

Diseño de un modelo de Orientación vocacional en carrera de Psicología



Design of a vocational guidance model in Psychology

Cabrera Hellen, Álava

 **Álava Cabrera Hellen** hellenps12@hotmail.com
Universidad de Santa Elena, Ecuador

Centro Sur
Grupo Compás, Ecuador
ISSN-e: 2600-5743
Periodicidad: Semestral
vol. 1, núm. 1, 2017
compasacademico@icloud.com

Recepción: 25 Agosto 2016
Aprobación: 23 Agosto 2017

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/384/3841579004/index.html>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.

Resumen: Este trabajo de investigación se realizó en el periodo lectivo 2010 y responde a las necesidades que tienen los estudiantes universitarios para escoger una carrera universitaria, el objetivo que se persigue es la aplicación de una serie de estrategias que permitan mejorar la situación actual, disminuyendo de manera significativa los problemas ocasionados por una mala elección de la carrera. Los involucrados en el proceso investigativo, directivos, docentes y estudiantes, concuerdan que son muchas las dificultades que los universitarios tienen que enfrentar en su trayectoria formativa, que para ingresar a la universidad hace falta un organismo que se encargue de brindar información de las ofertas académicas, planes, perfiles y campos profesionales con sus respectivos programas de estudios, que brinde asesoría psicológica y académica a los aspirantes.

Palabras clave: Actitud, aptitud, elección profesional, intereses, orientación educativa.

Abstract: This research work was carried out in the 2010 school year and responds to the needs of university students to choose a university career, the objective pursued is the application of a series of strategies to improve the current situation, decreasing so significant problems caused by a bad career choice. Those involved in the research process, managers, teachers and students, agree that there are many difficulties that university students have to face in their formative trajectory, that to enter the university you need an agency that is responsible for providing information on academic offers, plans, profiles and professional fields with their respective study programs, which provide psychological and academic advice to the applicants.

Keywords: Attitude, aptitude, professional choice, interests, educational orientation.

INTRODUCCIÓN

La Orientación Vocacional surge como necesidad de facilitar a los estudiantes o aspirantes de una carrera profesional la información necesaria para su adecuada inserción en el mundo laboral.

.El contexto latinoamericano requiere la misma mención a los factores estructurales subyacentes a la aparición de la psicología, y con ella de la orientación vocacional.

En la actualidad se considera que la acción orientadora debe ser permanente en el quehacer educativo, que es donde debe de reforzarse la vocación de los estudiantes, atendiendo a sus intereses, aptitudes y rendimientos para enfocar, desde el desarrollo de la carrera, la futura ocupación profesional. Hoy en día, la sociedad enfrenta constantes cambios provocados por los avances tecnológicos y científicos, por lo que es necesario innovar la orientación vocacional, preparándola para formar jóvenes profesionales capaces de enfrentar el reto que se les avecina.

En las instituciones de nivel secundario se aplican diferentes métodos y técnicas de orientación vocacional con el fin de preparar a los estudiantes en la futura elección de su carrera profesional o empleo; dicho proceso es aplicado por el psicólogo educativo (o por quien cumpla esas funciones, que en muchos casos no es un profesional), involucrando a todos los actores sociales del centro de educación.

Hoy en día la experiencia de escoger una carrera profesional resulta de gran trascendencia para los jóvenes, pues están eligiendo su futuro, su estilo de vida, convirtiéndose en una de las decisiones más importantes de su vida.

Las nuevas expectativas generadas en torno a la educación superior, relacionadas principalmente con la demanda de un mayor vínculo de la oferta educativa con el mundo laboral, la creciente globalización y la competitividad de los nuevos profesionales, hacen que la orientación vocacional se convierta en una herramienta necesaria al momento de elegir correctamente desde las múltiples posibilidades de una carrera profesional.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de recolección de información se realizó empleando encuestas a estudiantes y entrevistas a los directivos de la carrera, así como la observación del comportamiento de los estudiantes.

La población considerada estuvo conformada por 179 estudiantes, 19 docentes y 3 directivos de la carrera de Psicología de la UPSE, las encuestas contemplaron 10 ítems, con varias alternativas bajo la modalidad de Likert.

