



Percepción turística de los habitantes aledaños a las reservas naturales dedicadas al turismo



Tourist perception of the inhabitants surrounding the nature reserves dedicated to tourism

Villanueva, Jenny del Socorro; Mendoza Castro, Concepción; Cruz García, Ahixa Dahajanna

 Jenny del Socorro Villanueva
jenny.villa@unan.edu.ni
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,
Managua, FAREM-Chontales, Nicaragua

 Concepción Mendoza Castro
concepción.mendoza@unan.edu.ni
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,
Managua, FAREM-Chontales, Nicaragua
Ahixa Dahajanna Cruz García
ahixacruz83@gmail.com
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,
Managua, FAREM-Chontales, Nicaragua

Revista Torreón Universitario
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua,
Nicaragua
ISSN: 2410-5708
ISSN-e: 2313-7215
Periodicidad: Cuatrimestral
vol. 12, núm. 35, 2023
revis.torreon.faremc@unan.edu.ni

Recepción: 08 Mayo 2023
Aprobación: 13 Octubre 2023

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/387/3874496008/>

El autor o los autores de los artículos, ensayos o investigaciones conceden a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) los derechos de edición (copyright) del trabajo enviado, por consiguiente, la Universidad cuenta con el derecho exclusivo para publicar el artículo durante el periodo completo de los derechos de autor.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo principal determinar la percepción de los habitantes sobre el turismo en Reservas Naturales. Esta investigación en un inicio fue de campo porque se aplicó una encuesta a los estudiantes de Administración Turística y Hotelera de la UNAN FAREM Chontales y luego paso a ser documental al recopilar información de previas investigaciones para determinar la percepción de los siguientes países latinoamericanos: Perú, Argentina, República Dominicana, Ecuador y Uruguay en un periodo del 2015- 2020. Para realizar la comparación se tomaron en consideración tres factores: el económico: ingresos y desarrollo económico; sociocultural: preservación cultural y calidad de vida; medioambiental: preservación medioambiental y contaminación. Respecto a los resultados obtenidos de la recopilación de datos de los pobladores de diversas comunidades de América Latina, estos reflejan un total de 2594 en donde un 83.11% de la población tiene una percepción positiva sobre el factor económico: ingreso y un 76.79% sobre el desarrollo económico, de acuerdo al factor sociocultural un 63.3% percibe la preservación cultural y un 80.53% considera que mejora la calidad de vida. Por último, con el factor medioambiental un 74.5% percibe preservación del medioambiente y un 25% considera que aumenta la contaminación.

Palabras clave: Comunidad, Percepción, Reservas Naturales, Turismo, Latinoamérica.

Abstract: The main objective of this study is to determine the perception of the inhabitants about tourism in Nature Reserves. This research was initially field based because a survey was applied to the students of Tourism and Hotel Administration of the UNAN FAREM Chontales and then it became documentary by collecting information from previous research to determine the perception of the following Latin American countries: Peru, Argentina, Dominican Republic, Ecuador and Uruguay in a period of 2015-2020. To make the comparison, three factors were taken into consideration: economic: income and economic development; sociocultural: cultural preservation and quality of life; environmental: environmental preservation and pollution. Regarding the results obtained from the collection of data from the inhabitants of various communities in Latin America, these reflect a total of 2,594 in which 83.11% of the

population has a positive perception of the economic factor: income and 76.79% on the economic development, according to the sociocultural factor, 63.3% perceive cultural preservation and 80.53% consider that it improves the quality of life. Finally, with the environmental factor, 74.5% perceive preservation of the environment and 25% consider that pollution increases.

Keywords: Community, Perception, Natural Reserves, Tourism, Latin America.

INTRODUCCIÓN

La Reserva Natural Serranía de Amerrique ha comenzado a tener cierta relevancia en el turismo local. Debido a esto se consideró importante analizar la percepción de los estudiantes de Administración Turística y Hotelera, ya que ellos tienen una visión turística profesional que ayudaría a los propietarios a generar una perspectiva más amplia del turismo en cuanto a los beneficios que puede generar esta actividad a la población.

