

Revista de  
Extensión  
Universitaria **+E**

+E: Revista de Extensión Universitaria  
ISSN: 2346-9986  
revistaextensionunl@gmail.com  
Universidad Nacional del Litoral  
Argentina

Iucci, Cecilia  
Editorial #17. Comunicación en extensión universitaria  
+E: Revista de Extensión Universitaria, vol. 12, núm. 17, e0015, 2022, Julio-Diciembre  
Universidad Nacional del Litoral  
Argentina

DOI: <https://doi.org/10.14409/extension.2022.17.Jul-Dic.e0015>

- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)



# Editorial #17

## Comunicación en extensión universitaria

**Cecilia Iucci**

Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

[ciucci@unl.edu.ar](mailto:ciucci@unl.edu.ar)

 [orcid.org/0000-0003-0073-2124](https://orcid.org/0000-0003-0073-2124)

Con este número 17 de **+E** se cierra la convocatoria 2022 sobre *Comunicación en extensión universitaria: dimensiones, políticas y entramados en las prácticas sociales*. Este año quisimos poner en discusión dos significantes muy polisémicos, extensión y comunicación, y entender lo que sucede cuando se los coloca en relación.

Los enfoques de extensión marcan, indudablemente, modos de entender la comunicación. A su vez, la comunicación puede ser pensada desde múltiples aspectos, dependiendo de dónde se ubique la mirada: en tanto dimensión constitutiva de la extensión, como política institucional o como parte inherente de prácticas sociales universitarias muy precisas que pone el acento en los sujetos y sus modos de relacionarse en el territorio en donde se juegan el conocimiento, el poder, lo colectivo, las significaciones, las transformaciones, lo afectivo...

Para orientar la escritura en estos sentidos, se habilitaron las siguientes líneas:

- La dimensión comunicacional de la extensión. Los aportes del campo de la comunicación a la construcción del discurso de la extensión universitaria: impacto en las definiciones, metodologías y políticas institucionales. Enfoques, escuelas y referentes para pensar la comunicación en el marco de las intervenciones sociales ligadas a la extensión universitaria. Categorías teóricas para pensar, diseñar, actuar y evaluar políticas y prácticas de extensión: alteridad, empatía, otredad, diálogo.

- Diseñar, planificar y gestionar las políticas de comunicación institucional para y desde la extensión universitaria. Tensiones entre la identidad de la universidad y la imagen global que proyecta hacia la comunidad con las estrategias de comunicación situadas.

- Comunicación pública de la ciencia como política de extensión universitaria. Producción, circulación y apropiación social de conocimientos. Los desafíos de las publicaciones de extensión universitaria para potenciar y problematizar las narrativas académicas.

- La comunicación como práctica social y política. La colectivización de intereses en el espacio público como condición fundante de ciudadanía. Incidencia en el diseño de las políticas públicas.

- Los proyectos de extensión en comunicación social: comunicación comunitaria, popular o estratégica. Medios y producciones colectivas en ambientes digitales.

- Aportes desde la perspectiva comunicacional en los proyectos de extensión multi, inter o transdisciplinarios. Los desafíos de pensar en los sujetos y las relaciones, las percepciones, los problemas. Los retos de construir escenarios compartidos y co-construir conocimientos.

- El pasaje de la práctica territorial a la experiencia individual y colectiva: la escucha del sentido que las prácticas extensionistas tienen para los actores y actoras sociales que las protagonizan. Afectos, efectos y sensibilidades.

- La comunicación en pandemia: repensar las estrategias de vinculación, el abordaje de las problemáticas y los modos de construcción de “comunidad” en proyectos de extensión. (Re)alfabetización digital en términos generacionales. Conectividad y derechos humanos.

- *¿Extensión o comunicación?* Debatir la comunicación y la extensión universitaria desde la educación popular: homenaje en el centésimo aniversario del nacimiento de Paulo Freire.

Estas líneas atravesaron a las secciones *Perspectivas*, *Desafíos de Gestión e Intervenciones* desde donde 16 artículos pusieron en evidencia los diversos enfoques para comprender esta relación entre comunicación y extensión en función de las más variadas problemáticas que convocan las prácticas extensionistas.

En *Reseñas*, se presentaron tres libros y un Informe: *Planificación y comunicación. Perspectivas, abordajes y herramientas*; *Hitos de la Extensión Universitaria: un camino con más 150 años de Historia*; *Sistema Integrado de Programas, proyectos y prácticas de extensión universitaria: 25 años construyendo comunidad, 1995-2020* y *Escrituras, referencias y lecturas vinculadas a la extensión universitaria. Resultados obtenidos del relevamiento aplicado entre 2020 y 2021*.

En *Apuestas*, se referenció al Programa de Publicación de Extensión de la Secretaría de Extensión y Cultura de la Universidad Nacional del Litoral.

Para finalizar y como siempre lo hacemos, agradecemos a todos los autores que postularon sus artículos en esta convocatoria de +E por la confianza expresa hacia nuestra revista y a los revisores que año tras año se comprometen para velar por la calidad de las producciones. Un reconocimiento muy especial a Paula Contino (Universidad Nacional de Rosario), Patricia Fasano (Universidad Nacional de Entre Ríos), Mariana Perticará (Universidad Nacional de Entre Ríos y Universidad Nacional del Litoral), y Marcos Angeloni (Universidad Nacional del Litoral), quienes nos acompañaron este año como parte del Consejo Editorial.