

Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento: Ciudad Universitaria, Honduras



Romero Ponce, Yensy Patricia; Rodríguez García, José Luis; Morel Barahona, Mario Alberto

Yensy Patricia Romero Ponce

yromerop@unah.edu.hn

UNAH,, Honduras

José Luis Rodríguez García

jlrodriguez@unah.edu.hn

UNAH, Honduras

Mario Alberto Morel Barahona

mario.morel@unah.edu.hn

UNAH, Honduras

Economía y Administración

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

ISSN: 2219-6722

Periodicidad: Anual

vol. 14, núm. 1, Esp., 2023

manuel.flores@unah.edu.hn

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/300/3004702006/>

DOI: <https://doi.org/10.5377/eya.v14i1.16733>



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Resumen: El ecosistema emprendedor hondureño ha sido objeto de creciente interés debido a su potencial para impulsar la economía y generar empleo. En este estudio, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica de las principales normativas que regulan este ecosistema en Honduras, con el objetivo de comprender su impacto en el fomento y desarrollo de nuevas empresas en el país. Se establece una caracterización del perfil económico del país puntualizando en el departamento de Francisco Morazán, sumado a esto, se analizan los principales actores del ecosistema donde se identifican las principales acciones de apoyo al emprendedor. En síntesis, se encontró que la economía hondureña depende en más del 50% de las MIPYMES, por lo que políticas nacionales de fortalecimiento son esenciales, así como la identificación fuentes de financiamiento y la creación de una base de datos accesible puede brindar fortaleza a los servicios disponibles tanto a nivel privado como a nivel público. En Honduras, la migración y desempleo son catalizadores del emprendimiento, pero se enfrentan desafíos políticos y financieros por lo que el sector público debe fortalecer sectores consolidados, asegurar capital y reconocer emprendimientos de alto impacto complementándose esto con una educación que fomente una cultura emprendedora que prepare al ciudadano para los desafíos de la sociedad en general.

Palabras clave: emprendimiento, ecosistemas, Honduras.

Abstract: The Honduran entrepreneurial ecosystem has been the subject of growing interest due to its potential to boost the economy and generate employment. In this study, an exhaustive bibliographic review of the main regulations governing this ecosystem in Honduras was carried out in order to understand their impact on the promotion and development of new businesses in the country. A characterization of the economic profile of the country is established, focusing on the department of Francisco Morazán, in addition to this, the main actors of the ecosystem are analyzed and the main actions to support entrepreneurs are identified. In summary, it was found that the Honduran economy depends on MSMEs for more than 50%, so national strengthening policies are essential, as well as the identification of funding sources and the creation of an accessible database can provide strength to the services available at both the private and public level. In Honduras, migration and unemployment are catalysts for entrepreneurship, but political and financial challenges are faced, so the public sector must strengthen consolidated sectors, secure capital and recognize

high-impact ventures, complementing this with education that fosters an entrepreneurial culture that prepares citizens for the challenges of society in general.

Keywords: entrepreneurship, ecosystems, Honduras.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual es importante poder brindar oportunidades a los pequeños negocios que les permitan crecer en las economías globales ya que el nivel de competitividad al que se presentan es alto. Es fundamental que el Estado proporcione un ecosistema integro a los pequeños emprendimientos que les permita perseguir y lograr los objetivos de desarrollo, y que además pueda actuar como un actor articulador con otros agentes del sistema, siendo catalizador del entorno y expandiendo las oportunidades de negocios con Universidades, Incubadoras, Aceleradoras o Fundaciones, así como el apoyo del resto de los sectores.

En las siguientes páginas se detalla información que expone el perfil económico de Honduras específicamente de Francisco Morazán, departamento en el cual se enfoca este diagnóstico. Por otra parte, se realiza un análisis de la estrategia nacional de emprendimiento tomando como base el Plan Estratégico de Gobierno, específicamente en temas educativos, salud, vivienda, agropecuario, turismo, entre otros rubros que son abordados desde este plan gubernamental.

Seguidamente se hace una inspección de los componentes del ecosistema emprendedor de Honduras, en dicha labor se exploran las instituciones y sus programadas de apoyo a todo el ecosistema emprendedor, instituciones tales como la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Universidad Pedagógica Francisco Morazán (UPNFM), Voces Vitales, CADERH, Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación (IHCIETI), Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT).

Para finalizar se realizó una exploración de las políticas con las que cuenta el país para el fomento del emprendimiento, en dicha exploración se detectó que como país no se poseen políticas para tal fomento en tal sentido se buscó un margen de referencia y poder explorar como dar a conocer esto. También se presenta la medición de ecosistema emprendedor desde la metodología del Babson College indicando el estado del ecosistema en la región que interviene la UNAH a través de su Ciudad Universitaria en Tegucigalpa.

Fundamentos teóricos

Según el índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial, los países en los primeros cinco lugares son: Nueva Zelanda, Singapur, Hong Kong, Dinamarca y República de Corea. Estados Unidos está, en el puesto número seis, con estos datos se establece la interrogante, pero ¿Qué ha pasado porque Estados Unidos no lidera?, pues la respuesta es sencilla, según algunos estudiosos en estos temas, *“estos países son un terreno fértil para la iniciativa empresarial, gracias en gran parte a los esfuerzos de sus gobiernos donde los resultados y el impacto en los negocios son muy rentables”* (Salcedo and Prado 2013).