Teniendo en cuenta que el turismo en Reservas Naturales es una reciente modalidad que ha generado nuevas preocupaciones a los empresarios turísticos, ya que en esta no solo importa el turista sino también lo que la comunidad residente perciba, debido a que esta percepción puede afectar o beneficiar la actividad turística que se realice en la zona, puesto que los pobladores están involucrados directamente con los turistas.

Es por ello que se realizó una comparación para determinar la percepción de la población de las comunidades sobre el turismo en Reservas Naturales de países latinoamericanos y así observar que tan positiva es la percepción de los pobladores y que factor es el que está afectando más.

Para realizar este estudio se tomaron en consideración los siguientes factores: económico, socio-cultural y medioambiental. En cuanto a los factores estos se subdividieron en: Ingreso y desarrollo económico (factor económico), preservación cultural y calidad de vida (factor socio cultural), preservación medioambiental y calidad de vida (factor medioambiental).

MATERIAL Y MÉTODO

Esta investigación es mixta puesto que en un inicio se realizó un trabajo de campo con las encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración Turística y Hotelera de la UNAN FAREM Chontales y luego paso a ser documental con la información recopilada de previas investigaciones sobre la percepción de los pobladores de las Reservas Naturales de países latinoamericanos para realizar la comparación entre ellos.

La metodología utilizada para la recolección de información se basó en un instrumento estructurado, en este caso la encuesta. Este instrumento se aplicó a 72 estudiantes de Administración Turística y Hotelera de la UNAN FAREM Chontales. En cuanto al estudio documental se empleó el uso de fichajes para la recolección y focalización de datos antiguos, así como la aplicación del método hermenéutica. La información se recopiló de investigaciones realizadas entre 2015-2021 de los países latinoamericanos: Perú, Ecuador, Argentina, República Dominicana y Uruguay. En donde se retomaron los datos de 2523 pobladores que habitan en las Reservas Naturales, 1688 de Perú (Tambopata y Titicaca), 92 de Argentina (Pehuén C6), 576 de República Dominicana (Puerto Plata), 132 Ecuador (Shiripuno) y 34 Uruguay (Aiguá).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primer lugar, se analizó la percepción de los estudiantes desde diferentes puntos, ya que como menciona Ramírez "La percepción es cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los

sentidos. El acto de percibir es el resultado de reunir y coordinar los datos que nos suministran los sentidos externos (sensaciones)". (Ramirez, 2020, p. 192)

En el contexto del turismo, para autores como Gunn (1988), Mathieson (1990), Wall (2006), Royo y Ruiz (2009), los residentes son muy importantes para el desarrollo del turismo debido a que estos influyen directamente en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante, los consideran parte del éxito de los proyectos. Siendo la percepción la disposición y apoyo o, en dado caso, hasta oposición de los residentes para el desarrollo turístico. Es por ello que se consideró relevante conocer la percepción de los estudiantes en cuanto al turismo en la Serranía de Amerrique de manera general.

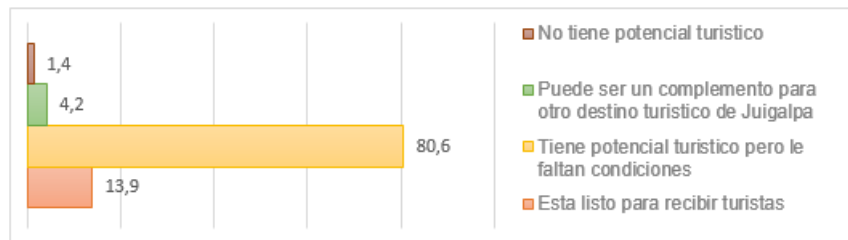


FIGURA 1
Percepción que tiene los estudiantes del turismo en la Serranía de Amerrique
Nota: La figura muestra la percepción de estudiantes Fuente: Cruz (2021)

Respecto a la percepción de la Serranía un 81% de los estudiantes considera que tiene potencial turístico, pero le faltan condiciones para prestar un servicio. Por otro lado, el 14% considera que ya está listo para recibir turistas, un 4% cree que funcionaría más como complemento para otro destino turístico de Juigalpa y un 1% cree que no tiene potencial.

