

LA VENTA DE MEDICAMENTOS Y SU INCREMENTO ANTE EL TEMOR AL CONTAGIO POR EL COVID-19

THE SALE OF MEDICINES AND THEIR INCREASE FACING THE FEAR OF COVID-19 CONTAGION



Campines Barría, Francisco; González Pinzón, Denis; Sánchez, Isis

 **Francisco Campines Barría**
francisco.campines@up.ac.pa
Universidad de Panamá, Panamá

 **Denis González Pinzón**
demgonzave@ulatina.edu.pa
Universidad Latina, Panamá

 **Isis Sánchez**
Isis-m.sanchez@up.ac.pa
Universidad de Panamá, Panamá

Revista Saberes APUDEP
Universidad de Panamá, Panamá
ISSN-e: 2644-3805
Periodicidad: Semestral
vol. 5, núm. 1, 2022
revistasaberesapudep@gmail.com

Recepción: 23 Abril 2021
Aprobación: 02 Mayo 2021

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/223/2233234005/>

Resumen: La investigación tiene como objetivo, determinar cuáles han sido los medicamentos más expendidos, de acuerdo con sus categorías, por los establecimientos farmacéuticos, producto del COVID-19. La metodología empleada, tiene un enfoque cuantitativo,

tomando en consideración, siete categorías de fármacos, entre los que se encuentran: vitamínicos, antibióticos, antigripales, analgésicos, antihelmínticos, ansiolíticos y antidepresivos.

La población estudiada, estuvo conformada por 33 farmacias ubicadas en el distrito de Santiago, provincia de Veraguas. La muestra la integran todos los establecimientos farmacéuticos objeto de estudio.

El instrumento utilizado para recabar la información fue en base a una encuesta, esta se aplicó de forma directa al personal de farmacia, incluyendo a técnicos y licenciados encargados de expender medicamentos, todo esto mediante preguntas dicotómicas y de opción múltiple. Un 49% señala que los antigripales han sido uno de los fármacos más vendidos, y por ende más consumido durante el tiempo de pandemia, el 21% indica que los vitamínicos, también han sido uno de los medicamentos con un gran auge en ventas durante la pandemia, siendo estos adquiridos como medios para fortalecer el sistema inmune.

Palabras clave: Ventas, fármacos, pandemia Covid-19..

Abstract: The objective of the investigation is to determine which have been the most widely sold drugs, according to their categories, by pharmaceutical establishments, a product of COVID-19. The methodology used has a quantitative approach, taking into consideration seven categories of drugs, among which are: vitamins, antibiotics, flu, analgesics, anthelmintics, anxiolytics and antidepressants. The population studied was made up of 33 pharmacies located in the district of Santiago, province of Veraguas. The sample is made up of all the pharmaceutical establishments under study. The instrument used to collect the information was based on a survey, this was applied directly to pharmacy personnel, including technicians and graduates in charge of dispensing drugs, all this through dichotomous and multiple-choice questions. 49% indicate that anti-flu drugs have been one of the best-selling drugs, and therefore most consumed during the time of the pandemic, 21% indicate that vitamins have also been one of the drugs with a great boom in sales during the pandemic, being these acquired as means to strengthen the immune system.

Keywords: Sales, drugs, Covid-19 pandemic..

INTRODUCCIÓN

Actualmente nos encontramos en un momento que quedará marcado en la historia de la humanidad, un hecho sin precedentes causado por un virus denominado COVID-19 (OMS, 2020, p.1) el cual no ve género, edad, cultura o estatus social, atacando a millones de personas y cobrando la vida de muchos.

En Panamá, el primer caso se confirmó el 9 de marzo de 2020 detectado a una mujer panameña de 40 años, quien ingresó al país en el vuelo 6339 de Iberia procedente de Barajas España (OPS, 2020, p.1). Esto llevó a tomar fuertes medidas por parte de los estamentos de salud, señalando en el artículo 1 del Decreto Ejecutivo N°500 de 19 de marzo de 2020, el cierre temporal de establecimiento comerciales y empresas de personas naturales o jurídicas, a excepción de las actividades consideradas de primera

necesidad, dentro de las cuales se encuentran aquellas dedicadas a la producción, distribución, comercialización y venta de medicamentos, tal es el caso de las farmacias.