La tabulación, cálculo de frecuencias, porcentajes y gráficos se realizaron empleando Microsoft Excel por ser un programa de fácil manejo y ampliamente conocido.

La investigación permitió reconocer la importancia que juega la orientación en la calidad de la enseñanza universitaria, y el apoyo que representa para los estudiantes durante toda su formación profesional, tomando en cuenta sus aptitudes y capacidades, intereses y preferencias vocacionales, así como sus expectativas de logro y demás factores que influyen en la elección de los estudios profesionales.

Las estrategias aplicadas y las acciones realizadas lograron satisfacer las expectativas e interrogantes de los estudiantes, permitiendo implementar un manual de Orientación Vocacional en la carrera de Psicología.

El objeto de investigación fue descrito y valorado en su totalidad, tal como se reflejó en la realidad observada, lo que permitió identificar las relaciones que existen entre las variables, así como las características de la problemática planteada con el fin de mejorarlas a través de las estrategias de cambio.

Este método permitió estudiar los casos particulares para conocer cuáles son las falencias y debilidades de la orientación vocacional aplicada en las instituciones educativas de nivel medio, así como la falta de información sobre la carrera y su proyección ocupacional, lo que ocasiona dudas durante su formación profesional.

Instrumentos:

Las técnicas representan el conjunto de procedimientos que permitan establecer la relación con el objeto de la investigación. Los instrumentos son los mecanismos utilizados para recolectar y registrar la información, representan la expresión operativa del diseño de la investigación, de su correcta aplicación dependerá la calidad de la información recolectada.

Observación: A través de la observación se analizó el comportamiento de los estudiantes que siguen la carrera de Psicología para determinar sus falencias y necesidades en cuanto a orientación vocacional y profesional. Para la guía de observación se aplicó la siguiente escala:

Tabla 1

Escala aplicada a la Guía de Observación.

Escala Cualitativa	Valor
Definitivamente si	5
Probablemente si	4
Indeciso	3
Probablemente no	2
Definitivamente no	1

Psc. Hellen Álava Cabrera

Los instrumentos de recolección de información, se convirtieron en herramientas de gran utilidad para la presente investigación, pues permitieron diagnosticar la situación problema y determinar con mayor certeza las estrategias de cambio tendientes a solucionar el escenario planteado.

RESULTADOS

Proceso que aplica la UPSE para que los estudiantes escojan la carrera de psicología.

Como se puede apreciar, una gran cantidad de encuestados de la Carrera de Psicología, no recibió una adecuada orientación vocacional antes de ingresar a la universidad, sin embargo la aplicación de las estrategias de cambio logró mejorar las expectativas de los alumnos.

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos para la recolección de información, tanto en la primera toma de datos como en la segunda, muestran una variación significativa a favor de las estrategias de cambio utilizadas para optimizar el proceso de orientación vocacional y profesional de los estudiantes de la carrera de Psicología.

Al realizar el diagnóstico inicial los encuestados manifestaron no haber recibido una adecuada orientación al momento de ingresar a la universidad, específicamente en la carrera de Psicología; catalogando el proceso como inadecuado y bueno en un total del 69%; sin embargo, el 31% consideró que si fue adecuada la guía recibida.

Tal situación mejoró al aplicar las estrategias de cambio, las mismas que sirvieron para volcar las opiniones de los encuestados a ¿Excelente? y ¿Muy Bueno? al 61%, lo que demuestra que las tácticas aplicadas dieron los resultados esperados.

En general los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, consideran que si existe una estrecha relación entre sus capacidades aptitudinales para el desarrollo de sus habilidades en contraste con el área de la psicología. Se puede apreciar que al principio existieron algunas dudas referentes al tema, pero luego de la orientación adecuada a través de la aplicación de las estrategias de cambio propuestas, esta situación mejoró notablemente, estableciéndose que las medidas adoptadas en la presente investigación, han logrado cumplir con los objetivos planteados.