Para realizar la comparación entre los distintos pobladores de las Reservas Naturales se tomaron en cuenta seis comunidades pertenecientes a países latinoamericanos incluyendo la Reserva Serranía de Amerrique.

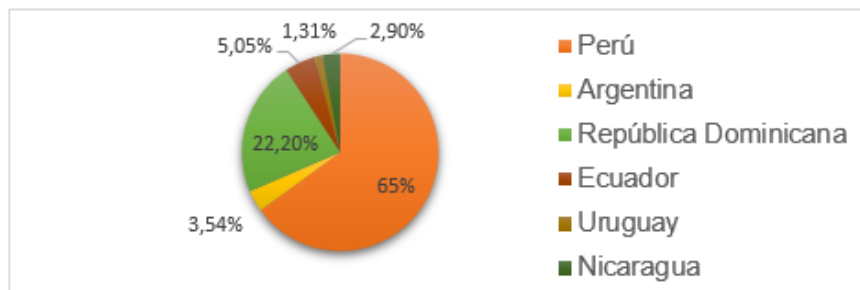


FIGURA 2
Cantidad de pobladores de las comunidades Latinoamericanas
Nota: La figura muestra la cantidad de pobladores que se tomaron Fuente : Aragón (2018) , Smurra (2019) , Cañero (2018) , Guijarro et al (2018), Rojas (2020) , Cruz (2021)

Los factores considerados para determinar la percepción turística son: económicos, socioculturales y medio ambientales puesto que el turismo es considerado un fenómeno social, este no puede ser separado de la población. La relación entre ellos es dual y pueden afectarse uno al otro. Por un lado, el turismo puede contribuir al desarrollo económico, a la modernización y la transformación social; por otro lado, este puede generar desigual social y económica, así como deterioro cultural y natural. (Fernández, 2009).

En cuanto al factor económico este se estudió desde el ingreso y el desarrollo siendo estos los sub factores más importantes para los pobladores ya que según Bialostozky (2010) el desarrollo económico no solo implica que una parte de la sociedad este bien o que la comunidad tenga mejoras de infraestructura si aún hay familias que carecen de una vida digna. El desarrollo económico se refiere al bienestar de todas las personas, por esta

razón el primer paso para este avance es generar empleos, esta es la base para garantizar equidad en cuanto a las riquezas económicas de la comunidad.

TABLA 1
Percepción positiva de la comunidad por generar ingresos de la actividad turística

País	Pobladores	Ingreso	% por país
Perú	1688	1400	83%
Argentina	92	68	74%
República Dominicana	576	534	92.7%
Ecuador	132	97	73.4%
Uruguay	34	28	82.3%
Nicaragua	72	29	40.2%
Total	2594	2156	83.11%

Nota : Datos tomados de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

De 2594 habitantes de las distintas comunidades 2156 que representa el 83.11% perciben de manera positiva el generar ingresos de la actividad turísticas. Siendo República Dominicana con un 92.7% de habitantes el que tiene mayor percepción positiva, seguido por Perú con un 83% y Uruguay con 82.3%, del mismo modo Argentina con 74%, Ecuador con 73.4%, y por último Nicaragua con un 40.2%.

TABLA 2
La comunidad percibe desarrollo económico por la actividad turística

País	Pobladores	Desarrollo económico	% por país
Perú	1688	1196	70.8%
Argentina	92	78	84.78%
República Dominicana	576	560	97.22%
Ecuador	132	108	81.81%
Uruguay	34	30	88.23%
Nicaragua	72	20	27.78%
Total	2594	1992	76.79%

Nota : Datos tomados de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

De acuerdo con la percepción de desarrollo económico tan solo 1992 habitantes que representa el 76.79%, lo han percibido. Mayoritariamente República Dominicana con el 97.22% de sus habitantes, seguido de Uruguay con el 88.23%, Argentina con 84.78%, Ecuador con 81.81%, Perú con 70.8% y Nicaragua con tan solo un 27.78% .