Para Kirzner ante las deficiencias temporales y espaciales de una economía es importante, dentro de esta, el espíritu empresarial, para lograr develar dichas deficiencias. (Saavedra-Leyva and Flores 2019). La dinámica empresarial de un país está definida por los entornos políticos y legales propios de cada nación. Dentro de dicha dinámica empresarial se encuentra el emprendimiento, mismo que posee un papel importante en la generación de empleos y crecimiento económico, esto en especial en aquellos países que se encuentran en la fase de competitividad impulsada por la eficiencia, como lo están algunas economías latinoamericanas. A continuación, se detallan algunos fundamentos teóricos sobre el emprendimiento tanto de índole solidarios como emprendimientos en red.

La competitividad ha obligado a las empresas a que si desean permanecer en el mercado deben innovar su forma y dinámica de actuar antes las necesidades de los clientes. Gonzales y Gálvez proponen un modelo de emprendimiento en red (MER) que surge como resultado de revisiones bibliográficas de modelos conceptuales tradicionales. El modelo en red que proponen está orientado a generar para el emprendedor nuevos retos que consisten en agrupamientos y así permitirles hacer frente a desafíos comunes como ser falta de financiamiento, capacidad de producción entre otros.

Existen diferentes tipos de estructura de agrupamientos productivos como Cluster los cuales son una concertación sectorial y geográfica de empresas que producen y venden productos relacionados y dan lugar a economías externas y servicios especializados. Es importante definir que dentro de las empresas que forman parte de esta red pueden relacionarse de diferentes maneras: pueden ser competidoras directas o indirectas, e incluso integrarse con empresas pertenecientes a otras cadenas productivas o actores que operan en otros ámbitos como bancos o universidades.

También podría haber vínculos verticales de cooperación entre empresas que forman parte de una cadena y dependiendo de la forma como se vinculan las redes empresariales pueden clasificarse en horizontales y verticales. Las redes horizontales son la alianza entre un grupo de empresas de tamaño similar que ofrecen el mismo producto o servicio, las cuales cooperan entre sí en algunas actividades, pero compiten entre sí en un mismo mercado. Las redes verticales son generalmente la alianza entre las grandes y las pequeñas empresas para desarrollar proveedores. Es decir, las empresas ocupan distintas posiciones a lo largo de la cadena productiva. Las redes empresariales basan su funcionamiento en elementos como las relaciones de confianza, solidaridad y cooperación, que permiten que los procesos de productividad y competitividad sean más efectivos (Lechner, Dowling y Welpé, 2006), con mejores resultados para las empresas de la red y su entorno.

Gaiger indica que los emprendimientos económicos solidarios abarcan diversas modalidades de organización económica, originadas en la libre asociación de los trabajadores, con base en principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad. El resurgimiento de estas prácticas económicas asociativas son aplicables a entornos donde existe una baja penetración del sector capitalista y de enorme fragilidad institucional, donde se reactivan organizaciones comunitarias y movimientos sociales fortalecidos durante la revolución sandinista (Nuñez, 1997).

En la caracterización de los emprendimientos basados en el solidarismo económico predominan relaciones de reciprocidad y de cooperación y un cierto hibridismo entre arreglos formales e informales, prácticas no mercantiles e integradas al mercado (Nyssens, 1996). Una empresa de economía solidaria es la que se basa en la asociación voluntaria en la cual la gestión se realiza de forma colectiva con el esfuerzo mutuo y en pro de intereses comunes. Este tipo de emprendimientos son de carácter multifuncional. Cattani, Antonio David, 2004.

En las economías mencionadas en el primer párrafo, se puede ver como las instituciones generan los incentivos y oportunidades para emprender. También se puede observar cómo en estas economías se ve el aumento de la capacidad empresarial por medio de la estabilidad macroeconómica y los entornos institucionales. Pero en las economías latinoamericanas la capacidad de emprendimiento se ve menguada por la falta de estabilidad tanto macroeconómica como institucional.

Zoltan indica que la dinámica entre las instituciones económicas y el desarrollo caracterizan el entorno de conformación de una economía, esta a su vez afecta directamente la dinámica empresarial, así como también afecta la calidad del gobierno y la percepción del gremio empresarial (Saavedra-Leyva and Flores 2019). Por su parte Álvarez y Urbano destacan la influencia que posee el entorno institucional sobre la actividad emprendedora en naciones con ingresos altos, medios y bajos. Destacan que el entorno institucional formal es aceptado en países con ingresos altos y el informal en los otros dos. Los autores opinan que el *“entorno institucional en formal, entendido como los procedimientos para la creación de empresas y la formación en gestión*

y administración, e informal, que contemplan la estabilidad política y los modelos de referencia". (Saavedra-Leyva and Flores 2019).

En general, autores como Álvarez, Amorós y Urbano, Nyström, Desai, Gompers y Lerner, destacan el impacto que tiene la institucionalidad sobre la actividad emprendedora, por lo cual se puede destacar que a mejor terreno institucional mayor será la actividad emprendedora, en otras palabras, la institucionalidad estimula el emprendimiento, como podemos ver en la TABLA 1.