Es importante comparar los intereses profesionales con los intereses personales al momento de escoger una carrera, en este caso la de Psicología, pues así se evitará la deserción o el abandono como consecuencias de una mala decisión. Al respecto, los estudiantes manifestaron que al momento de elegir una profesión se debe tomar en cuenta los beneficios que la misma les brinde a lo largo de la vida, a fin de que se logre éxito y satisfacción en el desempeño de sus labores diarias.

Se puede apreciar que los docentes manifestaron diversos criterios respecto al proceso de orientación vocacional que los aspirantes recibieron para seguir la carrera de Psicología, esto se debe principalmente a que los educandos proceden de colegios, tanto fiscales como particulares, y éstos últimos han recibido una mejor orientación; considerando los resultados se observa que la situación inicial mejora luego de aplicar las estrategias de cambio.

La percepción de los docentes acerca de la calidad de la información que la universidad proporcionó a los candidatos a la carrera de Psicología, se la consideró mayoritariamente entre Buena e Inadecuada, pues en realidad debió existir una mayor atención que despierte la necesidad de propiciar mejores condiciones educativas y estimule los intereses de los aspirantes, ya que un alumno bien atendido en sus potencialidades se sentirá más seguro y confiado de la carrera escogida. Las actividades realizadas a través de las diferentes acciones de cambio incrementaron la confianza de los estudiantes.

Se considera de forma general que los estudiantes tienen bien claros sus intereses profesionales, pues las aspiraciones de la mayoría de estudiantes son altas, ya que pretenden llegar a ser grandes profesionales en la rama de la psicología, a pesar de las diferentes dificultades y obstáculos que se les presentan en el desarrollo de sus estudios superiores, principalmente con los estudiantes de la noche que deben trabajar y estudiar a la vez, ya que en muchas ocasiones no alcanzan a llegar a tiempo a sus clases, a pesar de ello no desmayan por lograr el objetivo de culminar su carrera.

Luego de que los estudiantes compartieran sus interrogantes, temores y expectativas con los docentes y directivos en las charlas de integración, así como las de retroalimentación, la aplicación de encuestas y test vocacionales,

el asesoramiento y apoyo por parte de los docentes de la carrera y el aporte y participación del Departamento de Bienestar Estudiantil, se pudo constatar que tales estrategias lograron cambiar el enfoque que se tenía previamente acerca de la carrera.

DISCUSIÓN

Durante años se ha tratado de conocer el adecuado procedimiento para escoger una carrera universitaria, en que nos encontremos interesados, apto y nuestras habilidades se vayan desarrollando guiadas por el conocimiento y el fortalecimiento de habilidades.

Hansen, E. (2006). Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) aborda el tema de la orientación profesional en un momento de grandes modificaciones en los mercados laborales y estructuras sociales del mundo. En los últimos veinte años se ha puesto cada vez más de manifiesto la necesidad de ajustarse a rápidos cambios en el mercado laboral. La reciente aprobación de la nueva Recomendación 195 de la OIT sobre Desarrollo de Recursos Humanos: educación, formación y aprendizaje permanente, 2004, proporciona un mayor estímulo para la atención puesta en la orientación profesional. Además, los constituyentes en muchos países están pidiendo a la OIT que los asista a promover el empleo juvenil. Estos factores han contribuido a la decisión de explorar este tema, haciendo hincapié en la situación de los países de bajos y medianos ingresos.

La gratuidad de la educación superior en el Ecuador atrajo a miles de estudiantes de nivel medio a aspirar por una carrera universitaria, pero en la mayoría de los casos no se había recibido una orientación vocacional adecuada, convirtiéndose en un grave problema para las instituciones educativas de nivel superior.

La orientación siempre ha estado ligada a la acción educativa y ha sido necesario orientar a los individuos en las diferentes culturas, informándolos y ayudándolos a desarrollar sus capacidades conforme a las necesidades educativas de cada país o región. En el campo de la orientación vocacional se han realizado una serie de investigaciones que analizan ampliamente los diferentes aspectos relacionados con la problemática a la que se hace referencia en este estudio, principalmente lo que tiene que ver con el desarrollo personal, social y de la carrera, que se realiza a lo largo de la vida estudiantil, con la implicación de los diferentes agentes educativos:

tutores, profesores, orientadores, familia, profesionales y compañeros.