Retomando lo anterior dicho, en la Figura 3 los estudiantes también consideraron que en cuanto al beneficio social un 43.1% prefieren un desarrollo turístico y un 27.8% una mejora económica. Y en relación al beneficio propio en la tabla 6 un 40.3% espera obtener un empleo dentro de la Reserva Natural. Siendo esto un claro ejemplo de que las personas tendrán una percepción positiva si cuentan con el factor económico

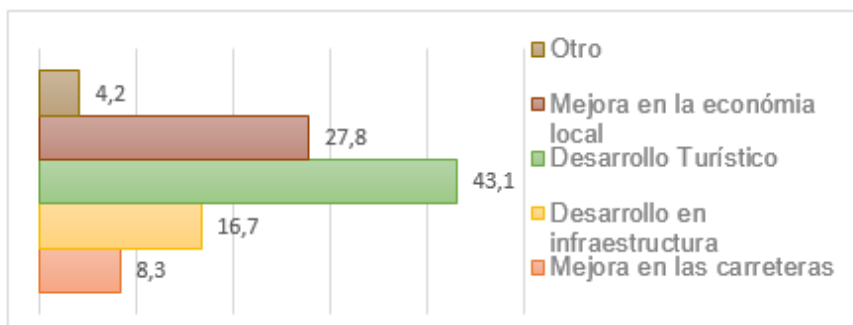


FIGURA 3

Beneficio social que se puede obtener del turismo en la Serranía

Nota: La figura muestra los beneficios que se obtienen a través del turismo. Fuente Cruz (2021)

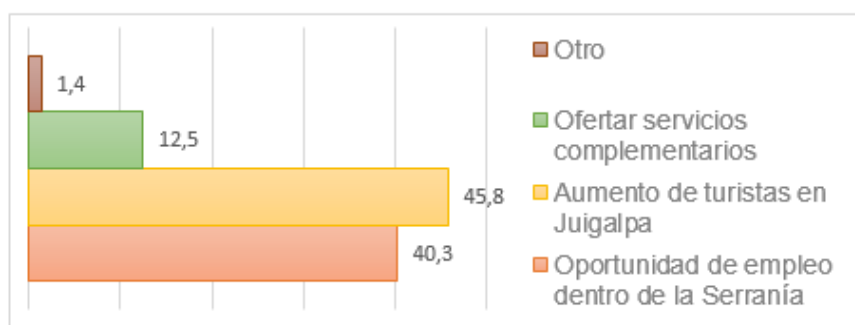


FIGURA 4

Beneficio económico que se puede obtener como futuro licenciado en Administración Turística y Hotelera del turismo en la Serranía

Nota: La figura representa los beneficios económicos que se obtendrían. Fuente Cruz (2021)

Siguiendo con los factores socioculturales, estos son una mezcla de factores tanto sociales como cultural, ambos van de la mano y consiguen un equilibrio mostrando de manera global la sociedad. Considerando esto los sub factores estudiados son la preservación cultural y calidad de vida.

TABLA 3

La comunidad percibe preservación cultural por la actividad turística

País	Pobladores	Preservación cultural	% por país
Perú	1688	915	54.2%
Argentina	92	54	58.7%
República Dominicana	576	511	88.71%
Ecuador	132	132	100%
Uruguay	34	32	94.11%
Nicaragua	72	0	0%
Total	2594	1644	63.3%

Nota. Datos tomados de (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

En el concepto de cultura de Jofre (1989) es mencionada la palabra preservar, ya que si la cultura no es preservada no podrá ser transmitida y por ende no podrá ser adquirida por las siguientes generaciones, ocasionando así la pérdida total de esta. Por ello es importante tomar medidas para preservarla y más cuando

esta está expuesta a la actividad turismo. Dicho esto, un 63% de los pobladores consideran que el turismo si contribuye a la preservación de la cultura siendo Ecuador con un 100% el que más lo percibe.