Los establecimientos farmacéuticos son una de las pocas empresas fuertemente impactadas producto de las medidas de confinamiento a causa de la pandemia, al contrario, han visto en medio de esta una oportunidad para incrementar sus niveles de venta. “Desde que se registró el primer caso en Panamá a inicios de marzo, hubo un sector que reflejó el aumento en sus tarifas y ventas, las farmacias, específicamente, las independientes, siguen vendiendo, y en algunas han hasta agotado los inventarios” (Chen, 2020, p.1),

Las ventas, son parte esencial de cualquier empresa para generar ingresos y sufragar gastos, los establecimientos farmacéuticos no escapan de esta realidad independientemente que formen parte del sector salud su estructura administrativa lleva a cabo funciones comunes y corrientes como cualquier otra entidad empresarial, lógicamente con procesos, normas y políticas que se ajusten a su razón de ser, pero su finalidad será siempre la de lucrar a través de las ventas de productos farmacéuticos y otros propios de su área.

El incremento de las ventas en las farmacias se debe a varios aspectos, en primera instancia, por ser una de las empresas en la línea de primera necesidad que permanecieron abiertas durante el tiempo de confinamiento, lo que le brindó la oportunidad de seguir generando ventas. Otro de los factores que enmarco el impulso a estas como lo señala Vicente (2020) ha sido la situación de inseguridad, desconfianza y desasosiego, que en ocasiones conlleva incluso crisis de pánico motivadas por: miedo a contagiarse, enfermar y morir, que se afecten familiares o amigos, el cambio de rutinas y estilo de vida (p.1).

Toda estas reacciones de temor por contraer el virus llevo a que más personas adquirieran productos vitamínicos para subir las defensas, “Durante las semanas de confinamiento estricto, se produjo un importante aumento de la demanda de vitamínicos, lo que se relaciona directamente con una mayor preocupación por el autocuidado” (Tovar, 2020, p.1).

Las farmacias y laboratorios también vieron un aumento en la venta de antigripales, para aliviar síntomas, estornudos, congestión, flujo nasal, tos y fiebre leve, dolor de cabeza e irritación de garganta, los cuales son síntomas muy similares a los del COVID-19, y las personas en medio de su temor y desesperación, recurren a adquirir estos. De igual manera los analgésicos para aliviar la sensación de dolor (analgesia), bajar la fiebre (antipiresis) y malestares que pueden originarse, entre otras cosas por la acción de patógenos bacterianos o virales (Bravo, s.f., p.1), asociando, al igual que el anterior, sus síntomas al coronavirus.

Por otra parte, a pesar que los antibióticos no deben aplicarse para enfermedades infecciosas virales como el COVID-19, a menos que exista una coinfección bacteriana (Troncos, et al. 2020, p.11), estos han tenido un gran impacto en cuanto al aumentado de ventas en establecimientos farmacéuticos, ya que muchos médicos evalúan al paciente y toman estos en consideración como preventivos para combatir el virus y evitar complicaciones, otro punto a considerar es que los hospitales públicos y centros de salud no cuentan con este

tipo de fármacos como medicamentos esenciales, y en otros casos muchos van a clínicas privadas, por lo que el paciente se ve obligado a recurrir a una farmacia privada.

Los fármacos antihelmínticos, como la ivermectina, el cual “es un antiparasitario aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) para el tratamiento de la oncocercosis y la estrongiloidiasis” (Megalabs, 2021, p.1), también ha generado gran demanda a pesar que dicho medicamento no está aprobado por la FDA para el tratamiento de ninguna infección viral.