Se destaca que los servicios de orientación han sido en forma de ensayo hasta la educación media, descuidando en gran medida el nivel de educación universitario, y es en esta etapa en que los estudiantes necesitan mayor orientación, ya que se plantea un futuro difícil para la juventud que debe de enfrentarse a las transiciones de la sociedad ante un mundo globalizado.

No damos cuenta que es en el campo de la orientación vocacional se han realizado una serie de investigaciones que analizan ampliamente los diferentes aspectos relacionados con la problemática a la que se hace referencia en este estudio, principalmente lo que tiene que ver con el desarrollo personal, social y de la carrera, que se realiza a lo largo de la vida estudiantil, con la implicación

de los diferentes agentes educativos: tutores, profesores, orientadores, familia, profesionales y compañeros.

CONCLUSIONES

La investigación mostró dos variables, el modelo de orientación vocacional como factor de fortalecimiento para la correcta elección de la carrera profesional, la relación existente entre éstas dos variables se determinó empleando el método estadístico del Chi Cuadrado, a través del cual se obtuvo como resultado el valor de 8,62519303, siendo superior al teórico que es de 7.815, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de investigación y se rechaza la Ho.

Entre las conclusiones a las que se logró llegar después de realizado el trabajo de investigación fue, que la orientación vocacional impartida en las instituciones de nivel secundario no satisface las expectativas de los estudiantes que desean continuar con los estudios superiores en la carrera de psicología.

Además los estudiantes de la carrera de psicología requieren de una serie de capacidades aptitudinales para el desarrollo de las habilidades propias de esta profesión.

En relación a los contenidos de las asignaturas que se dan en los cursos de nivelación deben estar orientados a guiar adecuadamente a los estudiantes que desean ingresar a la carrera de Psicología.

Los estudiantes, en su mayoría, consideran que las características de su personalidad si están acorde con los requerimientos y exigencias de la carrera escogida.

La información que proporciona la universidad al estudiante interesado en seguir la carrera de psicología debe de ser más explícita para satisfacer las expectativas generadas al escoger esta profesión.

Los interesados en seguir sus estudios superiores en la carrera de psicología deben primero cotejar y confrontar sus intereses personales con los intereses profesionales a fin de no cometer errores en la elección de la carrera.

La inasistencia a clases no es un factor determinante en el abandono o deserción de los estudios, pues la investigación demuestra que existe un gran interés por asistir regularmente a clases.

El modelo de orientación vocacional y profesional que aplica la UPSE no satisface las exigencias de los estudiantes y docentes.

Referencias

- AIKEN, L. (2003). *Test Psicológicos y Evaluación*. Undécima edición. México: Editorial Pearson
- Caballero, M. (2005). *Orientación profesional y laboral: Curso Monográfico*. Barcelona, España: Editorial GOF
- CHAÍN, R. (2000). El Examen de Ingreso a la Educación Superior. *Aniues*. 7(84).
- GINZBERG, E. (1976). *The Manpower Connection: Education and Work*. Estados Unidos: Harvard University Press.
- González, V. (2002). Orientación Educativa-Vocacional: Una Propuesta Metodológica para la elección y desarrollo; profesional responsable. En González, V. *Congreso Internacional de Universidades*. Conferencia llevada a cabo en La Habana, Cuba

- GUERRA, L. (2008). La elección profesional: Momento de particular importancia para el desarrollo personal. *Psicol. Am. Lat.* 11(1).
- HANSEN, E. (2006). *Orientación Profesional. Un manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos*. Recuperado de <http://www.oitcinterfor.org/node/6111>
- KRELL, H. (2009). *La Orientación Vocacional y Profesional*. Argentina: ILVM. Recuperado de <http://www.ilvem.com.ar/shop/otraspaginas.asp?paginanp=590&t=ORIENTACI%C3%93N-VOCACIONAL-Y-PROFESIONAL.htm>