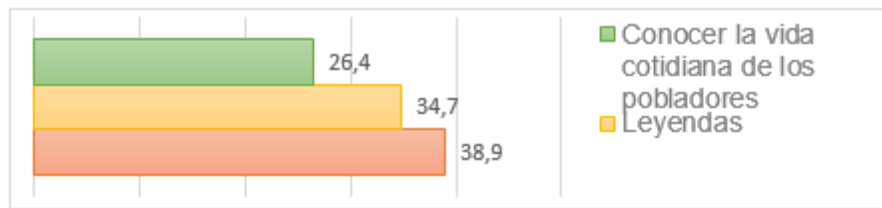


FIGURA 5
Actividades turísticas que debe implementarse en la Serranía de Amerrique

Nota: En la figura las actividades turísticas que se pueden implementar. Fuente Cruz (2021)

En cuanto a la opinión de los estudiantes ellos confirman la importancia de que los pobladores y su cultura sean parte del turismo, siendo las actividades más apoyadas la arqueología, las leyendas y conocer la vida cotidiana de los pobladores.

La calidad de vida es un concepto complejo de definir ya que dependiendo del contexto social este puede tener múltiples interpretaciones y significados, así también como ser multifacético. Hernández (2017) lo señala como ‘‘condición sustancial para el pleno desarrollo humano, es un constructo polisémico y de aplicaciones concretas y factibles en los diversos contextos sociales, desde esa versatilidad direcciona aspectos que pasan desde lo educativo, genérico, familiar, etario, territorial’’. (p. 10)

TABLA 4
La comunidad percibe calidad de vida por la actividad turística

País	Pobladores	Calidad de vida	% por país
Perú	1688	1337	79.2%
Argentina	92	56	60.8%
República Dominicana	576	549	95.3%
Ecuador	132	103	78.03%
Uruguay	34	26	76.4%
Nicaragua	72	18	25%
Total	2594	2089	80.53%

Nota. Datos tomados de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

En cuanto a la percepción de calidad de vida 2089 de 2594 residentes que representan el 80.53% consideran que mejora la calidad de vida gracias a la actividad turística. Siendo República Dominicana la mayor representación con un 95.3%.

Por último, los factores medio ambientales son principalmente el agua y el aire, aunque podría mencionarse todo lo que forma parte del ecosistema. En la comunidad estos factores pueden afectar si están contaminados. Esto puede generar descontento y hasta migraciones. Un ejemplo es el de la flora y fauna. Es por ello que los sub factores tomados en cuenta son la preservación medioambiental y la contaminación

TABLA 5
La comunidad percibe preservación medioambiental por la actividad turística

Pais	Pobladores	Preservación medioambiental	% por país
Perú	1688	1195	70.79%
Argentina	92	53	57.6%
República Dominicana	576	542	94.1%
Ecuador	132	120	91%
Uruguay	34	23	67.64%
Nicaragua	72	0	0%
Total	2594	1933	74.5%

Nota. Datos tomados de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

De 2594 habitantes tan solo 1933 que representa un 74.5% perciben que la actividad turística ocasiona preservación medioambiental, siendo los residentes de la comunidad de República Dominicana con un 94.1% quienes tienen mayor representación, seguido de Ecuador con el 91% de habitantes, Perú con el 70.79%, Uruguay con el 67.64% y Argentina con el 57.6%