Perfil económico del país

Honduras, un país situado en la parte centro de América Central, con una extensión territorial de 112,492 km², con una población mayor a los 9 millones de personas. Se caracteriza por tener acceso costero hacia 2 océanos, Atlántico y Pacífico, la mayor actividad económica se enfoca en la agropecuaria seguida del comercio. Según datos del INE Honduras cuenta con una población aproximada, para el 2018, de 9,012,200 habitantes de los cuales el 54% vive en el área urbana y el restante en áreas rurales, con un incremento relativo del 1.6%, con una densidad poblacional de 80 mil habitantes por km². La población económicamente activa (PEA) es aproximadamente de 4,336,400 habitantes situándose el 60% en zonas urbanas. De esta PEA el 94% es ocupada.

La economía de Honduras podríamos caracterizarla por una economía pequeña, con acceso limitado a los mercados de capital, tomadora de precios, economía pequeña e importadora neta de los derivados del petróleo.

Según datos del Banco Central de Honduras (BCH), para el segundo trimestre de este 2019, la actividad económica tuvo una caída del 0.2% (medida por la serie desestacionalizada del PIBT) en base al primer trimestre de este año, este es un reflejo de los bajos precios internacionales en los bienes exportables evitando el incentivo en la producción nacional, sumado a esto la situación política y social del país evito el normal desarrollo de las actividades del país. Siempre para el mismo año, 2018, el producto interno bruto (PIB) fue de 23,987 millones de dólares y el PIB per capital fue de 2,662 millones de dólares.

Tegucigalpa la capital de Honduras, se encuentra en el departamento de Francisco Morazán, el cual posee una extensión territorial aproximada de 1,514 km² conformado por 43 aldeas y 538 caseríos, para el Censo del 2013. La proyección de población para el 2019 es de 1,259,646 personas de los cuales 667,087 son mujeres y 592,559 hombres, distribuidas en 1,143,373 personas dentro del área urbana y 116,273 personas en el área rural. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2013 el comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos fue la actividad económica con mayor porcentaje de participación, siendo de un 21%, por parte de la población residente en Francisco Morazán, seguida por 12% en industria manufacturera, un 9% el sector de la construcción, no declarado 8%, administración pública y defensa 7%, enseñanza 5%, entre otros.

Siempre para el 2013 el 3% de la población hacía 5 años residía en otro lugar del país. El 39% de la población contaba con nivel básico educativo. 30% de los hogares contaban con automóvil propio. Según el directorio de establecimientos económicos en el 2010 el 54% de estos establecimientos pertenecían a comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos. Durante el primer trimestre del 2019 Honduras recibió 2,572.8 millones de dólares en remesas, el 16.5% de los beneficiados se encontraban en Francisco Morazán, según los resultados de la encuesta semestral de remesas familiares de agosto del 2019 del BCH.

Estrategia nacional de emprendimiento

La 'Estrategia de Fomento al Emprendimiento en Honduras' que tiene como propósito fomentar una cultura emprendedora y un nuevo espíritu de innovación, mediante procesos de formación, desarrollo e inclusión social. Dicha estrategia se enmarca en el objetivo número 3 de la Visión de País, "Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce su vulnerabilidad ambiental de manera sostenible" y en los lineamientos estratégicos, número 3 'Reducción de la pobreza, generación de activos e igualdad', número 7 'Desarrollo regional, recursos naturales y ambiente' y número 10 'Imagen país, competitividad y desarrollo de sectores productivos' del Plan de Nación.

El plan posee como misión “Ser el Instrumento que asegura la transformación cultural orientada al emprendimiento y la innovación como opción de vida, con procesos de formación, desarrollo e inclusión social”, a su vez como visión plantea “Será un país emprendedor sustentado en un ecosistema institucional consolidado, focalizado en la innovación, competitividad y sostenibilidad, que estimule la creatividad y pasión de los (as) emprendedores (as)”.

En el desarrollo de la estrategia se definieron prioridades en base a varios ejes de trabajo: eje de industria soporte, eje de financiación, eje de articulación institucional, eje de mentalidad y cultura y en el de mayor interés a este estudio el eje de sistema educativo el cual se enfoca en la creación de marco que permita fomentar el emprendimiento en todos los niveles del sistema educativo nacional a través de diversas herramientas (tecnologías, contenidos digitales, entre otros) e instrumentos (programas, seminarios, talleres, etc.).

El eje de industria y soporte se enfoca en la gestión de apoyo por medio de programas de incubación y aceleración de empresas financiadas por instituciones de los sectores de la triple hélice (público-privado-academia) y cooperantes, a su vez se incorpora el fortalecimiento de los servicios al emprendedor que se brindan por parte de las universidades, CDE-MIPYME, organizaciones gremiales y ONGs entre los que se identifican incubadoras y/o aceleradoras de empresas, laboratorios de innovación y servicios de desarrollo empresarial.

El eje de financiamiento prioriza la potenciación de la cadena de financiación al emprendimiento a través de un fondo de capital semilla para emprendedores de impacto social, así como un paquete de incentivos y otros estímulos a inversionistas ángeles y fondos de capital de riesgo, esto sobre una base normativa que favorezca estos escenarios de acción de los emprendimientos.