La pandemia del COVID-19 ha desencadenado consecuencia que afectan la salud mental de las personas y esto se debe por un lado al aislamiento producto de las cuarentenas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud y acatadas por los estamentos nacionales de salud, por otra parte el temor de contraer el virus, todo esto ha desarrollado altos niveles de estrés, ansiedad y depresión.

De acuerdo a Taylor et al. (2020) indica “Como resultado de la pandemia actual, se estima que el 10% de las personas desarrollarán problemas psicológicos graves como trastornos del estado de ánimo (depresión), trastornos de ansiedad, o trastorno de estrés postraumático” (p.3).

Según Brietzke (2020), señala que

“la pandemia es estresante, por miedo a ser infectado y por la pena y dolor por familiares, amigos o personas cercanas quienes han sido afectadas, por otro lado, la inseguridad social y financiera. Las medidas de distanciamiento por la cuarentena han incrementado el sentimiento de soledad. Categorizando los tipos de estrés con encontramos con los padres, quienes a pesar de la situación deben adaptarse a la nueva metodología de estudio y aprender cómo ayudarle a sus hijos, ahora los trabajadores esenciales principalmente a los profesionales de la salud quienes se están enfrentando a trabajar en situaciones realmente inusuales” (p.1).

Por otro lado, la ansiedad es un trastorno de salud mental que está asociado al miedo, la preocupación, fatiga, estrés por un suceso que va a pasar, o que está pasando (Cante, et al., 2020, p.3).

Todos estos problemas de carácter psicológico, han permitido que incremente la venta de ansiolíticos, que son “medicamentos utilizados para tratar el estrés y la ansiedad. Son fármacos que alivian o suprimen la ansiedad sin producir sedación o sueño” (Junco, 2018, p.1). Los antidepresivos, también han tenido una gran demanda ocasionados por el aislamiento.

Conociendo como ha sido el desenvolvimiento y la actividad farmacéutica durante el periodo de pandemia, en la cual se ha destacado una gran demanda por parte de la población, volcándose a comprar y abastecerse de fármacos, como una reacción impulsada y ocasionada por el COVID-19, nos lleva a establecer como objetivo de investigación: Determinar cuáles han sido los medicamentos más expendidos, de acuerdo a sus categorías, por los establecimientos farmacéuticos, producto del covid-19.

MÉTODOS

La metodología empleada, tiene un enfoque cuantitativo, según Hernández, et al. (2014)

“Utiliza la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.” (p.3).

Esta metodología, se emplea con el propósito de determinar cuáles han sido los medicamentos, más impulsados, en cuanto a ventas, a causa del COVID-19, tomando en consideración, para este estudio, siete categorías de fármacos entre los que se encuentran: vitamínicos, antibióticos, antigripales, analgésicos, antihelmínticos, ansiolíticos y antidepresivos.

La población estudiada, estuvo conformada por 33 farmacias que se encuentran ubicadas en el distrito de Santiago, provincia de Veraguas. Por ser una población pequeña, la muestra la integran todas las farmacias objeto de estudio.

Criterios de inclusión:

- Farmacias privadas ubicadas en el distrito de Santiago, provincia de Veraguas.
- Personal de farmacia, incluidos farmacéuticos técnicos y licenciados, que atienden y expenden medicamentos a clientes.

Criterios de exclusión:

- Farmacias ubicadas fuera del distrito de Santiago, provincia de Veraguas.
- Farmacias pertenecientes a entidades del Ministerio de Salud o Caja de Seguro Social.

El instrumento utilizado para recabar la información fue en base a una encuesta, la cual es “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (Casas, et al., 2012, p.143). Este se aplicó de forma directa al personal de farmacia, incluyendo a técnicos y licenciados encargados de los locales farmacéuticos, todo esto mediante preguntas dicotómicas y de opción múltiple, con el fin de conocer los datos necesarios y lograr tener respuesta al objetivo de la investigación.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación, destacan la siguiente información:

De los 33 establecimientos farmacéuticos visitados, es importante resaltar que un 67% del personal que vende medicamentos pertenecen al género femenino, y un 33% al género masculino. El nivel de formación se encuentra distribuido en 55% licenciados y un 45% en el grado académico como técnicos en la especialidad de farmacia.