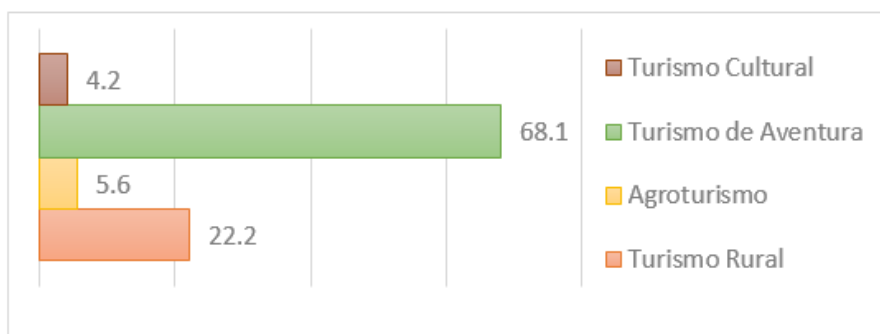


FIGURA 6

Tipo de turismo alternativo que tiene mayor potencial en la Serranía de Amerrique

Nota: En la figura Tipo de turismo alternativo que tiene mayor potencial en la Serranía de Amerrique. Fuente Cruz (2021)

Referente al tipo de turismo se puede observar que los estudiantes consideran que el turismo de aventura es el que tiene mayor potencial con un 68.1%, en segundo lugar, se encuentra el turismo rural con un 22.2%, en los últimos lugares se encuentra el agroturismo con un 5.6% y el turismo cultural con un 4.2%

TABLA 6
La comunidad percibe contaminación por la actividad turística

Pais	Pobladores	Contaminación	% por país
Perú	1688	493	29.2%
Argentina	92	71	77.17%
República Dominicana	576	55	9.54%
Ecuador	132	24	18.18%
Uruguay	34	5	14.7%
Nicaragua	72	0	0%
<i>Total</i>	2594	648	25%

Nota. Datos tomados de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

De 648 de 2594 habitantes que representa el 25% perciben contaminación a causa de la actividad turística. Principalmente Argentina con el 77.17% de habitantes que lo perciben, asimismo Perú con el 29.2%, Ecuador con el 18.18%, Uruguay con el 14.7% y República Dominicana con tan solo el 9.54%.

CONCLUSIONES

En relación con la percepción general de los estudiantes de Administración turística y hotelera la mayoría considera que la Serranía de Amerrique tiene potencial turístico y percibe al turismo como algo positivo que beneficiara a la población y a ellos de manera personal.

En cuanto a la percepción turística que tiene la población latinoamericana con respecto a las reservas naturales, durante el periodo 2015-2020 se puede decir que la percepción va a depender de los factores antes mencionados.

Respecto con el factor económico los habitantes de las comunidades perciben de manera positiva la actividad turística en Reservas Naturales si esta genera ingresos. En el caso de los países estudiados en la tabla presentada anteriormente "Percepción positiva de la comunidad por generar ingresos de la actividad turística" refleja que la mayoría de los pobladores, con un 83.11% perciben ingresos principalmente la comunidad de República Dominicana. Asimismo, los estudiantes de Administración Turística y Hotelera mantienen una percepción positiva si reciben algún tipo de beneficio económico personal o social, como es el aumento de turistas que contribuye al desarrollo de la comunidad, generando empleos para ellos o incrementado el número de turistas dándoles la oportunidad de ofrecer servicios complementarios (hospedaje, alimentación, transporte.)

De igual forma en la percepción del desarrollo económico República Dominicana es el primero, con esto se puede concluir que, en cuanto al factor económico, esta comunidad es la que está siendo más beneficiada monetariamente. Ya que no solo se reciben los ingresos, sino que también se están creando empleos que proporcionan mayor estabilidad económica en toda la comunidad, logrando de esta manera un ciclo productivo.