En cuanto al eje de articulación institucional, la estrategia requiere de este, facilitar la focalización de los roles de las instituciones bajo una dinámica congruente e interactiva entre los actores públicos, privados, la academia y los cooperantes, identificando los grados de especialización de cada uno y la distribución adecuada de los recursos en cada una de las etapas que se lleve por parte de los emprendimientos que se gesten en el sistema. A su vez, en el eje de mentalidad y cultura, se promoverá el espíritu emprendedor en los distintos niveles educativos primando la importancia del emprendimiento, la generación de mentalidad y cultura favorable por medio de los medios de comunicación masiva y desde sus primeras etapas tomar un enfoque hacia un mercado global.

Componentes del ecosistema emprendedor en Honduras

El ecosistema emprendedor está compuesto por el contexto y el entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales. Existen numerosos factores que determinan su aparición y florecimiento, desde un sólido sistema financiero como las ayudas gubernamentales, subvenciones institucionales, recursos naturales, infraestructuras educativas, apoyo tecnológico (TICbeat, 2017). A continuación, se detallan los componentes del ecosistema emprendedor.

a. Sector Público

Desde el sector público se han creado estrategias de fomento al emprendimiento a través de diferentes Instituciones y Programas, que a continuación se detallan:

El Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología y la Innovación (IHCIETI) a través de la Iniciativa Honduras StartUP potencia la capacidad de crear negocios y empresas innovadoras a través del impulso colaborativo y desarrollo de Startups exitosas, es uno de los programas de emprendimiento más grande para el emprendedor tecnológico del país, ya que comprende desde la parte técnica hasta la parte financiera elemento que presenta debilidades en el país, además ofrece capacitaciones, mentorías y capital semilla lo que favorece el desarrollo de nuevas empresas y a la generación de oportunidades de empleo.

Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) este programa pretende el ordenamiento del sector de las empresas que están establecidas y de esta forma genera el fortalecimiento de la economía nacional al permitir el acceso al crédito al sector MIPYME.

CDE-MIPYME este centro contribuye a la dinamización de las economías locales, creación y fortalecimiento de las cadenas productivas, al establecer relaciones de desarrollo para los emprendedores a través de la prestación de servicios que apoyan la formalización de estos emprendimientos. Asimismo, a través del Centro se fomenta la asociatividad a todas las personas que necesitan la interconectividad empresarial y comercial.

b. Subvenciones

Se entiende por subvención toda disposición de dinero realizada por las Administraciones Públicas, a favor de personas públicas o privadas (Portal de Transparencia, 2003).

- **La Sección de Asuntos Públicos (PAS)** es una Declaración Anual de Programa, que describe las prioridades de financiamiento, temas estratégicos y procedimientos para enviar solicitudes de financiamiento específicamente en 4 áreas de prioridad. Una de ellas es el Fomento del espíritu empresarial y la innovación, teniendo como prioridad aquellos proyectos que multiplican el número de mujeres y dueños de pequeñas empresas pertenecientes a minorías, incluida la inversión de impacto social y la filantropía.

- **PNUD:** bajo este programa se enfrenta uno de los desafíos que la sociedad debe superar y especial Honduras que es un país con indicadores de pobreza, así que por medio de la generación de empleos la Cooperación Americana apoya las iniciativas empresariales y del fortalecimiento de capacidades para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las y los jóvenes y sus familias, bajo ésta perspectiva que en Honduras, el PNUD ha venido prestando asistencia y financiando con capital semilla a jóvenes con iniciativas de negocio.

c. Facilitadores

- **CADERH:** es una institución sin fines de lucro que fue creada para impulsar el desarrollo de Honduras, con el propósito de elevar la competitividad laboral hondureña, de esta forma se han involucrado en la creación de una red de afiliación de varios Centros de Formación Técnica Profesional, donde jóvenes de escasos recursos y en riesgo social reciben capacitación para adquirir habilidades laborales y optan a una certificación laboral.

- **Voces Vitales:** es una organización sin fines de lucro que invierte en la mujer para promover el desarrollo económico y social de Honduras con el fin de establecer redes de contactos, conocimientos y herramientas que permitan mantener las ideas de emprendimiento en el tiempo.

- **Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT):** se fundó con el fin de incrementar la inversión privada en el país y de esta manera beneficiar a Honduras, es una organización sin fines de lucro con más de 129 años de trayectoria y asocia en forma voluntaria a empresas comerciales, industriales y de servicios, para apoyar, defender y promover el desarrollo empresarial de Honduras a través de diferentes servicios que brinda como ser: capacitaciones a través de un equipo de consultores nacionales e internacionales. Los núcleos empresariales sectoriales constituyen equipos de trabajo integrados por MIPyMES de un mismo rubro, con la finalidad de afrontar los retos comunes y lograr mayores niveles de competitividad y productividad.

- **JOVIN:** bajo esta iniciativa se agrupan jóvenes emprendedores comprometidos y motivados a contribuir con el desarrollo socioeconómico de Honduras, mejorando el entorno de los sectores productivos y formando futuros líderes empresariales con conocimientos para una gestión empresarial modernos.

d. Formación

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de crear negocios y empresas sostenibles desde su creación, la academia juega un rol importante a través del fomento de la cultura emprendedora desde las universidades, a continuación, se detallan las principales universidades que forman parte del Ecosistema en la localidad.