De acuerdo a la información proporcionada por los especialistas, quienes son los que expenden medicamentos y tienen un contacto diario y directo con el cliente, en la figura.1, se presenta como ha estado distribuida la demanda de medicamentos, en cuanto a ventas se refiere, por parte de los consumidores durante el periodo de pandemia Covid-19

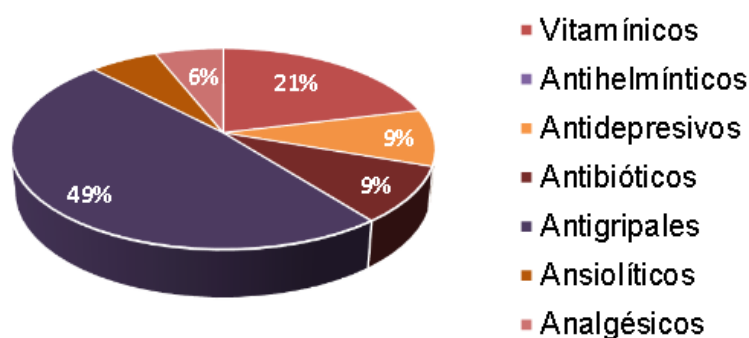


FIGURA 1.
Fármacos más vendidos durante el tiempo de pandemia, a causa del covid-19

Tal y como se muestra en la figura 1. Un 49% señala que los antigripales han sido uno de los fármacos más vendidos, y por ende más consumidos durante el tiempo de pandemia, y esto se debe en primera instancia a la histeria colectiva ocasionada por el COVID-19, lo cual provocó que las personas acudieran a las farmacias a adquirir antigripales para contrarrestar los síntomas del resfriado, siendo estos muy asociados y similares a

los ocasionados por el COVID-19 como lo son la tos, fiebre, dolor de cabeza, garganta irritada, congestión, flujo nasal, por ende las personas en medio de su temor y preocupación ante el contagio han acudido a este tipo de fármacos. Otro de los factores por lo cual se puede determinar estos altos niveles de ventas, es que son medicamentos que se venden sin una prescripción médica, por ende, están más al alcance de las personas para que puedan comprarlas y automedicarse.

El 21% indica que los vitamínicos, también han sido uno de los medicamentos que han tenido un gran auge en ventas durante la pandemia, siendo estos adquiridos como medios para fortalecer el sistema inmune, ante el miedo de contraer el virus. Al igual que los antigripales, estos se venden sin receta médica, haciendo de los mismos más accesible al público para su compra.

Como se ha presentado, en el resultado anterior los antigripales y los vitamínicos ocupan los primeros lugares de medicamentos más expendidos durante la pandemia, no obstante, los antihelmínticos, antidepresivos, antibióticos, ansiolíticos, analgésicos también han generado demanda por la población producto del COVID-19. En la figura 2., se muestra los medicamentos más vendidos, de acuerdo a su categoría.