De acuerdo con el factor sociocultural los habitantes de las comunidades perciben de manera positiva la preservación cultural y que el turismo mejore la calidad de vida. En la tabla 3 "La comunidad percibe preservación cultural por la actividad turística" se puede observar que un 63.3% de los pobladores tienen una percepción positiva sobre la preservación cultural, siendo la comunidad de Ecuador quien tiene una mayor percepción positiva con un 100%, puesto que ellos consideran que el turismo comunitario debe ser manejado por los pueblos indígenas y que sean los valores y el conocimiento de las comunidades nativas quienes guía las actividades y servicios ofrecidos. En cuanto a las otras comunidades en su mayoría no logran percibir esta preservación, las razones puede ser porque la llegada de turistas los ha aculturizado y no cuentan con estrategias que detengan esta consecuencia como es en el caso de Argentina que alude que el desarrollo del turismo conlleva a la pérdida de la cultura local al adoptar la cultura foránea. Es por ello que en la figura 5 se observa que se deben realizar actividades turísticas que estén directamente relacionadas con los pobladores y su cultura. Estas actividades fueron seleccionadas por los estudiantes de Administración Turística y Hotelera con el fin de que en la Serranía de Amerrique el turismo contribuya a la preservación cultural por medio de las actividades que este ofrezca.

Por otro lado, respecto con la calidad de vida la comunidad de República Dominicana es quien tiene una mayor percepción colectivamente, esto es consecuencia del factor económico ya que, aunque la calidad de vida incluye salud, educación, bienestar social; a esto se llega con un desarrollo económico y social.

Con el factor medioambiental se pueden generar dos acciones muy contrarias, la preservación medioambiental y la contaminación. La preservación medioambiental provoca una percepción positiva de los habitantes en este caso la comunidad de República Dominicana es quien más lo percibe ya que ellos consideran que el valor medio ambiental es cada vez más reconocido, por ello han optado por nuevas formas

de turismo alternativo como el Turismo Sostenible. Las otras comunidades también lo perciben, aunque en menor cantidad. Si bien el porcentaje no es muy bajo lo ideal sería que todos pudieran percibirlo ya que a diferencia de los otros factores estos afectan no solo a la comunidad sino también a la reserva natural la cual debería estar protegida. Por este motivo en la figura 6 se presentan los tipos de turismo alternativo que mejor se adaptan al turismo en la Serranía de Amerrique y la aceptación que tienen por parte de los estudiantes, considerando el turismo de aventura como el más apto.

En relación con la contaminación un 25% de los habitantes perciben el turismo como algo negativo, siendo la comunidad de Argentina el que tiene mayor problema. Ellos mencionan que su principal problema es la abundante cantidad de desechos depositados en la costa principalmente por excursionistas. Este problema le ha afectado al punto de recibir quejas por los mismos turistas.

Y aunque la cifra de las otras comunidades no sea tan elevada al ser un turismo en Reservas naturales la contaminación es notable por los habitantes. Este es un problema grave que puede afectar el turismo y la calidad de vida de los habitantes.

De igual manera, se evidencia el alto grado del alcance del objetivo principal donde se determinó la percepción de los habitantes sobre el turismo en Reservas Naturales, en relación a los tres factores seleccionados: Económico, socio-cultural y medio ambiental, destacando que la percepción turística de los habitantes es positiva con respecto a estos componentes. Sin embargo, quedan aspectos por explorar que sería beneficioso considerar en futuras investigaciones.

Finalmente, esta investigación desde la extensión universitaria aporta a la iniciativa del proyecto Geoparque Serranía de Amerrique, impulsadas por las autoridades locales del departamento de Chontales. Asimismo ofreci una perspectiva más amplia al correlacionar estudios previos realizados en reservas de Latinoamérica.