- **La Universidad Nacional Autónoma de Honduras a través del Centro de Emprendedores (CEM)** fue creado en el año 2001, en la Facultad de Ciencias Económicas, Carrera de Administración de Empresas orienta y fomenta la cultura emprendedora en la comunidad universitaria a través de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) así como la formación empresarial. La metodología utilizada en el CEM es una adaptación de los programas de emprendimiento de la Universidad Nacional Autónoma de

México UNAM y la Universidad Autónoma de Baja California UABC, este comprende 3 áreas de acción: Formación de Emprendedores, Movilización de Emprendedores y Vinculación Universidad-Sociedad-Empresa y Transferencia de conocimiento.

- **La Universidad Tecnológica Centroamericana ha implementado el HUB-Unitec** que proporciona un espacio en donde mentores certificados ayudan a estudiantes a crecer con sus proyectos y se les motiva a seguir luchando por sus sueños, al mismo tiempo tienen la oportunidad de recibir capacitaciones constantes desde habilidades blandas, hasta el aprendizaje de las metodologías más avanzadas para emprender.

- **La Universidad Pedagógica Francisco Morazán (UPNFM)** cuenta con el programa de emprendimiento a través del Instituto de Innovación Tecnológica (IINTEC) con el fin de fomentar, desarrollar, difundir y coordinar los procesos de transferencia de conocimiento científico y fomento al espíritu emprendedor, mediante el impulso del modelo de I+D+I y el fortalecimiento de las capacidades institucionales, este se realiza a través de 7 Dimensiones de acción: Promoción de Proyectos de Innovación y Emprendimiento, Generación de Nuevas Empresas “StarOff” y “SpinUp”, Promoción del Talento Humano, Fortalecimiento de las Capacidades Instaladas de la UPNFM, Formación y Capacitación en Innovación y Emprendimiento, Difusión y Promoción de los Resultados de Investigación Científica y finalmente la Incorporación de la Innovación Tecnológica hacia la Universidad.

- **La Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)** cuenta con una plataforma que brinda servicios de gestión y asesoría para la formación de nuevas empresas de innovación e investigaciones que resulten en la transferencia tecnológica, asimismo facilita las herramientas y recursos necesarios para que estudiantes, egresados y comunidad empresarial cuenten con oportunidades para lograr que sus ideas de negocios sean una realidad a través de 2 etapas: Pre-Incubación y Transferencia Tecnológica.

e. Empresas

- **BID** Es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo que contribuye al desarrollo social de América Latina a través del Laboratorio de innovación con el fin de impulsar la inclusión social movilizandando financiamiento para emprendimientos tecnológicos, sociales y ambientales.

- Bancos Comerciales

- En Honduras existen bancos comerciales que tienen como objetivo contribuir al apoyo financiero para las MIPYMES a largo plazo y así facilitar el fortalecimiento y competitividad de las mismas.

- **CERTEC** es una organización que ha fortalecido las áreas de asociatividad gremial y redes de empresas según la metodología de la especialización flexible. (CEPAL, 2002)

Políticas de fomento al emprendimiento

En Honduras no se identifica una política directamente ligada a las actividades de emprendimiento o que contemple el termino emprendedor como eje central, ni a fomentar la articulación de un ecosistema nacional de emprendimiento. Las iniciativas están ligadas al desarrollo de leyes que beneficien los elementos que inciden en el desarrollo del accionar de los emprendedores, entre las que se identificaron están:

1. Ley de fomento y desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (decreto 135-2008)

Tiene como finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, al objeto de promover el empleo y bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.

El estado brindará apoyo a este sector en los campos administrativos, tributarios, previsional, laboral, crediticio y de desempeño económico.

A su vez el estado se asegurará de fortalecer su participación en el proceso económico y social del país y una mayor participación ciudadana de sus integrantes, el fortalecimiento de prácticas de equidad de género, la mejora de su seguridad jurídica en el ámbito económico, así como la protección del medio ambiente, acceso en igualdad de condiciones a los factores de producción necesarios para su desarrollo; la transparencia en los procesos de utilización de los recursos económicos y el fortalecimiento de la identidad nacional.

2. Ley de apoyo financiero para los sectores productivos de Honduras (decreto 67-2009)

Por medio de este decreto se autoriza al Banco Central de Honduras para que habilite recursos financieros entre 5 y 10 millones de lempiras destinados al apoyo financiero del sistema bancario comercial, canalizados a través de instituciones (BANHPROVI) que otorgan créditos al sector vivienda, a la rehabilitación de unidades productivas que resulten afectadas por fenómenos climáticos y microcréditos a los otros sectores productivos.

Sin embargo, en 2009, se realizó una modificación a la ley para que esta pudiera canalizar los fondos de esta ley no solo a través de BANHPROVI, sino que también a través de instituciones financieras autorizadas y reguladas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros a plazos de 25 años. Entre los sectores beneficiarios de esta ley encontramos al sector vivienda enfocados en la población de bajos recursos, rehabilitación y readecuación de deudas de unidades productivas que resultaron afectadas por los fenómenos climáticos y por la recesión económica y crisis financiera internacional, los microcréditos, municipalidades y demás sectores productivos.

3. Ley de apoyo a la micro y pequeña empresa (decreto 145-2018)

Tiene por objeto el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana; así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños.