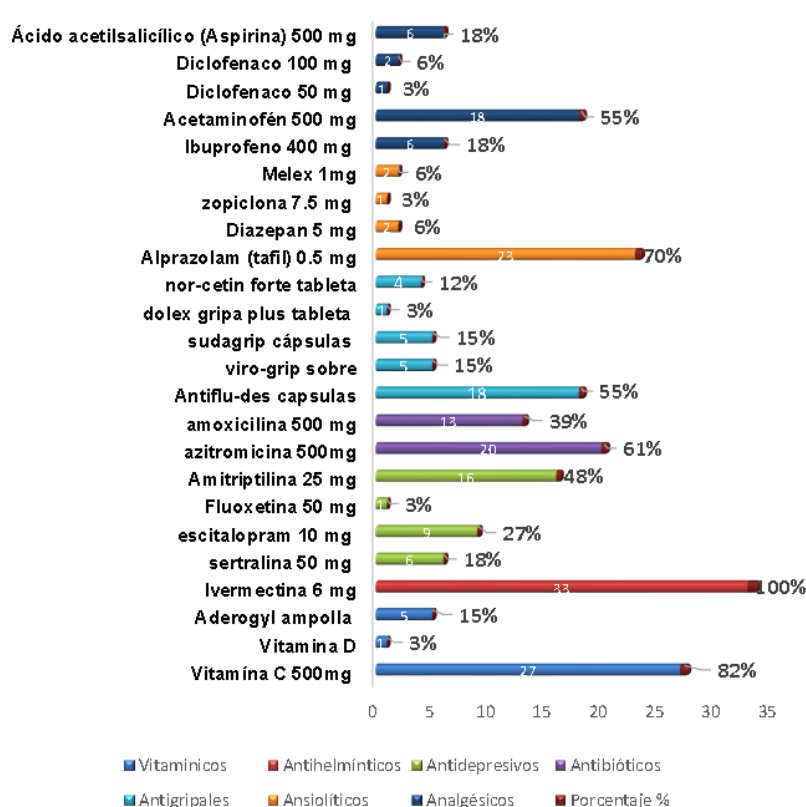


FIGURA 2.
Medicamentos más expendidos por categoría

Como se puede apreciar en la gráfica, los antigripales, que acorde a los resultados son los fármacos que más ha consumido la población, un 55% de los encuestados indican que dentro de esta categoría las personas se inclinan a comprar más Antiflu-des capsulas, en cuanto a los vitamínicos un 82% señala que dentro de esta sección predomina la venta de Vitamina C de 500mg para fortalecer el sistema inmune, en lo que respecta a analgésicos la Acetaminofén 500 mg ocupa los primeros lugares en venta. Con relación a los antidepresivos, para controlar la depresión producto de las cuarentenas el 48% de los especialistas da a conocer que Amitriptilina 25 mg es uno de los fármacos que más se han consumido.

En la familia de los antihelmínticos, la Ivermectina 6 mg, a pesar de ser un antiparasitario el 100% de los encuestados señala que es un medicamento que ha generado grandes niveles de venta a causa del COVID-19.

Por otra parte el 61% señala que la azitromicina 500mg, es el antibiótico que más se expende dentro de sus establecimientos, para tratar a paciente con COVID-19. A pesar que un 15% de las farmacias encuestadas, indican no vender ansiolíticos, por ser medicamentos estrictamente controlados, un 70% indica que la Alprazolam (tafil) 0.5 mg, ha tenido una gran demanda en ventas durante el tiempo de pandemia, producto de la ansiedad y el estrés que se ha generado.

Es importante resaltar, que la hidroxicloroquina, el cual es un antimalarico, y no se consideró dentro de este estudio, también ha generado una gran demanda por la población, sobre todo para tratar a pacientes COVID-19 positivos, siendo respaldado, en cuanto a su uso, por el Ministerio de Salud.

DISCUSIÓN

La investigación tratada, da a conocer datos sumamente importantes, en donde el incremento en la venta de fármacos resultan ser un indicador sustancial que denota claramente que el impacto que ha tenido el COVID-19 en la población ha generado un alto grado de histeria, pánico, y temor por contraer el virus. Los laboratorios farmacéuticos a causa de esta situación se han visto en la necesidad durante este tiempo de pandemia incrementar la producción de fármacos y en especial las categorías investigadas dentro de este estudio, debido a la alta demanda que han tenido los establecimientos minoristas que venden estos productos directamente al consumidor.

Los altos niveles en venta de antigripales y vitamínicos expuesta en los resultados es el reflejo de una sociedad alarmada que está a la defensiva ante el virus y a cualquier síntoma que se parezca. La libre venta sin prescripción médica permitió a un más el alto consumo de estos, al igual que los analgésicos, antidepresivos y antihelmínticos, provocando la automedicación de la personas.

