



Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo
ISSN: 2362-583X
revistaredoeda@gmail.com
Universidad Nacional del Litoral
Argentina

KLEIN, ERICO PRADO; E CASTELLA, GABRIEL MORETTINI
Comunicado científico: Democratização da mídia no Brasil: análise
da conjuntura brasileira em paralelo com a Lei de Médios argentina
Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo, vol. 2, núm. 2, 2015, Julho-
Universidad Nacional del Litoral
Argentina

- ▶ Número completo
- ▶ Mais informações do artigo
- ▶ Site da revista em redalyc.org

REVISTA EUROLATINOAMERICANA DE DERECHO ADMINISTRATIVO

VOL. 2 | N. 2 | JULIO/DICIEMBRE 2015 | ISSN 2362-583X
SANTA FE | ARGENTINA | PERIODICIDAD SEMESTRAL

Promoción:



Revista oficial de la Red Docente Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo
formada por las siguientes instituciones:



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



PONTIFICIA
UNIVERSIDADE
CATOLICA DO PARANÁ



UNIVERSIDADE DA
CORUÑA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE ROSARIO



UNIVERSIDADE DE
SANTA CRUZ DO SUL



UNIVERSIDAD DE
SALAMANCA



UNIVERSIDAD
EMPRESARIAL SIGLO 21



INSTITUTO DE DIREITO
ROMEU F. BACELLAR



UNIVERSIDAD DE
HUELVA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL COMAHUE



FACULDADES
INTEGRADAS
DO BRASIL



UNIVERSITÀ
COMMERCIALE
LUIGI BOCCONI



ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE DERECHO
ADMINISTRATIVO



ESCUELA LIBRE DE
DERECHO
UNIVERSIDAD



UNIVERSITÀ LUM
JEAN MONNET



RED DOCENTE
EUROLATINOAMERICANA
DE DERECHO ADMINISTRATIVO



Democratização da mídia no Brasil: análise da conjuntura brasileira em paralelo com a Lei de Médios argentina

Media democratization in Brazil: analysis of the Brazilian situation on parallel with the Argentine Media Law

ERICO PRADO KLEIN*

Instituto de Direito Romeu Felipe Bacellar (Brasil)
erico.pklein@gmail.com

GABRIEL MORETTINI E CASTELLA**

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Brasil)
gabriel_ca_stella@hotmail.com

Recibido el/Received: 18.05.2015 / May 18th, 2015
Aprobado el/Approved: 28.06.2015 / June 28th, 2015

RESUMO

A pesquisa em curso está sendo realizada de forma autônoma, tendo como fundamento a discussão sobre a regulamentação dos meios de comunicação como forma de fomento à democracia e à participação social. Primeiramente se deve destacar a capacidade do poder de influência da mídia na condução da opinião pública, potencializada pelo avanço desenfreado do mercado tecnológico. Entretanto, o monopólio dos principais meios de comunicação aberta por alguns grupos econômicos pode colocar em risco o interesse público, dificultando a execução de uma democracia plena, na qual é imprescindível a diversidade de fontes de informação. Uma alternativa interessante surgiu na Argentina com a *Ley de Medios*, ao limitar o regime de concessões para um mesmo grupo econômico, ao favorecer o surgimento de meios de comunicação comunitários, e estabelecer regras de responsabilização pela veiculação de informações

Como citar este comunicado científico | How to cite this abstract: KLEIN, Érico Prado; CASTELLA, Gabriel Morettini e. Democratização da mídia no Brasil: análise da conjuntura brasileira em paralelo com a Lei de Médios argentina. **Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo**, Santa Fe, vol. 2, n. 2, p. 237-238, jul./dic. 2015. DOI: <http://www.dx.doi.org/10.14409/rr.v2i2.5218>.

* Pós-graduando em Direito Processual Civil pelo Instituto Romeu Felipe Bacellar.

** Aluno da graduação do curso de Direito da Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Bolsista PIBIC/CNPq.



falsas. Sendo assim, se objetiva com o presente estudo contribuir para um novo modelo regulamentador do setor das comunicações como instrumento de garantia e fomento à democracia, sem, de forma alguma, atentar contra a liberdade de expressão. Neste sentido, analisar-se-á a *Ley de Medios*, quanto a suas conquistas e eventuais defeitos ou lacunas. Diante da referida problematização, busca-se através do método dialético, com base na doutrina, lei e artigos, estudar um novo marco legal para regulamentação da mídia no Brasil, tendo como referência o modelo argentino recentemente promulgado. Inicialmente, está sendo realizada uma pesquisa sobre a importância da mídia como ferramenta de informação e, portanto, de desenvolvimento democrático. Em seguida, será ponderada a atual conjuntura da mídia no Brasil, tendo como enfoque o monopólio de quatro grandes grupos de comunicação na difusão da informação no Brasil. Tendo em vista a situação apresentada, será analisada a *Ley de Medios* argentina bem como suas repercussões e projeções para o futuro. Tal investigação irá abarcar a necessidade da regulamentação da mídia no Brasil e os efeitos que à *Ley de Medios* argentina poderia surtir. As fontes da pesquisa incluirão doutrina nacional e comparada, sempre a partir de uma forte perspectiva crítica e interdisciplinar. Os estudos estão em curso, mas algumas conclusões e resultados já podem ser expostos. Conforme o direcionamento dado ao projeto, explicitou-se a necessidade de uma mídia diversificada e independente como instrumento de desenvolvimento da democracia. Assim, a fragmentação do monopólio midiático, aliado a valorização e difusão das formas antes excluídas e postas em segundo plano, surgem como alternativa. Dessa forma, ao analisar a execução da *Ley de Medios* argentina bem como os seus efeitos, será possível estabelecer um novo marco regulatório para a mídia no Brasil, de modo a torná-la um ambiente em que o poder econômico perca gradualmente sua influência, passando a se tornar um verdadeiro instrumento cultural e democrático.

Palavras-chave: democracia; comunicação; regulamentação; ampla difusão de informações; Administração Pública.

Keywords: *democracy; communication; regulation; wide information diffusion; Public Administration.*