4. Ley de protección de beneficios y regulación de la actividad informal (decreto 318-2013)

Tiene por objeto proveer a la microempresa nacional que se desempeña en el sector informal de la economía de un mecanismo sencillo y gratuito de formalización de su actividad a efecto de permitirle el desarrollo de la misma en mejores condiciones que las actuales.

A manera de síntesis podemos enfatizar que; hay un insipiente marco legal para el apoyo en la dinamización fortalecimiento y permanencia en el mercado por parte de los emprendedores. Todos estos esfuerzos tienen un marco legal importante. Sin embargo, la implementación de esta se limita por:

- Capacidad técnica de las instituciones encargadas
- Orientación del presupuesto para dichas estrategias
- Por parte del sistema financiero los mecanismos o requisitos de garantía de los emprendedores para tener créditos son algo rígidos. Es decir, los esfuerzos están, pero no son lo suficientemente flexibles.

Matriz de actores del ecosistema emprendedor hondureño

A continuación, en la tabla 1 se detallan los actores potenciales del ecosistema emprendedor:

TABLA 1
Matriz potenciales actores del ecosistema de emprendimiento

Sector	Institución	Eslabón	Rol
Público	Secretaría de Desarrollo Económico SERPRENDE ANMPIH Instituto Nacional de la Mujer INFOP IHCITI CDE MIPYME Tu Banca Solidaria	Políticas	- Asistencia técnica - NET Working
Privado	Walmart (Programa una Mano para Crecer) COHEP CCI Junior Achievement Honduras BCIE - Programa Alianzas Estratégicas a favor del emprendedurismo femenino en Honduras JOVIN	Mercados	- Espacios de comercialización y promoción. - Protección legal y comercial a las empresas nuevas y existentes. - Promover el liderazgo joven emprendedor para el fortalecimiento del pensamiento empresarial en los jóvenes industriales.
Facilitadores	FACACH COHDESSE CEFE Voces Vitales CADERH FOMIN/BID UNITEC FUNDES Centro de Estudios para el Desarrollo Rural	Financiamiento	Asesoría especializada
Otros	SICA EMPRENDE		Promoción de las bases legales para facilitar un ecosistema emprendedor.

Elaboración Propia, noviembre, 2019

Mapa de los actores del ecosistema de emprendimiento de la región de ciudad universitaria



FIGURA 1
Mapa de los actores del ecosistema de emprendimiento de la región de ciudad universitaria
Elaboración propia

Interrelaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor en honduras

El espíritu empresarial emergido como una política prioritaria es parte de la respuesta a la decepción con las políticas industriales que poco resultado han propiciado en lo que se refiere a la generación de empleo, y a la debilidad de un desacertado énfasis en condiciones macroeconómicas particulares que por muchos años han permitido el funcionamiento de organismos sin la interacción suficiente para complementarse y operar como un sistema organizado y eficiente, deteriorando así la calidad de los servicios orientados hacia la comunidad. Para los emprendedores los tres grandes retos son acceder al talento, superar la burocracia excesiva y acceder al escaso capital para iniciar emprendimientos; lo que está más del lado del proceso genérico del entrepreneurship que de una deficiencia del ecosistema. En la tabla 2 se realiza el análisis del ecosistema y como cada uno de estos actores cumplen su función en los ámbitos descritos.

TABLA 2
Ecosistema emprendedor – análisis de los ámbitos

Elaboración propia

En este momento se está trabajando desde el CEM nuevas estrategias para potencializar las capacidades con las que cuenta la Universidad, sin embargo, se tiene muy poca información sobre las relaciones que se tiene desde la academia hacia fuera. a continuación, se enlista las instituciones de las que se tiene conocimiento que existe relaciones:

- Público

Institución SERPRENDE: es una Institución gubernamental cuyas funciones principales son la Formalización de empresas, acompañamiento técnico, Acceso a financiamiento a través de una Agencia Financiera Especializada del Estado y Fortalecer los mecanismos de garantías para Préstamos.

Actividades en conjunto

Actividades de formación

Capacitaciones en temas administrativos- contables

Convenios celebrados

A través del CEM está en proceso la elaboración del documento de ayuda mutua, que permita formalizar el apoyo en formación de la UNAH.

• Formación Organización

CCI: es una organización sin fines de lucro con más de 129 años de trayectoria, que asocia en forma voluntaria a empresas comerciales, industriales y de servicios, para apoyar, defender y promover el desarrollo empresarial de Honduras.

Actividades en conjunto Actividades de formación

1. Capacitaciones en temas diversos del área de emprendimiento.
2. Reuniones en conjunto con el fin de identificar oportunidades de alianzas.

Clasificación y descripción cada los programas de la región de CU- UNAH

A nivel nacional se registran programas de apoyo a emprendedores, con capital nacional y extranjero, con apoyo de organizaciones gubernamentales, privadas y no gubernamentales. A continuaciones se describen dichos programas analizando las necesidades que atienden, la institución que lidera dicho apoyo, el radio geográfico que abarca, los beneficiarios, tipos de emprendimiento que atiende, así como el enfoque de género que estos mismos tienen.

Programa I: Honduras Startup

Necesidad que atiende: generar espacios de intercambio y realización de ideas creativas y de emprendimiento para jóvenes.

Institución (es): Instituto Hondureño de Ciencia Tecnología y la Innovación, IHCIETI,

Cobertura geográfica: Nacional. Beneficiarios: Jóvenes en general.

