ya que nadie llega nunca a estar empoderado en un sentido absoluto, es de resaltar que la importancia para generar el emprendimiento de las mujeres permite desde el proceso a largo plazo por lo que se debe asumir acciones donde las mujeres construyen estructuras organizativas para lograr cambios sociales y políticos.

CONCLUSIONES

Dándole respuestas a los propósitos planteados, se puede afirmar que para que una mujer se empodere se necesitan acciones conjuntas, entre el Estado, la sociedad, el sector privado y la mujer como tal. Frente a eso se debe considerar que el empoderamiento es un proceso evolutivo por lo tanto conlleva una serie de acciones articuladas. Se menciona la visión sistémica la que permite la convergencia social establecer interconexión de los elementos que se encuentran en él, desde este ámbito la realidad esta imbricada con la diversidad de factores que en él se encuentran, entre ellos tenemos la educación, la economía, los aspectos políticos, la interculturalidad, los sistemas intralingüísticos, los distintos estratos sociales, los aspectos que responden a la realidad subjetiva, local, nacional e internacional.

Desde este contexto, es interés para lograr conseguir la transformación de las mujeres a través del empoderamiento laboral, tiene que considerar la concienciación, participación y la autonomía individual

y grupal. De esta manera que participen activamente en la construcción de su propio futuro, tomando relevancia la calidad de vida sujeta a los principios humanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, José y Pizarro, Olga. 2007. GEM. Mujeres y actividad emprendedora. (Chile: Ediciones Universidad del Desarrollo Santiago).
- Banco Mundial. 2018. Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org>: <https://datos.bancomundial.org/region/americalatinayelcaribe>
- Bonan, Claudia y Guzmán Virginia. 2007. Aportes de la teoría de género a la comprensión de las dinámicas sociales y los temas específicos de asociatividad y participación, identidad y poder, Santiago: CEM, Documento de trabajo, junio. Disponible en <http://www.cem.cl/pdf/aportes.Pdf>
- Brega, Carla. 2016. "Empleo por cuenta propia y el mito del emprendimiento". Diario U Chile, 26 de octubre. <http://radio.uchile.cl/2016/10/26/empleo-por-cuentapropia-y-el-mito-del-emprendimiento/> [Consultado: 30/04/2017]
- Briseño, Olivia; Briseño, Arturo y López, Alfonso. 2016. El emprendimiento femenino: un estudio multicaso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*. 13(25): 023 – 046. UANL
- Castaño, Allisson y Chan, Tatiana. 2018. Emprendimiento femenino impulsados por mujeres ecuatorianas.
- Díaz Saul 2017. Obtenido de "Competencias Gerenciales": <https://psicologiayempresa.com/competencias-gerenciales.html>
- Duarte, Tito y Ruiz Myriam. 2009. "Emprendimiento, una opción para el desarrollo" *Scientia Et Technica*, vol. XV, núm. 43, diciembre, 2009, pp. 326-331 Pereira, Colombia
- Escandon, Diana y Arias, Alberto. 2011. Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de Administración*, 23(42), 165–181
- Heller Lidia. 2010 Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe/ realidades, obstáculos y desafíos. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5818>.
- Global Entrepreneurship and Development Institute. 2018. <https://thegedi.org/>. Obtenido de Global Entrepreneurship and Development Institute:file:///C:/Users/Marisela/Downloads/2015FemaleEntrepreneurshipIndex1%20(1).pdf
- Informe Anual 2019-2020 de la ONU.
- Rodríguez, Aramis. 2014. Entrevista para Últimas Noticias: Pasos para emprender un pequeño negocio. Consultado el 13 de mayo.
- Schumpeter, Joseph. 1969. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Fondo de Cultura Económica.
- Villacres, Rene. 2017. Situación del Emprendimiento y sus Alcances en el Ecuador. *European Scientific Journal*.