REFERENCIAS

- Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Altamira, R. (2007). Turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense.
- Aragón, R. (2018). Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata Y Titicaca), Perú. Lima, Perú.
- Bialostozky, C. J. (2010). Conceptos y definiciones en relación con el empleo el desempleo y el subempleo. México: Dirección General de Estadística.
- Blasco, M. R. (2017). Un análisis de los factores socioculturales en el emprendimiento. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1997). Mas allá del dilema de los métodos. Santa fe de Bogotá: Uniandes.
- Cañero, P. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes. Córdoba.
- Cruz, A. (2021). Percepción de los estudiantes de Administración turística y hotelera sobre el turismo en la Serranía de Amerrique. Juigalpa: UNAN- Managua.
- Fernández, J. (2009). Percepción Social del turismo. España: Universidad de las Islas Baleares.
- Go Ecuador. (s,f). Centro de Turismo Comunitario Shiripuno [fotografía] GoEcuador. <https://goecuador.net/guia-de-turismo/Centro-de-Turismo-Comunitario-Shiripuno-travel-ecuador>
- Hernández, J. (2017). Calidad de Vida, Inclusión Social y Bienestar Humano. UNERMB
- JOFRE, M. A. (1989). Concepto de cultura. Santiago: CENECA.
- La Región. (2020). Pehuen Co [fotografía]. La voz del pueblo. <https://lavozdelpueblo.com.ar/noticia/102556-Pehuen-Co:-aventura,-naturaleza-y-ciencia-en-un-mismo-lugar>

- MapiTravel, (2021). Reserva Nacional de Tambopata [fotografía]. Machupichu. <https://www.machupicchu.biz/reserva-nacional-de-tambopata>
- Pérez, E (2021). Salto del indio [Fotografía]. Artelista. <https://www.artelista.com/en/artwork/5989613066749288-saltodelindio.html>
- Ponce, C (2017). Puerto Plata – República Dominicana [fotografía]. Diosa Si Blog de viajes. <http://diosasi.blogspot.com/2017/09/el-parque-nacional-isabel-de-torres-el.html>
- Rojas, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso: departamento de Maldonado, Uruguay. Aigua.
- Smurra, F. (2019). La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen Có. Bahía Blanca.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. México DF: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- Vargas, M. [Kem Vargas]. (2021, 3 de febrero). [post]. Facebook: Recuperado el 5 de julio de 2021,..de <https://www.facebook.com/photo?fbid=4061595910519637&set=pb.100000078059546.-2207520000>.

ANEXOS



ILUSTRACIÓN 1
Tambopata y Titicaca
Fuente: MapiTravel (2021)



ILUSTRACIÓN 2
Pehuen Có
Fuente: La Región (2020)



ILUSTRACIÓN 3
Puerto Plata
Fuente: Ponce, C (2017)



ILUSTRACIÓN 4
Shiripuno
Fuente: Go Ecuador (s,f)



ILUSTRACIÓN 5

Aigüá

Fuente: Artelista (2021)

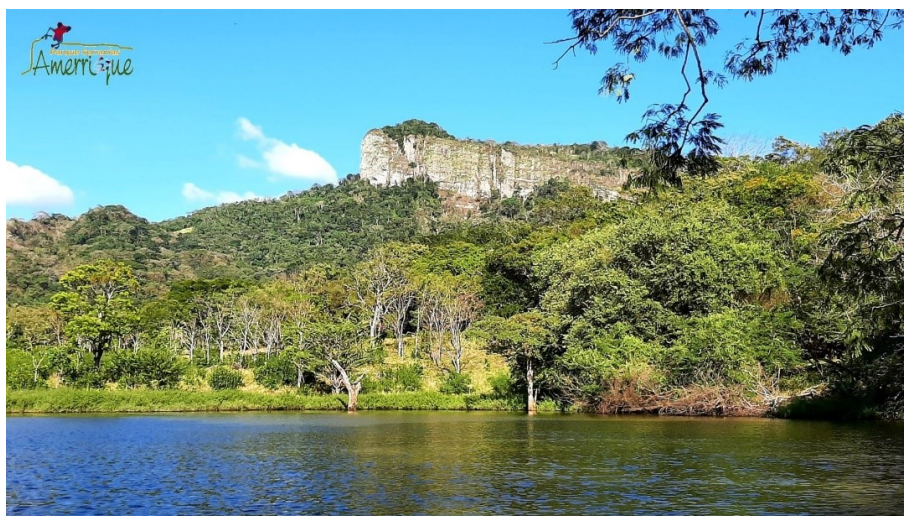


ILUSTRACIÓN 6

Serranía de Amerrique

Fuente: Vargas, M (2021)