Otro aspecto a considerar ante los descomunales aumentos en la venta de estos fármacos, es que las personas están cada vez más informadas, buscando información en páginas web, YouTube, o cualquier otra herramienta que ofrezca el internet, sobre los medicamentos y sus compuestos, induciendo a las personas a automedicarse, creyendo todo lo que se dice en internet, referente o asociado al COVID-19.

El temor de ir a los hospitales del Ministerio de Salud y la Caja de Seguro Social para atenderse o retirar medicamentos, por miedo a contagiarse con el virus, también ocasionó a que más personas visitaran farmacias privadas para adquirir medicamentos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, J. (Sin fecha). *Opinión: ¿Paracetamol o ibuprofeno? ¿Qué usar en Covid 19?* <https://www.pucv.cl/uuaa/ciencias/noticias/opinion-paracetamol-o-ibuprofeno-que-usar-en-covid-19#:~:text=El%20paracetamol%20y%20el%20ibuprofeno,de%20pat%C3%B3genos%20bacterianos%20o%20virales>.
- Brietzke, E. (27 de mayo de 2020). *6 métodos basados en la evidencia para evitar la depresión y la ansiedad relacionadas con el COVID-19* <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.elsevier.com/connect/6-evidence-based-methods-to-head-off-covid-19-related-depression-and-anxiety&prev=search&pto=aue>
- Cante, A., García, E., Farfan, P. (15 de noviembre de 2020). Comportamiento en el consumo de productos farmacéuticos en Bogotá: la ansiedad en tiempos de covid-19. Ean Universidad. <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10282?locale-attribute=en>
- Casas, J., Repullo, J., Donado, J. (24 de abril de 2012). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Elsevier Scopus

- Chen, D. (2 de agosto de 2020). Farmacias siguen aumentando ventas durante el Covid-19. <http://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=noticias&id=5585>
- Decreto de Ejecutivo N°500, Que aprueba medidas sanitarias adicionales para reducir, mitigar y controlar la propagación de la pandemia por la enfermedad coronavirus COVID-19 en el país. Gaceta Oficial 28985-A. Panamá, República de Panamá. 19 de marzo de 2020.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Education.
- Junco, E. (7 de mayo de 2018). *¿Cuál es el mejor tratamiento para la ansiedad y el estrés?* <https://www.hola.com/esta-r-bien/20180507123738/tratamiento-ansiedad-estres/#:~:text=Los%20ansiol%C3%ADticos%20son%20los%20medicamentos,los%20betabloqueantes%20y%20alg%C3%BAAn%20antidepresivo.>
- Megalabs (14 de enero de 2021). *Ivermectina: guía de tratamiento para Covid-19 de la NIH*. <https://megalabs.global/ivermectina-guia-de-tratamiento-para-covid-19-de-la-nih/>
- OMS. (2020). Información básica sobre la COVID-19. <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- OPS (9 de marzo de 2020). Panamá confirma primer caso de Covid-19. https://www.paho.org/pan/index.php?option=com_content&view=article&id=1349:panama-confirma-primer-caso-de-covid-
- Taylor, S., Asmundson, G (3 de mayo de 2020), *La vida en un mundo pospandémico: qué esperar de las afecciones relacionadas con la ansiedad y su tratamiento*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7252157/>
- Tovar, J. (4 de agosto de 2020). *La demanda de suplementos vitamínicos se disparó en las farmacias durante la pandemia*. <https://www.efesalud.com/suplementos-vitaminicos-farmacias-pandemia/>
- Troncos Y., Viza, P. Expendio de antibióticos sin receta médica para el tratamiento del Covid-19 en boticas y farmacias del distrito de San Martín de Porres -2020. Universidad Roosevelt. <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ROOSEVELT/36/TESI%20DE%20LA%20EVALUACION%20DE%20LA%20CONSULTA%20F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vicente, M. (29 de mayo de 2020). *Pandemia Covid-19 situaciones de ansiedad y uso de tratamientos distintos a los psicofármacos*. https://www.researchgate.net/publication/341733974_Pandemia_COVID-19_situaciones_de_ansiedad_y_uso_de_tratamientos_distintos_a_los_psicofarmacos