Tipo de emprendimiento: Tecnológico. Enfoque de género: N/A

Programa II: Startup weekend Tegucigalpa Necesidad que atiende: generar una experiencia educativa superior para emprendedores de todos los ámbitos.

Institución (es): Google, UNITEC, TechStars

Cobertura geográfica: Tegucigalpa y Comayagüela.

Beneficiarios: profesionales emprendedores.

Tipo de emprendimiento: Digital. Enfoque de género: N/A

Programa III: Honduras Digital Challenge Necesidad que atiende: brindar herramientas y apoyo necesario para quienes quieran desarrollarse como profesionales, en especial como emprendedores

Institución (es): Banco Atlántida, Banco Mundial, BID, BCIE, Grupo Karims, USAP, UNAH, CISCO, C&W, Espresso americano, Start- upsps, AFP Atlántida.

Cobertura geográfica: Nacional.

Beneficiarios: emprendedores de todos los ámbitos.

Tipo de emprendimiento: Tecnológico.

Enfoque de género: N/A

Programa IV: Alianzas Estratégicas a favor del Emprendimiento Femenino en Honduras

Necesidad que atiende: fortalecimiento económico y de capacidades técnicas y educativas a las microempresas bajo la dirección de mujeres hondureñas.

Institución (es): Gobierno de Honduras, BCIE.

Cobertura geográfica: Nacional.

Beneficiarios: mujeres emprendedoras. Tipo de emprendimiento: General.

Enfoque de género: inclusión de la mujer micro- empresarias en el emprendimiento

Programa V: Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios- SENPRENDE

Necesidad que atiende: brindar apoyo técnico y financiero a empresas.

Elaboración propia

Al usar el Modelo de Babson College (Isenberg, 2010) para medir el ecosistema emprendedor al cual está circunscrito la UNAH en CU, se obtiene los siguientes resultados:

Respuestas positivas = 7 Respuestas negativas = 18 *Preguntas totales* = 25

Como se puede observar en el análisis el 72% de las respuestas son positivas y evidencia que las características del ecosistema son moderadas con tendencia a dar espacios para fortalecer sus redes, al mismo tiempo se denota que existen 7 puntos que representan un 28% de aspectos débiles, enfocados a temas de enlaces o relaciones internacionales, financiamiento a nivel de flujos y capitales, soporte gubernamental a nivel político como estructural, lo que genera una serie de espacios con oportunidades de mejoras con el fin de ofrecer un entorno que facilite y fortalezca a los emprendedores su dinámica económica y competitiva.

Las debilidades que predominan en el ecosistema son: la política, financiamiento y la cultura, ambos son componentes primordiales para promover de forma positiva el emprendimiento, la calidad del ecosistema dependerá de la funcionalidad e interrelación entre los diferentes subcomponentes. Es el Sector Público el responsable de crear y promover un sistema emprendedor exitoso si esta falla los emprendedores se enfrentarán a desafíos aún mayores. En lo que se refiere a la cultura es necesario comprender las condiciones y aspiraciones a nivel local del mercado y definir el actuar para satisfacer las necesidades, es importante que la sociedad apoye al emprendedor en los aspectos que le concierne y así facilitar el crecimiento de los emprendimientos sean estos por oportunidad o por necesidad.

Conclusiones e implicaciones (identificación de debilidades)

La economía de Honduras es sostenida en más del 50% por micro, pequeñas y medianas empresas por ello es de vital importancia el apoyo a nivel de políticas nacionales que faciliten el fortalecimiento y competitividad de estas. Por ello es importante identificar las fuentes de financiamiento para MIPYMES con el fin de realizar una base de datos accesible y así poder mejorar los servicios que brindan las MIPYMES. Se puede Observar que ente momento el Estado está realizando acciones con el fin de implementar una red de apoyo a la MIPYME, se debe destacar que esta estrategia debe facilitar la integración de las micro, pequeña y mediana empresa, El Estado debe diseñar a nivel macro las alianzas entre todos los actores del ecosistema de emprendedores a fin de poder lograr resultados globales y cumplir su rol de articulador y catalizador de las oportunidades.

Con este diagnóstico se espera que pueda servir de insumo para poder tomar decisiones que mejor en y faciliten un ecosistema emprendedor dinámico y que a su vez de e mucha utilidad para nuevas investigaciones. En Honduras la decisión de emprender esta guiada por necesidades que deben ser cubiertas y que es el resultado de diferentes causas una de ellas es la migración y el alto índice de desempleo para jóvenes y adultos. Sin embargo, los nuevos emprendimientos de enfrentan a desafíos políticos, culturales y financieros.

El sub- componente que se refiere al Sector Público debe facilitar una red de emprendimiento que fortalezca y potencialice los sectores consolidados para asegurar que la dinámica empresarial de los negocios que deciden iniciar se desarrolle en un entorno acogedor para el emprendedor. Otro de los factores claves y determinantes para que el ecosistema emprendedor funciones es la inversión, debe existir suficiente flujo de capital para asegurar que los emprendimientos no fracasen en su primer año de constitución. Un factor importante y del que carecen los programas para apoyo es el de visualizar aquellos emprendimientos de alto impacto, por otro lado, también dentro de la educación no se fomenta a los emprendedores a ser multi emprendedores limitando con esto la capacidad de generar más y mejores ideas.

Finalmente, el ecosistema emprendedor de Honduras cuenta con oportunidades de mejora, es fundamental para asegurar la sostenibilidad de emprendimiento que desde la Academia se fomente una Cultura Emprendedora que pueda incentivar el espíritu emprendedor con el fin potencializar las capacidades de toma de decisiones, cooperación y responsabilidad y así preparar a emprendedores capaces de hacer frente a los desafíos comunes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- secretaría de coordinación general del gobierno. Plan estratégico de gobierno 2018 -Secretaría de coordinación general del gobierno. (2018). Plan estratégico de gobierno 2018—2022. Recuperado de: http://www.scgg.gob.hn/sites/default/files/2019-01/Plan%20Estrate%CC%81gico%20de%20Gobierno%202018-2022%20%28PR4%29_0.pdf
- ANDI- JOVIN.(2014). Yo Emprendedor. Obtenido de: <https://yoemprendedor.net/portfolio/jovin/>
- CADERH. (Noviembre de 2019). Obtenido de: <https://www.caderh.hn/>
- CCIT. (Noviembre de 2019). CCIT-Perfil Institucional. Obtenido de <https://www.ccit.hn/perfil-organizacional>
- El País. (noviembre de 2018). CDE-MIPYMES han apoyado a unos 9 mil emprendedores. Obtenido de <http://www.elpais.hn/2018/11/12/cde-mipymes-han-apoyado-a-unas-9-mil-emprendedores/>
- Embajada de Estados Unidos en Honduras. (enero de 2019). Programa de Pequeñas Subvenciones. Obtenido de <http://hn.usem-bassy.gov/es/education-culture-es/programa-de-subvenciones/>
- IHCIETI. (Julio de 2019). HONDURAS STARTUP 3ERA EDICIÓN. Obtenido de <https://senacit.gob.hn/>
- IINTEC. (noviembre de 2019). UPNFM. Obtenido de <https://upnfm.edu.hn/index.php/iintec>
- PNUD. (noviembre de 2019). Emprendimiento que apunta hacia negocios inclusivos. Obtenido de <https://www.hn.undp.org/>
- Portal de Transparencia. (17 de noviembre de 2003). ¿Qué se entiende por subvenciones y ayudas públicas? Obtenido de <https://transparencia.carm.es/-/las-subsuenciones-y-ayudas-publicas>
- Presidencia. (abril de 2019). Gobierno socializa SENPRENDE que articulará los esfuerzos de apoyo a las Mipymes. Obtenido de <https://www.presidencia.gob.hn/index.php/sala-de-prensa/5684-gobierno-socializa-senprende-que-articulara-los-esfuerzos-de-apoyo-a-las-mipymes>
- Pro Honduras. (2018). Estrategia de fomento al emprendimiento de honduras. Recuperado de : http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HND_s.pdf
- TICbeat. (07 de Febrero de 2017). Qué son y en qué consisten los ecosistemas emprendedores. Obtenido de <https://www.ticbeat.com/empresa-b2b/que-son-y-en-que-consisten-los-ecosistemas-emprendedores/>
- UNAH-CEM. (noviembre de 2019). CEM. Obtenido de <https://emprende.unah.edu.hn/c-e-m/>
- UNITEC. (noviembre de 2019). ¿QUÉ ES EL HUB UNITEC? Obtenido de <https://hub.unitec.edu/>
- UTH. (noviembre de 2019). UTH Avanza. Obtenido de <https://uth.hn/uthavanza/>
- Voces Vitales. (noviembre de 2019). Obtenido de <https://vocesvitaleshonduras.org/nosotros/vvh/>
- Cattani, Antonio David. La otra economía, Editora Veraz Ltda., Porto Alegre, RsS., Brasil.
- Gaiger, L., “Virtudesdo trabajo nosempreendimentoseconómicossolidarios”, en Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, Buenos Aires, Vol. 7, N°13, p. 191-211, 2001
- Hernán González Campo, Carlos; Gálvez Albarracín, Édgar Julián Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales Academia. Revista Latinoamericana de Administración, núm. 40, 2008, pp. 13-31 Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Bogotá, Organismo Internacional.
- Bansal, P; Clelland, I. (2004): “Talking trash: legitimacy, impression management, and unsystematic risk in the context of the natural environment”, *Academy of Management Journal*. Vol. 47, No. 1, pp. 93–103.
- Bozeman, B. (1993): “Understanding the roots of publicness”, en B. Sutton (Ed). *The legitimate corporation*. pp. 63-81. Cambridge, MA: Black- well.
- Deeds, D. L.; Mang, P. Y.; Frandsen, M. (1997): “The quest for legitimacy: A study of biotechnology IPO’s”. *Congreso Anual de la Academy of Management, Boston*.
- Saavedra-Leyva, Rafael Eduardo; Flores, Michelle Taxis (2019): El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. In *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales* 29 (73), p.

99. Available online at <https://recursosbibliovirtual.unah.edu.hn/loginurl=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&d-b=edsjsr&AN=edsjsr.26669274&lang=es&site=eds-live>

Salcedo, Patricia; Prado, Roger (2013): Modelo Ecosistémico de Emprendimientos Dinámicos. In RCTU-UPSE1 (3). DOI: 10.26423/rctu.v1i3.32.19